

Artículo original

**Actualidad y proyecciones de desarrollo del turismo
internacional en Ecuador**
**Current and projected developments of the international
tourism in Ecuador**

Nora Isabel Santiago Chávez
nsantiago013_13@yahoo.com

Universidad Técnica de Ambato. Ecuador
Ariel José Romero Fernández
arromero1970@yahoo.com

Universidad Regional Autónoma de los Andes (UNIANDES-Ambato). Ecuador
Gustavo Adolfo Álvarez Gómez
vicerectorado.uniandes@gmail.com

Universidad Regional Autónoma de los Andes (UNIANDES-Ambato). Ecuador

RESUMEN

En los últimos diez años, y a pesar de las crisis económicas por las que atraviesan muchos países, el turismo ha mantenido una continua evolución que lo convierte en uno de los sectores económicos de mayor crecimiento a nivel mundial. La investigación se desarrolló con la finalidad de caracterizar el desarrollo del turismo en Ecuador desde el año 2007 hasta la actualidad y sus proyecciones futuras al año 2020, así como su impacto directo en la economía. Se revisaron las estadísticas del Banco Central del Ecuador y del Ministerio de Turismo, así como cifras de la Organización Mundial del Turismo sobre el desarrollo de este sector en Ecuador. En el análisis de los principales indicadores relacionados al tema en los últimos diez años se logró evidenciar que ha existido un crecimiento sostenido en el arribo de visitantes extranjeros, los ingresos generados por la actividad turística, el aporte al Producto Interno Bruto, así como el porcentaje del aporte del turismo a la exportación de bienes y servicios. Estos indicadores tienen una proyección muy positiva para los próximos años, lo que contribuirá a consolidar a Ecuador como destino turístico de la región. Estas estadísticas demostraron que el turismo en Ecuador es un importante sector económico y que debe continuar su política de desarrollo a escala nacional.

PALABRAS CLAVE: Economía del turismo; Perspectivas del turismo; Turismo y desarrollo; Ecuador; Turismo internacional.

ABSTRACT

In the last ten years, and despite the economic crises that many countries are experiencing, tourism has continued to grow, making it one of the fastest growing economic sectors in the world. The research was developed with the purpose of characterizing the development of tourism in Ecuador in recent years and its projections for the year 2020, as well as its direct impact on the country's economy. The statistics of the Central Bank of Ecuador and the Ministry of Tourism, as well as figures of the World Tourism Organization on the development of tourism in Ecuador were reviewed. In the analysis of the main indicators related to the development of tourism in the last ten years, it has been demonstrated that there has been a sustained growth in the arrival of foreign visitors, income generated by tourism, contribution to the GDP of the tourism country, as

well as the percentage of tourism's contribution to the export of goods and services. These indicators have a very positive projection for the coming years, which will tax to consolidate Ecuador as a tourist destination in the region. These statistics showed that tourism in Ecuador is an important economic sector and that it must continue its development policy at the national level.

KEYWORDS: Tourism economics; Tourism perspectives; Tourism and development; Ecuador; International tourism.

INTRODUCCIÓN

En los últimos diez años, y a pesar de las crisis económicas por las que atraviesan muchos países, el turismo ha mantenido un desarrollo ascendente que lo convierte en uno de los sectores económicos de mayor crecimiento. Se considera que el turismo ha alcanzado una solidez en su volumen de negocios igual o superior a las exportaciones de petróleo, la producción de automóviles y la producción alimentaria y se consolida como uno de los sectores más importantes de la economía mundial. El turismo aporta el 10% del Producto Interno Bruto (PIB) mundial, uno de cada 11 empleados a escala global trabaja vinculado al turismo, genera exportaciones por más de 1.5 billones de dólares norteamericanos, y constituye el 7% del comercio internacional y el 30% de las exportaciones de servicios, elementos que demuestran su participación en la economía a escala global (Organización Mundial del Turismo, 2017).

En el año 2005, Ecuador tenía importantes limitaciones para el desarrollo del turismo, entre ellas, insuficiente señalización turística, limitada cobertura sanitaria, la red vial y fluvial en muy malas condiciones, deficiente infraestructura hotelera de primer nivel, no aprovechamiento de las potencialidades naturales, culturales y étnicas, unido a una baja reputación de la infraestructura de transporte aéreo.

En ese mismo año Ecuador recibía alrededor de 840 000 turistas internacionales y el gasto promedio por cada uno de ellos no superaba los 800 dólares, es decir, los ingresos totales por turismo internacional en el 2005 eran aproximadamente de 672 millones de dólares, muy inferior a la media mundial. Además, Ecuador registró un decrecimiento en la tasa de arribos internacionales de un 2.2% con respecto al año anterior.

