

La Calidad de las UNIVERSIDADES y los “Ranking”

Reseña del Artículo “¿Qué necesita una universidad para estar entre las 10 mejores?”

Publicado por la BBC el 20 de septiembre del 2014 en su versión online

Dr. Carlos Lazcano Herrera PhD
clazcano24@gmail.com
UNIANDÉS

Dra. Elena Font Graupera PhD.
fontelen13@gmail.com
UNIANDÉS

MSc. María de los Angeles Ruíz González
maruchi@fec.uh.cu
Universidad de La Habana

RESUMEN

Se aporta en la reseña un análisis sobre los “Ranking” de Universidades que han ido apareciendo con fuerza en Internet. A principios se veía como datos significativos que podían poseer cierto peso para conocer determinados indicadores de calidad, pero a medida que han comenzado a intervenir empresas con fines comerciales, la contratación, la movilidad académica y la competitividad entre las universidades estos “Ranking” han cobrado mayor importancia para ciertos criterios de calidad que con sus variados defectos de medición no se debe pasar por alto, analizarlos, tomar lo bueno y señalar las críticas indispensables que pueden ser bastantes. Nos animó a escribir sobre el asunto el artículo publicado en la página web de la “BBC Mundo” el 20 de septiembre del 2014 en el cual se hace reflexiones importantes que invitan a un análisis más profundo. De ahí realizamos diferentes búsquedas en Internet y Bases de datos sobre el tema que incita a reflexiones interesantes y tomar partido sobre todo de aquellos que provenimos de universidades latinoamericanas.

Sobre el artículo “¿Qué necesita una universidad para estar entre las 10 mejores?”
(Sean Coughlan BBC, 20/9/2014).

INTRODUCCIÓN

Es un tema de debate internacional de la Educación Superior y los que formamos parte no podemos aislarnos, es una bola de nieve que va creciendo. Es cierto que estos rankings son hasta ahora algo aislados de la realidad pero, poco a poco van acercándose a la verdad misma sin ser una realidad absoluta. Mirarse en los rankings posee ventajas, es un espejo para compararse y las universidades se miran y comparan algunos para mejorar porque se quiera o no la competencia llega a los centros de creación de conocimiento como las universidades.

El artículo de referenciatiene varias y diversas interpretaciones muy interesantes. Sugerimos al lector no conformarse con leer el artículo, si no también observar los indicadores de cada ranking, porque es evidente que la investigación, la movilidad y la visibilidad científica marcan criterios significativos en todos. Otro indicador relevante es la diversidad, que aunque no aparece de forma explícita debe ser tenido en cuenta y está en relación con las diferentes formas para mostrar el conocimiento que se aporta a la Ciencia y a la Sociedad; otro indicador es la internalización en la búsqueda del desarrollo de las Ciencias, porque la universidad tiene que, además de enseñar, estudiar la diversidad. La universidad moderna significa aprender, aprender a desaprender, investigar y hacer Ciencia por encima de todo. La universidad y el profesor que se conforma y enseña lo que sabe y no tiene interés por conocer lo que no sabe, no enseña a hacer Ciencia, no es un profesor de una universidad contemporánea.

Respecto al artículo. Verán que sus propias interpretaciones constituyen la diversidad de estándares de opinión y medición. Estos rankings como muchos se puede observar, no miden todo lo necesario y como señala Andreas Schleicher director de educación superior de la OCDE en el propio artículo, es necesario conocer de las universidades que sale de ellas y en la forma en que los estudiantes están aprendiendo.

En el artículo Sowter plantea y admite refiriéndose a los rankings, que se han dado consecuencias no intencionadas aunque en la última década han sido positivas, pero a su vez reconoce que aún no hacen referencia directa a la calidad de la enseñanza o a las habilidades de alumnado.

