

## ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN

**Contabilidad Turística 4.0: Entornos Virtuales de Aprendizaje para el docente universitario de Turismo Agroecológico**

**Tourism Accounting 4.0: Virtual Learning Environments for University Professors of Agroecological Tourism**

**DOI:** <https://doi.org/10.61154/metanoia.v11i2.3972>

Mildred del Valle Paredes<sup>1</sup>

Alfonso José Fernández<sup>2</sup>

Oscar Abelardo Martínez Urbina<sup>3</sup>

<sup>1</sup>**E-mail:** [prof.mparedes@gmail.com](mailto:prof.mparedes@gmail.com) **Afiliación:** Grupo de Creación Intelectual Red de Estudio Transdisciplinario en Turismo Agroecológico RETTURAGRO. Barinas, Barinas, Venezuela.

**ORCID:** <https://orcid.org/0009-0009-5878-4390>

<sup>2</sup> **E-mail:** [alfjosefer@gmail.com](mailto:alfjosefer@gmail.com) **Afiliación:** Grupo de Creación Intelectual Red de Estudio Transdisciplinario en Turismo Agroecológico RETTURAGRO. Barinas, Barinas, Venezuela.

**ORCID:** <https://orcid.org/0000-0002-0678-7014>

<sup>3</sup> **E-mail:** [oskarmar2009@gmail.com](mailto:oskarmar2009@gmail.com) **Afiliación:** Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora. Barinas, Barinas, Venezuela.

**ORCID:** <https://orcid.org/0009-0003-7167-4205>

Recibido: 24/03/2025

Revisado: 04/04/2025

Aprobado: 25/04/2025

Publicado: 01/07/2025

## RESUMEN

La contabilidad turística 4.0, impulsada por la digitalización, busca transformar la gestión y sostenibilidad del turismo agroecológico mediante herramientas virtuales. Su propósito central es explorar cómo los Entornos Virtuales de Aprendizaje (EVA) pueden optimizar la formación docente en este ámbito, abordando la valoración de servicios ecosistémicos, la huella ambiental y el bienestar comunitario. La adopción de EVA facilitaría la enseñanza de prácticas contables innovadoras, preparando a profesionales para un turismo agroecológico sostenible y competitivo. Este estudio adopta un enfoque cualitativo y el método documental para analizar la integración de EVA en la contabilidad turística 4.0 dentro del turismo agroecológico. Mediante la recopilación y análisis crítico de 27 artículos científicos (2020-2025), se buscó comprender las dinámicas y significados asociados a esta integración. Los hallazgos revelan un interés creciente en cómo los EVA mejoran la formación docente y la gestión sostenible, utilizando tecnologías digitales y modelos contables innovadores. Se concluye que los EVA son herramientas esenciales para la formación de docentes en Contabilidad Turística 4.0, especialmente en turismo agroecológico. Facilitan el desarrollo de competencias digitales, impulsan metodologías innovadoras y preparan a profesionales para la gestión eficiente y la toma de decisiones informadas. Además, fomentan el desarrollo sostenible y la conciencia ambiental, democratizando la educación y ampliando las oportunidades de aprendizaje en el sector.

**Descriptor:** contabilidad, plataforma digital, formación de docentes, habilidades digitales, ecoturismo.

## ABSTRACT:

Tourism Accounting 4.0, driven by digitalization, seeks to transform the management and sustainability of agroecological tourism through virtual tools. Its central purpose is to explore how Virtual Learning Environments (VLEs) can optimize teacher training in this field, addressing the valuation of ecosystem services, environmental footprint, and community well-being. The adoption of VLEs would facilitate the teaching of innovative accounting practices, preparing professionals for sustainable and competitive agroecological tourism. This study adopts a qualitative approach and the documentary method to analyze the integration of VLEs into Tourism Accounting 4.0 within agroecological tourism. Through the compilation and critical analysis of 27 scientific papers (2020–2025), we sought to understand the dynamics and

meanings associated with this integration. The findings reveal a growing interest in how VLEs improve teacher training and sustainable management, utilizing digital technologies and innovative accounting models. It is concluded that VLEs are essential tools for teacher training in Tourism Accounting 4.0, especially in agroecological tourism. They facilitate the development of digital skills, promote innovative methodologies, and prepare professionals for efficient management and informed decision-making. They also promote sustainable development and environmental awareness, democratizing education and expanding learning opportunities in the sector.

**Descriptors:** accounting, digital platform, teacher training, digital skills, ecotourism.

## INTRODUCCION

La convergencia entre la tecnología digital y el sector turístico ha dado lugar a un nuevo paradigma conocido como Turismo 4.0. Este concepto implica la aplicación de tecnologías como la inteligencia artificial, el big data y la realidad virtual para mejorar la experiencia del cliente, optimizar la gestión de los recursos y promover la sostenibilidad del sector. En este contexto, la contabilidad turística, disciplina encargada del registro, análisis e interpretación de la información financiera de las empresas turísticas, se enfrenta al desafío de adaptarse a este nuevo entorno digital.

Específicamente, la contabilidad turística 4.0 implica la utilización de herramientas y plataformas virtuales para la enseñanza y el aprendizaje de los conceptos contables aplicados al sector turístico, con un enfoque particular en el turismo agroecológico, un nicho en crecimiento que requiere profesionales capacitados en la gestión financiera y la sostenibilidad. La adopción de tecnologías digitales en la contabilidad turística 4.0, como indican Sillo (2019), no solo facilita el registro y análisis de datos financieros, sino que también promueve la transparencia y eficiencia en la gestión de recursos, lo cual es crucial en el turismo agroecológico.

Además, resalta la valoración de la preparación digital en el sector turístico y su impacto en la toma de decisiones estratégicas. Asimismo, Morales et al. (2022) enfatizan que la transformación virtual impulsada por la pandemia del COVID-19 ha consolidado la docencia universitaria híbrida en contabilidad, evidenciando cómo la virtualización puede mejorar la

eficiencia y accesibilidad educativa. Complementariamente, Pinto y Durán (2020) muestran que las tecnologías digitales son herramientas efectivas tanto para la enseñanza de la contabilidad en educación media como para la formación de profesionales contables, promoviendo así la innovación y eficiencia en el sector turístico.

