

ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN

Turismo Agroecológico: Un Camino Sustentable hacia la revalorización del patrimonio biocultural

Agroecological Tourism: A Sustainable Path towards the Revaluation of Biocultural Heritage

DOI: <https://doi.org/10.61154/metanoia.v11i2.3926>

Alfonso José Fernández¹

¹**E-mail:** alfjosefer@gmail.com **Afiliación:** Grupo de Creación Intelectual Venezuela Turística Agroecológica VENTURAGRO. Barinas, Barinas, Venezuela. **ORCID:** <https://orcid.org/0000-0002-0678-7014>

Recibido: 16/02/2025

Revisado: 26/02/2025

Aprobado: 19/03/2025

Publicado: 01/07/2025

RESUMEN

El turismo agroecológico surge como una estrategia innovadora para el desarrollo rural sustentable, vinculando prácticas agrícolas con la preservación de conocimientos ancestrales y el patrimonio cultural de diversas regiones. Este estudio explora cómo el turismo agroecológico contribuye a la revalorización del patrimonio biocultural al camino de la sustentabilidad en comunidades rurales, mediante un enfoque cualitativo basado en el paradigma interpretativo y el método fenomenológico hermenéutico. La metodología incluye cinco fases: selección de informantes clave, diseño de instrumentos, recolección y análisis de datos, y conclusiones. Los hallazgos indican que este tipo de turismo juega un papel crucial en la revalorización del patrimonio biocultural a través de tres niveles interconectados. Primero, se desarrollan productos turísticos locales que destacan las prácticas agrícolas y conocimientos culturales. Segundo, se ofrece alojamiento y gastronomía en fincas agroecológicas, combinando prácticas artesanales y saberes locales, promoviendo un equilibrio entre conservación ambiental y el desarrollo de marcas turísticas. Tercero, se consideran las unidades de producción como actividades complementarias, que impulsan experiencias tradicionales inmersivas, valoran la cultura y tradiciones agrícolas y fomentan la conservación de recursos. Estos elementos, junto con el empoderamiento económico local mediante la investigación y capacitación, resaltan un enfoque holístico en el turismo agroecológico, que busca armonizar la actividad turística con la preservación del patrimonio biocultural y el fomento de la sostenibilidad en comunidades rurales, promoviendo así un desarrollo más equilibrado y enriquecedor.

Descriptor: turismo, ecoturismo, comunidad rural, patrimonio natural, sustentable.

ABSTRACT:

Agroecological tourism emerges as an innovative strategy for sustainable rural development, linking agricultural practices with the preservation of ancestral knowledge and the cultural heritage of diverse regions. This study explores how agroecological tourism contributes to the revaluation of biocultural heritage on the path to sustainability in rural communities, using a qualitative approach based on the interpretive paradigm and the hermeneutic phenomenological method. The methodology includes five phases: selection of key informants, instrument design, data collection and analysis, and conclusions. The findings indicate that this type of tourism plays a crucial role in the revaluation of biocultural heritage through three interconnected levels. First, local tourism products are developed that highlight agricultural practices and cultural

knowledge. Second, accommodation and cuisine are offered on agroecological farms, combining artisanal practices and local knowledge, promoting a balance between environmental conservation and the development of tourism brands. Third, production units are considered complementary activities, promoting immersive traditional experiences, valuing agricultural culture and traditions, and encouraging resource conservation. These elements, along with local economic empowerment through research and training, highlight a holistic approach to agroecological tourism, which seeks to harmonize tourism with the preservation of biocultural heritage and the promotion of sustainability in rural communities, thus fostering more balanced and enriching development.

Descriptors: tourism, ecotourism, rural community, natural heritage, sustainable

INTRODUCCIÓN

El turismo agroecológico ha adquirido una relevancia en los últimos años como una alternativa sustentable que revaloriza la biocultura en comunidades rurales. Este enfoque no solo promueve la preservación del entorno natural, sino también respalda a los agricultores locales, generando ingresos para sus familias y promoviendo una agricultura más sostenible y resiliente. Asimismo, fortalece el patrimonio cultural al valorar las tradiciones, transmitir conocimientos ancestrales y generar recursos para la preservación. De este modo, esta modalidad turística contribuye a preservar la identidad cultural de una comunidad y proteger su legado para las generaciones futuras.

De este modo, esta modalidad turística establece una conexión entre prácticas agrícolas sostenibles y la preservación de conocimientos ancestrales, lo que tiene un impacto tanto en la economía local como en los sistemas de valores de las comunidades (Cernigliaro, 2023) En un contexto global condicionado por el cambio climático y la pérdida de biodiversidad, esta táctica de turismo se presenta como una estrategia que se enfoca más allá de la rentabilidad económica, priorizando la sostenibilidad ambiental y la justicia social (Lares et al., 2023). Al promover es tipo de turismo, se incentiva la conservación del entorno natural y se brinda apoyo a los agricultores locales, lo que a su vez repercute positivamente en las familias rurales que dependen de una agricultura resiliente y que busca minimizar los efectos nocivos de la agricultura convencional (Rodríguez, 2022). De esta manera, el turismo agroecológico se revela como una herramienta apreciable para impulsar un desarrollo rural integral y sostenible.

