





## Document Information

---

<b>Analyzed document</b>	2528-9797-1-RV.docx (D119897382)
<b>Submitted</b>	11/25/2021 5:23:00 PM
<b>Submitted by</b>	
<b>Submitter email</b>	revista.editor@uniandes.edu.ec
<b>Similarity</b>	6%
<b>Analysis address</b>	revista.editor.unia@analysis.orkund.com

## Sources included in the report

---

<b>SA</b>	<b>Nivel de Consumo de Bebidas Azucaradas en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Central del Ecuador..pdf</b>		<b>4</b>
	Document Nivel de Consumo de Bebidas Azucaradas en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Central del Ecuador..pdf (D34459188)		
<b>SA</b>	<b>2018.06.05_Proyecto DIDE_Tito Mayorga_1_memoria_v1.pdf</b>		<b>3</b>
	Document 2018.06.05_Proyecto DIDE_Tito Mayorga_1_memoria_v1.pdf (D39920209)		
<b>W</b>	URL: <a href="https://repositorio.iaen.edu.ec/bitstream/handle/24000/4852/ART%25CDCULO%20CIENT%25CDFICO%20Valverde%20Obando%20Adri%25E1n%20Alexander.pdf">https://repositorio.iaen.edu.ec/bitstream/handle/24000/4852/ART%25CDCULO%20CIENT%25CDFICO%20Valverde%20Obando%20Adri%25E1n%20Alexander.pdf</a> ;jsessionid=A2		
	Fetches: 11/25/2021 5:25:00 PM		
<b>SA</b>	<b>TESIS CARLOS SINCHIGUANO (1) (1) (1).docx</b>		<b>6</b>
	Document TESIS CARLOS SINCHIGUANO (1) (1) (1).docx (D111480080)		
<b>W</b>	URL: <a href="https://www.who.int/es/news/item/11-10-2016-who-urges-global-action-to-curtail-consumption-and-health-impacts-of-sugary-drinks#:~:text=De%20acuerdo%20con%20un%20nuevo,2%20y%20la%20carie">https://www.who.int/es/news/item/11-10-2016-who-urges-global-action-to-curtail-consumption-and-health-impacts-of-sugary-drinks#:~:text=De%20acuerdo%20con%20un%20nuevo,2%20y%20la%20carie</a>		<b>2</b>
	Fetches: 11/25/2021 5:25:00 PM		

## Entire Document

---

ARTÍCULO CIENTÍFICO SUBTEMA

Tendencia del consumo de las bebidas azucaradas en el Ecuador 2014-2019 Trend in the consumption of sugary drinks in Ecuador 2014-2019

Mayorga-Morales, Tito I; Lascano-Aimacaña, Nelson II; Valencia-Silva, Alex III; Robalino-Martínez, Dolores IV I. titopmayorga@uta.edu.ec, Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Contabilidad y Auditoría/ Tungurahua, Ambato - Ecuador II. nelsonrlascano@uta.edu.ec, Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Contabilidad y Auditoría/ Tungurahua, Ambato - Ecuador III. avalencia@uta.edu.ec, G+ Biofood and Engineering research group, Technical University of Ambato (UTA), Av. Los Chasquis y Río Payamino, 180206 Ambato, Ecuador IV. ddr.robalino@uta.edu.ec, G+ Biofood and Engineering research group, Technical University of Ambato (UTA), Av. Los Chasquis y Río Payamino, 180206 Ambato, Ecuador

Recibido: dd/mm/aaaa Aprobado: dd/mm/aaaa

Como citar en normas APA el artículo: Apellidos, A. A., Apellidos, B. B., y Apellidos, C. C. (Año). Título del artículo. Nombre de la revista, volumen(número), pp-pp.

**RESUMEN** El presente trabajo investigativo tiene como objetivo analizar la tendencia de consumo de bebidas azucaradas en Ecuador desde el 2014 al 2019, para ello se utilizó la base de datos proporcionada por Euromonitor Internacional y el modelo de la línea de tendencia. Los resultados arrojaron un crecimiento de consumo de bebidas energizantes, bebidas deportivas y té listo para beber; por el contrario, existe una tendencia negativa para las bebidas carbonatadas y jugos. Sin embargo, las bebidas carbonatadas presentaron el 83% del consumo total y los jugos el 10%. En conclusión, el mayor consumo es de bebidas carbonatadas de la marca Coca-Cola, Fiora y Sprite, que pertenecen a Coca-Cola Company. **PALABRAS CLAVE:** Bebidas azucaradas, bebidas carbonatadas, bebidas industriales, tendencia de consumo, Ecuador.

**ABSTRACT** The present investigative work aims to analyze the trend of consumption of sugary drinks in Ecuador from 2014 to 2019, for this, the database provided by Euromonitor International and the trend line model were used. The results showed that a growth in consumption of energy drinks, sports drinks and ready-to-drink tea; on the contrary, there is a negative trend for carbonated drinks and games. However, carbonated beverages accounted for 83% of total consumption and juices for 10%. In conclusion, the highest consumption is of carbonated beverages of the Coca-Cola, Fiora and Sprite brands, which belong to the Coca-Cola Company.

**KEYWORDS:** sugary drinks, carbonated drinks, industrial drinks, consumer trend, Ecuador.

**INTRODUCCIÓN** Actualmente, el consumo de bebidas azucaradas a nivel mundial va en crecimiento; sin embargo, también existen estudios que aseguran que la ingesta de este tipo de bebidas no es saludable. Desde este punto, existen diversas investigaciones del consumo e impacto de las bebidas azucaradas. En América Latina, el estudio realizado por Paraje y Pincheira (2018), evidencia que 9 de 15 países analizados en América Latina, la asequibilidad a bebidas azucaradas ha aumentado significativamente, además el precio modificado por los impuestos no es suficiente para reducir el consumo. Específicamente en Ecuador, la tasa de crecimiento anual desestacionalizada de la asequibilidad en gaseosas es de 6,73, la tasa más alta de dicha investigación.

La tendencia de consumo en

**88% MATCHING BLOCK 1/18**

**SA**

Nivel de Consumo de Bebidas Azucaradas en los ... (D34459188)

la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Central del Ecuador para el periodo octubre 2016-

febrero 2017 es de dos a tres veces por semana dado por el

**87% MATCHING BLOCK 2/18**

**SA**

Nivel de Consumo de Bebidas Azucaradas en los ... (D34459188)

sabor, costumbre y frescura y factores como publicidad, fácil acceso y precios (

Dávila y Rizzo, 2017). En esta misma línea, el consumo en docentes y estudiantes universitarios de Ibarra mostraron que, la prevalencia de consumo por encima del 60% de bebidas azucaradas es de estudiantes de entre 15-39 años de edad, la investigación sugiere que es por la falta de concientización de los peligros potenciales en la salud (Hidrobo et al., 2018).