En el año 2016 la demanda turística se mantuvo con solidez y se alcanzó la cifra de 1 235 millones de turistas a nivel mundial, equivalente a 46 millones más que en el año 2015. El año 2016 fue el séptimo año consecutivo de crecimiento sostenido del turismo después de las crisis económica y financiera a escala global del año 2009. Al igual que el crecimiento experimentado en el volumen de turistas, los ingresos por turismo internacional crecieron con respecto al año anterior, lo cual consolida los resultados de este importante sector económico.

En los primeros seis meses del año 2017, han ingresado 914 477 visitantes, lo cual aporta un crecimiento del 9.3% con respecto al año 2016, además, los ingresos por turismo internacional alcanzaron la cifra de 399,5 millones de dólares, con un crecimiento del 1.6%.

Estudios recientes realizados por Larrinaga y Vallejos (2013); Pack (2013); de Esteban (2014); Batalla (2015), Chen (2015); Ruiz (2015); Yao (2015); del Río y Tabares (2016), y Vizcaino (2016), demuestran la importancia que tiene el desarrollo del turismo a escala

global y su incidencia en el crecimiento económico de países de Europa, Asia y África. En sus estudios consideran que el turismo puede ser una importante alternativa para el desarrollo económico de países que carecen de infraestructura económica, pero que poseen atractivos naturales, culturales y étnicos para atraer turistas de todo el mundo.

En el contexto latinoamericano los trabajos realizados por Pearce (2013); Macías (2014); Muñoz (2014); Osés (2014); Anguiano (2015); Romero (2015); Villacis, Pons y Garrido (2015); Wojtarowski, Silva, Piñar y Negrete (2016); Moreno, Pérez, Oyarce y López (2016), Núñez (2016); Pilquimán (2016); Quintana (2016); y Leyva, Díaz, Morales y Ortiz (2017), evidencian el desarrollo alcanzado por países como México, Cuba, Argentina, Chile, Colombia y Brasil en el sector turístico y su contribución a la generación de empleo y reducción de los índices de pobreza en comunidades vulnerables desde el punto de vista económico.

En Ecuador se destacan las investigaciones realizadas por Estrella, Suárez y Frías (2014); Ortiz (2014); Caiza (2015); Ruiz (2015); Suárez, Estrella, Frías y Romero (2016); García (2016); Mendoza, Figueroa y Avilés (2016); Padilla, Quispe y Jiménez (2017); Paredes (2017); y Vasco y Tamayo (2017) quienes en sus trabajos exponen el impacto que ha generado el desarrollo de productos turísticos en diferentes provincias. Consideran, además, que Ecuador posee importantes potencialidades (diversidad natural, infraestructura vial, atractivos turísticos, riqueza cultural y étnica, entre otros) para el desarrollo del turismo a escala nacional y que cuenta con una infraestructura excelente para el desarrollo de esta actividad.

Estas investigaciones sobre el desarrollo del turismo se centran en:

- Análisis del impacto que ha tenido la actividad turística en el desarrollo de municipios, provincias y países.
- Creación de productos turísticos en comunidades de bajo nivel de desarrollo económico.
- Análisis de la competitividad de destinos turísticos a nivel nacional e internacional.
- El efecto de la pobreza en el desarrollo del turismo en países de América Latina.
- La responsabilidad social y su impacto en el desarrollo sostenible del turismo.
- Políticas latinoamericanas para el desarrollo del turismo comunitario.

En la revisión realizada no se encuentran investigaciones precedentes que estudien la actualidad y perspectivas del desarrollo del turismo en Ecuador, aspecto que puede ser de vital importancia en las proyecciones de desarrollo económico y social, por lo que esta investigación pretende caracterizar el desarrollo del turismo en Ecuador en los últimos diez años y sus proyecciones futuras.

MÉTODOS

Se realizó una investigación exploratoria transversal donde se analizaron los resultados del turismo en Ecuador en los últimos diez años, así como las proyecciones hasta el año 2020.

Se utilizó el análisis-síntesis, abstracto-concreto, histórico-lógico y enfoque sistémico para la elaboración de los fundamentos teóricos que sustentan el estado del arte y la

práctica sobre el desarrollo del turismo y su incidencia en el progreso económico de los países.

Se revisaron los documentos más importantes relacionados con el desarrollo turístico de Ecuador, que incluye los boletines que emite el Ministerio de Turismo, datos del Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC), Plan de Desarrollo Turístico 2020 (PLANDETUR 2020) y los Informes Anuales de la Organización Mundial del Turismo (OMT), entre otros.

