Revista Uniandes Episteme. ISSN 1390-9150
Vol. 12, Nro. 4, octubre-diciembre, 2025, pp. 584-598

https://doi.org/10.61154/rue.v12i4.4167

ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Virtualidad como estrategia de divulgación científica para el fomento del turismo agroecológico sostenible

Virtualization as a scientific outreach strategy for promoting sustainable agroecological tourism

Alfonso José Fernández [I], Iraima Sofia Gutiérrez Mendoza [I], Nauddy Omar Lares Jiménez [I], Maria Eugenia Díaz de Monte de Oca [I]

[I.] Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora, Venezuela.
alfjosefer@gmail.com, https://orcid.org/0000-0002-0678-7014
gunenaeli@gmail.com, https://orcid.org/0000-0003-0832-9663
nomar1376@gmail.com, https://orcid.org/0000-0002-3160-171X
mdiazdemontesdeoca@gmail.com, https://orcid.org/0009-0007-6939-2574

Recibido: 16/07/2025 Revisado: 22/08/2025
Aprobado: 01/09/2025 Publicado: 01/10/2025

RESUMEN

Este artículo tuvo como objetivo principal interpretar la efectividad de la virtualidad como estrategia de divulgación científica para el fomento del turismo agroecológico. Para lograrlo, se empleó un paradigma sociocrítico con un enfoque cualitativo descriptivo, apoyado en el método de sistematización de experiencias. La metodología se dividió en tres fases, a saber: reconstrucción del proceso, interpretación crítica y extracción/divulgación de aprendizajes, utilizando instrumentos como registros de inscripción, informes de gestión y revisión documental. La población total del evento formó parte del estudio, así se incluyó el universo de participantes, ponencias y contenidos generados durante el I Congreso Latinoamericano de Turismo Agroecológico. Los resultados demuestran que, si bien la virtualidad fue efectiva para la divulgación científica, facilitando la participación diversa, especialmente de mujeres, el evento tuvo una marcada asimetría geográfica, con un claro predominio de ponencias de Venezuela. En conclusión, la investigación demuestra que la virtualidad, aunque elimina barreras físicas, no garantiza una representación geográfica equitativa, creando una paradoja de acceso. Por consiguiente, la efectividad de un evento virtual depende de las herramientas tecnológicas y las estrategias de promoción. Por lo tanto, se recomienda establecer alianzas regionales

Licencia Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International (CC BY-NC-SA 4.0)

y un diseño metodológico inclusivo para asegurar una participación diversa que fortalezca el conocimiento generado.

PALABRAS CLAVE: Divulgación científica; eventos virtuales; gestión del conocimiento; turismo agroecológico.

ABSTRACT

The main objective of this article was to interpret the effectiveness of virtual communication as a scientific outreach strategy for promoting agroecological tourism. To achieve this, a socio-critical paradigm with a descriptive qualitative approach was employed, supported by the experience systematization method. The methodology was divided into three phases: process reconstruction, critical interpretation, and extraction/dissemination of lessons learned, using instruments such as registration records, management reports, and document review. The total population of the event was part of the study, thus including the universe of participants, presentations, and contents generated during the First Latin American Congress of Agroecological Tourism. The results demonstrate that, while virtual communication was effective for scientific outreach, facilitating diverse participation, especially among women, the event had a marked geographic asymmetry, with a clear predominance of presentations from Venezuela. In conclusion, the research demonstrates that virtual communication, although it eliminates physical barriers, does not guarantee equitable geographic representation, creating an access paradox. Consequently, the effectiveness of a virtual event depends on the technological tools and promotional strategies. Therefore, it is recommended to establish regional alliances and an inclusive methodological design to ensure diverse participation that strengthens the knowledge generated.

KEYWORDS: Scientific dissemination; virtual events; knowledge management; agroecological tourism.

INTRODUCCIÓN

El SARS-CoV-2 aceleró de manera significativa la adopción y el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) a nivel global. En este sentido, la digitalización de eventos académicos como seminarios, simposios y congresos ha impulsado notablemente la divulgación científica y la capacitación profesional. Por consiguiente, esta transformación ha facilitado una mayor conexión entre las comunidades y ha fomentado la creación intelectual. Como consecuencia de la pandemia, y según la investigación de Fernández et al. (2025), el sector turístico experimentó una profunda transformación, el confinamiento social provocó el cierre de muchos espacios, generando un cambio en la manera de viajar.

Licencia Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International (CC BY-NC-SA 4.0)

Precisamente, el turismo agroecológico no fue ajeno a esta nueva realidad, aprovechando la coyuntura de la crisis sanitaria para diversificar sus procesos de formación e investigación. A este respecto, Gutiérrez et al. (2021) señalan que el acelerado uso de las TIC y las plataformas digitales de enseñanza permitió a docentes y grupos de creación intelectual generar proyectos vinculados con la extensión y la vinculación social. Por lo tanto, la interconexión entre la generación de conocimiento y los medios digitales fue clave para que muchos docentes pudieran crear experiencias formativas significativas, mitigando el estrés y la desmotivación causados por la cuarentena.