En el ámbito del turismo agroecológico, la contabilidad turística 4.0 se presenta como una herramienta esencial para evaluar el impacto ambiental y social de las actividades turísticas (Fernández et al., 2024), permitiendo a las empresas demostrar su compromiso con la responsabilidad social y ambiental mediante indicadores de sostenibilidad y la medición del retorno social de la inversión. Esta contabilidad avanzada apoya la gestión de costos en prácticas sostenibles, como la reducción de residuos y el uso de energías renovables (Espinal et al., 2023), y se refuerza mediante un control interno eficaz, crucial en PYMES, para optimizar la gestión contable y la toma de decisiones (Copitan, 2024).

Además, la formación en estas herramientas, a través de cursos introductorios en entornos virtuales, es fundamental para emprendedores del sector turístico y hotelero, promoviendo la adopción de prácticas sostenibles y la innovación tecnológica (Casares, 2021). A pesar de los beneficios potenciales, la implementación de la contabilidad turística 4.0 en el turismo agroecológico enfrenta diversos desafíos, como la falta de profesionales capacitados en el uso de herramientas digitales y la resistencia al cambio por parte de algunas empresas turísticas.

Sin embargo, también existen importantes oportunidades para el desarrollo de nuevos modelos de negocio y la creación de valor a través de la innovación y la colaboración. La contabilidad turística 4.0 puede contribuir a la creación de un sector turístico agroecológico más sostenible, competitivo y resiliente. Por lo tanto, el turismo agroecológico, al combinar turismo con producción agrícola sostenible y respeto ambiental, exige un enfoque contable particular, diferenciándose del turismo tradicional por la valoración de activos biológicos, gestión de costos de producción agrícola, impacto ambiental y certificación orgánica (Cardozo y Andrés, 2024).

Autores como Fernández (2025), Morales (2024), Vélez et al. (2024), Castillo (2023), y Paredes et al. (2023), resaltan la necesidad de políticas públicas, modelos de gestión y saberes locales que promuevan un desarrollo sostenible del turismo agroecológico. Por lo tanto, la formación docente en contabilidad turística 4.0 debe incorporar un módulo específico sobre contabilidad

aplicada al turismo agroecológico, abordando los desafíos y oportunidades de este sector.

Para complementar lo anterior, es crucial enfatizar la necesidad de una contabilidad que refleje la sostenibilidad y el impacto social del turismo agroecológico. Esto implica ir más allá de los indicadores financieros tradicionales y adoptar un enfoque que incorpore la valoración de los servicios Ecosistémicos, la huella ambiental y el bienestar de las comunidades locales. Visualizar Tabla 1.

**Tabla 1.** *Contabilidad del Turismo Agroecológico: Enfoque en Sostenibilidad*

<b>Aspecto Clave</b>	<b>Descripción</b>	<b>Indicadores/Métodos Contables</b>	<b>Formación Docente Necesaria</b>
<b>Valoración de Servicios Ecosistémicos</b>	Cuantificación y valoración de los beneficios que los ecosistemas proporcionan al turismo agroecológico (polinización, regulación del agua, captura de carbono, etc.).	Métodos de valoración económica ambiental. Contabilidad de capital natural. Indicadores de biodiversidad.	Aplicación de metodologías de contabilidad ambiental. Conocimiento de valoración económica ambiental.
<b>Huella Ambiental</b>	Medición y reporte del impacto ambiental de las actividades turísticas (consumo de energía y agua, generación de residuos, emisiones de gases de efecto invernadero).	Análisis de ciclo de vida (ACV). Indicadores de huella de carbono y hídrica. Contabilidad de costos ambientales.	Utilización de herramientas de ACV. Diseño de indicadores de impacto ambiental.
<b>Bienestar de las Comunidades Locales</b>	Medición de los beneficios que el turismo agroecológico genera para las comunidades locales (creación de empleo, aumento de ingresos, preservación de la cultura local).	Indicadores de impacto socioeconómico. Contabilidad social. Análisis de distribución de beneficios.	Aplicación de metodologías de contabilidad social.
<b>Formación complementaria para los docentes</b>		Diseño de sistemas de indicadores de sostenibilidad. Promoción de la transparencia y la rendición de cuentas.	Diseño de indicadores de sostenibilidad social.

Fuente: Los autores (2025).

Aplicando estos principios de manera exhaustiva, la Tabla 1 ilustra cómo la contabilidad del turismo agroecológico debe evolucionar hacia un modelo holístico que considere las dimensiones económica, ambiental y social. Esto implica ir más allá de la mera medición de impactos, desarrollando mecanismos de compensación y reinversión que garanticen la sostenibilidad a largo plazo. En este sentido, se subraya la necesidad de valorar los servicios ecosistémicos, cuantificar la huella ambiental y evaluar el bienestar de las comunidades locales. Para lograrlo, se proponen indicadores y métodos contables específicos, como la valoración económica ambiental, el análisis de ciclo de vida y la contabilidad social.

Por otro lado, la formación docente en contabilidad turística 4.0 se establece como un fundamento para el desarrollo sostenible del turismo agroecológico. Esta formación facilita la aplicación de metodologías contables que valoran los servicios ecosistémicos, miden la huella ambiental y evalúan el bienestar comunitario. Este enfoque, según Zarate et al. (2024), debe integrar tecnologías avanzadas como la Inteligencia Artificial para optimizar tanto las experiencias turísticas como la educación en el sector. La contabilidad social, por ejemplo, posibilita una distribución equitativa de beneficios, fomentando el empleo digno y preservando la cultura local, tal como destacan Vera y Martínez (2023) en su análisis de estrategias para escenarios cafetaleros.

Adicionalmente, Fernández (2023) resalta la relevancia de los entornos virtuales en la formación docente para el turismo agroecológico, complementando los aprendizajes derivados de la enseñanza remota, como señalan Giraldo y Fernández (2023). La transparencia y la participación comunitaria son elementos cruciales, preparando a los docentes para orientar a las empresas hacia modelos de negocio sostenibles y responsables. Por ello, los Entornos Virtuales de Aprendizaje (EVA) en la enseñanza de la contabilidad turística agroecológica ofrecen diversas ventajas significativas.

