

CARTA DE ACEPTACIÓN

Por medio de la presente se le informa que el artículo:

MARKETING DIGITAL 2.0 PARA LA REACTIVACIÓN DE EMPREDIMIENTOS TURÍSTICOS. ESCENARIO TUNGURAHUA, ECUADOR

de los autores:

**Wellington Javier Labre Tixe, Lady Estefanía Villena Carrasco, Leonardo
Gabriel Ballesteros López**

presentado a la revista Uniandes EPISTEME, ha sido **aceptado para publicación**. El artículo será publicado en el Volumen 10, Nro. 1, de enero-marzo de 2023. ISSN: 1390-9150.

Sirva la presente para acreditar la aceptación de publicación del artículo a los 31 días del mes de octubre de 2022.

Agradeciendo cordialmente su colaboración con la revista.



Dr. C. Raúl Comas Rodríguez, PhD.
Editor General
Uniandes Episteme