A causa de la crisis sanitaria entre 2020 y 2022, la investigación y divulgación a través de eventos científicos virtuales ganaron gran relevancia. A raíz de esta necesidad, un grupo de docentes del Subprograma de Turismo Agroecológico que integra el Grupo de Creación Intelectual Venezuela Turística Agroecológica (VENTURAGRO) de la UNELLEZ, impulsó procesos formativos durante dos años. La meta era consolidar el I Congreso Latinoamericano de Turismo Agroecológico Postpandemia, bajo el lema “Innovación, Tendencias y Sostenibilidad para un Crecimiento Inclusivo en el Siglo XXI”. Esta primera experiencia, en el marco del Día Mundial del Turismo 2021, demostró la gran capacidad de los medios digitales para divulgar eventos científicos de manera efectiva. En consecuencia, la virtualidad se convirtió en una herramienta fundamental para superar las barreras geográficas y mantener el intercambio de conocimientos.

Debido a lo expuesto, los eventos científicos virtuales tomaron un auge considerable, trascendiendo las barreras geográficas y ofreciendo una solución alternativa a las universidades. De esta forma, las instituciones pudieron seguir ofreciendo herramientas digitales para la divulgación de conocimientos, manteniendo la dinámica de intercambio entre docentes, académicos y comunidades. Como indica Abbondio (2019), la producción de conocimiento se fortalece a través de la creación intelectual y el intercambio de saberes científicos. En este sentido, eventos como el congreso mencionado se consolidaron como una alternativa para promover y divulgar nuevos conocimientos desde plataformas virtuales, generando encuentros de saberes a escala mundial. Sin lugar a duda, la transformación de la comunicación científica hacia formatos virtuales brindó un posicionamiento internacional al congreso.

Así pues, esta modalidad virtual potenció la accesibilidad y facilitó la discusión entre pares académicos de Latinoamérica y el mundo. Fernández (2023a) subraya que “los entornos virtuales profundizan en la divulgación científica del turismo agroecológico, destacando la expansión de diferentes aportes teóricos, metodológicos y prácticos, creando comunidades de aprendizaje” (p. 93). Por lo tanto, esta expansión hacia un público diverso es fundamental, ya que la flexibilidad de los entornos virtuales permite que investigadores de distintas partes del mundo, con limitaciones geográficas o económicas, participen

Licencia Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International (CC BY-NC-SA 4.0)

activamente. Como resultado, se generó una valiosa alternativa para divulgar prácticas de campo, investigación y sistematización de experiencias en turismo agroecológico, ampliando su alcance y promoviendo su desarrollo.

En este contexto, Cardoso et al. (2025) señalan que "la gestión de eventos turísticos en Latinoamérica ha experimentado una transformación significativa, donde la virtualidad se ha consolidado como una herramienta indispensable para el desarrollo y la sostenibilidad" (p. 3). De hecho, el Congreso de Turismo Agroecológico facilitó, mediante un proceso de adaptación, el acceso a conocimientos empíricos, epistémicos y axiológicos a las comunidades científicas. Esto impulsó el desarrollo de líneas de investigación, la innovación y la creación intelectual en universidades nacionales e internacionales. Además, este tipo de turismo genera empleos directos e indirectos, estimula la optimización de infraestructuras turísticas y fomenta un modelo de desarrollo justo, equitativo y holístico. Por lo tanto, la investigación y la divulgación virtual se erigen como una estrategia fundamental para la construcción de conocimientos bajo una visión equitativa y consciente. En este sentido, el conocimiento generado sobre las prácticas agroecológicas, al integrarse con la actividad turística, cobra mayor relevancia y fomenta tanto la sostenibilidad como el consumo responsable. De hecho, la virtualidad de estos congresos facilita el intercambio de experiencias y la consolidación de redes de colaboración entre académicos.

Efectivamente, la experiencia del congreso mencionado demostró que la virtualidad impactó significativamente en la gestión del conocimiento en turismo agroecológico. Como señalan Lastra y Cabanilla (2020), “la reflexión académica en congresos contribuye significativamente al desarrollo del turismo” (p. 1272). A su vez, el congreso reflejó la urgencia de cambiar los paradigmas presenciales en el escenario pospandémico, validando la importancia de los eventos científicos virtuales como mecanismo para canalizar el conocimiento. Consecuentemente, surge la interrogante general que aborda este esfuerzo: ¿Qué tan efectiva fue la virtualidad, a través del Congreso Latinoamericano de Turismo Agroecológico Postpandemia, como estrategia de divulgación científica para el fomento del turismo agroecológico?

La plataforma virtual se convirtió en un mecanismo de promoción de la innovación y transformación de los procesos de enseñanza-aprendizaje, creando un sector más sostenible, resiliente y equitativo. Por este motivo, este artículo tiene como propósito interpretar la efectividad de la virtualidad como estrategia de divulgación científica para el fomento del turismo agroecológico.