Por otro lado, el consumo de bebidas azucaradas causa una variedad de problemas de salud, entre ellos la diabetes. En una indagación observacional, analítica y transversal realizada en el hospital amazónico de Perú en el periodo 2018-2019, se evidenció que existe una relación significativa entre la diabetes mellitus tipo 2 y el índice de masa corporal mayor a 25 kg, de igual forma, con el colesterol total, LDL por encima del límite óptimo y HDL por debajo de 35mg/dl. Adicional, un dato importante, que fundamenta la presente investigación, es que el 73,33% de los pacientes con diabetes mellitus tipo 2 refirieron consumir más de una bebida azucarada al día (Heredia e Iglesias, 2020).

En el trabajo de Evans y Pérez (2017) realizado en Venezuela se extrajo que el consumo de bebidas azucaradas incide a la muerte por diabetes tipo 2, enfermedades cardiovasculares y cáncer. De la mortalidad ocasionada por el consumo de bebidas azucaradas el 75% fueron por diabetes tipo 2, lo que representa el 12,9% del total de defunciones por diabetes en el 2010; seguidas la muerte por enfermedades cardiovasculares y cáncer.

Por ende, el objetivo de la presente investigación es realizar un análisis descriptivo del consumo de bebidas azucaradas en el periodo 2014-2019, este estudio es importante porque permite actualizar los estudios de tendencia de consumo en la población en general, además brinda un panorama de la industria de bebidas y marcas preferidas en Ecuador.

#### Bebidas azucaradas

Las bebidas azucaradas son aquellas en las que se ha añadido azúcar en cualquier variedad, sean estas: sacarosa, glucosa, dextrosa y jarabe de maíz (Boston Public Health Commission [BPHC], 2021). Los azúcares agregados son aquellos que "son incorporados a los alimentos durante su elaboración pero que no pertenecen a éstos de manera natural" (Araneda et al., 2015, pág. 128). Así, bajo estas premisas, Powell (2013) (citado por Maldonado et al., 2017) categoriza las bebidas azucaradas como "cualquier bebida industrializada con azúcares añadidos, como bebidas gaseosas regulares (no dietéticas), bebidas de frutas (no 100% zumo de frutas), bebidas deportivas y energéticas, té listo para beber, y las aguas con sabor" (pág. 153).

Además, dentro de las bebidas industrializadas existe un grupo de bebidas que contiene edulcorantes, como respuesta de la industria de ofrecer una opción menos dañina que las bebidas azucaradas. Los edulcorantes son ingredientes naturales o artificiales que proporcionan un sabor dulce a los alimentos y bebidas; entre los principales edulcorantes están la sucralosa, sacarina, aspartame, neotame, acesulfame K y Stevia (Asociación de industrias de bebidas no alcohólicas del Ecuador [AIBE], 2017).

#### Consecuencias de las bebidas azucaradas en la salud

Las azúcares añadidas de estas bebidas no aportan valor nutricional a la dieta de las personas, ni generan la sensación de plenitud, por ende, solo aumenta el consumo de energía que se evidencia principalmente en el aumento de peso; agregando, que el consumo de las bebidas azucaradas reemplazado la ingesta de leche, disminuyendo en el cuerpo el calcio y otros nutrientes necesarios (Organización Mundial de la Salud [OMS], 2019).

Como se mencionó con anterioridad existe relación directa entre el sobrepeso y obesidad con el consumo de bebidas azucaradas, pero adjuntamente conlleva a otras enfermedades como: diabetes mellitus tipo II, enfermedades cardiovasculares, daños en el hígado y riñones, aumento de triglicéridos, mayor presión sanguínea e hígado grado (Mendoza y Pérez, 2019).

Silva y Durán (2014) realizan un compendio de estudios que mostró que el consumo de bebidas alcohólicas también está relacionado con el síndrome metabólico, dislipidemia, riesgo hiperuricemia, osteopenia y osteoporosis, y cáncer de páncreas.

En Ecuador 6 de cada 10 adultos sufre de sobrepeso u obesidad. El sobrepeso en las personas de 0-4 años es de 6,6%; en el grupo etario de 5-11 años es de 19,1%; de 12- 19 años de 19,9% y de 20-59 años de 40,9%; en relación a la obesidad las cifras son de 2,4%, 12,1%, 7,8% y 23,1 % respectivamente según los grupos etarios (Machado, 2019).

Adicional, la muerte de personas con sobrepeso y obesidad en Ecuador son por enfermedades isquémicas del corazón, diabetes mellitus, enfermedades cerebrovasculares, enfermedades hipertensivas y cirrosis y otras enfermedades del hígado, adjunto, estas son las primeras causas de muerte en el país (Machado, 2019).

#### Industria de las bebidas en el Ecuador

El sector manufacturero aporta significativamente al PIB del Ecuador, siendo la industria de alimentos y bebidas la de mayor peso de este sector. Solo en Ecuador, la industria de las bebidas aporta significativamente a la economía mundial, generando plazas de trabajo e inversión involucrando a diversos actores desde agricultores, embotelladoras fabricantes de tapas y envases, entre otros (Vistazo, 2016). En el 2016, las bebidas representan el 15% de la composición del sector de alimentos (Ekos, 2018). Para el 2017, la producción de bebidas representó el 8,8% de la industria de alimentos ocupando el sexto lugar de importancia; siendo las bebidas gaseosas el principal producto de este sector (Guerra y Cobos, 2019).

En este sentido, a continuación, se presenta el aporte de la industria de las bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) al PIB del Ecuador. La variación de crecimiento anual para el 2016 fue de -4,0%, sin embargo, para el 2017 existe un crecimiento de 1,6% y para el 2018 de 1,3% (Andrade et al., 2020).

Tabla 1 Aporte de la industria de bebidas al PIB del Ecuador Año

Millones de dólares

2014
832
2015
922
2016
985
2017
1019
2018
1002
2019
1004

Fuente: Banco Central del Ecuador.

Realizando un análisis más profundo, se presenta la variación de la producción bruta de bebidas no alcohólicas en Ecuador. Para el 2014, existió un crecimiento del 2,9% con referencia al año anterior, para el 2015, de 1,5%, en el 2016, existió un decrecimiento importante del -3,2%; pero para el 2017 existe un crecimiento del 0,7% (Guerra y Cobos, 2019).