Para la caracterización del desarrollo del turismo en Ecuador en los últimos años y sus proyecciones futuras, se incluyeron como indicadores, el volumen de visitantes al país, tasa de ocupación promedio anual, principales mercados emisores de turistas a nivel internacional, tendencias de arribos de turistas e ingresos esperados hasta el año 2020.

El impacto del turismo en la economía ecuatoriana se analizó teniendo en cuenta la posición del turismo en la economía, importancia del gasto turístico en el aporte al PIB, balanza turística, porcentaje del gasto turístico en las exportaciones y generación de fuentes de empleo.

RESULTADOS

El incremento de los precios del petróleo y el acceso a financiamiento externo entre los años 2007 y 2014, contribuyeron al incremento del Producto Interno Bruto (PIB) de Ecuador en un 4.3% promedio, lo cual tributó a alcanzar importantes logros económicos y sociales, entre ellos disminución de la pobreza de un 37.6% a un 22.5%, así como la reducción de las brechas de desigualdad (Banco Mundial, 2017).

Sin embargo, en los dos últimos años (2016-2017), la economía ecuatoriana se ha visto influenciada por la caída de los precios del petróleo, así como por un fenómeno natural de gran intensidad (terremoto) en la costa noroccidental, lo que ha incidido en una importante contracción económica y que ha tenido un impacto negativo directo en el desarrollo de Ecuador. Esta situación impone retos a la actividad turística como alternativa para el logro de mayores ingresos y contribución al PIB.

A continuación, se muestran un grupo de indicadores que caracterizan el comportamiento del turismo en Ecuador en los últimos diez años, a partir de cifras expresadas por el Banco Central del Ecuador (BCE), Ministerio de Turismo de Ecuador y la Organización Mundial del Turismo (OMT).

Posición del turismo en la economía ecuatoriana

Al cierre del año 2016, el turismo en Ecuador ocupó el tercer lugar en las exportaciones no petroleras, aportando más de 1 075.5 millones de USD a la economía ecuatoriana, solo superado por la exportación de banano y plátano que alcanzó la cifra de 2 039 millones de USD y el camarón con 1 886,9 millones de USD. Esto muestra la importancia relativa del turismo en la economía ecuatoriana, consolidándose como uno de los sectores más importantes de desarrollo.

Importancia del gasto turístico receptor en el porcentaje del PIB

Desde el año 2007 hasta el año 2011 el gasto turístico aportaba el 1.1% del PIB. Sin embargo, a partir del año 2012 el turismo ha incrementado su participación en el PIB, hasta llegar a la cifra más alta en el año 2015 con un 1.6%. Esto evidencia un crecimiento estable del aporte del turismo al PIB ecuatoriano en los últimos años.

Balanza turística en el año 2016

La relación entre ingresos por turismo internacional y los egresos por turismo emisor en el año 2015 y 2016 son favorables, logrando saldos positivos por más de 700 000 USD entre los dos años.

Los ingresos que se alcanzaron el año 2016 ascienden a 1 075.5 millones de USD, inferior a los 1 173.8 millones del año 2015. Los egresos en el año 2016 fueron de 783.5 millones de USD, superior a los 745.9 millones del año 2015, a pesar de esto se logra una balanza de 292 millones de USD favorables para el año 2016.

Porcentaje del consumo del turismo receptor frente a la exportación de bienes

Como se muestra en la figura 1, desde el año 2012, el turismo ha logrado un crecimiento importante en el porcentaje total de la exportación de mercancías, hasta lograr más del 8% en los años 2015 y 2016, lo que evidencia un aporte importante en la balanza total de las exportaciones de mercancías.

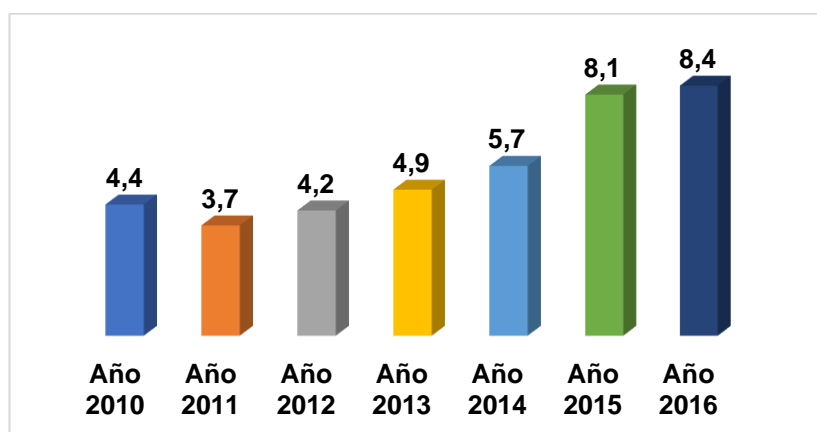


Figura 1. Importancia del turismo internacional con respecto a la exportación de mercancías.