MÉTODOS

El presente estudio se enmarca en un paradigma sociocrítico y presenta un diseño descriptivo, cuyo objetivo es interpretar la efectividad de la virtualidad en la divulgación

Licencia Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International (CC BY-NC-SA 4.0)

científica para el fomento del turismo agroecológico. Este enfoque metodológico se seleccionó por su capacidad para generar una reflexión crítica sobre la realidad, buscando no solo describir, sino también comprender y generar aprendizajes transformadores. Para ello, se implementó un proyecto de vinculación sociocomunitaria que utilizó la virtualidad para organizar el I Congreso Latinoamericano de Turismo Agroecológico Postpandemia.

La investigación utilizó la sistematización de experiencias como marco metodológico principal, siguiendo el enfoque de Jara (2018). Este método permitió una reconstrucción crítica y analítica del proceso del congreso, organizada en tres fases clave para asegurar la rigurosidad del análisis:

- **Fase I. Reconstrucción del proceso:** Se documentó y organizó el desarrollo del congreso, identificando los productos científicos a través del registro de las ponencias por ejes temáticos. Esta fase sentó las bases para el análisis posterior.
- **Fase II. Interpretación crítica:** Se evaluó la efectividad de la virtualidad como estrategia de divulgación. Para ello, se utilizaron los indicadores de gestión definidos en los formatos de vinculación de la UNELLEZ, analizando variables como la cantidad de participantes, ponencias, instituciones y países representados. Este análisis crítico permitió ir más allá de los datos brutos para entender el alcance y la significatividad del evento.
- **Fase III. Extracción y divulgación de aprendizajes:** Se describieron y se discutieron los principales aportes teóricos y prácticos de las ponencias. Esta fase se centró en la interpretación de los hallazgos obtenidos en la etapa anterior, extrayendo las lecciones aprendidas sobre la promoción del turismo agroecológico sostenible a través de la virtualidad.

De acuerdo con la metodología descrita, los instrumentos de recolección de datos fueron los registros de inscripción del congreso, los formatos de vinculación sociocomunitaria (FVC-003 y FVC-004), y los informes de sistematización de la experiencia. Para capturar la dinámica y participación del evento, se emplearon herramientas tecnológicas como Google Forms y Google Meet. Las técnicas aplicadas incluyeron la evaluación mediante los mencionados indicadores de gestión, así como la revisión documental de todos los registros y formatos oficiales. Según el Reglamento de Vinculación Sociocomunitaria de la UNELLEZ (2021), en su artículo 1, establece que “la vinculación sociocomunitaria es el proceso de educación no formal y permanente entre la institución y las especiales, proyectos” (p. 5). Para la inscripción del proyecto, el grupo de investigación contribuyó con la propuesta de un espacio de divulgación a través del I Congreso, que fue inscrito primeramente en el Programa de Vinculación Sociocomunitaria. A partir de ello, se generó el proceso de la Figura 1.

Licencia Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International (CC BY-NC-SA 4.0)



Figura 1. Procedimiento de vinculación sociocomunitaria

En la fase inicial, un grupo de investigación realizó un diagnóstico y planificación del congreso. A través de un encuentro de saberes en Google Meet, se identificó la necesidad de un evento sobre turismo agroecológico postpandemia. Con base en esto, se lanzó una convocatoria amplia a la comunidad nacional e internacional. Posteriormente, se formaron comités académicos y científicos distribuidos por ejes temáticos para el diseño del evento (Tabla 1).

Tabla 1. Líneas temáticas del I Congreso.

Línea temática	Descripción
Innovación, investigación y tecnología en turismo agroecológico	Aborda las nuevas herramientas tecnológicas, metodologías innovadoras y líneas de investigación que potencian el desarrollo sostenible y la transformación digital en el turismo agroecológico, promoviendo soluciones innovadoras para desafíos actuales.
Turismo agroecológico, Biodiversidad y desarrollo rural.	Enfoca en el papel del turismo en la conservación de la biodiversidad, el fortalecimiento del desarrollo rural y la promoción de prácticas agroecológicas que beneficien a las comunidades locales y fomenten la sostenibilidad del entorno natural.
Productos Turísticos, Patrimonio y Turismo Agroecológico	Explora la creación y promoción de productos turísticos sustentables, valorizando el patrimonio cultural, natural y agrícola, para fortalecer la oferta turística agroecológica y potenciar su diferenciación y atractivo.
Modelos de gestión y Turismo Agroecológico	Analiza los diferentes enfoques de gestión que facilitan la implementación, administración eficiente y sostenible de proyectos y destinos de turismo agroecológico, fomentando buenas prácticas y modelos replicables.
Promoción y estrategia de marketing en el Turismo Agroecológico	Enfatiza en las estrategias de promoción, comunicación y marketing digital para posicionar y divulgar el turismo agroecológico, resaltando sus valores, beneficios y diferenciadores en el mercado.
Género, emprendimiento y Turismo Agroecológico socialmente responsable	Destaca el papel de la inclusión de género, el emprendimiento social y las prácticas responsables en el turismo agroecológico, promoviendo la equidad, la participación comunitaria y el desarrollo sostenible.

