Revista Uniandes Episteme. ISSN 1390-9150
Vol. 13, Nro. 2, abril-junio, 2026, pp. 205-218
https://doi.org/10.61154/rue.v13i2.4278

ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Factores determinantes en la sostenibilidad de los microemprendimientos liderados por mujeres en el cantón Morona

Determining factors in the sustainability of women-led microenterprises in the Morona canton

Jimy Rodrigo Gualán Oviedo [I], Andrea Angélica Chacha Arteaga [I]

[I.] Universidad Católica de Cuenca, Cuenca, Azuay, Ecuador
jgualanov@ucacue.edu.ec, https://orcid.org/0000-0002-6037-7403
andrea.chacha.59@est.ucacue.edu.ec, https://orcid.org/0009-0005-4874-1419

Recibido: 02/10/2025 Revisado: 10/02/2025
Aprobado: 27/02/2026 Publicado: 01/04/2026

RESUMEN

En el cantón Morona, provincia de Morona Santiago, Ecuador, los microemprendimientos liderados por mujeres desempeñan un papel clave en la economía local. Estas enfrentan desafíos y limitaciones en la formación empresarial. El objetivo fue identificar los factores determinantes de la sostenibilidad de los microemprendimientos liderados por mujeres en el cantón Morona. Metodológicamente, se adoptó un enfoque cuantitativo, se utilizaron encuestas estructuradas con escala de tipo Likert, bajo el paradigma positivista y con un alcance descriptivo, correlacional y explicativo, lo que aportó evidencia relevante para los emprendimientos liderados por mujeres. Se aplicó el modelo de regresión lineal múltiple, el cual explicó el 63% de la varianza de la variable dependiente sostenibilidad. Se concluyó además que el fortalecimiento de habilidades empresariales y la construcción de redes colaborativas son elementos claves para la permanencia de las microempresas femeninas, mientras que los recursos económicos y los factores socioculturales no mostraron una influencia significativa en el modelo final. La investigación cumplió con su propósito al ofrecer respuestas claras al problema planteado y el cumplimiento de los objetivos establecidos. Asimismo, sus resultados y conclusiones ofrecen una base sólida para la toma de decisiones informadas por parte de los emprendimientos liderados por mujeres en el cantón Morona y la comunidad en general.

Palabras clave: Sostenibilidad empresarial; microemprendimientos; mujeres emprendedoras; capacitación; redes de apoyo.

Licencia Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International (CC BY-NC-SA 4.0)

ABSTRACT

In the Morona canton, Morona Santiago province, Ecuador, women-led microenterprises play a key role in the local economy. They face several challenges and limitations in entrepreneurial training. The aim was to identify the determinants of the sustainability of micro-enterprises led by women in the Morona canton. Methodologically, a quantitative approach was adopted, using structured surveys with a Likert scale, under the positivist paradigm and with a descriptive, correlational, and explanatory scope, providing relevant evidence for women-led enterprises. The multiple linear regression model was applied, which explained 63% of the variance of the dependent variable, sustainability. It was also concluded that strengthening entrepreneurial skills and building collaborative networks are key elements for the continuity of women's microenterprises, while economic resources and sociocultural factors did not show a significant influence in the final model. The research fulfilled its purpose by providing clear answers to the proposed problem and meeting the established objectives. Likewise, its results and conclusions offer a solid basis for informed decision-making by women-led enterprises in Morona canton and the community in general, thus contributing to the growth and sustainability of female entrepreneurship.

KEYWORDS: Business sustainability; microenterprises; women entrepreneurs; training; support networks.

INTRODUCCIÓN

En los últimos años, el emprendimiento femenino ha ido ocupando un lugar cada vez más visible en América Latina. No se trata solo de un fenómeno económico; también expresa cambios sociales importantes, especialmente en cuanto a participación laboral, autonomía financiera y liderazgo comunitario. Desde distintos enfoques, la literatura coincide en que los negocios dirigidos por mujeres contribuyen a mejorar los ingresos de los hogares, amplían la capacidad de innovación en pequeña escala y fortalecen los lazos sociales (Cardella et al., 2020). Al mismo tiempo, este tipo de iniciativas se vincula directamente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, principalmente con el ODS 5 relacionado con igualdad de género y el ODS 8 sobre trabajo decente (Naciones Unidas, 2015).

En Ecuador, la presencia de mujeres frente a microempresas es considerable, pero ello no significa necesariamente que estas iniciativas tengan asegurada su permanencia (Altamirano et al., 2024). La evidencia reciente muestra que un porcentaje importante de negocios femeninos cierra antes de los cinco años, debido a un conjunto de limitaciones que afectan de manera diferenciada a las mujeres, como el acceso restringido a crédito, la falta de capacitación especializada y las obligaciones domésticas que reducen el tiempo disponible para la actividad productiva (Sánchez et al., 2024). Esta realidad, que se observa en zonas urbanas, tiende a intensificarse en territorios amazónicos y rurales.