Asimismo, la tipología de turismo agroecológico está centrada en prácticas agrícolas sostenibles y tradicionales, desempeña un papel fundamental en la preservación del patrimonio cultural de diversas regiones. Este tipo de turismo no solo promueve la interacción entre visitantes y comunidades locales, sino que también se convierte en un vehículo para la transmisión de conocimientos ancestrales que son parte integral de la identidad cultural de cada localidad. Según Ramírez y Reyes (2023), la integración de estas prácticas en la oferta turística permite no solo una mayor visibilidad y aprecio por las tradiciones locales, sino que también genera ingresos que pueden destinarse a la conservación y promoción de estas técnicas. Asimismo, Fernández (2024) destaca la importancia de contar con herramientas de gestión del patrimonio biocultural, las cuales son esenciales para impulsar el turismo agroecológico y asegurar que las prácticas agrícolas y culturales perduren a través del tiempo. Así, el turismo agroecológico se erige como una estrategia eficaz para la salvaguarda de culturas locales, garantizando su relevancia en el presente y el futuro.

Así, el turismo agroecológico se configura como una herramienta eficaz para la defensa y la revitalización de la identidad cultural, contribuyendo al bienestar de las comunidades al generar ingresos y fomentar la participación activa en la conservación de su legado. La sinergia entre turismo y conservación se convierte, por lo tanto, en un objetivo estratégico para el desarrollo sostenible de estas localidades, permitiendo que el patrimonio cultural y natural no solo se preserve, sino que también florezca en la era contemporánea.

Uno de los beneficios de esta modalidad de turismo es su capacidad para revitalizar las economías locales. McCarthy et al. (2024) sostienen que las rutas turísticas agroecológicas en países de Latinoamérica, como Venezuela, no solo ofrecen una experiencia singular para los turistas, sino que también crean oportunidades para que los agricultores locales comercialicen sus productos de manera directa. Esta conexión entre productores y consumidores reduce la dependencia de intermediarios y permite que una mayor proporción de los ingresos permanezca en la comunidad.

Además, estos esfuerzos fomentan un sentido de pertenencia entre los habitantes locales, ayudándoles a reconectar con sus tradiciones agrarias y culturales. La valorización de prácticas ancestrales, como se analiza en el trabajo de Jiménez (2024), permite que comunidades que han sido históricamente marginadas a través de la globalización encuentren en el turismo

agroecológico un medio para resaltar su identidad y legado cultural.

Por otra parte, la biocultura es el conjunto de saberes y prácticas que han sido transmitidos de generación en generación, y que constituyen la base de la diversidad cultural y biológica de un lugar. La revalorización de esta biocultura a través del turismo agroecológico es esencial, ya que no solo se preserva el conocimiento tradicional, sino que también se protege la biodiversidad local. Altieri y Nicholls (2020) enfatizan que la agroecología enfrenta desafíos significativos en el Antropoceno, y que la integración de la biocultura en el turismo puede ofrecer oportunidades para la resiliencia de estas prácticas.

Por lo tanto, el reconocimiento y la preservación de las prácticas culturales no solo beneficia a la comunidad, sino que también atrae a turistas que buscan experiencias auténticas y significativas. Esta interacción puede fortalecer el tejido social de la comunidad, promoviendo la cohesión y el compromiso con el entorno.

Un aspecto aventurero del turismo agroecológico es la transformación en la percepción que los turistas tienen del entorno rural. Jaime et al. (2023) argumentan que este tipo de turismo facilita una mayor comprensión y apreciación de la labor agrícola, lo cual puede llevar a un mayor compromiso en la defensa de prácticas agrícolas sostenibles. Los visitantes, al experimentar de primera mano las realidades del trabajo agrícola, tienden a convertirse en defensores de la sostenibilidad, generando un cambio en su consumo y comportamiento.

Adicionalmente, la investigación de Guzmán (2022) demuestra que la memoria biocultural desempeña un papel crucial en la oferta turística, enriqueciendo la experiencia y permitiendo que los visitantes comprendan la historia y las tradiciones locales. Esta conexión emocional con el lugar resalta la importancia de contar con relatos auténticos que reflejen la vida rural, que son, en esencia, el alma del turismo agroecológico.

En este contexto, la investigación sugiere que el turismo agroecológico puede afrontar el desafío del desapego de las nuevas generaciones hacia el campo y sus tradiciones. La experiencia directa que ofrece este tipo de turismo permite a los visitantes disfrutar de los productos agroecológicos, sino también entender el proceso que los sustenta. Este tipo de interacción es vital para el fortalecimiento de la identidad cultural, asegurando que las tradiciones no se pierdan, sino que se adapten y mantengan vivas a través de nuevas formas de apreciación.