Licencia Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International (CC BY-NC-SA 4.0)

De esta manera, los comités científicos revisaron ponencias nacionales e internacionales, alineadas con seis ejes temáticos. La inscripción se realizó mediante un formulario en línea. Se organizó un programa detallado con ponencias centrales, transmitidas por WhatsApp, YouTube y Telegram. Al finalizar, se entregaron certificados e informes de cierre.

Seguidamente, la población estuvo conformada por los 437 participantes del congreso superando las barreras geográficas. Se incluyó a 276 mujeres y 161 hombres de Venezuela, Colombia, Brasil, Ecuador, Perú, Argentina, Uruguay, Nicaragua y Haití, lo que demostró el alcance global de la virtualidad. Adicionalmente, se contó con la participación de 170 instituciones nacionales e internacionales.

Para este estudio se consideró el universo de participantes, ponencias y contenidos generados durante el I Congreso Latinoamericano de Turismo Agroecológico Postpandemia. No se trata de una selección parcial, sino de la totalidad de los datos disponibles del evento, ya que el estudio de caso se centra en la interpretación de un evento específico y único. Por lo tanto, se contó con el cien por ciento de los registros del congreso, lo que incluye la información de cada ponente, la temática de cada presentación, y la interacción documentada en la plataforma virtual, permitiendo así una evaluación integral y completa de la efectividad de la virtualidad como estrategia de divulgación científica.

Asimismo, las técnicas para el procesamiento y análisis de la información se basaron en un enfoque descriptivo-cualitativo. Se utilizaron los datos recopilados para la categorización y codificación, lo que permitió agrupar la información relevante en función de los ejes temáticos y los indicadores de gestión. Finalmente, la rigurosidad y credibilidad del estudio se aseguraron a través de la triangulación de fuentes, confrontando la información de los registros formales de la universidad con las observaciones y los datos obtenidos del seguimiento del congreso. Adicionalmente, la participación de expertos en cada uno de los comités científicos garantizó la calidad académica y la fiabilidad del contenido, lo cual fortalece la validez interna de los resultados obtenidos.

RESULTADOS

En la fase de reconstrucción del proceso del congreso, se identificaron los productos científicos generados durante el I Congreso Latinoamericano de Turismo Agroecológico Postpandemia. Este evento, organizado por el GCI VENTURAGRO del 27 al 30 de septiembre de 2021, utilizó herramientas virtuales como WhatsApp, Telegram y YouTube. Para lograrlo, se establecieron seis ejes temáticos que sirvieron como líneas de acción para la difusión de conocimientos, divulgando las diversas facetas del turismo agroecológico a nivel de Latinoamérica y el Caribe. (Tabla 2).

Licencia Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International (CC BY-NC-SA 4.0)

Tabla 2. Ponencias presentadas en el I Congreso

Línea o Ejes Temáticos	Ponencia	País	Categoría Emergente
Línea 1: Innovación, investigación y tecnología en turismo agroecológico	Turismo Agroecológico Sostenible desde los Entornos Virtuales de Aprendizaje.	Venezuela	E-learning, Entornos Virtuales de Aprendizaje
	Crecimiento inclusivo de la Unidad Agropecuaria Montellano propiedad de CECAT, con avance en el Turismo Agroecológico, aunado a las operaciones mineras e industriales.	Venezuela	Turismo Industrial y Agropecuario
	Dominio de una lengua extranjera y su incidencia sobre actividades de Turismo Agroecológico.	Venezuela	Formación en Idiomas, Habilidades Lingüísticas
	Yonatvid: Plan de formación en Microturismo como actividad de Agroecoturismo en Venezuela.	Venezuela	Micoturismo, Formación, Planificación
	Importancia de conocer y aplicar los Parámetros Climatológicos Al Desarrollo del Turismo Agroecológico.	Venezuela	Climatología, Sostenibilidad
	La realidad del sector artesanal como expresión agroturística del Municipio Barinas.	Venezuela	Turismo Artesanal, Patrimonio Cultural
	Etnobotánica: Análisis de las Potencialidades Turísticas Agroecológicas del Municipio San Joaquín Estado Carabobo.	Venezuela	Etnobotánica, Potencialidades Locales
Línea 2: Turismo agroecológico, Biodiversidad y desarrollo rural.	Aproximación a lineamientos para un turismo de conservación de la biodiversidad en Venezuela.	Venezuela	Turismo de Conservación, Biodiversidad
	Avistamiento de aves en el Ecoturismo y la preservación ambiental para el Desarrollo del Turismo Agroecológico, Municipio Bolívar estado Barinas.	Venezuela	Ecoturismo, Avistamiento de Aves
	Ruta Ecoturística para el Desarrollo del Turismo Agroecológico en Rancho Grande Estado Aragua – Venezuela.	Venezuela	Rutas Ecoturísticas, Planificación Territorial
	Potencialidades Turísticas de los Recursos naturales en el Estado Falcón, Venezuela.	Venezuela	Recursos Naturales, Potencialidades Regionales
	Ruta turística agroecológica para el desarrollo sostenible del eje este del Municipio San Felipe, estado Yaracuy – Venezuela.	Venezuela	Rutas Turísticas, Desarrollo Sostenible
Línea 3: Productos Turísticos, Patrimonio y Turismo Agroecológico	Propuesta de Ruta Agroturística para el Desarrollo del Turismo Agroecológico del Estado Falcón – Venezuela.	Venezuela	Rutas Agroturísticas y Desarrollo turísticos agroecológico
	Turismo Agroecológico: Propuesta de Ruta Ecoturística para el Desarrollo Sostenible Comunitario de Playa Patilla Estado Sucre.	Venezuela	Rutas Ecoturísticas Comunitarias
	Propuestas de Productos turísticos agroecológicos para el desarrollo rural sustentable.	Venezuela	Productos Turísticos, Desarrollo Rural Sostenible
	Ruta Ecoturística Comunitaria En La Urb. Arístides Rojas Para El Desarrollo Rural Sustentable Del Monumento Natural Arístides Rojas “La Grandeza	Venezuela	Rutas Comunitarias, Ecoturismo, Patrimonio Natural