Licencia Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International (CC BY-NC-SA 4.0)

El cantón Morona no es ajeno a este escenario. La actividad económica local se sostiene en gran medida en microemprendimientos, muchos de ellos creados y administrados por mujeres (Feijó, 2024). Sin embargo, el territorio presenta condiciones particulares: distancias amplias, menor infraestructura productiva, limitaciones tecnológicas y un entorno sociocultural donde persisten prácticas tradicionales relacionadas con la división del trabajo (Espinosa et al., 2024). En investigaciones desarrolladas en contextos similares se reportan obstáculos constantes: poca oferta de capacitación, escaso acompañamiento técnico, redes empresariales casi inexistentes y trámites financieros que no siempre consideran la realidad de las emprendedoras (Tarrillo et al., 2024). Estos factores se entrelazan y terminan debilitando la permanencia de los negocios.

A nivel internacional se reconoce la importancia del capital humano como un determinante clave del desempeño empresarial (Carmona & Rosales, 2024). Cuando las mujeres acceden a formación técnica, administrativa o de gestión, tienden a tomar decisiones más estratégicas y logran adaptarse con mayor facilidad a los cambios del mercado (Paiva et al., 2024). Algo similar ocurre con el capital social: disponer de redes de apoyo, contactos confiables, espacios de colaboración o mentorías permite disminuir la sensación de aislamiento y favorece la circulación de ideas, recursos y oportunidades. Estas dos dimensiones, formación y redes, aparecen con frecuencia en estudios sobre emprendimiento femenino como factores asociados a mejores resultados (Muhammad et al., 2023).

A pesar de este conocimiento general, todavía existen vacíos importantes. Buena parte de la literatura disponible se ha concentrado en ciudades grandes o zonas con economías más diversificadas, mientras que regiones amazónicas como Morona Santiago cuentan con escasas investigaciones en profundidad (Castillo et al., 2020). Esto provoca que muchas decisiones públicas y privadas se basen en información fragmentada o extrapolada de realidades distintas. Además, no todas las investigaciones coinciden en el peso que tienen variables como los recursos económicos o el entorno sociocultural. Algunas sugieren que el crédito es decisivo para sostener los negocios (Zavalii et al., 2025) mientras que otras señalan que, por sí solo, no garantiza la permanencia si no está acompañado por habilidades de gestión (Kutlu & Ngoasong, 2024). También se han identificado discrepancias respecto al impacto directo de los factores socioculturales, pues su efecto depende en gran medida del territorio (Pérez et al., 2021).

Estas diferencias muestran que no es posible asumir que los factores explicativos de la sostenibilidad empresarial sean iguales en todas partes. Por ello, resulta pertinente examinar el caso del cantón Morona desde una perspectiva local, considerando sus particularidades geográficas, económicas y culturales. Este tipo de aproximaciones permite identificar con mayor precisión qué aspectos realmente influyen en la permanencia de los

Licencia Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International (CC BY-NC-SA 4.0)

emprendimientos femeninos y cuáles, aunque relevantes en teoría, no tienen el peso que se les atribuye en otros contextos.

En este estudio, el término sostenibilidad empresarial se delimita en dos niveles. En sentido amplio, se asocia con la capacidad de una empresa para sostener su propuesta de valor en el tiempo, generando resultados económicos sin desconocer su responsabilidad social y ambiental. Sin embargo, dado que el objeto de análisis son microemprendimientos de comercio liderados por mujeres, la sostenibilidad se entiende operativamente como continuidad y viabilidad económica a mediano plazo: mantener el negocio activo, conservar clientela, cumplir obligaciones básicas y adaptarse a cambios del mercado local. Esta delimitación evita trasladar sin matices enfoques de sostenibilidad corporativa a realidades de pequeña escala donde la prioridad inmediata suele ser la permanencia del ingreso familiar.

En este marco, la presente investigación parte del siguiente problema: ¿cuáles son los factores que inciden de manera significativa en la sostenibilidad de los microemprendimientos liderados por mujeres en el cantón Morona? Para responderlo, se toman en cuenta cuatro dimensiones: recursos económicos, formación, redes de apoyo y factores socioculturales. No obstante, el análisis empírico permite observar cuáles de estas dimensiones tienen realmente un impacto directo sobre la sostenibilidad y cuáles no se comportan de la forma esperada.

Así, el objetivo del estudio es identificar los factores determinantes de la sostenibilidad de los microemprendimientos liderados por mujeres en el cantón Morona.

