

CARTA DE ACEPTACIÓN

Por medio de la presente se le informa que el artículo:

Impacto del personal de contacto en la experiencia y satisfacción del cliente en el e-commerce

De los autores:

Silvia Cubo Pons, Marc Bernadich Márquez, Xavi Sarda

presentado a la revista Uniandes EPISTEME, ha sido **aceptado para publicación**. El artículo será publicado en el Volumen 9, Nro. 3, de julio-septiembre de 2022. ISSN: 1390-9150.

Sirva la presente para acreditar la aceptación de publicación del artículo a los 23 días del mes de febrero de 2022.

Agradeciendo cordialmente su colaboración con la revista.



Dr. C. Raúl Comas Rodríguez, PhD.
Editor General
Uniandes Episteme

