



## ENCUESTA DIRIGIDA A CONSUMIDORES DE MICROEMPRESAS Y/O EMPRENDIMIENTOS

### Objetivo:

Definir el impacto de la digitalización de la imagen corporativa de las microempresas de la provincia de Tungurahua-Ecuador en la generación de confianza en los consumidores, en el escenario de COVID-19.

### Instructivo:

- Saludos cordiales, le invitamos a contestar con la mayor transparencia a fin de obtener información confiable, que será de uso científico-técnico y de máxima confidencialidad y anonimato.

### ASPECTOS GENERALES

#### 1. Género

Masculino  Femenino

#### 2. Edad:

.....

#### 3. Profesión y/u ocupación:

.....

#### 4. Nivel de instrucción:

Primaria  Secundaria  Tercer Nivel  Cuarto Nivel

### CUESTIONARIO

1. ¿En el contexto de pandemia, usted ha adquirido frecuentemente productos de nuevos emprendimientos y/o microempresas, a través de medios digitales?

Sí   
No   
Desconoce

2. De los siguientes medios digitales ¿en cuáles ha observado la promoción y/o publicidad de productos y/o servicios de microempresas?

Página web   
Redes sociales   
Televisión por internet   
Email   
Buscadores web   
Plataformas audiovisuales   
Blogs

**3. ¿Cuál cree usted que es la razón principal para que las microempresas comercialicen sus productos en medios digitales?**

- Contexto de pandemia
- Alcance de audiencia
- Facilidad en proceso de compra
- Disponibilidad 24/7
- Comodidad para los consumidores
- Detalle de los productos

**4. De los siguientes elementos de identidad visual corporativa ¿cuáles reconoce usted?**

- Logo
- Constitución legal
- Información comercial
- Tienda virtual
- Historial de publicaciones
- Transparencia de la página

**5. ¿Considera usted importante digitalizar los elementos de identidad visual corporativa en los medios digitales de una microempresa?**

- Sí
- No
- Desconoce

**6. De los siguientes elementos de identidad visual corporativa ¿cuál considera usted más importante de plasmar en los medios digitales de una microempresa para generar confianza para la adquisición de un producto?**

- Logo
- Constitución legal
- Información comercial
- Tienda virtual
- Historial de publicaciones
- Transparencia de la página

**7. ¿ Considera usted que los consumidores desconfían de la reputación y veracidad de su empresa, cuando visualizan el contenido de sus medios digitales?**

- Sí
- No
- Desconoce

**8. De las siguientes razones ¿cuál cree usted que es la razón principal que genera desconfianza en la compra de los consumidores en medios digitales?**

- Temor de brindar información personal
- Temor de brindar información bancaria
- Falta de información de productos
- Complejidad en el proceso de compra
- Costos o impuestos extras
- Desconfianza de la existencia del negocio

**9. En una escala de valoración del 1 al 5, en dónde 5 es muy bueno y 1 nada bueno ¿cómo califica al contenido de las microempresas en sus medios digitales?**

- 1                      2                      3                      4                      5
- 

**10. ¿Qué tipo de contenido observa con más frecuencia en los medios digitales de una microempresa?**

- Fotografías/imágenes de productos
- Videos corporativos
- Eventos de la empresa
- Foro y/o noticias
- Nombre comercial
- Transmisiones en vivo
- Material publicitario y/o promocional

**11. ¿Con qué frecuencia adquieren productos que observan en medios digitales?**

- Diariamente
- Semanalmente
- Quincenalmente
- Mensualmente
- Trimestralmente

**12. ¿Qué valor y/o beneficio principal busca al adquirir productos en medios digitales?**

- Atención personalizada
- Calidad del producto
- Seguridad y verificación
- Cumplimiento y puntualidad
- Rapidez en la entrega
- Información detallada del producto
- Diversas formas de pago

**13. De los siguientes aspectos ¿cuál considera usted que es el más fuerte de los medios digitales de una microempresa?**

- Diseño atractivo de los medios digitales
- Garantía de los productos
- Interfaz o interactividad del usuario
- Facilidad en el proceso de compra
- Promociones y/o incentivos

**¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!**