MÉTODOS

Se desarrolló un estudio de enfoque cuantitativo con alcances descriptivo, correlacional y explicativo. El enfoque cuantitativo permitió recolectar y procesar información numérica mediante una encuesta estructurada. El componente descriptivo caracterizó el perfil de los microemprendimientos y sus condiciones de operación. El análisis correlacional exploró asociaciones entre variables. Finalmente, el alcance explicativo se abordó mediante un modelo de regresión lineal múltiple, siguiendo criterios metodológicos habituales para investigaciones sociales aplicadas (Hernández Sampieri & Mendoza Torres, 2023).

La población objetivo estuvo conformada por 1.381 microemprendimientos liderados por mujeres, cuya actividad principal es el comercio, registrados como activos en el cantón Morona (SRI, 2024). Para estimar un tamaño muestral de referencia se aplicó la fórmula de Cochran para poblaciones finitas, asumiendo un nivel de confianza del 95% (Z = 1,96), p = q = 0,5 y un margen de error del 5%. Bajo estos supuestos, el tamaño resultante se aproxima a 301 casos. No obstante, durante el levantamiento de información se obtuvieron 100 encuestas válidas. Esta reducción respondió a limitaciones de campo: contactos

Licencia Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International (CC BY-NC-SA 4.0)

desactualizados, dispersión territorial, restricciones de tiempo y disponibilidad de las emprendedoras. Con n = 100, el error muestral esperado para estimaciones de proporciones se amplía aproximadamente al 9%-10% bajo el mismo nivel de confianza, por lo que los resultados deben interpretarse como evidencia explicativa de alcance local.

La encuesta se diseñó para medir cuatro dimensiones: recursos económicos, capacitación y nivel educativo, redes de apoyo y capital social, y factores socioculturales y de género. La variable dependiente, sostenibilidad, se operacionalizó como continuidad del negocio y estabilidad de su funcionamiento en el mercado local, de acuerdo con la delimitación conceptual planteada en la introducción. Los ítems se formularon en escala Likert de cinco opciones (1 = nunca, 2 = casi nunca, 3 = a veces, 4 = casi siempre, 5 = siempre).

La validez de contenido se estableció mediante juicio de expertos, quienes evaluaron claridad, coherencia y pertinencia de los ítems (Maldonado & Santoyo, 2024). Luego se aplicó una prueba piloto con 30 casos para verificar la consistencia interna. El alfa de Cronbach de la escala global fue 0,892, valor que indica una fiabilidad adecuada para fines analíticos (Tavakol & Dennick, 2011).

El procesamiento estadístico se realizó en SPSS versión 21. Se calcularon estadísticos descriptivos, correlaciones de Pearson y una regresión lineal múltiple. Además, se revisaron criterios básicos de colinealidad mediante tolerancia y VIF, con el fin de resguardar la estabilidad de las estimaciones.

RESULTADOS

Descripción de variables

En esta sección se muestran los estadísticos descriptivos de las variables independientes y dependientes. La variable con mayor promedio fue la variable sostenibilidad (dependiente), con una media de 3.80, lo que refleja una percepción positiva sobre la permanencia de los microemprendimientos liderados por mujeres en el cantón Morona. La siguiente la variable fue capacitación y nivel educativo con una media de 3.34, indicando que, muchas emprendedoras han recibido formación educativa o capacitación formal. Por último, la variable recursos económicos con una media de 3.12, lo que indica una valoración favorable en cuanto a la preparación y medios disponibles para el desarrollo del emprendimiento.

Por otro lado, las dimensiones con menor puntuación fueron las variables, redes de apoyo y capital social, con una media de 2.987 y factores socioculturales con una media de 2.833. Estos resultados sugieren percepciones de limitaciones en el entorno social que podrían estar influyendo de forma insuficiente en sus iniciativas (Tabla 1).

Licencia Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International (CC BY-NC-SA 4.0)

Tabla 1. Descripción de variables

Variable	N	Mínimo	Máximo	Media	Suma
Capacitación y nivel educativo	100	1.88	4.75	3.340	334.00
Recursos económicos	100	1.63	7.13	3.127	312.75
Redes de apoyo y capital social	100	2.00	4.63	2.987	298.75
Factores socioculturales y de género	100	1.38	5.00	2.833	283.38
Sostenibilidad	100	2.75	5.00	3.801	380.13

Análisis de la correlación

La correlación es una medida estadística que indica el grado de relación entre dos variables, mide cómo cambian juntas, ya sea aumentando, disminuyendo o moviéndose de forma independiente (Rohrer, 2018). Para esta sección se aplicó un análisis de correlación de Pearson. Este análisis permitió determinar el grado de asociación entre la variable dependiente y las variables independientes. Los resultados evidenciaron que existen correlaciones significativas entre la sostenibilidad (variable dependiente), y las variables independientes. La variable con mayor coeficiente de correlación fue capacitación y nivel educativo con 0.778, lo que evidencia una relación positiva y significativa.