En primer lugar, los EVA eliminan las barreras geográficas y temporales, ampliando el acceso a la formación a docentes de diversas regiones y países. En segundo lugar, estos entornos virtuales proporcionan una mayor flexibilidad y personalización del aprendizaje, permitiendo a los docentes adaptar el ritmo y el contenido de la formación a sus necesidades individuales. En tercer lugar, los EVA facilitan la interacción y la colaboración entre los docentes, fomentando el intercambio de conocimientos y experiencias. Finalmente, los entornos virtuales posibilitan

el uso de herramientas y recursos multimedia, como videos, simulaciones y juegos, enriqueciendo el aprendizaje y haciéndolo más interactivo. La implementación de plataformas como Moodle, como se evidencia en el trabajo de Cortijo y Sanmartín (2023), se presenta como una herramienta valiosa para la capacitación en habilidades específicas, como el manejo básico de Excel, fundamental para la gestión contable.

La formación de docentes universitarios en contabilidad turística 4.0 debe abarcar tanto la teoría como la práctica. En cuanto a la teoría, es esencial que los docentes comprendan los principios de la contabilidad financiera, la contabilidad de costos, la auditoría y el control interno, así como las particularidades de la contabilidad aplicada al sector turístico y al turismo agroecológico. En cuanto a la práctica, es crucial que los docentes adquieran habilidades en el uso de herramientas y plataformas virtuales para la enseñanza y el aprendizaje de la contabilidad, así como en el diseño y desarrollo de materiales didácticos innovadores y atractivos. La integración de la innovación tecnológica en el sector turístico, como resaltan Fernández et al. (2024), debe ser un componente integral de la formación docente para asegurar la pertinencia de los contenidos y las metodologías.

El empleo de plataformas virtuales en la formación de docentes para el turismo agroecológico, como se explora en el trabajo de Fernández (2023), facilita la creación de entornos de aprendizaje dinámicos y colaborativos. Estas plataformas mejoran la interacción entre docentes y estudiantes, el acceso a recursos educativos multimedia y la evaluación continua del aprendizaje. Además, permiten la adaptación de los contenidos a las necesidades específicas de cada grupo de estudiantes, optimizando la eficacia del proceso de enseñanza-aprendizaje. La gestión de la capacitación en turismo agroecológico a través de plataformas como Moodle posibilita la implementación de indicadores de gestión que miden el progreso de los estudiantes y la calidad de la formación.

En este contexto, surge la siguiente interrogante general que guía esta investigación: ¿Cómo pueden los entornos virtuales de aprendizaje (EVA) potenciar la enseñanza y el aprendizaje de la contabilidad turística 4.0 en el contexto del turismo agroecológico? Por ello, es fundamental que las universidades actualicen sus planes de estudio, incorporando programas y estudios especializados que preparen a los profesionales para liderar la gestión sostenible y la toma de decisiones estratégicas en la era digital. La rápida evolución del entorno empresarial exige una

adaptación constante de las prácticas financieras y contables, especialmente en el sector turístico, donde la integración de entornos virtuales se ha convertido en un elemento indispensable. La formación debe ir más allá de los enfoques tradicionales, capacitando a los profesionales en contabilidad, administración y gerencia para desenvolverse con habilidad en los desafíos y oportunidades de un mundo cada vez más digitalizado.

La justificación de esta investigación se basa en la necesidad de adaptar la formación en contabilidad a las nuevas realidades del sector turístico, especialmente en el ámbito del turismo agroecológico, que requiere profesionales con conocimientos específicos en la gestión de recursos naturales, la valoración de productos agroecológicos y el impacto social de las actividades turísticas. La relevancia de esta investigación radica en su potencial para contribuir a la mejora de la calidad de la formación en contabilidad turística agroecológica, al proporcionar un marco teórico y práctico para el diseño e implementación de EVA efectivos. Además, esta investigación puede generar conocimiento relevante para la toma de decisiones en el ámbito de la política educativa y la gestión de instituciones de formación profesional en turismo.

El objetivo principal de esta investigación es explorar la integración de Entornos Virtuales de Aprendizaje (EVA) para la formación del docente en contabilidad turística 4.0, específicamente en el contexto del turismo agroecológico. Esta modalidad turística, que combina la agricultura ecológica con el desarrollo rural sostenible, demanda un enfoque contable innovador que permita gestionar sus particularidades. Los EVA se presentan como una herramienta fundamental para abordar los desafíos de la gestión y planificación estratégica de este sector, facilitando la implementación de metodologías y herramientas contables que aseguren la toma de decisiones informadas y la sostenibilidad financiera.

Por lo tanto, la investigación busca establecer cómo la adopción de entornos virtuales puede optimizar la formación de profesionales capaces de impulsar un turismo agroecológico que equilibre la experiencia turística con la preservación ambiental y el crecimiento económico local.

## **METODOLOGIA**

La presente investigación adopta un enfoque cualitativo, buscando una comprensión ontológica profunda del objeto de estudio, tal como lo señalan Reyes y Carmona (2020), con el fin de

explorar las dinámicas y significados asociados a la integración de Entornos Virtuales de Aprendizaje (EVA) en la contabilidad turística 4.0 dentro del turismo agroecológico. Este enfoque permite investigar la complejidad de los fenómenos educativos (Valle et al., 2022) y se apoya en el método documental, una herramienta clave para acceder a información contextualizada de diversas fuentes (Betancourt et al., 2020).

La combinación de estos enfoques, respaldada por su flexibilidad y profundidad facilita la generación de conocimiento relevante y significativo, superando las limitaciones que presentan los enfoques cuantitativos (Creswell, 2022). La recopilación exhaustiva de fuentes documentales, un pilar fundamental del método documental (Reyes & Carmona, 2020), abarcó artículos científicos, libros especializados y documentos institucionales que fueran relevantes para el ámbito del turismo agroecológico y la contabilidad turística 4.0.

La selección de estas fuentes se basó en criterios de relevancia, calidad y actualidad, priorizando aquellos estudios que abordaran específicamente la integración de EVA y la sostenibilidad dentro del contexto del turismo agroecológico. Este proceso de selección, que se alinea con las recomendaciones de Guevara et al. (2020), aseguró la pertinencia y la confiabilidad de la información que fue recopilada, permitiendo así un análisis profundo y contextualizado del objeto de estudio en cuestión.

El análisis de la información documental se llevó a cabo mediante la aplicación de la lectura crítica y el análisis de contenido, procesos mediante los cuales se identificaron los conceptos clave y las tendencias más relevantes. Esta etapa requiere de la habilidad del investigador para discernir patrones significativos y extraer interpretaciones coherentes (Martínez, 2014). La elaboración de matrices y tablas comparativas facilitó la síntesis de la información, permitiendo la construcción de un marco conceptual sólido que integrara los hallazgos más relevantes para la enseñanza de la contabilidad turística 4.0.