En la práctica, el turismo agroecológico debe ser transformado con una visión integral que contemple tanto la formación de los actores locales como la capacitación en el manejo turístico. Esto no solo genera una mayor conciencia sobre la importancia de la producción sostenible, sino que también forja vínculos entre los turistas y las comunidades anfitrionas, promoviendo un entendimiento mutuo que beneficia a ambas partes.

A pesar de los fructíferos beneficios que el turismo agroecológico puede ofrecer a comunidades rurales, existen desafíos que deben ser abordados. Garelo (2021) menciona que la falta de infraestructura adecuada y de formación en gestión turística puede limitar el potencial de estas comunidades para desarrollar un turismo sostenible y bien gestionado. Es crucial que se implementen políticas que brinden recursos y capacitación a los productores locales, a fin de maximizar las oportunidades del turismo agroecológico.

Además, la planificación estratégica es primordial. Lares et al. (2023) presentan un andamiaje teórico que sugiere un enfoque epistemológico, ontológico y metodológico en el desarrollo del turismo agroecológico. La formulación de políticas que consideren estos aspectos puede no solo llevar a la creación de experiencias turísticas enriquecedoras, sino también contribuir a la sostenibilidad ambiental y cultural. Tal como menciona Morales (2024), que esta modalidad turística refleja tres dimensiones “dinamización e impulso de la actividad económica, fortalecimiento de la cultura ambiental y ecológica, así como la formación-educación para el ejercicio de la ciudadanía mundial” (p. 1), Este análisis se sustentará en los trabajos de Paredes et al. (2023) y McCarthy et al. (2024), entre otros, quienes han establecido un marco teórico que vincula estas dos dimensiones del desarrollo rural.

Por lo tanto, la participación activa de las comunidades rurales en la toma de decisiones sobre su patrimonio es fundamental para el éxito del turismo agroecológico. Este artículo se enfoca en explorar cómo el turismo agroecológico contribuye a la revalorización del patrimonio biocultural al camino de la sustentabilidad en comunidades rurales. La implementación de estrategias integrales y participativas busca construir un modelo de desarrollo sostenible que fomente un sentido de pertenencia y responsabilidad hacia la conservación de los recursos, asegurando un futuro próspero para las generaciones presentes y futuras.

METODOLOGIA

La investigación se basa en un enfoque cualitativo, específicamente el paradigma interpretativo de Reinoso (2025), que busca comprender las acciones humanas y la vida social a través de la subjetividad de las personas, sus situaciones, creencias, motivaciones e intenciones. Se asume el enfoque cualitativo que facilita la comprensión del discurso de los participantes y el hecho investigativo en sí. Se adopta el método fenomenológico hermenéutico, que busca interpretar los discursos, ideas, opiniones y valores de los sujetos implicados en la investigación para descubrir y resaltar sus significados, interpretando los contenidos, gestos y expresiones del comportamiento humano en su contexto. Este método permite explorar la conciencia de la persona y entender la esencia misma, el modo de percibir la vida a través de experiencias y los significados que las rodean.

Por lo tanto, al explorar cómo el turismo agroecológico contribuye a la revalorización del patrimonio biocultural en la promoción de la sustentabilidad en comunidades rurales, se apoyará en el método fenomenológico hermenéutico. El enfoque metodológico propuesto por Fuster (2019) y Martínez (2014) combina la fenomenología y la investigación por etapas para estudiar el turismo agroecológico. Fuster (2019) se centra en la exploración de la conciencia individual a través de experiencias y significados, utilizando técnicas cualitativas como entrevistas y grupos focales. Martínez (2014) estructura la investigación en cuatro fases: preparatoria (revisión de literatura), de campo (recolección de datos), interpretativa (análisis de datos) y constructiva (sistematización y construcción de teoría). Este enfoque busca comprender el fenómeno del turismo agroecológico desde una perspectiva tanto individual como teórica, utilizando una variedad de técnicas para la recolección y análisis de datos.

Para explorar cómo el turismo agroecológico contribuye a la revalorización del patrimonio biocultural en la promoción de la sustentabilidad en comunidades rurales, se utilizará el método fenomenológico hermenéutico. Fuster (2019) se centra en la exploración de la conciencia individual a través de experiencias y significados. Para lograr este objetivo, se propone un estudio cualitativo que combine entrevistas a profundidad y observaciones como técnicas de recolección de datos. Para abordar la investigación sobre el turismo agroecológico y su impacto en la revalorización del patrimonio biocultural en comunidades rurales, se propone una metodología que integra los aportes de Martínez (2014) y se estructura en cinco fases

esenciales:

- **Selección de informantes clave:** Se identificarán y seleccionarán tres informantes clave con conocimiento y experiencia en turismo agroecológico, y que sean miembros activos de comunidades rurales. Estos informantes pueden ser artesanos, cultores, productores y emprendedores, entre otros.
- **Diseño de instrumentos de recolección de datos:** Se elaborará una guía temática o instrumento que contenga las preguntas y temas a abordar en las entrevistas y observaciones. Este instrumento debe ser flexible y permitir la exploración en profundidad de las experiencias y perspectivas de los informantes.
- **Recolección de datos:** Se llevarán a cabo las entrevistas a profundidad y observaciones, siguiendo la guía temática pero adaptándose a las particularidades de cada informante y contexto. Se recomienda registrar las entrevistas y observaciones en audio o video, previo consentimiento de los participantes.
- **Análisis de datos:** Se aplicará un proceso de categorización, interpretación, triangulación y contrastación para validar la información recopilada. Esto implica:
 - **Categorización:** Identificar y clasificar los temas y patrones recurrentes en las entrevistas y observaciones.
 - **Interpretación:** Analizar el significado y las implicaciones de los temas y patrones identificados.
 - **Triangulación:** Comparar y contrastar la información obtenida de diferentes fuentes (entrevistas, observaciones, documentos, etc.) para identificar convergencias y divergencias.
 - **Contrastación:** Analizar la información a la luz de la literatura y teorías existentes sobre turismo agroecológico, patrimonio biocultural y sustentabilidad.

A partir del análisis de datos, se elaborarán conclusiones sobre cómo el turismo agroecológico contribuye a la revalorización del patrimonio biocultural en comunidades rurales, y cómo esta revalorización promueve la sustentabilidad.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A través de un enfoque metodológico centrado en la exploración de la contribución del turismo agroecológico a la revalorización del patrimonio biocultural y la promoción de la

sustentabilidad en comunidades rurales, se llevó a cabo esta investigación. Los resultados obtenidos, presentados en la Tabla 1, fueron analizados y se establecieron categorías y subcategorías emergentes que permitieron una mejor comprensión de los hallazgos.

Tabla 1. Categorías y Subcategorías emergentes con su respectiva Triangulación

Actor clave	Turismo Agroecológico	Patrimonio biocultural	Sustentabilidad
1	<p>Desarrollo de productos turísticos agroecológica local.</p> <p>Oferta de Productos y Prácticas Agrícolas.</p> <p>Métodos de cultivo y producción.</p> <p>Métodos de cultivo y producción.</p>	<p>Aprovechamiento de recursos agrícolas, culturales y naturales.</p> <p>Gastronomía autóctona, paisajismo y saberes ancestrales.</p> <p>Tradiciones y Costumbres.</p> <p>Saberes Culturales Integrados.</p>	<p>Generación de oportunidades de empleo para jóvenes y mujeres.</p> <p>Participación de las comunidades rurales en la oferta turística.</p> <p>Apoyo institucional y políticas públicas.</p>
2	<p>Oferta de alojamiento y restauración en fincas agroecológicas.</p> <p>Diseño de Rutas turísticas agroecológicas.</p> <p>Productos Lácteos Artesanales.</p>	<p>Procesos artesanales.</p> <p>Saberes Locales y Tradiciones</p> <p>Prácticas Agroecológicas Ancestrales.</p>	<p>Desarrollo de marcas y productos turísticos agroecológicos.</p> <p>Conservación del ambiente.</p> <p>Desafíos de la transculturación</p>
3	<p>Unidades de producción como actividades complementarias.</p> <p>Experiencias Tradicionales Inmersivas.</p> <p>Productos y servicios locales.</p> <p>Hospitalidad Rural Auténtica.</p>	<p>Conservación y Conexión Ambiental.</p> <p>Interacción Humano-Naturaleza.</p> <p>Paisajes Naturales Diversos.</p>	<p>Valorización de la Cultura y Tradiciones Agrícolas.</p> <p>Conservación de Recursos.</p> <p>Empoderamiento Económico Local.</p> <p>Investigación y desarrollo.</p> <p>Capacitación y recursos.</p>

Fuente: Tomado del Proyecto de Creación Andamio Teórico del Turismo Agroecológico una Propuesta Epistemológica, Ontológica y Metodológica en el Llano Barinés (Lares et al., 2023).

La Tabla 1 ofrece una visión detallada del turismo agroecológico, resaltando su interconexión con el patrimonio biocultural y la sustentabilidad a través de tres niveles interdependientes. El primer nivel se centra en el desarrollo de productos turísticos locales, mostrando la oferta de productos y prácticas agrícolas, junto con el aprovechamiento de recursos y conocimientos culturales. El segundo nivel se enfoca en la oferta de alojamiento y restauración en fincas agroecológicas, donde se entrelazan procesos artesanales, saberes locales y prácticas ancestrales, buscando un equilibrio entre conservación ambiental y desarrollo de marcas turísticas. El tercer nivel aborda las unidades de producción como actividades complementarias, promoviendo experiencias tradicionales inmersivas y valorizando la cultura y tradiciones agrícolas, al tiempo que se impulsa la conservación de recursos y el empoderamiento económico local a través de la investigación, desarrollo y capacitación. En conjunto, esta refleja un enfoque holístico del turismo agroecológico, donde se busca armonizar la actividad turística con la preservación del patrimonio biocultural y la promoción de la sostenibilidad en las comunidades rurales.