Posterior a ello, la variable independiente redes de apoyo y capital social con 0.680, lo que implica que el respaldo social influye de manera importante en la permanencia y el éxito del emprendimiento. La siguiente variable independiente, recursos económicos, con 0.227, indica que la disponibilidad de recursos económicos tiene un efecto moderado pero relevante sobre la sostenibilidad. Por otro lado, la variable factores socioculturales y de género, representa una relación de - 0.108, lo que sugiere que este factor no influye de forma directa en la percepción de sostenibilidad de los microemprendimientos (Figura 1).

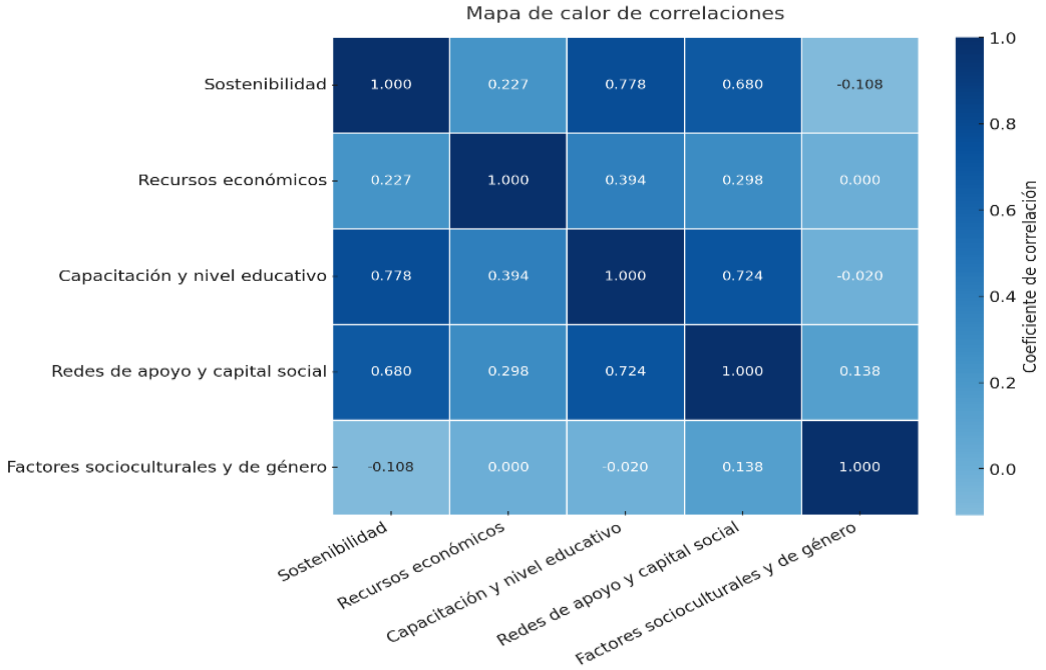


Figura 1. Correlación de variables.

Licencia Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International (CC BY-NC-SA 4.0)

Regresión lineal

La regresión lineal es un método estadístico que permite analizar la relación entre una variable dependiente y una o más variables independientes, con el fin de predecir valores y comprender el efecto de los predictores en el resultado, este modelo asume que la relación entre las variables es lineal y que los errores tienen varianza constante e independencia, lo que garantiza estimadores insesgados y eficientes (Adhikari, 2022). De igual manera, se destaca que la regresión lineal es fundamental en el análisis econométrico, ya que facilita la identificación de patrones y la evaluación del impacto de factores específicos en fenómenos económicos y sociales (Naufal et al., 2025).

Resumen del modelo

El resumen del modelo muestra un coeficiente de correlación múltiple (R) de 0.796, lo que indica una alta asociación lineal entre el conjunto de variables independientes y la variable dependiente. Asimismo, el coeficiente de R cuadrado es de 0.634, lo que significa que el 63.4% de la variabilidad en sostenibilidad puede ser explicada por los factores considerados en el modelo. El modelo R cuadrado ajustado es de 0.627, lo cual toma en cuenta el número de variables del modelo y confirma que la explicación sigue siendo sólida, incluso al ajustar por posibles sobreestimaciones.

El estadístico de Durbin-Watson, con un valor de 1.485, indica una autocorrelación residual aceptable, cercana a 2, lo que sugiere que los residuos del modelo no presentan correlación entre sí y que los supuestos de independencia en los errores se cumplen razonablemente (Tabla 2).

Tabla 2. Resumen del modelo.

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación	Durbin-Watson
1	0.796	0.634	0.627	0.32015	1.485

a. Predictores: (Constante), redes de apoyo y capital social, capacitación y nivel educativo.
b. Variable dependiente: sostenibilidad

Coeficientes

La tabla de coeficientes presenta los valores de las pruebas “t” junto con sus respectivos niveles de significancia, lo que permite identificar qué variables independientes tienen un efecto estadísticamente significativo sobre la variable dependiente, la sostenibilidad. En cuanto al análisis de colinealidad, los valores de tolerancia y del factor VIF se encuentran dentro de los rangos aceptables. Todos los valores de tolerancia son superiores a 0.10; estos resultados indican que no existe multicolinealidad significativa entre las variables independientes, lo cual refuerza la validez y confiabilidad del modelo propuesto (Tabla 3).

