

NOTA EDITORIAL

Cultura de investigación universitaria: fundamentos, procesos y gestión

University research culture: foundations, processes, and management

Fernando de Jesús Castro Sánchez ¹

¹. Dirección de Investigación, Universidad Regional Autónoma de los Andes, Ambato, Tungurahua, Ecuador.

ua.fernandocastro@uniandes.edu.ec, <https://orcid.org/0000-0002-5301-4276>

La investigación, con base en el saber científico y en otros saberes como los ancestrales, es una importante función de la universidad de nuestros días. Es la función de mayor relación con la condición de una institución social líder en el trabajo de producción, difusión, generalización y aplicación de conocimientos y tecnologías. Las universidades, a lo largo de su historia, han dedicado ingentes esfuerzos y recursos para colocar a la función de investigación en una posición de relevancia y visibilidad frente a las demandas exigentes de múltiples instituciones y de la sociedad en su conjunto.

Asegurar ese posicionamiento no es posible en base a concepciones, modelos y procedimientos tradicionales del desarrollo universitario, donde la investigación tenga un alcance y aporte limitados frente a la docencia. Esta situación debilita la integración de las funciones universitarias y cede espacios de generación de conocimientos y otros productos de alto impacto a instituciones como las empresas. Sin embargo, estas suelen estar mayormente centrada en los dividendos del sector y no en la perspectiva de ejecutor responsable del bien social. Esta última perspectiva debe constituir un rasgo esencial de las universidades y la educación superior.

La construcción de una cultura de investigación es un factor determinante de fortaleza institucional que ha distinguido el éxito de las universidades de vanguardia frente a otras instituciones de educación superior que reducen el papel transformador de la investigación. La cultura de investigación universitaria debe entenderse desde tres perspectivas: la complejidad cualitativa inherente al concepto de cultura, los procesos de ajuste y cambio que generan e integran acciones orientadas a sistematizar el proceder investigativo proactivo frente a los problemas sociales, y el tipo de soluciones innovadoras que estos problemas requieren (Callard, 2024).



Analizada desde la primera perspectiva, relacionada con la complejidad cualitativa del concepto de cultura o de lo cultural, es valioso comprobar que entre las principales acepciones contemporáneas existen fundamentos teóricos y prácticos que justifican la construcción y gestión de una cultura de investigación en la universidad. En este sentido, la cultura puede comprenderse desde la idea de cultivo y avance cualitativo de la actividad investigativa, así como desde el constante (auto)perfeccionamiento como fundamento básico para gestionar la calidad alcanzada y fortalecer la capacidad institucional de proyectar nuevos desarrollos (Castro Sánchez, 2021). En este mismo sentido de análisis, se alcanza la certeza de que el desarrollo de la cultura de investigación universitaria (como proceso cualitativo) necesita permanencia en el tiempo. Lograr una continuidad constituye una condición robusta, mientras que la discontinuidad debilita o niega ese proceso.

Por su parte, entender la cultura de investigación universitaria en relación con las actividades concretas garantiza un proceder investigativo proactivo de la institución. Esta perspectiva conlleva a explorar las dimensiones y los procesos que se consideran decisivos para su establecimiento, consolidación y desarrollo. Al respecto, las investigaciones de referencia son muy diversas en sus énfasis y se destacan los estudios de:

1. El análisis concentrado en la conceptualización de la cultura de investigación universitaria (Callard, 2024);
2. La identificación de la integración efectiva de funciones sustantivas como el factor determinante (Tolozano Benítez et al., 2024)
3. La prioridad de rol de los líderes de investigación en los contextos institucionales (Puplampu et al., 2022)
4. La relación de la cultura de investigación universitaria con el tipo de productos de investigación predominantes en la actividad científica de las instituciones (Jinchuña Huallpa et al., 2026).

No obstante, aspectos similares en los estudios de gestión universitaria se refieren a la significación de los cuatro procesos que conforman una especie de continuo institucional de la gestión de investigación para propiciar la cultura investigativa. Esto es:

- La gestión de la preparación de los investigadores en temas generales y específicos de formación en investigación, así como en contenidos de ética profesional del investigador universitario;
- la gestión de proyectos como medio de organización del proceso de investigación;
- la gestión de la información científica como soporte y garantía de las investigaciones; y
- la gestión del vínculo universidad y sociedad que garantiza la transferencia de conocimientos y tecnologías.

La Universidad Regional Autónoma de los Andes “UNIANDES” integra este tipo de gestión de procesos en su modelo de organización institucional de la investigación. Por su parte, la



Revista “UNIANDES Episteme”, para la cual se escribe esta nota editorial en su nuevo número, puede considerarse un valioso ejemplo de cultura de investigación en la universidad por sus buenas prácticas de transparencia y gestión de los contenidos, así como de ética, accesibilidad y difusión.

REFERENCIAS

- Callard, F. (2024). Towards a critical-conceptual analysis of ‘research culture’. *Area*, 56(2), e12905. <https://doi.org/10.1111/area.12905>
- Castro-Sánchez, F. J. (2021). Cultura, ciencia e investigación: acerca del valor de los factores culturales de la ciencia para los gestores de la investigación universitaria. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(1), 131-136. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/1905>
- Jinchuña Huallpa, J., Fernandez Sosa, L. E., Flores Arocutipa, J. P., Lujan Minaya, J. C. & Rodriguez Yucra, M. A. (2026). Effect of research culture on university scientific output: evidence from a structural model in southern Peru. *Front. Educ.* 11,1754457. <https://doi.org/10.3389/feduc.2026.1754457>
- Puplampu, B. B., Nkomo, S., du Plessis, Y., Kabagabe, J. B., Garwe, E. C., Namada, J., ... Sandada, M. (2022). The role of leaders in building research cultures in sub-Saharan African universities: A six-nation study. *Africa Journal of Management*, 8(2), 171–193. <https://doi.org/10.1080/23322373.2022.2039050>
- Tolozano-Benítez, R., Caicedo-Quiroz, R. & Carlin-Chávez, E. (2024). Cultura investigativa y su relación con los procesos sustantivos universitarios integrados. *European Public & Social. Innovation Review*, 9, 1-18. <https://doi.org/10.31637/epsir-2024-1805>