Fuente: elaboración propia sobre la base de datos del Banco Central de Ecuador, 2017

Porcentaje del consumo del turismo receptor frente a la exportación de servicios.

El turismo tiene un impacto mucho mayor en la exportación total de servicios que en la de mercancías. Como se muestra en la figura 2, el crecimiento se ha mantenido desde el año 2010 hasta la actualidad logrando constituir más del 67% del total de exportaciones de servicios, aspecto que demuestra que es uno de los sectores más importantes de la economía ecuatoriana.

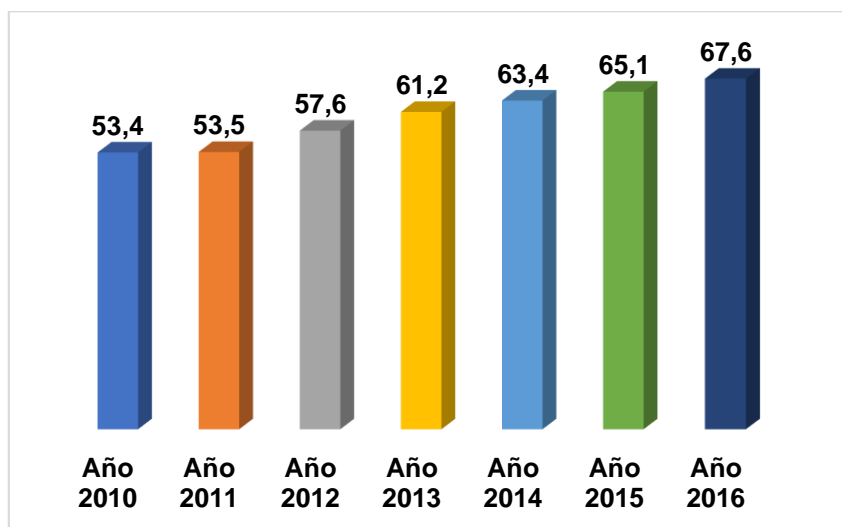


Figura 2. Importancia del turismo internacional con respecto a la exportación de servicios.

Fuente: elaboración propia sobre la base de datos del Banco Central de Ecuador, 2017

Cantidad de turistas internacionales que visitan Ecuador

En los últimos diez años se ha logrado un crecimiento estable del número de turistas internacionales que visitan Ecuador, en el año 2010 se logró el primer millón de visitantes y se ha mantenido cerca de un millón y medio en los últimos tres años, lo que demuestra que Ecuador se consolida como destino turístico en Latinoamérica (Figura 3).

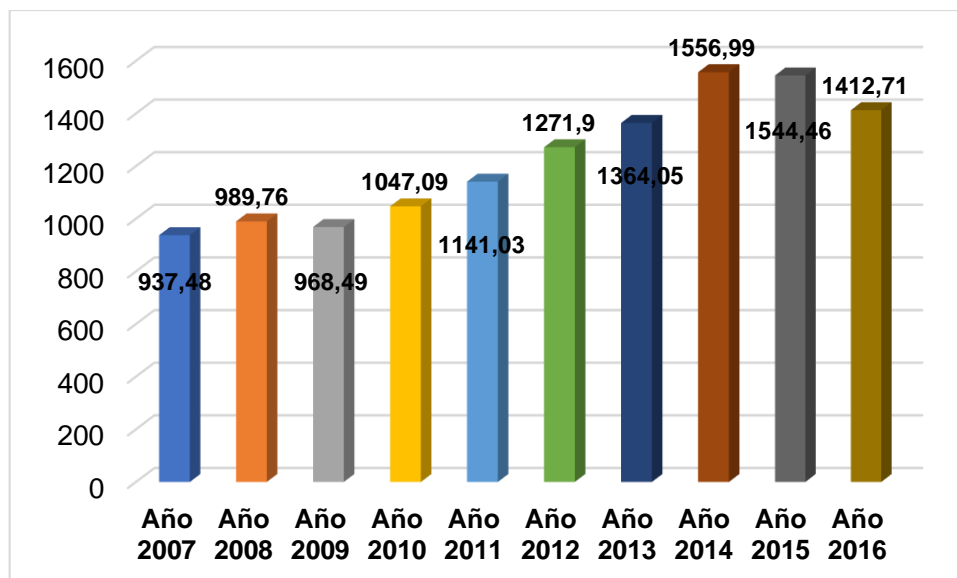


Figura 3. Cantidad de turistas que visitan anualmente Ecuador (miles).