Por otro lado, en el propio artículo, el Editor del THE, Phil Baty sostiene "Se necesita dinero del bueno, es esencial pagar los salarios que atraigan y retengan a los mejores especialistas y para construir las instalaciones que se requieran".Entonces qué les espera a las universidades de los países subdesarrollados nos preguntamos.

Todos estos modelos y formas de medir a las universidades preocupan a estudiantes y profesores de Iberoamérica. Sobre el tema, el 7 de agosto del 2014 y como parte de los trabajos preparatorios del III Encuentro Internacional de Rectores "Universia Río 2014" se aplicó un cuestionario a representantes de diferentes sectores de la comunidad universitaria iberoamericana para conocer la opinión de estudiantes, profesores, investigadores, administrativos y directivos universitarios, sobre los retos a los que se enfrentan las universidades del siglo XXI. Los 5 ejes analizados fueron:

- Dimensión social,
- Movilidad e internacionalización,
- Calidad docente y renovación de las enseñanzas,
- Universidades creativas, innovadoras y emprendedoras (investigación, transferencia del conocimiento y emprendimiento) y;
- Universidades eficientes (recursos, organización y funcionamiento).

Los resultados de la encuesta están recogidos en la publicación "La Comunidad Universitaria Opina" (Universia, 2014), esto muestra que los países Iberoamericanos están atentos a la situación en cuanto a eficiencia y calidad de las universidades.

Se debe tener en cuenta que estos rankings los elaboran instituciones de primer nivel mundial, con sus posiciones ideológicas y situación económica y geográfica, pero la OCDE, la CEPAL, IESALC y otras instituciones que estudian a Iberoamérica y América Latina ya están preparados para lanzar sus rankings, luego será doloroso que las universidades de América Latina y el Caribe no comiencen a mirarse y competir por la Calidad del Conocimiento, que aportan y proponen al avance de las Ciencias, la Transferencia de Conocimientos, en fin, a la Sociedad.

Como se podrá observar en éste mundo de los *rankings* el "THE World University Rankings" se caracteriza como comercial es elaborado por empresas privadas y sin lugar a duda lo hace para chequear la contratación de personal y la transferencia tecnológica, no

así el Ranking Web de Universidades o Webmetrics de España que mide la visibilidad científica y académica a través de Internet, algo más sensato.

En el *ranking* Times en el mercado del prestigio universitario tomado de la Revista Perfiles Educativos del 2010 se plantea:

“La proliferación de *rankings* universitarios de alcance nacional, regional y mundial se explica principalmente por la convergencia de distintas racionalidades. En **primer lugar**, el interés de los usuarios de servicios de educación superior: por un lado, los estudiantes (y sus familias) que buscarían acceder a las mejores opciones educativas; por otro, los empleadores que utilizarían las mediciones de calidad de los programas como filtro para sus prácticas de selección de personal. Sobre todo en medios en que la educación superior implica una inversión económica significativa para los estudiantes (como en Estados Unidos e Inglaterra), el éxito de los *rankings* se funda en su pretendido valor informativo para la toma de decisiones” (Times Higher Education, 2014).

CONCLUSIONES:

Es toda una diversidad de criterios mas a favor que en contra, estos últimos con todo un verdadero peso específico, pero la realidad es una y como todo lo que se quiere conocer en cuanto a cualidades y calidad es necesario cuantificarlos, los “Ranking” van en camino de ello. Estos rankings, como se señala en el artículo, muestran fuerza de mercado y van decidiendo movilidad académica, por lo que el sentido común nos dice que es necesario seguir de cerca la evolución de nuestros competidores en los indicadores de los rankings actuales y construir los nuestros para garantizar la conservación de conocimientos y seguir desarrollando su producción de en nuestra región. Ecuador ha construido su ranking de categorías universitarias distribuidas en A, B, C y D y aunque queda un camino por recorrer, es un buen punto de partida y sus indicadores irán acercándose a los rankings internacionales. ¡No cerremos los ojos!