Licencia Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International (CC BY-NC-SA 4.0)

Tabla 3. Coeficientes.

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.	Estadísticas de colinealidad	
		B	Desv. Error	Beta			Tolerancia	VIF
1	Constante	1.857	0.175		10.586	0.000		
2	Capacitación y nivel educativo	0.377	0.056	0.602	6.763	0.000	0.476	2.102
3	Redes de apoyo y capital social	0.229	0.084	0.244	2.740	0.007	0.476	2.102

a. Variable dependiente: Sostenibilidad

Fórmula de resultado de regresión lineal múltiple

$$\text{Sostenibilidad} = 1.857 + 0.377 * \text{Capacitación y nivel educativo} + 0.229 * \text{Redes de apoyo y capital social}$$

La interpretación de la ecuación del modelo estimado es la siguiente:

- Sostenibilidad (1.857): Representa el valor promedio de sostenibilidad cuando todas las variables independientes se encuentran en su nivel mínimo dentro de la escala. Este valor refleja una base de sostenibilidad percibida incluso en ausencia de los factores analizados.
- Capacitación y nivel educativo (0.377): Por cada punto adicional en esta dimensión, la sostenibilidad esperada del microemprendimiento aumenta en 0.37 unidades, manteniendo constantes las demás variables.
- Redes de apoyo y capital social (0.229): Cada punto adicional en esta dimensión se asocia con un incremento de 0.229 unidades en la sostenibilidad percibida, lo que indica que contar con respaldo social también contribuye significativamente al éxito y la continuidad del emprendimiento.
- Las variables independientes, recursos económicos y factores socioculturales y de género, no fueron consideradas dentro del modelo, debido a que sus coeficientes no fueron estadísticamente significativos con la variable dependiente, mientras que en la regresión lineal sus coeficientes Beta fueron negativos y no significativos, lo que indica una escasa o nula capacidad explicativa. Por lo tanto, no se las incluyó como factores determinantes en la construcción del modelo final.

DISCUSIÓN

Los resultados del modelo de regresión muestran que la sostenibilidad de los microemprendimientos liderados por mujeres en el cantón Morona se relaciona, principalmente, con dos componentes: capital humano (capacitaciones y nivel educativo) y capital social (redes de apoyo y colaboración). En el esquema analítico planteado, estas dimensiones concentran la mayor capacidad explicativa sobre la variable dependiente. En consecuencia, aun en territorios con limitaciones de infraestructura, conectividad o acceso a mercados amplios, la permanencia del negocio tiende a depender de capacidades

Licencia Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International (CC BY-NC-SA 4.0)

instaladas en la gestión y de vínculos que facilitan información, cooperación y oportunidades. La evidencia apunta, por tanto, a que las estrategias de fortalecimiento deben priorizar mecanismos que desarrollen habilidades y articulación comunitaria, más que intervenciones centradas únicamente en inyecciones de capital o medidas aisladas.

A nivel teórico, el estudio aporta evidencia para matizar los modelos que explican la sostenibilidad del emprendimiento femenino a partir de restricciones estructurales y de género. Los hallazgos confirman la centralidad del capital humano y del capital social como recursos que sostienen la continuidad de negocios de pequeña escala, incluso cuando el acceso a financiamiento es limitado. Al mismo tiempo, los resultados sugieren que el entorno sociocultural no siempre actúa como predictor directo, sino que puede operar de manera indirecta condicionando la participación en espacios de formación o la posibilidad de tejer redes. En términos empíricos, el trabajo amplía la evidencia disponible al documentar estos patrones en un territorio amazónico donde la literatura es todavía escasa, lo que contribuye a discutir la validez externa de hallazgos generados en contextos urbanos o más diversificados.

La magnitud del efecto de la capacitación y el nivel educativo es la más alta del modelo. El coeficiente estandarizado (beta) de 0,602 indica que el incremento de esta dimensión se asocia con un aumento consistente de la sostenibilidad. Este resultado coincide con planteamientos que ubican al capital humano como determinante del desempeño en unidades productivas de pequeña escala, por su influencia sobre la eficiencia operativa y la adaptación frente a cambios del entorno (Carmona & Rosales, 2024). En microemprendimientos, la toma de decisiones recae, en gran medida, en una sola persona; por ello, contar con herramientas para planificar, registrar y evaluar la operación cotidiana incide directamente en el control de costos, la definición de precios, la reposición de inventarios, la relación con proveedores y el uso del tiempo, elementos que sostienen el flujo de caja y reducen la probabilidad de cierre.