Exploración del Turismo Agroecológico como Catalizador para la Revalorización del Patrimonio Biocultural y el Camino hacia la Sustentabilidad en Comunidades Rurales

El turismo agroecológico se configura como una alternativa emergente dentro del sector turístico, destacándose no solo por su potencial de impulsar la economía local, sino también por su protagonismo en la revalorización del patrimonio biocultural y la promoción de la sustentabilidad en comunidades rurales. Este modelo turístico, que se fundamenta en la interacción entre visitantes y entornos rurales, proporciona una vía innovadora para el desarrollo económico, al tiempo que preserva y potencia las prácticas agrícolas tradicionales que han sido legadas por generaciones. En línea con esto, Garello (2021) destaca que “la conservación de prácticas agrícolas tradicionales y la biodiversidad son esenciales para la gestión de recursos y el fomento de la sustentabilidad” (p. 125), lo que pone de manifiesto la necesidad de proteger y valorizar estos métodos ante el avance de técnicas agrícolas más industrializadas que pueden resultar perjudiciales para el entorno natural. Así mismo, Benítez (2022) subraya que la valorización y el consumo de productos agroecológicos promueven una conexión más profunda entre los turistas y el entorno rural” (p. 15). Esta sinergia no solo enriquece la experiencia del turista, que se sumerge en un estilo de vida auténtico y respetuoso con el medio ambiente, sino que también contribuye al fortalecimiento de la identidad cultural

de las comunidades anfitrionas.

De esta forma, el turismo agroecológico se posiciona como un vehículo efectivo para el desarrollo regional sostenible, integrando aspectos económicos, culturales y ambientales, y ofreciendo una respuesta viable a los desafíos actuales que enfrenta el sector turístico ante la necesidad de adoptar modelos más responsables y comprometidos con el entorno. En este sentido, se vuelve imperativo fomentar políticas que respalden esta modalidad turística, garantizando, a su vez, la inclusión de las comunidades locales en los procesos de toma de decisiones y permitiendo que su sabiduría ancestral y prácticas sostenibles sean valoradas y compartidas con el mundo.

La visión de Morales (2024) resalta la importancia de empoderar a las comunidades locales, reconociendo su sabiduría ancestral para el desarrollo del turismo agroecológico. Al integrar sus prácticas sostenibles y conocimientos únicos, se promueve un turismo auténtico y enriquecedor que beneficia tanto a los visitantes como a los residentes.

En definitiva, el turismo agroecológico se configura como una herramienta para promover el desarrollo regional sostenible, integrando de manera armoniosa las dimensiones económica, cultural y ambiental. Paredes et al. (2023) destacan “un modelo que impulsa la región llanera, poniendo en valor su cultura, costumbres, gastronomía, biodiversidad, así como sus productos y servicios turísticos locales” (p. 15). Este enfoque turístico fomenta la participación comunitaria, protege el patrimonio biocultural y promueve prácticas agrícolas sostenibles. Así, esta modalidad turística es un modelo ejemplar para el sector, demostrando que es posible construir un futuro más responsable y comprometido con el planeta y sus habitantes.

Igualmente, la intersección entre el patrimonio biocultural de las comunidades rurales y el turismo agroecológico se presenta como un fenómeno relevante en la búsqueda de un desarrollo sustentable. Al analizar el patrimonio biocultural, se encuentra que este abarca no solo las prácticas agrícolas y los conocimientos ancestrales, sino también la relación intrínseca que las comunidades mantienen con su entorno natural. Tal relación no solo constituye un legado cultural invaluable, sino que también se manifiesta como un pilar fundamental para el fortalecimiento de la identidad comunitaria y la sostenibilidad de sus prácticas. En este sentido, es crucial discutir cómo la valorización de estos elementos mediante el turismo agroecológico tiene el potencial de generar un sentido de pertenencia y orgullo entre los miembros de la

comunidad.

El patrimonio biocultural, tal como se expone en el estudio de Bandala et al. (2025), incluye elementos como las tradiciones, prácticas y conocimiento local que coevolucionan con la biodiversidad del entorno. Este enfoque integrado no solo preserva la cultura local, sino que, al mismo tiempo, permite a los turistas experimentar de manera auténtica los procesos productivos y las tradiciones. Es allí, que esta tipología de turismo representa una vía para generar beneficios económicos que favorecen tanto la economía local como la conservación del patrimonio natural. Esta conexión que se establece entre los turistas y las comunidades puede ser fundamental para la construcción de relaciones interpersonales y de interdependencia que fomenten el desarrollo social.

Por otro lado, el turismo agroecológico no puede ser exitoso sin la participación activa de las comunidades locales. La integración de jóvenes y mujeres como actores en la oferta turística es fundamental para fomentar la equidad y el empoderamiento económico. A medida que estas comunidades asumen un rol protagónico en el diseño y ejecución de la actividad turística, se desencadena un proceso de revalorización de sus saberes locales y tradiciones. Al mismo tiempo, se generan oportunidades de empleo que contribuyen a la cohesión social y económica dentro de la comunidad.