Tabla 2 Producción de bebidas no alcohólicas en Ecuador

Año Millones de dólares

2014
476,0
2015
483,0
2016
467,6
2017
472,0

Fuente: Guerra y Cobos (2019).

Impuesto a las bebidas azucaradas

La OMS (2016) señala que para frenar estas problemáticas recomienda políticas fiscales que aumenten en por lo menos el 20% del precio de venta al público y en efecto, su consumo. En consecuencia, en Ecuador la última reforma de

**85%**

**MATCHING BLOCK 3/18**

**SA**

2018.06.05\_Proyecto DIDE\_Tito Mayorga\_1\_memori ...  
(D39920209)

la Ley Orgánica para el Equilibrio de las Finanzas Públicas (2016), indica que el Impuesto a los Consumos Especiales (

ICE)

en el grupo V contiene:

Tabla 3 Impuesto a las bebidas azucaradas

Producto/Servicio

Tarifa Específica

Tarifa Ad-valorem

**88% MATCHING BLOCK 4/18**

**W**

Bebidas gaseosas con contenido de azúcar menor o igual a 25gr por litro de bebida. Bebidas energizantes N/A 10%  
Bebidas no alcohólicas y gaseosas con contenido de azúcar mayor a 25gr por litro de bebida, excepto bebidas energizantes 0,18 USD por 100 gramos de azúcar N/A

Fuente: Valverde (2019).

El

**95% MATCHING BLOCK 5/18**

**SA**

TESIS CARLOS SINCHIGUANO (1) (1) (1).docx  
(D111480080)

informe realizado por la Asociación de Bebidas no Alcohólicas (AIBE) y Grupo Spurrier,

indican que los porcentajes del ICE reformados, provocó que en el 2016 la relación de consumo de bebidas azucaradas frente al de las de bajas calorías fuera de 91% y 9% respectivamente; para el 2018 la relación cambio al 66% de consumo de bebidas azucaradas frente al 34% de las bajas en calorías; además, el consumo per capital de bebidas gaseosas decreció de 59,91lt en el 2016 a 36,3lt al 2017 (El Universo, 2019).

Se analizan las recaudaciones de ICE de bebidas energizantes, gaseosas y bebidas no alcohólicas, con datos obtenidos de la página oficial del Servicio de Rentas Internas (SRI) donde se observa una tendencia negativa a partir de las recaudaciones del 2016 al 2020.

2016 2017 2018 2019 2020 117768.71 118290.54 109093.43 108845.32 93856.09

miles de dólares

Figura 1 Recaudación del ICE de bebidas energizantes, gaseosas y bebidas no alcohólicas Fuente: Base de datos de recaudaciones del SRI Fuente: Investigador.

Sin embargo, las causales del decrecimiento deben ser investigadas para encontrar una relación directa con la disminución del consumo de bebidas azucaradas.

**MÉTODOS Enfoque**

La investigación es de tipo descriptivo con enfoque mixto donde se detallan la tendencia de consumo de bebidas azucaradas en Ecuador y la composición de esta industria en el país, de manera cuantitativa y cualitativa. Unidad de análisis La unidad de análisis es el consumo de bebidas azucaradas en el Ecuador dado por la venta minorista en millones de litros en el periodo 2014-2019. Técnicas de recolección La base de datos para el presente estudio fue adquirida del sitio web Euromonitor Internacional, que brinda acceso a cambios, tendencias y factores de consumo de diferentes industrias. Procesamiento de análisis El análisis de los datos se realiza en el software estadístico SPSS, mediante la utilización de principales estadísticos para el respectivo análisis de consumo, tendencias y preferencias de las principales bebidas azucaradas en Ecuador. La base depurada contiene 33 marcas de bebidas azucaradas con su respectivo volumen minorista en millones de litros desde el año 2014 al 2019, categorizadas en carbonatadas, bebidas energéticas, jugos, té listo para tomar, bebidas deportivas. Para examinar la tendencia de consumo, se utilizó el modelo de línea de tendencia donde la línea dada por la media de consumo de 2014-2019 es ajustada por R2 para crear una línea que responda a la ecuación  $y=mx+b$ . La confiabilidad de la tendencia es dada por R2, esta toma valores de 0 a 1, mientras más cercano sea a 1 significa un mejor ajuste y predicción. Por otro lado, cuando m es positiva indica una relación creciente y cuando m es negativa la relación es decreciente (Carrasquilla et al., 2016).

RESULTADOS A continuación, se presenta como está estructurada la base de datos de estudio, donde se reconoce el tipo de categoría y el número de marcas con las que se trabajó cada una de ellas. La mayor representación de bebidas son las carbonatadas que son el 39,4% de la población, en esta se incluyen 13 marcas.

Tabla 4 Composición de la población de estudio

Categorías

Frecuencia

Porcentaje

Carbonatadas

13

39,4  
 Energizantes  
 5  
 15,2  
 Jugos  
 8  
 24,2  
 Té  
 2  
 6,1  
 Deportivas  
 5  
 15,2  
 Total  
 33  
 100,0

Fuente: Investigador.

Por otro lado, Coca-Cola Company ofrece el 21,2% de bebidas azucaradas en el mercado ecuatoriana con marcas de bebidas carbonatadas (Coca-Cola, Fiora, Sprite, Fanta e Inca Kola), jugo (del Valle) y bebida energizante (Powerade). En segundo lugar, se encuentra otros que representan pequeñas empresas. El tercer lugar con 12,1% lo ocupa Aje Group y Tesalia Spring; Aje Group maneja marcas como Big cola, Jugo Pulp, Cifrut y Sporade; en cambio Tesalia Spring trabaja con las marcas de bebidas carbonatadas Tropical, Manzana, Más y Kola Gallito.

Tabla 5 Bebidas azucaradas por compañías

Compañías	Frecuencia	Porcentaje
Coca-Cola	7	21,2
Otros	5	15,2
Aje Group	4	12,1
Tesalia Spring	4	12,1
Nestlé SA	3	9,1
PepsiCo Inc	3	9,1
CBC Ecuador SA	1	3,0
Houchens Industries Inc	1	3,0
Industrias Lácteas Toni SA	1	3,0

1  
3,0  
Monster Beverage Corp  
1  
3,0  
Quicornac SA  
1  
3,0  
Red Bull GmbH  
1  
3,0  
Sumesa SA  
1  
3,0  
Total  
33  
100,0

Fuente: Investigador.