La asociación entre educación y empoderamiento emprendedor se fortalece cuando los procesos formativos priorizan competencias aplicadas y resolución de problemas reales, más que contenidos abstractos (Paiva et al., 2024). Bajo este criterio, la capacitación con mayor impacto es aquella que habilita decisiones verificables: separar las finanzas del hogar y del negocio, definir metas realistas, organizar el flujo de caja, mejorar la atención al cliente, formalizar registros esenciales y utilizar herramientas digitales accesibles para promoción y ventas. En contextos locales, donde la demanda puede fluctuar por temporada y la oferta tiende a concentrarse en circuitos cercanos, estas habilidades permiten ajustar rápidamente compras, promociones y canales de comercialización, disminuyendo pérdidas y mejorando la estabilidad del ingreso.

Licencia Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International (CC BY-NC-SA 4.0)

El segundo predictor significativo fue redes de apoyo y capital social, con un efecto positivo (beta = 0,244). Este hallazgo es coherente con estudios que reconocen el capital social como un recurso productivo que facilita el acceso a información, clientes, proveedores y oportunidades, y que reduce costos de transacción mediante relaciones de confianza (Muhammad et al., 2023). En microemprendimientos, las redes actúan como mecanismos de respaldo ante contingencias, canales de recomendación y espacios de intercambio de buenas prácticas. En términos operativos, una red activa puede favorecer la compra conjunta, el acceso a ferias, la difusión boca a boca, la identificación de proveedores alternativos y la derivación de clientes, lo cual incrementa la capacidad del negocio para sostener ventas y abastecimiento aun en escenarios adversos.

Un elemento que merece énfasis es que capital humano y capital social tienden a reforzarse mutuamente. La formación incrementa la capacidad de identificar oportunidades y de aprovechar contactos; al mismo tiempo, la pertenencia a redes facilita el acceso a nuevos aprendizajes, mentorías y programas de apoyo, y favorece la continuidad del aprendizaje entre pares. Esta interacción ha sido destacada en investigaciones sobre emprendimiento femenino, en las que se observa que las capacidades técnicas alcanzan mayor impacto cuando existen vínculos que sostienen su implementación y permiten convertir conocimiento en prácticas estables (Cardella et al., 2020). En consecuencia, la sostenibilidad no depende únicamente de "saber hacer", sino de disponer de entornos relacionales que sostengan el "poder hacer" en el día a día del negocio.

En contraste, la dimensión de recursos económicos no resultó significativa en el modelo final, pese a su asociación positiva en el análisis correlacional. Este comportamiento puede interpretarse, en primer lugar, porque el financiamiento suele operar de forma indirecta: disponer de capital no garantiza sostenibilidad si no existen habilidades para administrarlo, invertirlo y controlarlo, de modo que su efecto se atenúa cuando se controla por capacitación y redes (Kutlu & Ngoasong, 2024). En segundo lugar, en microemprendimientos es frecuente el uso de fuentes informales (ahorros, préstamos familiares, crédito con proveedores), lo que puede reducir la variabilidad real del indicador y limitar su capacidad explicativa. Además, la evidencia sobre barreras de acceso al crédito en emprendimientos de mujeres señala que el financiamiento se articula con factores institucionales, educativos y de confianza, por lo que su impacto suele manifestarse en combinación con otras dimensiones y no como efecto directo lineal (Tarrillo et al., 2024).

Los factores socioculturales y de género no mostraron significancia estadística en la regresión. Este resultado no implica que dichas condiciones sean irrelevantes, sino que, en esta muestra, no aparecen como predictores directos de la sostenibilidad una vez controladas la capacitación y las redes. Una explicación plausible es la baja variabilidad del entorno sociocultural entre las participantes: cuando la mayoría enfrenta restricciones

Licencia Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International (CC BY-NC-SA 4.0)

similares, el indicador pierde poder discriminante. Otra posibilidad es que su efecto se exprese por vías mediadas: normas de género, cargas de cuidado o barreras comunitarias pueden incidir primero en el tiempo disponible para formarse, en la movilidad o en la posibilidad de integrarse a redes, y solo después impactar en la continuidad del negocio. En contextos donde el emprendimiento se vincula a la economía familiar, es frecuente que las emprendedoras desarrollen estrategias de adaptación que amortiguan el efecto directo de estas presiones, aunque mantengan costos ocultos en términos de sobrecarga y límites para crecer.

Esta lectura tiene implicaciones para las políticas públicas con enfoque de género. Si las barreras socioculturales operan de manera indirecta, las intervenciones más efectivas no se reducen a campañas de sensibilización o a líneas de crédito aisladas. Se requiere combinar formación situada con servicios y arreglos que reduzcan la carga de cuidado y el costo de oportunidad de capacitarse (horarios flexibles, modalidades itinerantes o comunitarias, acompañamiento técnico continuo). Asimismo, conviene fortalecer espacios de asociatividad y redes de comercialización seguras, porque son mecanismos que convierten capacidades individuales en oportunidades reales de mercado. En conjunto, estas medidas apuntan a una igualdad de acceso que sea operativa en el territorio y no solo normativa.

