



CONSTANCIA

Por medio de la presente, se certifica que:

Ernesto Negrín Sosa

ha colaborado con la revisión del artículo titulado:

MARKETING DE INFLUENCIA: UN ANÁLISIS COMPARATIVO EN INSTAGRAM DE LA MARCA ETAFASHION ECUADOR -COSTA RICA

para la revista Uniandes Episteme, de la Universidad Regional Autónoma de los Andes. Apreciamos su contribución a la mejora de la calidad de las obras que publicamos.

Dado en la ciudad de Ambato, a los 15 días del mes de diciembre de 2020.

Dr. C. Raúl Comas Rodríguez, PhD.

Editor General

Uniandes Episteme