Desde esta perspectiva, la participación de las comunidades locales en la preservación del patrimonio biocultural y el empoderamiento sostenible, como señalan Pacheco y Mena (2025), fortalece el tejido social y permite convertirse en protagonistas de su propio desarrollo, dejando así un legado positivo para las futuras generaciones. De igual manera, Robayo (2025) destaca la importancia de proteger y valorar los conocimientos tradicionales de estas comunidades.

Sin embargo, el apoyo institucional y las políticas públicas juegan un papel crucial en este aspecto. La colaboración entre la administración pública y las comunidades rurales puede facilitar la capacitación de sus habitantes en áreas como hospitalidad rural auténtica, diseño de experiencias tradicionales inmersivas y conservación ambiental. Estas acciones no solo generan un impacto económico, sino que también promueven la valorización de las prácticas agroecológicas ancestrales. Adicionalmente, la valorización de los recursos agrícolas, culturales y naturales es el corazón del turismo agroecológico, Fernández (2023), este modelo de turismo promueve un intercambio cultural y humano más profundo y significativo. Al

conectar a los turistas con las comunidades locales, sus tradiciones y su entorno natural, se crea una experiencia más enriquecedora para ambas partes y se contribuye al desarrollo sostenible de los destinos turísticos.

De esta manera, una de las estrategias para la revalorización del patrimonio biocultural es el desarrollo de productos turísticos que se vinculen estrechamente con las prácticas agrícolas locales. En este sentido, Fernández (2024) subraya "la importancia de la promoción de prácticas agroecológicas respetuosas con el ambiente, así como de costumbres locales auténticas" (p. 2). Esto abarca actividades que ofrecen a los visitantes la oportunidad de involucrarse en métodos de cultivo y producción, así como en el aprovechamiento de recursos agrícolas, culturales y naturales. La implementación de rutas turísticas agroecológicas puede fomentar la interacción entre turistas y productores locales, creando un intercambio enriquecedor que destaca la gastronomía autóctona y los saberes ancestrales.

Asimismo, la importancia de la gastronomía local como un vehículo significativo para preservar y promover el patrimonio cultural, así como para impulsar el desarrollo económico de las comunidades (Briceño, 2024), destacan que "la transmisión de conocimientos sobre tradiciones y costumbres arraigadas en las comunidades a lo largo de generaciones" (p. 13). Al promover la oferta de productos artesanales, se brinda a los productores locales la oportunidad de fortalecer sus economías, al tiempo que se enriquece la experiencia de los turistas al adquirir una comprensión profunda de las costumbres locales.

Sin embargo, la revalorización del patrimonio biocultural a través del turismo agroecológico enfrenta desafíos significativos, especialmente en relación con el riesgo de transculturación. Es imperativo que los desarrolladores de turismo mantengan una clara conciencia cultural y eviten la comercialización excesiva de las prácticas tradicionales. Deben establecerse mecanismos que garanticen que la comercialización no desvirtúe ni ponga en peligro los saberes culturales integrados que forman parte del patrimonio biocultural.

Por otro lado, la conservación ambiental debe ser un principio rector en la oferta turística agroecológica. La interacción humano-naturaleza es esencial para garantizar la sostenibilidad de los recursos naturales y culturales (Rodríguez et al., 2024). A través de formas responsables de turismo, se puede promover la conservación de recursos, el empoderamiento económico local y la resiliencia ante el cambio climático.

CONCLUSIONES

El turismo agroecológico se erige como una alternativa viable y promisorio para las comunidades rurales, contribuyendo a la revalorización del patrimonio biocultural y la sustentabilidad ambiental. Este modelo de turismo no solo permite a los visitantes experimentar de manera directa prácticas agrícolas tradicionales, sino que también promueve un respeto profundo por las culturas locales. La interrelación que se establece entre los visitantes y los entornos rurales no solo beneficia la economía local, sino que también revitaliza y preserva conocimientos ancestrales y prácticas que, de no ser valoradas, podrían desaparecer en el contexto de la globalización y la industrialización.

En un contexto donde las técnicas agrícolas convencionalmente industrializadas amenazan tanto la biodiversidad como las tradiciones culturales, el turismo agroecológico actúa como un refugio para las prácticas sostenibles. Además, enfatiza la necesidad de proteger estas prácticas que forman parte de la identidad cultural de las comunidades rurales. Al centrarse en el uso de técnicas agroecológicas, este tipo de turismo fomenta un ciclo de valoración y consumo responsable que va más allá de la mera experiencia turística, estableciendo un puente entre el turista y la cultura local. Esta conexión no solo enriquece la experiencia de los visitantes, sino que, a su vez, fortalece el sentido de pertenencia y orgullo de las comunidades locales por su patrimonio cultural y biológico.

