

CARTA DE ACEPTACIÓN

Por medio de la presente se le informa que el artículo:

Marketing Experiencial para una Plataforma tecnológica de negocios del sector calzado de Tungurahua

De los autores:

Ana Lucía Sánchez Barreno, Howard Fabián Chávez Yépez

presentado a la revista Uniandes EPISTEME, ha sido **aceptado para publicación**. El artículo será publicado el 1ro de julio de 2021, en el Volumen 8, Nro. 3, de julio-septiembre de 2021. ISSN: 1390-9150.

Sirva la presente para acreditar la aceptación de publicación del artículo a los 26 días del mes de abril de 2021.

Agradeciendo cordialmente su colaboración con la revista.



Dr. C. Raúl Comas Rodríguez, PhD.
Editor General
Uniandes Episteme

