

CARTA DE ACEPTACIÓN

Por medio de la presente se le informa que el artículo:

MARKETING DIGITAL Y LOS DESAFÍOS DE LA NUEVA REALIDAD PARA EL SECTOR TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA

De los autores:

Edwin Fernando Cortez Cevallos; Cinthya Erika Arcos Guerrero; Leonardo Gabriel Ballesteros López

presentado a la revista Uniandes EPISTEME, ha sido **aceptado para publicación**. El artículo será publicado en el Volumen 9, Nro. 2, de abril-junio de 2022. ISSN: 1390-9150.

Sirva la presente para acreditar la aceptación de publicación del artículo a los 19 días del mes de noviembre de 2021.

Agradeciendo cordialmente su colaboración con la revista.



Dr. C. Raúl Comas Rodríguez, PhD.
Editor General
Uniandes Episteme