La tabla 6 presenta la media de consumo de las diferentes marcas de bebidas por cada categoría de bebidas azucaradas desde el 2014 al 2019. Tabla 6 Consumo de bebidas azucaradas por categoría 2014-2019 en millones de litros

Categoría

2014  
2015  
2016  
2017  
2018  
2019  
Carbonatadas  
90,92  
80,22  
71,97  
65,87  
62,25  
59,55  
Energizantes  
1,70  
2,04  
2,70  
3,22  
3,20  
3,42  
Jugos  
17,20  
17,00  
15,09  
13,20  
12,50  
11,85  
Té  
10,45  
5,45

4,70  
4,20  
17,90  
3,45  
Deportivas  
6,74  
8,44  
10,64  
11,5 4  
12,26  
12,90

Fuente: Investigador.

El análisis de tendencia indica un escenario favorecedor para el consumo de bebidas energizantes, bebidas deportivas y té; en contraste al consumo de bebidas carbonatadas y jugos que indican una tendencia negativa. Paralelamente, en la mayoría el ajuste de los puntos es óptimo (R2), excepto para la línea de tendencia de té que en el 2018 tiene un pico de alto de 17,90 millones de litros y para el 2019 decrece drásticamente a 3,45 millones de litros.

Carbonatadas

2014	2015	2016	2017	2018	2019	90.915000000000006	80.222999999999999	71.968999999999994	65.869													
62.253999999999998	59.545999999999999	Bebidas energizantes				2014	2015	2016	2017	2018	2019	1.7	2.04	2.7	3.22	3.2						
3.42	Jugos	2014	2015	2016	2017	2018	2019	17.2	17	15.087	13.2	12.5	11.85	Tea	2014	2015	2016	2017	2018	2019	10.45	5.45
4.7	4.2	17.899999999999999	3.45	Bebidas deportivas				2014	2015	2016	2017	2018	2019	6.74	8.44	10.64	11.54	12.26	12.9			

millones de litros

Figura 2 Tendencia de consumo de bebidas azucaradas por categoría 2014-2019 Fuente: Investigador.

A pesar de la tendencia decreciente en el consumo de bebidas carbonatadas, existe una brecha bien marcada que indica que tiene la media más alta de consumo, en el periodo 2014-2019 el promedio de consumo fue de 933 millones de litros; contrariamente, el menor consumo en este periodo es de bebidas energizantes son 13 millones de litros.

Tabla 7 Media de consumo de bebidas azucaradas por categoría en millones de litros

Categoría

Media de Consumo

Carbonatadas

933,35

Energizantes

13,57

Jugos

115,78

Té

15,38

Deportivas

52,10

Fuente: Investigador.

Por consiguiente, se estudió el consumo por marca de las bebidas carbonatadas, siendo esta categoría de mayor relevancia.

Tabla 8 Consumo de bebidas carbonatadas por marca 2014-2019 en millones de litros

Marca

2014

2015

2016

2017

2018

2019

Media total

Coca-Cola

544,300

455,600

403,000

360,500

334,400

296,200

399,000

Fiora

157,300

143,000

126,100

115,800

109,700

104,700

126,100

Sprite

110,000

100,300

90,300

83,200

78,800

75,200

89,633

Big

94,000

81,200

80,900

84,400

82,500

81,400

84,067

Fanta

89,800

79,700

71,100

65,100

61,000

57,800

70,750

Pepsi

71,600

67,500

64,200

56,900

52,900

50,200

60,550

Tropical

31,800

33,600

37,200

34,300

32,500

31,100

33,417

Otras

29,900

30,500

16,000

13,300

16,900

38,500

24,183

Manzana

19,800

19,100

17,200

15,900

15,200

14,600

16,967

7-Up

15,100

14,300

13,400

12,400

11,800

11,400

13,067

Inca Kola

10,900

9,400

8,100

7,400

6,900

6,600

8,217

Más

4,600

5,300

4,500

3,800

3,600

3,400

4,200

Kola Gallito

2,800

3,400

3,600

3,300

3,100

3,000

3,200

Fuente: Investigador.

Coca-Cola

2014 2015 2016 2017 2018 2019 544.29999999999995 455.6 403 360.5 334.4 296.2 Fiora

2014 2015 2016 2017 2018 2019 157.30000000000001 143 126.1 115.8 109.7 104.7 Sprite

2014 2015 2016 2017 2018 2019 110 100.3 90.3 83.2 78.8 75.2

millones de litros

Figura 3 Tendencia de consumo de las principales bebidas carbonatadas Fuente: Investigador.

La media más alta de consumo desde el 2014-al 2019 es de Coca-Cola con un promedio de 399 millones de litros; seguido de Fiora con una media de 126 millones de litros; y, en tercer lugar, Sprite con un promedio de 89 millones de litros; todas pertenecientes a Coca-Cola Company. Sin embargo, la tendencia de consumo de Coca-Cola, Fiora y Sprite es negativa con un ajuste óptimo ( $R^2 = 0,9$ ) lo que significa que en próximos años el consumo disminuiría.

DISCUSIÓN Enfocándose en el mercado de las bebidas carbonatas, presenta una tendencia negativa desde el 2014 al 2019; así, desde agosto del 2014 en el Ecuador se aprobó el Reglamento Sanitario Sustitutivo de Alimento Procesados, poniendo en vigencia el etiquetado por semaforización, por ende, las bebidas carbonatadas se visualizaban en las perchas con una franja de color rojo que significa alto en azúcar (Peñaherrera y otros, 2019). Sin embargo, las multinacionales pusieron en marcha ofrecer al consumidor una nueva versión light, que del 2014-2015 tuvo un minúsculo crecimiento del 47.6% dentro de las bebidas gaseosas, aun así, según el estudio de Gómez (2016) resuelve que dichas bebidas no tienen la misma aceptación por la sociedad de estrato económico media bajo en Guayaquil.

Por otro lado, se analiza la relación con el impuesto las bebidas azucaradas, tal como presenta el estudio de Cuadrado (2018) esta medida dedujo en un 21% el consumo de bebidas azucaradas en Chile. En Ecuador, con la actualización de ICE y el incremento de precio de las bebidas azucaradas en el 2016 está en decrecimiento la venta de esta categoría de bebidas según la encuesta realizada de Millward Brown (2016) a los propietarios de establecimientos emisores de bebidas azucaradas. Dicho esto, se puede estimar que la disminución revisado en el ingreso del Estado por ICE es consecuencia de la disminución de consumo de las bebidas azucaradas. Además, a nivel mundial toma fuerza una ola de concientización por un estilo de vida saludable que implica una alimentación balanceada.