Licencia Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International (CC BY-NC-SA 4.0)

Línea o Ejes Temáticos	Ponencia	País	Categoría Emergente
	De Los Morros De San Juan" En El Municipio Juan Germán Roscio Nieves. Edo. Guárico. Venezuela.		
	Ruta Necroturistica para el Fortalecimiento de la Espiritualidad y Religiosidad en Araraquara, Sao Pablo – Brasil.	Brasil	Necroturismo, Turismo Cultural, Religiosidad
Línea 4: Modelos de gestión y Turismo Agroecológico	Desarrollo turístico y liderazgo interinstitucional en situación pandemia COVID-19. Caso Provincia de Pastaza, Ecuador.	Ecuador	Gestión de Turismo en Pandemia, Liderazgo
Línea 5: Promoción y estrategia de marketing en el Turismo Agroecológico	Catálogo Turístico Agroecológico de la biodiversidad para el desarrollo rural Capitulo Estado Barinas, año 2021.	Venezuela	Catálogo Turístico, Marketing Digital
	Catálogo turístico agroecológico de la biodiversidad para el desarrollo rural Capítulo Estado Mérida, año 2021.	Venezuela	Catálogo Turístico, Promoción Regional
Línea 6: Género, emprendimiento y Turismo Agroecológico socialmente responsable	Turismo accesible en la prestación de servicios en espacios agroecológicos. Animación y Recreación desde la Universidad como parte del Turismo Inclusivo en el Siglo XXI.	Venezuela	Turismo Accesible, Inclusión
	La Discapacidad del Turismo Accesible.	Venezuela	Turismo Accesible, Discapacidad
	Turismo Inclusivo Para La Personas con Autismo Funcional. Experiencia significativa.	Brasil	Turismo Inclusivo, Neurodiversidad
	Turismo Decolonial.	Venezuela	Turismo Decolonial, Teoría Crítica
	Turismo 2021 para un Crecimiento Inclusivo: Sin dejar a nadie atrás.	Venezuela	Crecimiento Inclusivo, Turismo Social

El análisis de la distribución geográfica de las ponencias cuestiona el carácter latinoamericano del congreso. En primer lugar, la abrumadora mayoría de las presentaciones, con un 91,11% proveniente de Venezuela, hizo que el evento funcionara como una plataforma nacional, lo que limitó un verdadero intercambio intercultural y de saberes. Esta concentración de investigaciones eclipsó la participación de países como Brasil y Ecuador. Además, como señalan Pascotto y Costa (2024), la divulgación científica es vital para el fortalecimiento del conocimiento regional, lo que se vio comprometido por la falta de diversidad de contribuciones, convirtiendo el evento en un monólogo centrado en la experiencia venezolana.

Asimismo, este desequilibrio geográfico tiene implicaciones directas en el fomento del turismo agroecológico a nivel regional, pues la concentración temática en un solo país impidió una visión panorámica de la riqueza de este sector. Por lo tanto, los hallazgos y recomendaciones generados pueden tener una aplicabilidad limitada para otros contextos latinoamericanos, reduciendo la relevancia del conocimiento divulgado. En consecuencia, este caso demuestra que la virtualidad, aunque elimina barreras físicas, no garantiza la diversidad e inclusión. De hecho, el éxito de la virtualidad se mide por su capacidad de

Licencia Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International (CC BY-NC-SA 4.0)

atraer una muestra verdaderamente representativa y no solo por el número de participantes.

A continuación, se evalúa la efectividad de la virtualidad a través de los indicadores de gestión del formato de cierre de vinculación (FVS-005), representados en la Tabla 3. En esta fase de interpretación crítica, se analizan el número de participantes, la distribución por género, la cantidad de países involucrados y el número de conexiones por cada herramienta tecnológica utilizada para fomentar el turismo agroecológico.

Tabla 3. Indicadores de participación en el I Congreso.