Fuente: elaboración propia sobre la base de los datos de servicios turísticos de Ecuador

Tasa de ocupación y tarifa por habitaciones ocupadas en establecimientos de alojamiento (2016)

Según la encuesta coyuntural de alojamiento aplicada por la Coordinación General de Estadística del Ministerio de turismo en Ecuador, en el año 2016 la tasa de ocupación promedio para instalaciones hoteleras de primera categoría fue de 43%, mientras para las instalaciones hoteleras de lujo ascendió al 65%.

En el caso de la tarifa por habitación ocupada en el año 2016, en los hoteles de lujo ascendió a 90.62 USD, mientras en los hoteles de primera categoría fue de 67.35 USD, lo cual se considera un precio aceptable en comparación con otros destinos turísticos similares en la región.

Principales mercados emisores de turistas (2016)

En nueve países se concentran los principales mercados emisores de turistas al Ecuador (Canadá, Alemania, Chile, Argentina, España, Venezuela, Perú, Estados Unidos y Colombia), entre ellos sobresalen Colombia con más de 300 000 visitantes, Estados Unidos con más de 266 000 y Perú con más de 147 000, estos tres mercados emisores concentran el 51.8 % del total de turistas que visitaron Ecuador en el año 2016.

Fuentes de empleo generadas por el desarrollo turístico

El turismo ha generado una creciente oferta de empleo a nivel nacional, creciendo en los últimos tres años hasta llegar a los casi 500 000 empleos, lo que ha permitido aportar el 6.1% del empleo total. En el primer trimestre del año 2017, el turismo creó 470 535 plazas de empleo a nivel nacional, lo que lo convierte en uno de los sectores que mayores empleos genera en Ecuador.

Medios de transportes más utilizados para arribar a Ecuador

El medio más utilizado para arribos de turistas internacionales al Ecuador es el aéreo con más del 65% del total de turistas que ingresan (1 027 000 pasajeros), en este caso sobresale el aeropuerto de Quito que recibe el 75% del total de turistas que ingresan. En segundo lugar, se encuentra el transporte terrestre que ha logrado movilizar alrededor de 452 300 pasajeros y, por último, el transporte marítimo con 64 900 pasajeros.

Proyecciones de desarrollo del turismo en Ecuador hasta el año 2020

El Ministerio de Turismo de Ecuador elaboró el “Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador” (PLANDETUR 2020), en el cual se establecen las estrategias y políticas que llevará a cabo para alcanzar importantes resultados en la actividad turística para el año 2020.

La Visión propuesta en PLANDETUR para el turismo ecuatoriano en el año 2020 es la siguiente:

- Se consolida el turismo sostenible como un instrumento eficaz para el desarrollo integral y con rentabilidad social.
- Se generan nuevas oportunidades de empleo y calidad de vida de las poblaciones, comunidades y territorios en un marco legal e institucional moderno y eficaz.
- Ecuador se posiciona como destino turístico sostenible con una alta competitividad, diversidad, seguridad y calidad en el ámbito internacional.
- Se garantiza la gestión sostenible en las operaciones turísticas de sus riquezas culturales y naturales, articuladas con las cadenas de valor del turismo, la seguridad y la calidad de los destinos; la innovación, el crecimiento y la tecnología aplicada; con conectividad, infraestructura y facilidades adecuadas para el turismo.

A continuación, se muestran datos sobre la proyección turística del Ecuador para el año 2020.

Cantidad de arribos de turistas internacionales hasta el año 2020

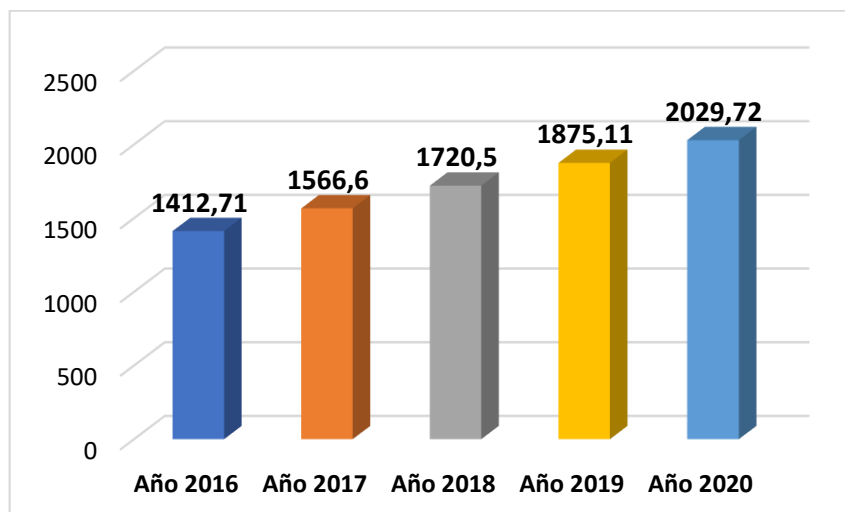


Figura 4. Proyección de arribos de turistas internacionales (miles).