Desde el punto de vista metodológico, los hallazgos deben considerarse a la luz del diseño transversal y del tamaño muestral (n = 100). El análisis permite identificar relaciones consistentes entre variables, pero no establece causalidad; por ello, las inferencias se sostienen en el plano explicativo dentro de los supuestos estadísticos (Rohrer, 2018). Además, es posible que existan interacciones no estimadas; por ejemplo, que el efecto de los recursos económicos varíe según nivel educativo, antigüedad del negocio o tipo de actividad. En investigaciones futuras, el uso de diseños longitudinales y muestras ampliadas permitiría evaluar trayectorias de permanencia, explorar efectos indirectos (mediación) e identificar diferencias por sectores. Este enfoque resulta pertinente para orientar acciones alineadas con metas de desarrollo sostenible e igualdad de oportunidades, tal como plantean agendas internacionales y trabajos recientes sobre emprendimiento y sostenibilidad (Naciones Unidas, 2015; Sánchez et al., 2024).

En términos aplicados, la evidencia orienta prioridades de intervención con enfoque territorial. En primer lugar, se recomienda fortalecer programas de capacitación contextualizados, centrados en gestión financiera básica, costos y precios, comercialización, formalización y uso de herramientas digitales accesibles, con modalidades flexibles y acompañamiento para asegurar transferencia a la práctica. En segundo lugar, se sugiere promover estructuras de articulación y redes mediante asociaciones, ferias, ruedas de negocio, compras comunitarias y mentorías, con

Licencia Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International (CC BY-NC-SA 4.0)

participación de gobiernos locales, academia y actores de apoyo productivo. La combinación de formación y redes aparece como la vía más consistente para sostener capacidades, reducir vulnerabilidades y ampliar oportunidades de mercado, especialmente en emprendimientos liderados por mujeres en territorios con restricciones estructurales

CONCLUSIONES

Los resultados muestran que la continuidad de los microemprendimientos liderados por mujeres en el cantón Morona se sostiene, sobre todo, en capacidades de gestión y en vínculos de apoyo. En términos prácticos, la formación y el nivel educativo, junto con redes de colaboración, son los factores que mejor explican por qué unos negocios logran mantenerse activos y otros se debilitan.

En cambio, los recursos económicos y el entorno sociocultural no aparecen como predictores directos cuando se consideran, de forma simultánea, las capacidades y las redes. Este hallazgo sugiere que el financiamiento tiende a rendir más cuando se acompaña de herramientas para administrarlo, y que las barreras de género pueden influir a través de mecanismos indirectos, como el tiempo disponible, la movilidad o el acceso a espacios de aprendizaje y cooperación.

A partir de la evidencia, las estrategias de fortalecimiento deberían priorizar programas de capacitación situados en problemas reales (costos, precios, registro básico, comercialización, herramientas digitales accesibles) y, en paralelo, acciones que consoliden redes: ferias, ruedas de negocio, mentorías y asociatividad para compras y ventas. Estas líneas de trabajo son especialmente pertinentes en territorios con restricciones logísticas y mercados cercanos.

Para futuras investigaciones, se recomienda examinar efectos mediadores (por ejemplo, la influencia del contexto sociocultural a través de la formación y las redes), incorporar diseños longitudinales que permitan observar trayectorias de permanencia y replicar el estudio en otros cantones amazónicos para contrastar patrones y fortalecer la validez externa de los resultados.

REFERENCIAS

Adhikari, G. (2022). Interpreting the Basic Results of Multiple Linear Regression. *Scholars' Journal*, *5*(1), 22-37. https://doi.org/10.3126/scholars.v5i1.55775

Altamirano, A. M. L., Salazar, R. Á. del C., & Riofrío, L. A. E. (2024). Factores determinantes del emprendimiento femenino en Ecuador: Una perspectiva individual y del entorno. *European Public & Social Innovation Review*, *9*, 1–21. https://doi.org/10.31637/epsir-2024-1037

Cardella, G. M., Hernández, S. B., & Sánchez, G. J. C. (2020). Women Entrepreneurship:

Licencia Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International (CC BY-NC-SA 4.0)

A Systematic Review to Outline the Boundaries of Scientific Literature. *Frontiers in Psychology*, *11*(1557), 1–18. https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.01557

Carmona, B., & Rosales, C. (2024). Efficiency Analysis of Human Capital Investments at Micro and Large-Sized Enterprises in the Manufacturing Sector Using Data Envelopment Analysis. *Economies*, *12*(8). https://doi.org/10.3390/economies12080213