Indicador de Total de Participantes por Género		
Sexo o Género		**Total**
Mujer		276
Hombre		161
Total General		**437**
Indicador de Total de Participantes por País		
País	**Cantidad de Participantes**	**Porcentaje (%)**
Venezuela	305	69.80%
Perú	35	8.01%
Ecuador	25	5.72%
Colombia	15	3.43%
Uruguay	13	2.97%
Argentina	12	2.75%
Nicaragua	12	2.75%
Brasil	10	2.29%
Haití	10	2.29%
Total General	**437**	**100%**
Indicador de Cantidad de Participantes por Herramienta Tecnológica Conectada		
Herramienta Tecnológica	**Cantidad de Participantes**	**Porcentaje (%)**
Telegram	155	35.47%
WhatsApp	125	28.60%
YouTube	57	13.04%
Google Meet	55	12.59%
Zoom Video Conferencia	45	10.30%
Total General	**437**	**100%**

El análisis de la Tabla 3 confirma que la virtualidad fue una herramienta estratégica y eficaz para la divulgación científica, logrando atraer una audiencia diversa en términos de género, con una participación femenina notable del 63.16%. Sin embargo, a pesar de su potencial para superar barreras geográficas, el evento no logró una distribución equitativa. El claro predominio de la participación de Venezuela (69.80%) indica que el impacto del congreso fue más local que regional, comprometiendo su carácter latinoamericano. Esta concentración sugiere que la estrategia de promoción y la elección de herramientas tecnológicas como WhatsApp y Telegram, aunque facilitaron la gestión local, limitaron inadvertidamente la representación internacional. En conclusión, la efectividad de la virtualidad no es automática y requiere una planificación cuidadosa para asegurar que la diversidad prometida se convierta en una realidad.

En la fase de extracción y divulgación de aprendizajes, se interpretó la efectividad de la virtualidad en la promoción del turismo agroecológico sostenible a través del análisis de los

Licencia Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International (CC BY-NC-SA 4.0)

aportes teóricos y prácticos de las ponencias. Este proceso implicó la transformación de las prácticas educativas generadas durante el congreso. Utilizando las seis líneas temáticas del evento, y mediante un proceso de triangulación e interpretación, se identificaron y describieron las áreas de conocimiento que emergieron del evento. Estos hallazgos se presentan en la Figura 2.

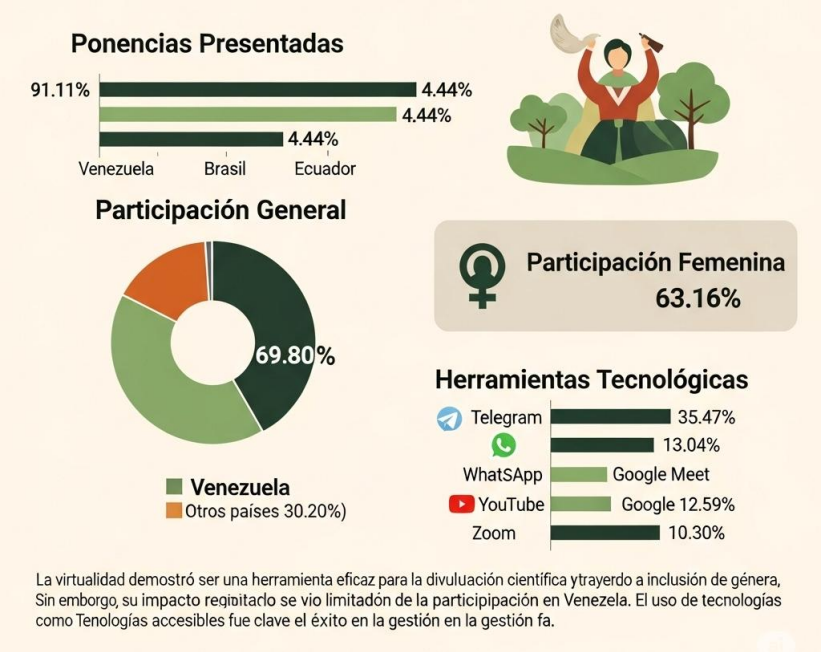


Figura 2. Efectividad de la virtualidad en el fomento del turismo agroecológico sostenible.

La figura 2 revela una dualidad en el éxito de la virtualidad: si bien facilitó una participación significativa y diversa en términos de género, con una notable mayoría de mujeres, expuso una marcada asimetría geográfica. El dominio de Venezuela, con una abrumadora cantidad de ponencias, convirtió el evento en una plataforma nacional, lo que limitó el intercambio de conocimientos y perspectivas de otros países latinoamericanos. La elección de herramientas como Telegram y WhatsApp demostró una adaptación pragmática al contexto local, optimizando la gestión y la participación. No obstante, esta misma decisión pudo haber contribuido a la sobrerrepresentación venezolana, lo que subraya que la efectividad de la virtualidad no es automática. Para que un evento sea verdaderamente "latinoamericano", no basta con eliminar barreras físicas; se requiere una estrategia de promoción y convocatoria más deliberada y diversificada.