Fuente: elaboración propia sobre la base de los datos de PLANDETUR 2020

En la proyección de arribos de turistas internacionales, se espera crecer a una tasa de casi un 2% anual, hasta llegar a los dos millones de visitantes en el año 2020, cifra que ubicaría a Ecuador como un destino consolidado en la región y con un aporte importante a la economía.

Volumen de ingresos por turismo internacional hasta el año 2020

En la proyección de ingresos por turismo internacional, se espera crecer a una tasa superior al 3% anual, hasta llegar a los 1 837.7 millones de dólares de Estados Unidos en el año 2020, con lo cual Ecuador se consolidaría en cuanto al aporte del turismo al PIB. Esto estará marcado por un incremento del 1.63% en los gastos por turista que alcanzará los 967.68 USD (Figura 5).

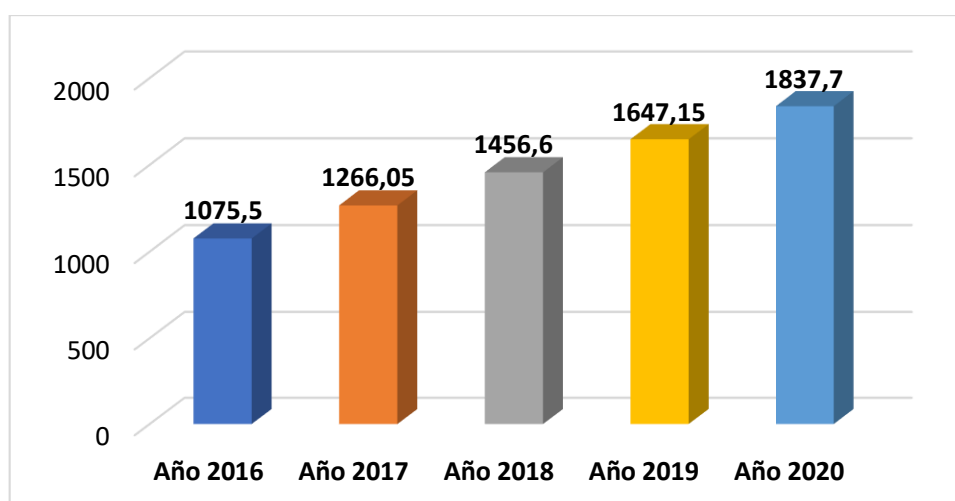


Figura 5. Proyección de ingresos por turismo internacional (miles de USD).

Fuente: elaboración propia sobre la base de los datos de PLANDETUR 2020

DISCUSIÓN

El turismo es uno de los sectores más importantes de la economía mundial, por el aporte del mismo al PIB de una gran parte de países. En el contexto ecuatoriano, el turismo es

el tercer renglón de las exportaciones no petroleras y aporta el 1.5% al PIB, por lo que se ha convertido en un importante pilar para atenuar la crisis generada por la caída brusca de los precios del petróleo y los efectos adversos del terremoto del 16 de abril del año 2016. En este aspecto se coincide con Albacete, Fuentes y (2013), quienes demostraron que en España el turismo es uno de los sectores más importantes de la economía, así como con Vargas y Cerna (2012), quienes expusieron que en México el turismo es la tercera fuente de ingresos.

En los últimos 5 años el turismo ecuatoriano ha incrementado su porcentaje en el volumen total de exportación de mercancías, alcanzando el 8.4%, así como en la exportación de servicios, en la cual abarca más del 67% del total. En este aspecto Figueras y Pérez (2015), manifestaron que en Cuba el turismo aporta más del 20% de la exportación de servicios. Un estudio realizado por de Santana, de Lima y Possas (2014) evidenciaron que, en Brasil, el turismo ha alcanzado importantes valores en el aporte al PIB del país y en la exportación de mercancías y servicios.