Este enfoque analítico, que prioriza la interpretación y la comprensión profunda de los datos recopilados permitió extraer conocimiento significativo y sustancial de las diversas fuentes documentales consultadas. La triangulación, un proceso que resulta esencial para asegurar la validez en la investigación cualitativa (Creswell, 2022), implicó la comparación y el contraste de la información obtenida de las diferentes fuentes documentales.

La revisión por pares, que contó con la participación de expertos en el tema de investigación, complementó este proceso de triangulación, permitiendo evaluar la calidad y la relevancia de los hallazgos preliminares. Estas estrategias metodológicas, que fortalecen la solidez de la argumentación y minimizan la posibilidad de sesgos en la interpretación (Betancourt et al., 2020), aseguraron la confiabilidad de los resultados obtenidos, permitiendo una interpretación robusta y debidamente fundamentada de la información documental analizada.

## **RESULTADOS Y DISCUSION**

A través de un enfoque metodológico centrado en explorar la integración de Entornos Virtuales de Aprendizaje (EVA) para la formación del docente en contabilidad turística 4.0, específicamente en el contexto del turismo agroecológico, se llevó a cabo una revisión exhaustiva de la literatura científica. Inicialmente, se identificaron 50 artículos que abordaban temáticas relacionadas con el estudio.

Tras un riguroso proceso de selección, se determinó que 27 de estos estudios, publicados entre los años 2020 y 2025, cumplían con los criterios de inclusión establecidos para el presente análisis. Este proceso selectivo garantizó la pertinencia y actualidad de las fuentes consideradas para la investigación.

El análisis de la distribución geográfica de las publicaciones revela un marcado predominio de Ecuador, con un 32% de las contribuciones. Esto sugiere un enfoque sustancial en este país con respecto a la integración de Entornos Virtuales de Aprendizaje (EVA) para la formación docente en contabilidad turística 4.0, especialmente en el contexto del turismo agroecológico.

Perú y la región conformada por Brasil y Colombia presentan también un interés notable en esta área de estudio, con un 16% y 12% de las publicaciones respectivamente. Por otro lado, Argentina, Honduras, Venezuela, España, Nicaragua y México muestran una participación limitada, con un 4% cada uno.

Esta disparidad geográfica evidencia una menor exploración del tema en estas áreas geográficas. Esta situación subraya la importancia de impulsar la investigación y fomentar la colaboración internacional para obtener una perspectiva más amplia y enriquecida sobre la integración de EVA en la formación docente para el turismo agroecológico.

Asimismo, el análisis de los tipos de fuentes revela una predominancia significativa de revistas de difusión científica, con un total de 20 publicaciones. Esto subraya un enfoque académico riguroso en la investigación sobre la integración de Entornos Virtuales de Aprendizaje (EVA) en la formación docente para contabilidad turística 4.0, particularmente en el contexto del turismo agroecológico. La inclusión de 6 publicaciones provenientes de repositorios también aporta a la solidez de la investigación, al igual que la contribución de la memoria. Esta variedad de fuentes enriquece el estudio y ofrece diversas perspectivas sobre el tema central de la investigación. Visualizar Tabla 2.

**Tabla 2.**

*Principales Hallazgos de la integración de Entornos Virtuales de Aprendizaje (EVA) para la formación del docente en contabilidad turística 4.0, específicamente en el contexto del turismo agroecológico.*

Nro.	Título	Autores (año)	País	Aportes	Revisión de Fuente
1	Desafíos y Oportunidades en la Formación Profesional para el Turismo 4.0: Integración de Competencias Digitales en la Educación Superior	Alonso et al. (2024).	Brasil	Analiza la integración de competencias digitales en la educación superior para el Turismo 4.0.	Revista Veritas de Difusão Científica
2	Contabilidad de Costos y business intelligence para la toma de decisiones en empresas turísticas	Arguello y Narváez (2024)	Ecuador	Examina el uso de la contabilidad de costos y la inteligencia empresarial en la toma de decisiones del sector turístico.	Revista Multidisciplinaria de Perspectivas Investigativas
3	Entorno virtual, herramienta didáctica para fortalecer el proceso de aprendizaje en los estudiantes de bachillerato técnico	Bravo y Jaramillo (2023)	Ecuador	Investiga el impacto de los entornos virtuales en el aprendizaje de estudiantes de bachillerato técnico.	Tesis de maestría, Universidad Estatal del Sur de Manabí

4	El saber local de la comunidad Boca de Anaro hacia un turismo agroecológico sustentable	Castillo (2023)	Perú	Estudia el conocimiento local, aplicación en el turismo agroecológico sostenible.	Revista De Investigación Cañetana
5	Diseño de modelo contable para finca agroturística la primavera de Guaitarilla	López (2024)	Colombia	Propone un modelo contable para fincas agropecuarias turísticas.	Tesis doctoral, Universidad CESMAG
6	Diseño de curso introductorio para emprendedores, sector turístico y hotelero a través de entorno virtual	Casares (2021)	Argentina	Desarrolla un curso de formación virtual para emprendedores del sector turístico y hotelero.	Trabajo final integrador, Universidad Nacional de Quilmes
7	Incidencia del control interno contable, gestión de las PYME del Perú sector turismo: “Servicios Turísticos Lucho Tours SAC” - Huaraz, 2023	Copitan. (2024)	Perú	Analiza la relación entre el control interno y la contabilidad de gestión en PYMES turísticas peruanas.	Tesis de licenciatura, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote
8	EVA en MOODLE para capacitación del Excel Básico	Cortijo & Sanmartín (2023)	Ecuador	Diseña EVA en MOODLE para la capacitación en Excel básico.	Tesis de maestría, Universidad Israel
9	Aproximaciones al estado actual de micro y pequeñas empresas del sector turismo, análisis de cuatro dimensiones propuestas para un modelo de gestión inteligente y sostenible: caso Sabana Centro	Espinal et al., (2024)	Perú	Examina el estado actual del micro y pequeñas empresas turísticas mediante un modelo de gestión inteligente y sostenible.	Perspectivas