CONCLUSIONES • En Ecuador la empresa que tiene más participación en el mercado de bebidas azucaradas es Coca-Cola Company, quien cuenta con un amplio catálogo que incluye bebidas carbonatadas, jugos y bebidas energizantes. • El mayor consumo de bebidas azucaradas pertenece a la categoría de bebidas carbonatas, que en promedio desde el 2014 al 2019, el consumo fue de 933,35 millones de litros; siendo la Coca Cola, Fiora y Sprite las bebidas con más demanda. La tendencia indica una disminución del consumo de estas bebidas, pero la brecha con otras bebidas es muy amplia debido a que en la línea temporal de análisis las bebidas carbonatadas representan el 83% del consumo total de bebidas azucaradas; lo que indica que, aunque la tendencia sea negativa seguirá siendo número uno en el mercado. • Los jugos industrializados, tienen el segundo lugar de bebidas más consumidas con un promedio de 115,78 millones de litros; lo que representa el 10% del consumo total y con una predicción negativa de consumo. El podio de jugos más consumidos es Pulp (Aje Group); Del Valle (Coca-Cola Company y The Houchens) y Cifrut (Aje Group). • Al analizar el té listo para beber, el promedio de consumo de 15,38 millones de litros, sin embargo, del 2014 al 2015 existe un decrecimiento drástico del consumo; luego, del 2015 al 2017 tiene un decrecimiento paulatino y en el 2018 presenta un crecimiento agigantado que en el 2019 vuelve a disminuir notablemente. Esta categoría es la única que presentó este comportamiento, por lo que, el ajuste de la tendencia es poco confiable. Además, es necesario aclarar que la mediana de consumo es de 10,15 millones de litros. • Con relación a las bebidas energizantes, el consumo promedio no sobrepasa los 13, 57 millones de litros en el periodo analizado, lo preocupante es que el consumo de este tipo de bebidas está acelerando su crecimiento en los últimos años. La marca V220 de CBC Ecuador S.A es la más consumida con un peso de 88% en esta categoría. • El promedio de consumo de bebidas deportivas es de 52,10 millones de litros, mayormente de la marca Gatorade (Pepsi Company) y Sporade (Aje Group). Para esta categoría la tendencia de consumo es positiva. • Finalmente, la gran diferencia de consumo de bebidas carbonatadas con la de otras, indica que, aunque la tendencia de consumo sea negativa seguirá siendo la bebida preferida en Ecuador por mucho tiempo; liderado por la multinacional Coca-Cola Company.

AGRADECIMIENTO Los autores agradecen a la Universidad Técnica de Ambato (UTA) y a la Dirección de Investigación y Desarrollo (DIDE) por su apoyo en la realización de

**100% MATCHING BLOCK 8/18** SA 2018.06.05\_Proyecto DIDE\_Tito Mayorga\_1\_memori ... (D39920209)

proyecto " Política tributaria y el consumo de bebidas azucaradas en el Ecuador"

REFERENCIAS Andrade, X., Pisco, I., Quinde, L., y Coronel, C. (2020). El mercado de bebidas alcohólicas en Ecuador. Revista Industrias: <https://revistaindustrias.com/el-mercado-de-bebidas-alcoholicas-en-ecuador/>  
 Araneda, J., Bustos, P., Cerecera, F.y Amigo, H. (2015).

**100% MATCHING BLOCK 6/18** SA TESIS CARLOS SINCHIGUANO (1) (1) (1).docx (D111480080)

Ingesta de bebidas azucaradas analcohólicas e índice de masa corporal en escolares chilenos. Salud Pública de México, 57(2), 128-134:

<http://www.scielo.org.mx/pdf/spm/v57n2/v57n2a7.pdf>  
 Asociación de industrias de bebidas no alcohólicas del Ecuador [AIBE]. (2017). Edulcorantes. Obtenido de Asociación de industrias de bebidas no alcohólicas del Ecuador: <https://www.aibe.ec/wp-content/uploads/2017/06/Edulcorantes.jpg>  
 Boston Public Health Commission [BPHC]. (2021). Cómo detectar una bebida azucarada.

**91% MATCHING BLOCK 7/18** SA Nivel de Consumo de Bebidas Azucaradas en los ... (D34459188)

Obtenido de Boston Public Health Commission: <https://www.bphc.org/whatwedo/healthy-eating-active-living/AzucarSabia/SeaAzucarSabio/Pages/>

ComoDetectarUnaBebidaAzucarada.aspx  
 Carrasquilla Batista, A., Chacón Rodríguez, A., Núñez Montero, K., Gómez Espinoza, O., Valverde, J., y Guerrero Barrantes, M. (diciembre de 2016). Regresión lineal simple y múltiple: aplicación en la predicción de variables naturales relacionadas con el crecimiento microalgal. Tecnología en Marcha, 29, 33-45.  
 Cuadrado, C. (julio de 2018). Consumo de bebidas azucaradas disminuyó 21% tras impuesto. Escuela de Salud Pública Dr. Salvador Allenge G. Universidad de Chile: <http://www.saludpublica.uchile.cl/noticias/144788/consumo-de-bebidas-azucaradas-disminuyo-21-tras-impuesto>  
 Dávila Garzón, I., y

**92% MATCHING BLOCK 12/18** SA 2018.06.05\_Proyecto DIDE\_Tito Mayorga\_1\_memori ... (D39920209)

Rizzo, G. (2017). Nivel de Consumo de Bebidas Azucaradas en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Central del Ecuador. Revista Publicando, 84-100.

Ekos. (2018). Industria de alimentos y bebidas: la mayor industria del país. Ekos. Obtenido de Industria de alimentos y bebidas: la mayor industria del país  
 El

**95% MATCHING BLOCK 9/18** SA TESIS CARLOS SINCHIGUANO (1) (1) (1).docx (D111480080)

Universo. (12 de abril de 2019). Ecuatorianos toman al año unos 1.560 millones de litros de bebidas no

alcohólicas:

**100% MATCHING BLOCK 10/18** **SA** TESIS CARLOS SINCHIGUANO (1) (1) (1).docx (D111480080)

<https://www.eluniverso.com/noticias/2019/04/12/nota/7281038/1560-millones-litros-bebidas-se-toman-ano/>

Evans Meza, R., y Pérez Fallas, D. (2017). Efectos de las bebidas azucaradas sobre la mortalidad y carga de la enfermedad en Venezuela. Vitae Academia Biomédica Digital: [https://vitae.ucv.ve/pdfs/VITAE\\_5602.pdf](https://vitae.ucv.ve/pdfs/VITAE_5602.pdf)

**100% MATCHING BLOCK 11/18** **W**

Gómez, L. (2016). Impacto en consumidores y vendedores de bebidas gaseosas por la ley de equilibrios de las finanzas públicas. Universidad de Guayaquil, Ecuador.