BIBLIOGRAFÍA:

Fuente principal:

Sean Coughlan BBC, 20 de septiembre del 2014, ¿Qué necesita una universidad para estar entre las 10 mejores?

http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2014/09/140917_economia_mejores_universidades_finde_yv.shtml, consultado el 29 de septiembre del 2014

Fuentes relacionadas:

Ordorika y Rodríguez , 2010, El *ranking* Times en el mercado del prestigio universitario, Perfiles educativos vol.32 no.129 México ene. 2010,

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982010000300002, consultado 29 de septiembre del 2014

Univercyt, 2014. “La comunidad universitaria de Iberoamérica opina sobre el estado y los retos de la universidad en el siglo XXI, <http://revista.univercyt.com/2014/08/07/la-comunidad-universitaria-de-iberoamerica-opina-sobre-el-estado-y-los-restos-de-la-universidad-en-el-siglo-xxi/> Consultado el 29 de septiembre del 2014.

Ranking Web de las Universidades, <http://www.webometrics.info/es>, Consultado 27 de Septiembre del 2014

Bibliografía consultada.

3 universidades locales, en ‘ranking’ de mejores de América Latina - Ecuador - Noticias | El Universo. (s. f.). Recuperado 22 de septiembre de 2014, a partir de

<http://www.eluniverso.com/noticias/2014/05/18/nota/2974281/3-u-locales-ranking-mejores-latina>

BBC Mundo - Noticias - Las siete superpotencias de la ciencia. (s. f.). Recuperado 22 de septiembre de 2014, a partir de

http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2011/05/110510_ciencia_calidad_investigacion_universidades_mt.shtml

BBC Mundo - Noticias - Las universidades de América Latina siguen lejos de las mejores. (s. f.). Recuperado 22 de septiembre de 2014, a partir de

http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2012/09/120911_cultura_universidades_amlat_ranking_tsb.shtml

CEPAL - Publicaciones. (s. f.). Recuperado 22 de septiembre de 2014, a partir de <http://www.cepal.org/socinfo/publicaciones/#>

IE University |. (s. f.). Recuperado 22 de septiembre de 2014, a partir de http://www.ie.edu/es/universidad/home/?gclid=CjwKEAjkf-gBRCd-b2m2aOo0EQSJABMeQDk8OkcPQCgnE5zuU1Gi7VI-lrpdlsH7dtH3N1gZk-uQxoCoA3w_wcB

La comunidad universitaria de Iberoamérica opina sobre el estado y los retos de la universidad en el siglo XXI | Observatorio Global | Univercyt. (s. f.). Recuperado 29 de septiembre de 2014, a partir de <http://revista.univercyt.com/2014/08/07/la-comunidad-universitaria-de-iberoamerica-opina-sobre-el-estado-y-los-restos-de-la-universidad-en-el-siglo-xxi/>

Noticias frescas sobre el Ranking en Twitter | Ranking Web de Universidades. (s. f.). Recuperado 22 de septiembre de 2014, a partir de <http://www.webometrics.info/es/node/47>

Por segundo año, la UNAM cae en ranking mundial de mejores universidades | Animal Político. (s. f.). Recuperado 22 de septiembre de 2014, a partir de <http://www.animalpolitico.com/2014/09/por-segundo-ano-la-unam-cae-en-ranking-mundial-de-mejores-universidades/>

Ranking de las mejores universidades del mundo | UNIÓN Jalisco | Jalisco. (s. f.). Recuperado 22 de septiembre de 2014, a partir de <http://www.unionjalisco.mx/articulo/2014/09/19/educacion/ranking-de-las-mejores-universidades-del-mundo>

Times Higher Education - Education news and university jobs. (s. f.-c). Recuperado 22 de septiembre de 2014, a partir de <http://www.timeshighereducation.co.uk/>
University Rankings, Guides, Forums & Events | Top Universities. (s. f.). Recuperado 22 de septiembre de 2014, a partir de <http://www.topuniversities.com/>