Además, el desarrollo del turismo agroecológico fomenta el empoderamiento económico de estas comunidades al diversificar sus fuentes de ingresos. La promoción de productos agroecológicos, junto con el alojamiento y la restauración en fincas, permite que las comunidades no solo generen ingresos a partir del turismo, sino que también creen un flujo de recursos hacia las prácticas culturales y agrícolas tradicionales. Este enfoque se alinea con la necesidad de reconocer y valorar el conocimiento local y ancestral como una base para el desarrollo de un turismo auténtico. Al empoderar a las comunidades en las decisiones que afectan su propio entorno, se contribuye a forjar un modelo de turismo inclusivo y sostenible.

Por otra parte, la creación de políticas que respalden el turismo agroecológico es fundamental para su éxito y sostenibilidad a largo plazo. Es esencial establecer marcos normativos que no solo promuevan este modelo turístico, sino que también garanticen la participación activa de las comunidades rurales en la toma de decisiones. Fomentar su inclusión en el desarrollo y la

planificación del turismo permitirá que su patrimonio biocultural sea no solo preservado, sino también valorado a nivel tanto local como internacional. Este enfoque participativo es clave para fomentar un sentido de comunidad y solidaridad en el desarrollo de iniciativas turísticas que beneficien a todos los involucrados.

Por consiguiente, el turismo agroecológico no solo es una herramienta económica valiosa, sino un medio para la revalorización del patrimonio biocultural y el fomento de la sustentabilidad en comunidades rurales (Aguilar et al., 2025). Al promover prácticas agrícolas sostenibles y empoderar a las comunidades locales, se establece un ciclo virtuoso que no solo beneficia a los visitantes, sino que también fortalece la identidad cultural y ambiental de las propias comunidades. Este modelo turístico, informado por criterios de sostenibilidad y responsabilidad social, representa un camino prometedor hacia un futuro donde la cultura, el medio ambiente y la economía local puedan coexistir y prosperar en armonía.

En síntesis, explorar como el turismo agroecológico presenta una oportunidad valiosa para contribuir a la revalorización del patrimonio biocultural y al camino hacia la sustentabilidad en comunidades rurales. Al integrar la oferta agrícola, artesanal y cultural en productos turísticos atractivos, y al fomentar la participación activa de las comunidades locales junto con un respaldo institucional sólido, se puede establecer un modelo turístico que honre y fortalezca la riqueza de las tradiciones arraigadas. No obstante, es crucial abordar los desafíos inherentes a la transculturación y asegurar que la conservación ambiental sea un pilar fundamental de esta propuesta, garantizando así la protección y valorización tanto del patrimonio cultural como natural para las generaciones venideras. El camino hacia la sustentabilidad en las comunidades rurales comienza con el reconocimiento y la apreciación de su esencia: centros dinámicos de diversidad cultural, conocimiento ancestral y recursos naturales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar, J. B., León, A. C., Jácome, A. G., & Rincón, J. C. (2025). Patrimonio paisajístico y biocultural: saberes hacia el desarrollo turístico de Valle de Piedras Encimadas, Zacatlán, Puebla. *Agricultura, Sociedad y Desarrollo*, 22(1), 55-73. <https://www.revista-asyd.org/index.php/asyd/article/view/1656>
- Altieri, M. y Nicholls, C. (2020). Agroecología: desafíos y oportunidades para la agricultura en

el Antropoceno. *Revista internacional de agricultura y recursos naturales*, 47 (3), 204-215. <https://dx.doi.org/10.7764/ijanr.v47i3.2281>

Bandala, J., Cruz, A., González, A., & Castañeda, J. (2025). Patrimonio paisajístico y biocultural: saberes hacia el desarrollo turístico de Valle de Piedras Encimadas, Zacatlán, Puebla. *Agricultura, Sociedad Y Desarrollo*, 22(1), 55–73. <https://doi.org/10.22231/asyd.v22i1.1656>

Benítez, V. (2022). *Agroturismo como estrategia para la valorización y consumo de productos agroecológicos en el Municipio de Isidro Fabela, Estado de México*. <http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/138251>

Briceño, C. (2024). Preservación cultural y turismo agroecológico: Explorando la gastronomía local en Bueno de Andrada. *Raíces: Revista De Ciencias Sociales Y Políticas*, 13–28. <https://doi.org/10.5377/raices.v7i14.17855>

Fernández, A. J. (2024). Contribución del patrimonio biocultural en el diseño de producto turístico agroecológico para el desarrollo sostenible de las comunidades rurales. *Retos Turísticos*, 23(1). <https://retosturisticos.umcc.cu/index.php/retosturisticos/article/view/67>

Fernández, A. J. (2024). Herramientas de gestión del patrimonio biocultural para el impulso del turismo agroecológico. *Cuadernos gestión turística del patrimonio*, 3(2), 24-42. <https://cuadernosgestionturisticadelpatrimonio.es/index.php/journal/article/view/17>

Fernández, A. J. (2023). Modelo de desarrollo sustentable para la promoción turística Agroecológica del Estado Barinas. *Revista Crítica Con Ciencia*, 1(1), 32–45. <https://doi.org/10.62871/revistacriticaconciencia.v1i1.127>