DISCUSIÓN

La virtualidad derribó barreras geográficas y fomentó la inclusión de género, evidenciada por la alta participación femenina y el uso de herramientas cotidianas como WhatsApp y Telegram. Sin embargo, este formato culminó en una concentración abrumadora de

Licencia Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International (CC BY-NC-SA 4.0)

participación en un solo país. Esto, como lo señalan Pascotto y Costa (2024), debilita el propósito de la divulgación científica regional, pues el congreso se convirtió en un monólogo más que en un diálogo. Esta paradoja invita a reflexionar sobre si la simple existencia de una plataforma virtual es suficiente para garantizar la diversidad prometida en un evento de alcance latinoamericano.

Además, el hecho de que Venezuela haya dominado el congreso plantea una crítica fundamental a su carácter "latinoamericano". Si bien el evento logró un alcance numérico considerable, este no se tradujo en una representatividad equitativa. La socialización del conocimiento de manera amplia, un pilar que enfatiza Abbondio (2024), no se logró plenamente. La ausencia de voces de otros países, como las experiencias en Ecuador que reflexionan Lastra y Cabanilla (2020), limitó el intercambio de saberes y la construcción de un conocimiento regional sólido y diverso. Adicionalmente, la concentración de las ponencias en temas y realidades venezolanas tiene una implicación directa en la aplicabilidad de los hallazgos. Mientras el turismo agroecológico se enriquece de la diversidad, como resaltan Paredes et al. (2024), Castillo (2023) y Fernández (2023b), este evento se centró en una única narrativa.

En este contexto, la dependencia del congreso de plataformas como WhatsApp y Telegram es un ejemplo de adaptación pragmática al contexto regional, tal como lo documentan Gutiérrez et al. (2021). Sin embargo, esta elección tecnológica, que optimizó la comunicación, pudo haber contribuido de manera inadvertida al sesgo geográfico. En contraste con el uso de tecnologías disruptivas que discuten Buhalis et al. (2023) y Talwar et al. (2023), la facilidad de acceso a herramientas populares en un país pudo haber actuado como una barrera invisible para otros. Por lo tanto, la efectividad de la virtualidad no solo depende de la plataforma, sino de la estrategia detrás de su implementación. La planificación de futuros eventos debe garantizar la equidad y la diversidad geográfica, como proponen Paredes et al. (2024) y Fernández et al. (2025), para que el turismo científico se convierta en una herramienta para el desarrollo regional, tal como lo analizan Sánchez Castillo (2025) y Abbondio (2019). El éxito futuro de la virtualidad en este ámbito dependerá de la capacidad de los organizadores para convertir la promesa de un evento latinoamericano en una realidad tangible para todos los países de la región.

CONCLUSIONES

La efectividad de la virtualidad como estrategia de divulgación científica para el fomento del turismo agroecológico debe interpretarse bajo una lente de efectividad condicionada. Si bien el formato virtual fue una herramienta estratégica y exitosa para la gestión del evento y la consecución de una audiencia amplia, demostró ser insuficiente para garantizar la representatividad regional que su título prometía. El congreso logró derribar las barreras

Licencia Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International (CC BY-NC-SA 4.0)

físicas, atrayendo a una audiencia masiva y fomentando una notable inclusión de género, con una mayoría femenina en la participación. Sin embargo, su impacto más fuerte se manifestó a nivel local, dada la concentración de ponencias y participantes de Venezuela, lo que genera una paradoja: el evento fue un éxito en su alcance, pero un desafío en su misión de ser verdaderamente latinoamericano.

Además, la virtualidad no es una solución automática para la equidad geográfica. En este estudio, la elección de herramientas tecnológicas accesibles y de uso común como WhatsApp y Telegram se configuró como un factor esencial en el éxito de la gestión del evento. Sin embargo, este mismo factor pudo haber contribuido al sesgo geográfico, ya que la facilidad de uso de estas plataformas en Venezuela pudo haber facilitado una participación desproporcionada en detrimento de otros países. Esto demuestra que la efectividad de la virtualidad está intrínsecamente ligada al contexto socio-tecnológico de la región, y que su implementación debe ser consciente de las posibles limitaciones que esta misma familiaridad puede generar en la búsqueda de una participación más diversa.

Por lo tanto, la concentración temática y geográfica del congreso tuvo implicaciones directas en la aplicabilidad del conocimiento generado. El evento, al centrarse principalmente en las experiencias y problemáticas de Venezuela, no logró ofrecer una visión holística y comparativa de la realidad del turismo agroecológico en toda Latinoamérica. Por consiguiente, los aportes teóricos y las propuestas prácticas, aunque valiosas para el contexto estudiado, presentan un alcance limitado para la región en su conjunto. La oportunidad de un verdadero intercambio de saberes y la construcción de soluciones colaborativas, que es el objetivo de la divulgación científica, se vio reducida por esta falta de diversidad, lo que afectó la capacidad del congreso para fortalecer genuinamente el conocimiento regional.