10	Turismo agroecológico: un enfoque transdisciplinario para el desarrollo sostenible en zonas rurales	Fernández (2025)	Ecuador	Propone un enfoque transdisciplinario para el turismo agroecológico y el desarrollo rural sostenible.	SATHIRI	
11	Innovación tecnológica y turismo agroecológico un binomio para la formación desde plataformas educativas	Fernández et al., (2024)	Honduras	Analiza la relación entre innovación tecnológica y turismo agroecológico en la formación educativa.	UMH Sapientiae	-
12	Entornos virtuales para la formación del docente universitario en el área de turismo agroecológico	Fernández (2023)	Venezuela	Investiga el uso de entornos virtuales para la formación de docentes universitarios en turismo agroecológico.	Revista Crítica Con Ciencia	
13	Indicadores de la gestión en la capacitación en turismo agroecológico desde la plataforma Moodle	Fernández (2023)	Perú	Desarrolla indicadores de gestión para la capacitación en turismo agroecológico a través de Moodle.	Turismo Patrimonio	Y
14	Circuito de turismo agroecología em Maricá-RJ: perspectivas e oportunidades para o desenvolvimento local	Fontoura et al., (2024)	Brasil	Examina las perspectivas y oportunidades del turismo y la agroecología para el desarrollo local en Maricá-RJ.	Cadernos de Agroecologia	
15	Aprendizajes derivados de la implementación de un dispositivo pedagógico para enseñanza remota por Covid-19	Giraldo y Fernández (2023)	Colombia	Analiza los aprendizajes obtenidos de la implementación del dispositivo pedagógico en la enseñanza remota Covid-19	Praxis	

16	Caracterización de la tradición agrícola a través de una ruta en espacios rurales en el municipio de Lejanías	Herrera et al., (2024)	Colombia	Describe la tradición agrícola mediante una ruta turística en espacios rurales de Lejanías.	Tesis de pregrado, Universidad Cooperativa de Colombia
17	Gestión de valor en la distribución turística: resultados preliminares, valoración de e-readiness Cuenca-Ecuador	Loaiza y Ceballos (2018)	Ecuador	Evalúa la gestión de valor en la distribución turística mediante la valoración de e-readiness en Cuenca-Ecuador.	Revista De I+D Tecnológico
18	Una política pública para impulsar el turismo agroecológico. Hacia un cambio de paradigma. Reflexiones, desafíos y oportunidades	Morales (2024)	Nicaragua	Propone una política pública para fomentar el turismo agroecológico y un cambio de paradigma.	Wani
19	Transformación virtual derivada de la pandemia del COVID-19: Hacia la consolidación de la docencia universitaria híbrida en materia contable	Morales et al. (2022)	España	Analiza la transformación virtual en la docencia universitaria contable durante la pandemia de Covid-19.	Reto de la evaluación en la enseñanza universitaria y otras experiencias educativas
20	Turismo agroecológico como modelo sostenible en las comunidades	Paredes et al. (2023)	Perú	Examina turismo agroecológico como modelo sostenible en las comunidades.	Revista De Investigación Cañetana
21	Uso de Tecnologías Digitales Disponibles para la enseñanza de la Contabilidad en Educación Media	Pinto y Durán (2020)	España	Investiga el uso de tecnologías digitales en la enseñanza de la contabilidad en educación media.	Eduotec, Revista Electrónica De Tecnología Educativa

22	Entorno virtual de aprendizaje para la carrera de turismo utilizando el modelo ASSURE y la Taxonomía de Bloom revisada	Quevedo (2023)	Ecuador	Desarrolla un entorno virtual de aprendizaje para turismo basado en el modelo ASSURE y la Taxonomía de Bloom revisada.	Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Ecuador
23	Memorias Científicas del V Congreso Internacional de Ciencias Administrativas, Contables Y Turísticas	Rodríguez et al., (2023)	Ecuador	Recopila las ponencias del V Congreso Internacional de Ciencias Administrativas, Contables Y Turísticas.	Memorias Científicas del V Congreso Internacional de Ciencias Administrativas, Contables Y Turísticas
24	La tecnología y el turismo en la ESS. El caso de Tosepan Kali en México y el GDR	Tzoni (2024)	México	Contribuye al conocimiento sobre tecnología en la ESS y el turismo rural; información para investigadores, profesionales y responsables de la formulación de políticas.	Repositorio Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
25	Inteligencia Artificial en el Turismo Peruano: Optimización de Experiencias y Educación Integrando Contabilidad, Arte y Turismo.	Zarate et al., (2024)	Brasil	La aplicación de IA puede mejorar la calidad de las experiencias turísticas y facilitar una educación más integral y avanzada en estas áreas.	Revista Veritas De Difusão Científica
26	Estrategias administrativas, tributarias y turísticas para el fortalecimiento de escenarios cafetaleros en el cantón Jipijapa.	Vera y Martínez (2023).	Ecuador	Proporciona soluciones integrales para mejorar la situación de caficultores en Jipijapa, según factores socioeconómicos y culturales.	Revista Ciencia Y Líderes

27	Una propuesta de modelo de gestión para el desarrollo del turismo agroecológico.	Vélez et al., Ecuador (2024)	Plantea estrategias de coordinación que faciliten la ejecución, operatividad, control y promoción de recursos naturales, culturales de producción agrícola, que serán aprovechadas de manera sostenible para el crecimiento de las actividades de turismo comunitario que impulse al desarrollo social, económico y ambiental.	Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio. RITUREM
----	--	------------------------------	--	---

Fuente: Los autores (2025).

La Tabla 2 revela una rica diversidad de investigaciones centradas en la intersección del turismo, la contabilidad, la tecnología educativa y el desarrollo sostenible. Se observa un fuerte enfoque en la integración de entornos virtuales de aprendizaje (EVA) para la formación docente en contabilidad turística 4.0, particularmente en el contexto del turismo agroecológico. Esta tendencia subraya la creciente relevancia de las herramientas digitales en la modernización de la enseñanza y el aprendizaje dentro de estos campos interconectados.

Asimismo, Ecuador destaca con una notable contribución a esta área de estudio, explorando desde la aplicación de EVA en la enseñanza técnica hasta el desarrollo de modelos de gestión específicos para el turismo agroecológico. Estas investigaciones reflejan un compromiso con la innovación pedagógica y la búsqueda de estrategias para potenciar el sector turístico a través de prácticas sostenibles y el uso efectivo de la tecnología en la formación de profesionales.