Ecuador ha logrado un crecimiento constante en el volumen de arribos internacionales, superando el millón y medio de visitantes, con una tasa de ocupación promedio superior al 50% y una tarifa que oscila entre 60 y 90 dólares por habitación. Estos resultados coinciden con los presentados por García y Chahine (2016), quienes concluyeron que en Marruecos el turismo ha tenido un crecimiento importante en volumen de visitantes, al igual que Perelló (2016) el cual expuso el crecimiento alcanzado en cantidad de visitantes a Cuba posterior a la flexibilización de las relaciones con Estados Unidos. Sin embargo, Ruiz (2015), en su investigación demostró que en Puerto Rico en el quinquenio 2005-2010, el volumen de arribo de turistas internacionales decreció en un 0.8%.

El turismo contribuye de manera significativa en la generación de empleos, aportando más del 6% del empleo total. De enero a julio del presente año el sector turístico ha incorporado a más de 470 000 personas a trabajar vinculados a la actividad turística, por lo que se convierte en uno de los sectores que más personas emplea a nivel nacional. En este mismo ámbito Perona, Molina, García, Pussetto y Freitas (2016), expusieron que en Argentina el turismo aporta el 4% del empleo total del país y que en el año 2016 generó más de 500 000 empleos. Picornell (2015), evidenció que entre los principales impactos positivos del turismo se encuentra la generación de empleos vinculados de manera directa o indirecta a la actividad.

CONCLUSIONES

El turismo se ha convertido en uno de los renglones más importantes de la economía ecuatoriana y una fuente vital en la contribución al Producto Interno Bruto y ha logrado tasas de crecimiento del 8% en los últimos 3 años en la balanza total de las exportaciones de mercancías. Así mismo, el turismo es una de las principales fuentes de empleo al generar más de medio millón de puestos de trabajo, lo que significa el 6.1% del empleo total.

Las perspectivas de desarrollo del turismo en Ecuador hasta el año 2020 son bien prometedoras, se aspira a superar los 2 millones de visitantes, con ingresos superiores a los 1 800 millones de dólares de Estados Unidos y con un incremento en el gasto por turista superior a los 960 USD. Estas proyecciones demuestran que el turismo es un sector económico importante para el desarrollo de Ecuador y una alternativa sostenible

para paliar los efectos de la crisis económica generada por factores externos y fenómenos naturales adversos.

Ecuador ha recibido importantes premios y reconocimientos en los últimos años, lo que lo consolida como un destino sostenible en la región. Ha logrado por cuatro años consecutivos la condición de Destino Verde Líder de Suramérica y a nivel mundial, así como Potencia Turística en los *World Travel Awards* (2016).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Albacete, C. A., Fuentes, M. M. y Haro, M. C. (2013). La investigación española en turismo con impacto internacional (1997-2011). Una perspectiva desde la economía y la dirección de la empresa. *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*, 16(1), 17-28.
- Anguiano, L. E. (2015). Turismo creativo: El fin de la competitividad de Sergio Molina Espinoza. *El Periplo Sustentable*, (28), 192-200.
- Banco Mundial. (2017). Ecuador Panorama general. Recuperado de <http://www.bancomundial.org/es/country/ecuador/overview>
- Caiza, L. A. (2015). *Impacto del patrimonio cultural en el desarrollo turístico del Centro Histórico de Quito* (Tesis de Pregrado, Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. Carrera de Ingeniería Comercial.).
- Chen, Y. (2015). *La competitividad del destino turístico: Estudio de caso La provincia de Yunnan, China* (Doctoral dissertation). Yunnan. China
- de Santana, L. C., de Lima, J. R. y Possas, G. (2014). Impactos económicos de los gastos turísticos en Sergipe y sus efectos colaterales en el resto de Brasil. *Estudios y perspectivas en turismo*, 23(3), 447-466.
- Estrella, E., Suárez, R. y Frías, R. (2014). La Pobreza. Su efecto en el desarrollo turístico en América Latina. Caso Ecuador. *Retos Turísticos*, 13(2).
- Figueras, M. A. y Pérez, Y. (2015). Competitividad del destino turístico Cuba: impacto económico. *Economía y Desarrollo*, 153, 178-189.
- García, C. (2016). Turismo comunitario en Ecuador: ¿Quo vadis? *Estudios y perspectivas en turismo*, 25(4), 597-614.
- García, F. A. y Chahine, S. (2016). Evolución de la política turística y la intervención estatal. El caso de Marruecos. *Cuadernos de Turismo*, (38), 17-41.
- Larrinaga, C. y Vallejo, R. (2013). El turismo en el desarrollo español contemporáneo. *Transportes, Servicios y Telecomunicaciones*, 24, 12-27.
- Leyva, L. D., Díaz, F., Morales, E. y Ortiz, O. L. (2017). Políticas públicas para el turismo sostenible en Holguín (Cuba) y Puebla (México). Una comparación de estudios de caso. *Retos de la Dirección*, 11(1), 130-146.
- López, L.C. y Nuñez, J. M. (2016). Desarrollo de la Industria hotelera española: el grupo Meliá. *International journal of scientific management and tourism*, 2(4), 9-38.