Por lo tanto, la virtualidad, como estrategia de divulgación científica, ofrece valiosos aportes y recomendaciones para la planificación de futuros eventos en entornos digitales. Para que sea verdaderamente efectiva en el contexto latinoamericano, se necesita una estrategia proactiva y diversificada. Esto implica la urgencia de establecer alianzas con instituciones de otros países, diseñar campañas de promoción específicas para cada región y, sobre todo, asegurar que la metodología del evento fomente una participación equitativa. El éxito de la virtualidad no se mide por la cantidad de personas o ponencias, sino por su capacidad para ser un punto de encuentro real y representativo que transforme la diversidad geográfica en una estrategia de divulgación científica para la generación de conocimiento.

REFERENCIAS

Abbondio, F. G. (2024). *Turismo científico: alternativa para la diversificación turística y la socialización del conocimiento científico en la provincia del Chubut. Argentina.*

Licencia Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International (CC BY-NC-SA 4.0)

[Tesis de doctorado, Universidad Nacional de La Plata]. Repositorio Institucional de la UNLP. https://doi.org/10.35537/10915/175923

Abbondio, F. G. (2019). *Relevancia de los centros de investigación para el desarrollo del turismo científico: un caso de estudio en el Centro Nacional Patagónico (CCT CONICET CENPAT), Puerto Madryn.* [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Quilmes]. Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes. https://n9.cl/8yiqu

Buhalis, D., Leung, D., & Lin, M. (2023). Metaverse as a disruptive technology revolutionising tourism management and marketing. *Tourism management*, *97*, 104724. https://n9.cl/fq2db

Cardoso, G., Florez, K., Florez, P. & Florez, H. (2025). Gestión para el desarrollo de eventos turísticos en Latinoamérica: Una revisión sistemática. *Revista InveCom*, *5*(2), e502097. https://doi.org/10.5281/zenodo.13926688

Castillo, B. A. (2023). El saber local de la comunidad Boca de Anaro hacia un turismo agroecológico sustentable. *Revista de Investigación Cañetana*, *2*(1), 7–14. https://doi.org/10.60091/ric.2023.v2n1.02

Fernández, A. J., Zambrano, Y. J., Chirinos, A. E., & Cáceres Montilla, B. M. (2025). Impacto de la formación profesional b-learning en interpretación ambiental para la reactivación del turismo agroecológico. *Revista Uniandes Episteme*, *12*(3), 391–405. https://doi.org/10.61154/rue.v12i3.4085

Fernández, A. J., Jiménez, N. O. L., Mendoza, I. S. G., & Díaz, M. E. (2025). Modelo metodológico participativo como herramienta en el diseño de producto turístico agroecológico. *Avances, 27*(1), 1-12. https://n9.cl/50l37a

Fernández, A. J. (2023a). Entornos virtuales para la formación del docente universitario en el área de turismo agroecológico. *Revista Crítica Con Ciencia*, *1*(2), 91–110. https://n9.cl/4tcle

Fernández, A. (2023b). Indicadores de la gestión en la capacitación en turismo agroecológico desde la plataforma Moodle. *Turismo Y Patrimonio*, (20), 127-143. https://doi.org/10.24265/turpatrim.2023.n20.07

Gutiérrez Mendoza, I. S., Pérez Girón, Y. M., & Gutiérrez Mendoza, A. J. (2021). Turismo Agroecológico la integración entre lo presencialidad y la virtualidad. *Revista Scientific, 6*(19), 349-365. https://n9.cl/1f87n

Jara, O. (2018*). La sistematización de experiencias: práctica y teoría para otros mundos posibles*. Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano - CINDE. https://n9.cl/0zjwu

Licencia Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International (CC BY-NC-SA 4.0)

Lastra-Bravo, X., & Cabanilla, E. (2020). Impacto del turismo en el desarrollo del Ecuador Reflexiones desde la academia - IV CONGRETUR. *Estudios y perspectivas en turismo*, *29*(4), 1272-1289. https://n9.cl/ft26t

Paredes, M., Fernández, A., Gutiérrez, I., Cáceres, B., & Mc Carthy, N. (2024). Líneas de creación intelectual del sector turístico: Transdisciplinariedad del turismo agroecológico y sostenibilidad. *Conocimiento Libre y Licenciamiento (CLIC)*, *30*(15). https://n9.cl/fabue

Pascotto, M. C., & Pereira, D. (2024). Divulgación y popularización de la ciencia en la región este de Mato Grosso. *Em Extensão, 23*(1), 113-126. https://n9.cl/hxpeo

Sánchez Castillo, V. (2025). Turismo científico como herramienta de desarrollo local y divulgación del conocimiento: revisión crítica de tendencias. *Opinión Pública*, (20). https://n9.cl/cyp4n

Talwar, S., Kaur, P., Nunkoo, R., & Dhir, A. (2023). Digitalization and sustainability: virtual reality tourism in a post pandemic world. *Journal of Sustainable Tourism, 31*(11), 2564-2591. https://doi.org/10.1080/09669582.2022.2029870

Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ). (2021). *Reglamento de vinculación sociocomunitaria de la UNELLEZ.* Repositorio UNELLEZ. https://n9.cl/a6jc0c

Licencia Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International (CC BY-NC-SA 4.0)