Igualmente, Perú y Brasil también muestran un interés significativo en la convergencia de

tecnología y educación turística y contable. Sus investigaciones abarcan el análisis del impacto de las tecnologías digitales en los procesos educativos y la exploración de la optimización de las experiencias turísticas mediante la aplicación de la inteligencia artificial. Estos estudios resaltan el potencial de la tecnología para transformar tanto la formación académica como la práctica profesional en el ámbito del turismo.

Sumado a ello, Colombia contribuye al panorama investigativo con estudios centrados en el desarrollo de modelos contables adaptados a las particularidades de las fincas turísticas y el análisis de las experiencias de aprendizaje remoto durante la pandemia. Estas investigaciones abordan desafíos específicos del contexto colombiano y aportan conocimiento valioso sobre la gestión financiera y las estrategias pedagógicas en el sector turístico.

Además de los enfoques regionales, se exploran temas transversales de gran relevancia. Entre ellos se encuentran la valoración del conocimiento local en el contexto del turismo sostenible en Perú, el análisis de políticas públicas orientadas al fomento del turismo agroecológico en Nicaragua, y la investigación sobre la transformación digital en la docencia contable en España. En conjunto, estos hallazgos subrayan la creciente importancia de la tecnología y la innovación en la formación turística y contable, así como el potencial del turismo agroecológico como un modelo prometedor de desarrollo sostenible.

### **Integración de Entornos Virtuales de Aprendizaje (EVA) para la Formación Docente en Contabilidad Turística 4.0 en el Contexto del Turismo Agroecológico**

En primer lugar, la integración de competencias digitales y tecnologías, especialmente a través de Entornos Virtuales de Aprendizaje (EVA), se presenta como un pilar fundamental para el desarrollo del Turismo 4.0 y la formación de profesionales en contabilidad. En este sentido, Tolentino et al. (2023) subrayan que las competencias digitales son esenciales para los estudiantes de ciencias económicas en el actual entorno de aprendizaje digital. Además, los EVA facilitan el uso de la inteligencia artificial para optimizar las experiencias turísticas (Luis, 2022) y preparan a los futuros contadores con herramientas críticas como Excel (Gaibazzi et al., 2021). De igual forma, Huilca (2024) enfatiza la importancia de la optimización de la capacitación en competencias digitales, mientras que Edel y Pérez (2023) destacan la relevancia

de la seguridad informática institucional.

Asimismo, Valverde (2023) subraya que el desarrollo de modelos pedagógicos en plataformas como Moodle promueve una formación docente eficaz en TIC, centrada en competencias. En conjunto, estos hallazgos consolidan la necesidad de una educación integral que responda a las demandas del mercado laboral actual, incluyendo la contabilidad 4.0, la cual, a través del turismo agroecológico, busca integrar herramientas contables y financieras innovadoras para la gestión sostenible de recursos y la valoración de activos intangibles como el capital natural. Por lo tanto, la contabilidad de costos, gestión y toma de decisiones, particularmente en el contexto de fincas agropecuarias turísticas, puede enriquecerse al considerar el uso de EVA.

En efecto, Argüello y Narváez (2024) destacan la relevancia de la contabilidad de costos y la inteligencia empresarial para la toma de decisiones en el sector turístico. Por su parte, Cardozo y Andrés (2024) proponen el desarrollo de modelos contables específicos para este tipo de empresas, facilitando la aplicación de la contabilidad de gestión. Igualmente, la relación entre el control interno y la contabilidad de gestión en PYMES turísticas, explorada por Copitan (2024), puede analizarse mediante estudios de caso y simulaciones en EVA, integrando competencias digitales cruciales para el Contador Público, según Gaibazzi et al. (2021). Además, la integración de la inteligencia artificial, como sugieren Zarate et al. (2024), junto con las metodologías de enseñanza híbrida (Morales et al., 2022; Pinto y Durán, 2020), podría optimizar la gestión y la toma de decisiones en este sector.

En este sentido, la implementación de EVA en la formación de profesionales en contabilidad turística 4.0, enfocada en el turismo agroecológico, permitiría la aplicación práctica de herramientas contables y financieras avanzadas. Así, los estudiantes podrían simular escenarios reales de gestión de fincas agropecuarias turísticas, aplicando conceptos de contabilidad de costos, gestión financiera y control interno. Consecuentemente, la utilización de la inteligencia artificial y el análisis de datos a través de los EVA facilitarían la toma de decisiones estratégicas, considerando la sostenibilidad y el impacto ambiental de las operaciones turísticas. Adicionalmente, la enseñanza híbrida permitiría combinar la flexibilidad del aprendizaje en línea con la interacción presencial, enriqueciendo la experiencia educativa y preparando a los futuros profesionales para los desafíos del mercado laboral.

Asimismo, los Entornos Virtuales de Aprendizaje (EVA) se presentan como herramientas valiosas para el avance del turismo agroecológico y el desarrollo sostenible. En particular, permiten la integración del conocimiento local en el diseño de estrategias turísticas, fomentando un enfoque transdisciplinario esencial para el desarrollo rural, según Rodríguez et al. (2023). De manera similar, la implementación de indicadores de gestión específicos a través de plataformas como Moodle facilita la capacitación y evaluación del aprendizaje en turismo agroecológico, como demuestra Fernández (2023), lo cual es crucial para una formación efectiva. Por otro lado, los EVA son útiles para el análisis y formulación de políticas públicas que impulsen el turismo agroecológico hacia la sostenibilidad.

En síntesis, estos entornos virtuales fomentan la coordinación y gestión sostenible de recursos naturales, culturales y agrícolas, promoviendo el turismo comunitario que impulsa el desarrollo social, económico y ambiental, como sugiere Espinal et al. (2024) en su análisis de gestión inteligente y sostenible.

Adicionalmente, los Entornos Virtuales de Aprendizaje (EVA) representan una herramienta valiosa para la formación y capacitación en diversos sectores. Tal como señalan diversos autores, los EVA son ideales para el desarrollo de cursos virtuales dirigidos a emprendedores del sector turístico y hotelero, facilitando el acceso a conocimientos y herramientas esenciales (Espinal et al., 2024; Rodríguez et al., 2023). De esta manera, la investigación y aplicación de entornos virtuales para la formación de los docentes universitarios en turismo agroecológico, como plantea Fernández (2023), puede contribuir a una educación de mayor calidad. Además, los EVA permiten el análisis de los aprendizajes obtenidos durante la implementación de estrategias pedagógicas en la enseñanza remota, como se evidenció durante la pandemia de Covid-19, posibilitando la adaptación y mejora continua de las estrategias de enseñanza (Morales et al., 2022; Pinto y Durán, 2020).