Repositorio Institucional de la Universidad de Guayaquil: <https://repositorio.iaen.edu.ec/bitstream/handle/24000/4852/ART%20CDCULO%20CIENT%20DFICO%20Valverde%20Obando%20Adri%E1n%20Alexander.pdf;jsessionid=A27ADE12438188A46B331D69D8D88FD7?sequence=1>

Guerra, S., y Cobos, E. (2019). La producción de bebidas no alcohólicas marcha a buen paso. Gestión Digital: <https://revistagestion.ec/economia-y-finanzas-analisis/la-produccion-de-bebidas-no-alcoholicas-marcha-buen-paso>

Heredia, A. R., y Iglesias Osóres, S. (2020). Factores asociados a diabetes mellitus tipo 2 en pacientes atendidos en un hospital amazónico de Perú. Universidad de Ciencias Médicas de Pinar del Río: <http://www.revgaleno.sld.cu/index.php/ump/article/view/493>

Hidrobo, J., Reascos, Y., Salas, H., Bermeo, B., Vaca, C., Albuja, V., y Satama, E. (2018). Tendencias del consumo de bebidas azucaradas en docentes y estudiantes universitarios. Revista Española de Nutrición Comunitaria: [https://www.renc.es/imagenes/auxiliar/files/RENC\\_2018\\_3\\_03.\\_Hidrobo\\_JF.\\_Tendencias\\_del\\_consumo\\_de\\_bebidas\\_azucaradas.pdf](https://www.renc.es/imagenes/auxiliar/files/RENC_2018_3_03._Hidrobo_JF._Tendencias_del_consumo_de_bebidas_azucaradas.pdf)

Ley Orgánica para el Equilibrio de las Finanzas Públicas. (29 de abril de 2016). Registro Oficial Suplemento 744. Quito.

Machado, J. (16 de noviembre de 2019). Sobrepeso y obesidad matarán a 13.000 ecuatorianos más hasta 2030: <https://www.primicias.ec/noticias/sociedad/sobrepeso-obesidad-muerte-alimentos/>

Maldonado, N., Camacho, S., Cueto, E., y Humberto Arango, C. (2017). Capítulo 5. Dieta. En Erica. Encuesta de riesgos cardiovascular. Risalda: [https://simudatsalud-risaralda.co/infograf%C3%ADas/erica/libro\\_erica.pdf](https://simudatsalud-risaralda.co/infograf%C3%ADas/erica/libro_erica.pdf)

Mendoza Velazquez, A., y Pérez Gómez, A. E. (2019). Perfil de consumo y costo de bebidas habituales y recomendadas en México, 2012-2018. Archivos latinoamericanos de nutrición, 69(1), 12-24.

Organización Mundial de la Salud [OMS]. (2016).

**94% MATCHING BLOCK 13/18** **W**

La OMS recomienda aplicar medidas en todo el mundo para reducir el consumo de bebidas azucaradas y sus consecuencias para la salud. Obtenido de Organización Mundial de la Salud:

<https://>

**100% MATCHING BLOCK 18/18** **W**

[www.who.int/es/news/item/11-10-2016-who-urges-global-action-to-curtail-consumption-and-health-impacts-of-sugary-](http://www.who.int/es/news/item/11-10-2016-who-urges-global-action-to-curtail-consumption-and-health-impacts-of-sugary-drinks#:~:)

drinks#:~:

text=De%20acuerdo%20con%20un%20nuevo,2%20y%20la%20carie s%20dental. Organización Mundial de la Salud [OMS]. (5 de abril de 2019). Reducir el consumo de bebidas azucaradas para reducir el riesgo de sobrepeso y obesidad infantil: [https://www.who.int/elena/titles/ssbs\\_childhood\\_obesity/es/](https://www.who.int/elena/titles/ssbs_childhood_obesity/es/) Paraje, G., y Pincheira, P. (2018). Asequibilidad de cerveza y bebidas azucaradas para 15 países de América Latina. Rev Panam Salud Publica, 42-49: <https://iris.paho.org/handle/10665.2/49049> Peñaherrera, Víctor et al.

<b>100%</b>	<b>MATCHING BLOCK 14/18</b>	<b>SA</b>	TESIS CARLOS SINCHIGUANO (1) (1) (1).docx (D111480080)
Efecto del etiquetado de semáforo en el contenido nutricional y el consumo de bebidas gaseosas en Ecuador. Revista Panamericana de Salud Pública [			

online]. 2019, v. 42 Disponible en: <https://doi.org/10.26633/RPSP.2018.177>  
Silva, P., y Durán,

<b>87%</b>	<b>MATCHING BLOCK 15/18</b>	<b>SA</b>	Nivel de Consumo de Bebidas Azucaradas en los ... (D34459188)
S. (marzo de 2014). Bebidas azucaradas, más que un simple refresco. Revista Chilena de Nutrición, 41(1), 90-97:			

<https://scielo.conicyt.cl/pdf/rchnut/v41n1/art13.pdf>  
Valverde Obando,

<b>100%</b>	<b>MATCHING BLOCK 16/18</b>	<b>SA</b>	TESIS CARLOS SINCHIGUANO (1) (1) (1).docx (D111480080)
A. A. (2019). Bebidas azucaradas y su importancia en la legislación ecuatoriana. Visión Empresarial, 99-104.			