- Macías, G. G. (2014). 28. La Región Altos Sur del Estado de Jalisco, México: un acercamiento a la radiografía económica de los últimos años. AGE-Grupo América Latina.
- Mendoza, F. M., Figueroa, L. J y Avilés, L. J. (2016). Análisis de las políticas para el turismo en Ecuador con énfasis en el turismo rural comunitario. *Revista San Gregorio*, (15), 122-127.
- Ministerio de Turismo de Ecuador. (2017). Estadísticas del turismo. Recuperado de <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/portfolio/turismo-cifras/18-analisis-economico/indicadores-omt-cepal/96>
- Moreno, R., Pérez, J. C., Oyarce, F. y López, T. (2016). Factores de interés de un destino patrimonio de la humanidad: El caso de Valparaíso-Chile. *Estudios y perspectivas en turismo*, 25(3), 360-374.
- Muñoz, N. G. (2014). Estudio de una iniciativa de turismo comunitario asociada a pueblos originarios en el norte argentino: la experiencia Ocumazo, Jujuy, Argentina.
- Núñez, J. M. (2016). Development of the spanish hotel industry: the group Melià. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 2(4), 9-38.
- Ortiz, J. C. (2014). *Análisis del turismo y su importancia en el crecimiento económico en América Latina: el caso del Ecuador* (Master's thesis). Quito, Ecuador.
- Padilla, M. P., Quispe, A. L. y Jiménez, W. R. (2017). Gestión empresarial y emprendimiento con administración pública, para un desarrollo sostenible del turismo. *Retos Turísticos*, 15(3).
- Paredes, G. J. (2017). Ecuador: ¿por qué salir de la dolarización? *Revista CEPAL* (121), 150-167.
- Perelló, J. L. (2016). El turismo internacional en Cuba en el escenario de relaciones con Estados Unidos. *Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 1(1), 1-11.
- Perona, E., Molina, E., García, L. A., Pussetto, L. y Freitas, D. (2016). Impacto económico y social del turismo en la provincia de Córdoba. Una comparación con el caso de La Rioja. *Oikonomos*, 1.
- Picornell, C. (2015). Los impactos del turismo. *Papers de turisme*, (11), 65-91.
- Pilquimán M. (2016). El turismo comunitario como una estrategia de supervivencia. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 25, 439-459.
- Quintana, C. (2016). Política pública de turismo en Uruguay (1986-2010). *Public action and tourism policy*, 14(3), 725.
- Romero, A. (2015). Actualidad del turismo en "Las Américas" / News of tourism in the Americas. *Retos Turísticos*, 14(1),
- Ruiz, Á. L. (2015). Impacto económico de la actividad turística y la industria de hoteles en la economía de Puerto Rico: un análisis usando el modelo de insumo-producto. *Gran Tour, Revista de Investigaciones Turísticas*, (6).

- Ruiz, J. F. (2015). El impulso económico mediante el turismo en África Subsahariana. *Estudios de Asia y África*, 77-115.
- Suárez, R., Estrella, E., Frías, R. y Romero, M. (2016). Benchmarking en la actividad turística entre la República de Ecuador y Uruguay. *Retos Turísticos*, 15(1).
- Vargas, H. M. y Cerna, M. P. (2012). El turismo y su impacto en la economía de México y del Estado de Michoacán". *TURyDES*, 5(12).
- Vasco, C. y Tamayo, G. N. (2017). Determinantes del empleo no agrícola y de los ingresos no agrícolas en el Ecuador. *Revista CEPAL*. (121), 56-71
- Villacis, M.C., Pons, R. C. y Garrido, C. (2015). La Industria de la Cultura: una Alternativa para la Diversificación de la Actividad Turística en América Latina. *Anais Brasileiros de Estudos Turísticos-ABET*, 5(2), 16-25.
- Vizcaino, M. L. (2016). Nuevas potencias turísticas. *International journal of scientific management and tourism*, 2(2), 491-513.
- Wojtarowski, A., Silva, E., Piñar, M. A. y Negrete, J. A. (2016). La Responsabilidad Social Empresarial como pieza clave en la transición hacia el desarrollo sustentable en el sector turístico. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 14(1).