Es importante destacar que la implementación de los EVA debe estar acompañada del uso de herramientas como Business Intelligence (Argüello & Narváez, 2024) y modelos contables (Cardozo & Andrés, 2024; Copitan, 2024) para el análisis de la información y toma de decisiones en el sector turístico. Finalmente, la incorporación de la Inteligencia Artificial (Zarate et al., 2024) podría optimizar las experiencias de aprendizaje en estos entornos.

Finalmente, la gestión y sostenibilidad de Empresas Turísticas utilizando (EVA) servirán como herramienta para examinar y mejorar la gestión y sostenibilidad de empresas turísticas en diversos contextos. Específicamente, Espinal et al. (2024) sugieren que los Entornos Virtuales de Aprendizaje (EVA) puede implementarse mediante modelos de gestión inteligente y sostenible para analizar el estado actual de micro y pequeñas empresas turísticas.

Asimismo, la evaluación del 'e-readiness', es decir, la capacidad de individuos, organizaciones o comunidades para adoptar y utilizar eficientemente las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), se facilita mediante los Entornos Virtuales de Aprendizaje (EVA). Este proceso es fundamental para analizar la gestión de valor en la distribución turística y para promover la implementación de prácticas sostenibles dentro del sector. La aplicación del EVA también se extiende a la mejora de la situación de los caficultores, integrando factores económicos, sociales y culturales, con potencial para amplificar los resultados de estudios (Rodríguez et al., 2023).

En última instancia, estos enfoques contribuyen al conocimiento sobre el papel de la tecnología en la Economía Social Solidaria (ESS) y el turismo rural, ofreciendo información valiosa para investigadores y responsables de la formulación de políticas (Zarate et al., 2024), lo que se alinea con la necesidad de adaptación virtual en la docencia universitaria contable post-COVID-19 (Morales et al., 2022) y el uso de tecnologías digitales en la enseñanza de contabilidad (Pinto & Durán, 2020). En resumen, los EVA ofrecen un entorno flexible y dinámico para potenciar la enseñanza y el aprendizaje de la contabilidad turística 4.0 en el contexto del turismo agroecológico, integrando competencias digitales, promoviendo la gestión sostenible y facilitando la formación de profesionales y emprendedores.

## CONCLUSIONES

La integración de los Entornos Virtuales de Aprendizaje (EVA) se manifiesta como una necesidad imperante y una herramienta de valor incalculable para la formación del profesorado en Contabilidad Turística 4.0, especialmente en el contexto del turismo agroecológico. Los EVA constituyen elementos esenciales para el desarrollo de las competencias digitales y el dominio de tecnologías avanzadas que los educadores requieren para adaptarse a las demandas

del turismo 4.0. Por consiguiente, estos entornos son cruciales para preparar a sus estudiantes para un entorno laboral en constante digitalización. Es decir, los EVA no solo facilitan el acceso a herramientas y recursos digitales, sino que también fomentan un cambio en la metodología de enseñanza, promoviendo un aprendizaje más interactivo y adaptado a las nuevas exigencias del sector turístico.

En consonancia con lo anterior, la adopción de los EVA no se limita a la mera adquisición de habilidades técnicas específicas, como el manejo de plataformas virtuales, herramientas de análisis de datos y software especializado. De hecho, impulsa la implementación de metodologías de enseñanza innovadoras, diseñadas para satisfacer las necesidades de la era digital. Por ende, los docentes pueden diseñar experiencias de aprendizaje que fomenten la colaboración y la personalización, enriqueciendo así la formación de los futuros profesionales del sector turístico agroecológico. En última instancia, la integración efectiva de los EVA en la formación docente se traduce en una mejora sustancial de la calidad de la educación, preparando a profesionales capaces de impulsar la gestión eficiente y la toma de decisiones informadas en un ámbito en constante evolución.

Profundizando en esta perspectiva, es esencial subrayar que la contabilidad de costos y la gestión financiera adquieren una relevancia aún mayor en el contexto específico del turismo agroecológico, donde la sostenibilidad y la eficiencia en el uso de los recursos se erigen como pilares fundamentales. En este sentido, los EVA se presentan como un entorno idóneo para fortalecer las competencias docentes en estas áreas críticas. Al ofrecer un espacio seguro y flexible para el desarrollo de habilidades prácticas, los educadores pueden simular escenarios reales de gestión financiera. Por consiguiente, se facilita el análisis de datos de costos y rentabilidad de diversos proyectos turísticos agroecológicos, así como la práctica de la toma de decisiones estratégicas basadas en información financiera sólida. En este sentido, los EVA no solo mejora la calidad de la enseñanza, sino que también contribuye directamente al desarrollo de un sector turístico agroecológico más competitivo y resiliente.

Los estudiantes pueden experimentar de primera mano y aprender de manera interactiva, a través de la simulación de casos de estudio complejos, la resolución de problemas concretos y la práctica de la toma de decisiones en un entorno virtual controlado y seguro. Esta metodología

activa y participativa, facilitada por los EVA, resulta fundamental para preparar a los futuros profesionales del turismo agroecológico, dotándolos de las habilidades y la confianza necesarias para afrontar con éxito los retos y oportunidades que presenta este sector dinámico y en constante evolución.

La versatilidad de los EVA permite la difusión efectiva de información relevante sobre la conservación del medio ambiente, el respeto a las comunidades locales y la implementación de modelos de negocio que integren la sostenibilidad como un eje central. De esta manera, los EVA permiten promover el turismo agroecológico, fomentando una profunda conciencia ambiental en los futuros profesionales, factor clave para impulsar un sector económicamente viable, socialmente justo y ambientalmente responsable.