Castillo, A. M., Ordóñez, D. Y., Erazo, L., & Cabrera, J. (2020). Emprendimiento Rural, una Aproximación desde el Empoderamiento Femenino. *Empresarial*, *14*(1), 38–51. https://doi:10.23878/empr.v14i1.178

Espinosa Tigre, R. M., Vásquez-Treviño, D. M., & Sotelo-Ahumada, H. M. (2024). Análisis socioeconómico de las microempresas del cantón Morona, Ecuador. *Vinculatégica EFAN*, *10*(5), 120–137. https://doi.org/10.29105/vtga10.5-978

Feijó, N. P. (2024). *Factores determinantes de la viabilidad de los microemprendimientos en Ecuador con una perspectiva de género. Caso de Manabí.* [Tesis doctoral, Universidad D Córdova]. Repositorio Institucional de la Universidad de Córdoba. https://helvia.uco.es/handle/10396/28374

Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2023). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta.* (2a ed.). McGraw-Hill Interamericana Editores. https://n9.cl/wmpvg

Kutlu, G., & Ngoasong, M. Z. (2024). A framework for gender influences on sustainable business models in women's tourism entrepreneurship: doing and re-doing gender. *Journal of Sustainable Tourism*, *32*(3), 500–518. https://doi.org/10.1080/09669582.2023.2201878

Maldonado, N., & Santoyo, F. (2024). Validez de contenido por juicio de expertos: Integración cuantitativa y cualitativa en la construcción de instrumentos de medición. *REIRE Revista d'Innovació i Recerca En Educació*, *17*(2), 1–19. https://doi.org/10.1344/reire.46238

Muhammad, F., Azlan, A., & Kamarulzaman, R. (2023). The influence of psychological capital and social capital on women entrepreneurs' intentions: the mediating role of attitude. *Humanities and Social Sciences Communications*, *10*(1). https://doi.org/10.1057/s41599-023-01908-3

Naciones Unidas. (2015). Organización de las Naciones Unidas. In *Código de derecho internacional Tomo I* (Vol. 15900). https://doi.org/10.2307/j.ctvm7bb4n.14

Naufal, M. J., Perwira, O. D., Sinaga, R. A., Dola, M., Sitohang, A., Gunawan, T. N., Simatupang, M., Salsabila, S., Simanullang, T., & Hutasoit, T. (2025). *A Theoretical Study of Multicollinearity and Linearity in Econometric Models for Economic Research*. *21*(1), 1. https://n9.cl/zcgw5

Licencia Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International (CC BY-NC-SA 4.0)

Paiva, T., Felgueira, T., Alves, C., Gomes, N., Salgado, S., & Salaberri, M. (2024). An education model to empower women in tech entrepreneurship. *Frontiers in Education*, *9*(1474584), 1–12. https://doi.org/10.3389/feduc.2024.1474584

Pérez, C. R., García, V. G., Sánchez, R. A., Martínez, V. R., Guzmán, M., & Elizabeth, G. B. (2021). Influence of the socio-economic environment on the entrepreneurs behavior. Cases of cuba and ecuador. *International Journal of Engineering Business Management*, *13*, 1–12. https://doi.org/10.1177/1847979021994509

Rohrer, J. M. (2018). Thinking Clearly About Correlations and Causation: Graphical Causal Models for Observational Data. *Advances in Methods and Practices in Psychological Science*, *1*(1), 27–42. https://doi.org/10.1177/2515245917745629

Sánchez, A., Haro, M., Roa, O., & Valderrama. (2024). Enhancing Women's Entrepreneurship in Rural Ecuador: A Study Protocol Aligned with the Sustainable Development Goals. *Economies*, *12*(9), 1–28. https://doi.org/10.3390/economies12090225

Tarrillo, S. O., Salcedo, D. R., Mejía, H. J., Dávila, M. J. S., Sánchez, C. A., Idrogo, G. M., & Cabrera, C. O. (2024). Propuesta educativa para abordar factores internos y externos limitantes del acceso al crédito financiero en empresas lideradas por mujeres, Cajamarca, Perú. *Revista Científica Pakamuros*, *12*(2), 5–17. https://doi.org/10.37787/qz9r7s88

Tavakol, M., & Dennick, R. (2011). Making sense of Cronbach's alpha. *International Journal of Medical Education*, *2*, 53–55. https://doi.org/10.5116/ijme.4dfb.8dfd

Zavalii, T., Lehenchuk, S., Chyzhevska, L., & Hrabchuk, I. (2025). Determinants of Financial Performance in Advertising and Marketing Companies: Evidence from Central and Eastern European Countries. *Journal of Risk and Financial Management*, *18*(3), 1–21. https://doi.org/10.3390/jrfm18030141

Licencia Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International (CC BY-NC-SA 4.0)