Garello, A. (2021). *Análisis del potencial turístico de establecimientos agroecológicos de la localidad de San Javier y Yacanto de la provincia de Córdoba y su inserción en la oferta de turismo sustentable* (Trabajo de Grado Licenciatura en Gestión Turística. Universidad

Siglo 21). Repositorio Institucional Universidad Siglo 21.
<https://repositorio.21.edu.ar/handle/ues21/21950>

Guzmán, M. L. (2022). *La memoria biocultural y sus aportes al turismo rural comunitario: el caso de las familias campesinas de Traslasierra, Córdoba, Argentina* (Master's thesis, Universidad Internacional de Andalucía). <https://dspace.unia.es/handle/10334/7075>

Cernigliaro, M. S. (2023). *Estrategias ancestrales de manejo de suelos y aguas utilizadas por agricultores de América Tropical* (Bachelor's thesis, BABAHOYO: UTB, 2023). <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/14873>

Fuster, D. (2019). Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico. *Propósitos y Representaciones*, 7(1), 201-229. <https://dx.doi.org/10.20511/pyr2019.v7n1.267>

Jiménez, E. S. (2024). El Maguey Mexiquense: Patrimonio Biocultural y Sustentabilidad en el aprovechamiento de una Planta Ancestral y Bien Común. *Revista Veritas de Difusão Científica*, 5(3), 1982-2011. <https://revistaveritas.org/index.php/veritas/article/view/327>

Lares, N., Fernández, A., Díaz, M., y Gutiérrez, I. (2023). *Andamio Teórico del Turismo Agroecológico una Propuesta Epistemológica, Ontológica y Metodológica en el Llano Barinés*. Código: 507123103. Resolución N° CA/04/2023/294, Fecha 28/04/2023. Acta N° 07 Ordinaria. Punto N° 23. UNELLEZ. Barinas.

Martínez, M. (2014). *Ciencia y Arte de la Metodología Cualitativa*. Editorial Trillas Venezuela. México, D.F.
https://www.academia.edu/29811850/Ciencia_y_Arte_en_La_Metodologia_Cualitativa_Martinez_Miguel_PDF

McCarthy, N., Fernández, A., Díaz, M., & Lares, N. (2024). Rutas Turísticas Agroecológicas para el Desarrollo Rural Sustentable en Venezuela y Latinoamérica: Experiencia Significativa. *Revista Crítica Con Ciencia*, 2(4), 1–18.
<https://doi.org/10.62871/revistacriticaconciencia.v2i4.357>

- Morales, J. A. (2024). Una política pública para impulsar el turismo agroecológico. Hacia un cambio de paradigma. Reflexiones, desafíos y oportunidades. *Wani*, (81). <https://doi.org/10.5377/wani.v1i81.19427>
- Paredes, M.; Cáceres, B. & Fernández, A. (2023). Turismo agroecológico como modelo sostenible en las comunidades rurales. *Revista de Investigación Cañetana*, 2(1), 15-25. <https://doi.org/10.60091/ric.2023.v2n1.03>
- Pacheco, E. R., & Mena, O. D. S. (2025). Jóvenes rurales. Estrategias socioculturales territoriales para la preservación y difusión del patrimonio biocultural de San Miguel Canoa, Puebla. *Ixaya. Revista Universitaria de Desarrollo Social*, 15(28). <https://revistaixaya.cucsh.udg.mx/index.php/ixa/article/view/7803>
- Ramírez, M., y Reyes, V. G. (2023). La configuración de la Región Turística Biocultural. Entre las políticas públicas y el patrimonio biocultural. *Estudios sociales. Revista de alimentación contemporánea y desarrollo regional*, 33(61), e231307. Epub 04 de diciembre de 2023. <https://doi.org/10.24836/es.v33i61.1307>
- Reinoso, W. (2025). *Tutoría virtual en la producción de conocimientos: una mirada epistémica de docentes universitarios*. Tesis doctorales. <http://espacio.digital.upel.edu.ve/index.php/TD/article/view/1604>
- Rodríguez, D. C. S., Barquín, R. D. C. S., Castrejón, Y. D. P., & Cruz, A. D. (2024). El concepto de patrimonio biocultural y su aplicación en el turismo: una revisión sistemática de la literatura. *Caderno Virtual de Turismo*, 1(1), 93-110. <https://www.ivt.coppe.ufrj.br/caderno/index.php/caderno/article/view/2120>
- Rodríguez, J. S. G. (2022). Conservación de saberes ancestrales en el área de emprendimiento mediante la implementación de proyectos pedagógicos productivos en instituciones educativas de Coyaima-Tolima. *Revista Innova ITFIP*, 10(1), 31-49. <https://www.revistainnovaitfip.com/index.php/innovajournal/article/view/155>

Robayo, V. C. (2024). *Fortalecimiento de la identidad étnico-territorial y desarrollo del enfoque de diversidad biocultural. Caso de estudio: protección del sistema de conocimientos tradicionales de mujeres afro rurales de Guapi* (Doctoral dissertation, Universidad Nacional de Colombia). <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/87381>.

©2025 por el autor. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>)