<b>71%</b>	<b>MATCHING BLOCK 17/18</b>	<b>W</b>	
Vistazo. (22 de agosto de 2016). La industria de bebidas se fortalece con inversión: <a href="https://www.vistazo.com/seccion/pais/la-industria-de-bebidas-se-fortalece-con-inversion">https://www.vistazo.com/seccion/pais/la-industria-de-bebidas-se-fortalece-con-</a>			

inversión

Uniandes EPISTEME. ISSN 1390-9150/ Vol. XX / Nro. XX / enero-abril / Año. XXXX / pp. XX-XX

Uniandes EPISTEME. Revista digital de Ciencia, Tecnología e Innovación ISSN 1390-9150/ Vol. XX / Nro. XX / enero-abril / Año. XXXX / pp. XX-XX

Mayorga-Morales; Lascano-Aimacaña; Valencia-Silva; Robalino-Martínez

1

12

Carbonatadas

2014 2015 2016 2017 2018 2019 90.91500000000006 80.22299999999999 71.96899999999994 65.869

62.25399999999998 59.54599999999999 Bebidas energizantes 2014 2015 2016 2017 2018 2019 1.7 2.04 2.7 3.22 3.2

3.42 Jugos 2014 2015 2016 2017 2018 2019 17.2 17 15.087 13.2 12.5 11.85 Tea 2014 2015 2016 2017 2018 2019 10.45 5.45

4.7 4.2 17.89999999999999 3.45 Bebidas deportivas 2014 2015 2016 2017 2018 2019 6.74 8.44 10.64 11.54 12.26 12.9

millones de litros

Coca-Cola

2014 2015 2016 2017 2018 2019 544.2999999999995 455.6 403 360.5 334.4 296.2 Fiora

2014 2015 2016 2017 2018 2019 157.30000000000001 143 126.1 115.8 109.7 104.7 Sprite

2014 2015 2016 2017 2018 2019 110 100.3 90.3 83.2 78.8 75.2

millones de litros

2016 2017 2018 2019 2020 117768.71 118290.54 109093.43 108845.32 93856.09

miles de dólares

### Hit and source - focused comparison, Side by Side

**Submitted text** As student entered the text in the submitted document.  
**Matching text** As the text appears in the source.

<b>1/18</b>	<b>SUBMITTED TEXT</b>	16 WORDS	<b>88% MATCHING TEXT</b>	16 WORDS
	la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Central del Ecuador para el periodo octubre 2016-			la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Central del Ecuador en el periodo octubre 2016 –
<b>SA</b>	Nivel de Consumo de Bebidas Azucaradas en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas d ... (D34459188)			
<b>2/18</b>	<b>SUBMITTED TEXT</b>	13 WORDS	<b>87% MATCHING TEXT</b>	13 WORDS
	sabor, costumbre y frescura y factores como publicidad, fácil acceso y precios (			sabor, costumbre y frescura, a factores como publicidad, fácil acceso y precios,
<b>SA</b>	Nivel de Consumo de Bebidas Azucaradas en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas d ... (D34459188)			
<b>3/18</b>	<b>SUBMITTED TEXT</b>	20 WORDS	<b>85% MATCHING TEXT</b>	20 WORDS
	la Ley Orgánica para el Equilibrio de las Finanzas Públicas (2016), indica que el Impuesto a los Consumos Especiales (			
<b>SA</b>	2018.06.05_Proyecto DIDE_Tito Mayorga_1_memoria_v1.pdf (D39920209)			
<b>4/18</b>	<b>SUBMITTED TEXT</b>	201 WORDS	<b>88% MATCHING TEXT</b>	201 WORDS
	Bebidas gaseosas con contenido de azúcar menor o igual a 25gr por litro de bebida. Bebidas energizantes N/A 10% Bebidas no alcohólicas y gaseosas con contenido de azúcar mayor a 25gr por litro de bebida, excepto bebidas energizantes 0,18 USD por 100 gramos de azúcar N/A			Bebidas gaseosas con contenido de azúcar menor o igual a 25 gramos por litros de bebida. Bebidas energizantes N/A 10% Bebidas no alcohólicas y gaseosas con contenido de azúcar mayor a 25 gramos por litro de bebida, excepto bebidas energizantes 0,18 USD por 100 gramos de azúcar N/A
<b>W</b>	<a href="https://repositorio.iaen.edu.ec/bitstream/handle/24000/4852/ART%25CDCULO%20CIENT%25CDFICO%20Valve">https://repositorio.iaen.edu.ec/bitstream/handle/24000/4852/ART%25CDCULO%20CIENT%25CDFICO%20Valve</a> ...			

<b>5/18</b>	<b>SUBMITTED TEXT</b>	14 WORDS	<b>95% MATCHING TEXT</b>	14 WORDS
<p>informe realizado por la Asociación de Bebidas no Alcohólicas (AIBE) y Grupo Spurrier,</p>		<p>informe realizado por la Asociación de Industrias de Bebidas no Alcohólicas (AIBE) y Grupo Spurrier.</p>		
<p><b>SA</b> TESIS CARLOS SINCHIGUANO (1) (1) (1).docx (D111480080)</p>				
<b>6/18</b>	<b>SUBMITTED TEXT</b>	18 WORDS	<b>100% MATCHING TEXT</b>	18 WORDS
<p>Ingesta de bebidas azucaradas analcohólicas e índice de masa corporal en escolares chilenos. Salud Pública de México, 57(2), 128-134:</p>		<p>Ingesta de bebidas azucaradas analcohólicas e índice de masa corporal en escolares chilenos. . salud pública de méxico.</p>		
<p><b>SA</b> TESIS CARLOS SINCHIGUANO (1) (1) (1).docx (D111480080)</p>				
<b>7/18</b>	<b>SUBMITTED TEXT</b>	8 WORDS	<b>91% MATCHING TEXT</b>	8 WORDS
<p>Obtenido de Boston Public Health Commission:  <a href="https://www.bphc.org/whatwedo/healthy-eating-active-living/AzucarSabia/SeaAzucarSabio/Pages/">https://www.bphc.org/whatwedo/healthy-eating-active-living/AzucarSabia/SeaAzucarSabio/Pages/</a></p>		<p>Obtenido de Boston Public Health Commission :  <a href="http://www.bphc.org/whatwedo/healthy-eating-active-living/AzucarSabia/SeaAzucarSabio/Pages/">http://www.bphc.org/whatwedo/healthy-eating-active-living/AzucarSabia/SeaAzucarSabio/Pages/</a></p>		
<p><b>SA</b> Nivel de Consumo de Bebidas Azucaradas en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas d ... (D34459188)</p>				
<b>8/18</b>	<b>SUBMITTED TEXT</b>	13 WORDS	<b>100% MATCHING TEXT</b>	13 WORDS
<p>proyecto " Política tributaria y el consumo de bebidas azucaradas en el Ecuador"</p>				
<p><b>SA</b> 2018.06.05_Proyecto DIDE_Tito Mayorga_1_memoria_v1.pdf (D39920209)</p>				
<b>9/18</b>	<b>SUBMITTED TEXT</b>	19 WORDS	<b>95% MATCHING TEXT</b>	19 WORDS
<p>Universo. (12 de abril de 2019). Ecuatorianos toman al año unos 1.560 millones de litros de bebidas no</p>		<p>Universo, E. (12 de Abril de 2019). Ecuatorianos toman al año unos 1.560 millones de litros de bebidas no</p>		
<p><b>SA</b> TESIS CARLOS SINCHIGUANO (1) (1) (1).docx (D111480080)</p>				
<b>10/18</b>	<b>SUBMITTED TEXT</b>	1 WORDS	<b>100% MATCHING TEXT</b>	1 WORDS
<p><a href="https://www.eluniverso.com/noticias/2019/04/12/nota/7281038/1560-millones-litros-bebidas-se-toman-ano/">https://www.eluniverso.com/noticias/2019/04/12/nota/7281038/1560-millones-litros-bebidas-se-toman-ano/</a></p>		<p><a href="https://www.eluniverso.com/noticias/2019/04/12/nota/7281038/1560-millones-litros-bebidas-se-toman-ano/">https://www.eluniverso.com/noticias/2019/04/12/nota/7281038/1560-millones-litros-bebidas-se-toman-ano/</a></p>		
<p><b>SA</b> TESIS CARLOS SINCHIGUANO (1) (1) (1).docx (D111480080)</p>				

