



CONSTANCIA

Por medio de la presente, se certifica que:

Neyfe Sablón Cossío

ha colaborado con la revisión del artículo titulado:

**Realidad virtual como estrategia de psicología publicitaria en las empresas
comerciales de la provincia de Tungurahua**

para la revista Uniandes Episteme, de la Universidad Regional Autónoma de los Andes. Apreciamos su contribución a la mejora de la calidad de las obras que publicamos.

Dado en la ciudad de Ambato, a los 30 días del mes de diciembre de 2020.

Dr. C. Raúl Comas Rodríguez, PhD.
Editor General
Uniandes Episteme