<b>11/18</b>	<b>SUBMITTED TEXT</b>	25 WORDS	<b>100% MATCHING TEXT</b>	25 WORDS
<p>Gómez, L. (2016). Impacto en consumidores y vendedores de bebidas gaseosas por la ley de equilibrios de las finanzas públicas. Universidad de Guayaquil, Ecuador.</p> <p><b>W</b> <a href="https://repositorio.iaen.edu.ec/bitstream/handle/24000/4852/ART%25CDCULO%20CIENT%25CDFICO%20Valve...">https://repositorio.iaen.edu.ec/bitstream/handle/24000/4852/ART%25CDCULO%20CIENT%25CDFICO%20Valve...</a></p>				
<b>12/18</b>	<b>SUBMITTED TEXT</b>	27 WORDS	<b>92% MATCHING TEXT</b>	27 WORDS
<p>Rizzo, G. (2017). Nivel de Consumo de Bebidas Azucaradas en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Central del Ecuador. Revista Publicando, 84-100.</p> <p><b>SA</b> 2018.06.05_Proyecto DIDE_Tito Mayorga_1_memoria_v1.pdf (D39920209)</p>				
<b>13/18</b>	<b>SUBMITTED TEXT</b>	30 WORDS	<b>94% MATCHING TEXT</b>	30 WORDS
<p>La OMS recomienda aplicar medidas en todo el mundo para reducir el consumo de bebidas azucaradas y sus consecuencias para la salud. Obtenido de Organización Mundial de la Salud:</p> <p><b>W</b> <a href="https://www.who.int/es/news/item/11-10-2016-who-urges-global-action-to-curtail-consumption-and-he...">https://www.who.int/es/news/item/11-10-2016-who-urges-global-action-to-curtail-consumption-and-he...</a></p>				
<b>14/18</b>	<b>SUBMITTED TEXT</b>	23 WORDS	<b>100% MATCHING TEXT</b>	23 WORDS
<p>Efecto del etiquetado de semáforo en el contenido nutricional y el consumo de bebidas gaseosas en Ecuador. Revista Panamericana de Salud Pública [</p> <p><b>SA</b> TESIS CARLOS SINCHIGUANO (1) (1) (1).docx (D111480080)</p>				
<b>15/18</b>	<b>SUBMITTED TEXT</b>	18 WORDS	<b>87% MATCHING TEXT</b>	18 WORDS
<p>S. (marzo de 2014). Bebidas azucaradas, más que un simple refresco. Revista Chilena de Nutrición, 41(1), 90-97:</p> <p><b>SA</b> Nivel de Consumo de Bebidas Azucaradas en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas d ... (D34459188)</p>				

<b>16/18</b>	<b>SUBMITTED TEXT</b>	15 WORDS	<b>100% MATCHING TEXT</b>	15 WORDS
	A. A. (2019). Bebidas azucaradas y su importancia en la legislación ecuatoriana. Visión Empresarial, 99-104.		A. A. (2019). Bebidas azucaradas y su importancia en la legislación ecuatoriana. Visión Empresarial.	
	<b>SA</b> TESIS CARLOS SINCHIGUANO (1) (1) (1).docx (D111480080)			
<b>17/18</b>	<b>SUBMITTED TEXT</b>	16 WORDS	<b>71% MATCHING TEXT</b>	16 WORDS
	Vistazo. (22 de agosto de 2016). La industria de bebidas se fortalece con inversión: <a href="https://www.vistazo.com/seccion/pais/la-industria-de-bebidas-se-fortalece-con-">https://www.vistazo.com/seccion/pais/la-industria-de-bebidas-se-fortalece-con-</a>		Vistazo (2016). La industria de bebidas se fortalece, 2016, Ecuador. Recuperado de <a href="http://www.vistazo.com/seccion/pais/la-industria-de-bebidas-se-fortalece-con-">http://www.vistazo.com/seccion/pais/la-industria-de-bebidas-se-fortalece-con-</a>	
	<b>W</b> <a href="https://repositorio.iaen.edu.ec/bitstream/handle/24000/4852/ART%25CDCULO%20CIENT%25CDFICO%20Valve">https://repositorio.iaen.edu.ec/bitstream/handle/24000/4852/ART%25CDCULO%20CIENT%25CDFICO%20Valve</a> ...			
<b>18/18</b>	<b>SUBMITTED TEXT</b>	1 WORDS	<b>100% MATCHING TEXT</b>	1 WORDS
	<a href="http://www.who.int/es/news/item/11-10-2016-who-urges-global-action-to-curtail-consumption-and-health-impacts-of-sugary-">www.who.int/es/news/item/11-10-2016-who-urges-global-action-to-curtail-consumption-and-health-impacts-of-sugary-</a>		<a href="http://www.who.int/es/news/item/11-10-2016-who-urges-global-action-to-curtail-consumption-and-health-impacts-of-sugary-">www.who.int/es/news/item/11-10-2016-who-urges-global-action-to-curtail-consumption-and-health-impacts-of-sugary-</a>	
	<b>W</b> <a href="https://www.who.int/es/news/item/11-10-2016-who-urges-global-action-to-curtail-consumption-and-he">https://www.who.int/es/news/item/11-10-2016-who-urges-global-action-to-curtail-consumption-and-he ...</a>			