En conclusión, los EVA se consolidan como herramientas de formación y capacitación excepcionalmente versátiles, capaces de adaptarse a las necesidades específicas de diversos contextos geográficos y a las características particulares de diferentes audiencias. Su inherente flexibilidad y la facilidad de acceso que ofrecen permiten a los docentes trascender las barreras físicas y alcanzar a un público mucho más amplio, incluyendo a aquellos individuos que residen en áreas remotas o que enfrentan dificultades para acceder a las modalidades de educación tradicional. La capacidad de utilizar los EVA para diseñar y ofrecer una amplia gama de recursos educativos, como cursos en línea interactivos, talleres virtuales dinámicos y materiales didácticos multimedia, se erige como un factor fundamental en el proceso de democratización de la educación en el campo del turismo agroecológico, abriendo oportunidades de aprendizaje a un número cada vez mayor de personas interesadas en este sector.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Alonso, A., Mexia, S., Leal, F., y Franco, N. (2024). Desafíos y Oportunidades en la Formación Profesional para el Turismo 4.0: Integración de Competencias Digitales en la Educación Superior. *Revista Veritas de Difusão Científica*, 5(3), 356-379. <https://revistaveritas.org/index.php/veritas/article/view/208>
- Arguello-, C., y Narváez, X. (2024). Contabilidad de Costos y business intelligence para la toma de decisiones en empresas turísticas [Cost accounting and business intelligence for

- decision making in tourism companies]. *Revista Multidisciplinaria Perspectivas Investigativas*, 4(especial), 164–180. <https://doi.org/10.62574/rmpi.v4iespecial.218>
- Bravo Vélez, L. E., & Jaramillo Guillén, J. G. (2023). *Entorno virtual como herramienta didáctica para fortalecer el proceso enseñanza aprendizaje en los estudiantes de bachillerato técnico* (Tesis de maestría). Universidad Estatal del Sur de Manabí. <http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/4988>
- Betancourt, M., Bernate, J., Fonseca, I., y Rodríguez, L. (2020). Revisión documental de estrategias pedagógicas utilizadas en el área de la educación física, para fortalecer las competencias ciudadanas. *Retos*, 38(38), 845-851. <https://doi.org/10.47197/retos.v38i38.74918>
- Casares, M. (2021). *Diseño de un curso introductorio de formación para emprendedores del sector turístico y hotelero, a desarrollarse en un entorno virtual* (Trabajo final integrador). Universidad Nacional de Quilmes. <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/3275>
- Castillo, B. A. (2023). El saber local de la comunidad Boca de Anaro hacia un turismo agroecológico sustentable. *Revista De Investigación Cañetana*, 2(1), 7–14. <https://doi.org/10.60091/ric.2023.v2n1.02>
- Creswell, J. (2022). *Educational research. Planning, conducting and evaluating quantitative and qualitative research*. (4<sup>a</sup> ed). USA: Pearson. <http://repository.unmas.ac.id/medias/journal/EBK-00121.pdf>
- Copitan Sánchez, J. C. (2024). *Incidencia del control interno en la contabilidad de gestión de las PYME del Perú sector turismo: caso “Empresa De Servicios Turísticos Lucho Tours SAC” - Huaraz, 2023* (Tesis de pregrado). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. <https://hdl.handle.net/20.500.13032/35432>
- Cortijo Jacomino, R. C., & Sanmartín Quizhpi, J. J. (2023). *Entorno Virtual de Aprendizaje en MOODLE para capacitación del Excel Básico* (Tesis de maestría). Universidad Israel. <http://repositorio.uisrael.edu.ec/handle/47000/3505>
- Edel, R., y Pérez, N. (2023). Competencias digitales en administrativos de un instituto politécnico Uso de TICCAD para la seguridad informática institucional. *Revista Eduweb*, 17(4), 30–42. <https://doi.org/10.46502/issn.1856-7576/2023.17.04.4>

- Espinal, L. D. F., Castaño, O. L. G., & Sabogal, J. F. G. (2023). Aproximaciones al estado actual de las micro y pequeñas empresas del sector turismo desde el análisis de cuatro dimensiones propuestas para un modelo de gestión inteligente y sostenible: caso Sabana Centro. (2023). *Perspectivas*, 9(24), 1-19. <https://doi.org/10.26620/uniminuto.perspectivas.9.24.2024.1-19>
- Fernández, A. J. (2025). Turismo agroecológico: un enfoque transdisciplinario para el desarrollo sostenible en zonas rurales. *SATHIRI*, 20(1), 134-150. <https://doi.org/10.32645/13906925.1335>
- Fernández, A. J., Díaz de Montes de Oca, M. E., & Lares Jiménez, N. O. (2024). Innovación tecnológica y turismo agroecológico un binomio para la formación desde plataformas educativas. *UMH - Sapientiae*, 5(1), 33–47. <https://doi.org/10.5377/umh-s.v5i1.19538>
- Fernández, A.J. (2023). Indicadores de la gestión en la capacitación en turismo agroecológico desde la plataforma Moodle. *Turismo Y Patrimonio*, (20), 127-143. <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2023.n20.07>
- Fernández, A. J. (2023). Entornos virtuales para la formación del docente universitario en el área de turismo agroecológico. *Revista Crítica Con Ciencia*, 1(2), 91–110. <https://doi.org/10.62871/revistacriticaconciencia.v1i2.141>
- Fontoura, L. M., de Souza Pinto, C. S., de Fátima Fogaça, I., Viana, J. P., & Santos, B. R. (2024). Circuito de turismo e agroecologia em Maricá-RJ: perspectivas e oportunidades para o desenvolvimento local. *Cadernos de Agroecologia*, 19(1). <https://cadernos.aba-agroecologia.org.br/cadernos/article/view/9422>
- Gaibazzi, M. F., Berizzo, M. L., & Trottini, A. M. (2021). Demanda de competencias digitales al Contador Público. Una mirada desde la Educación Superior. *SaberEs*, 13(1), 73–90. <https://doi.org/10.35305/s.v13i1.244>
- Guevara, G., Verdesoto, A. E., & Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Recimundo*, 4(3), 163-173. [https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- Giraldo Cadavid, D. A., & Fernández García, D. A. (2023). Aprendizajes derivados de la implementación de un dispositivo pedagógico en condiciones de enseñanza remota por Covid-19. *Praxis*, 19(1), 1-14.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8919847>

Herrera, J. J., Ulloa, N. S., y Piña, E. E. (2024). *Caracterización de la tradición agrícola a través de una ruta en espacios rurales en el municipio de Lejanías* [Tesis de pregrado, Universidad Cooperativa de Colombia]. Repositorio Institucional Universidad Cooperativa de Colombia. <https://hdl.handle.net/20.500.12494/58221>

Huillca Huaman, A. F. (2024). Optimización del sistema de gestión de capacitación y actualización profesional en competencias digitales de la Unidad de Formación Continua (UFC) del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público La Salle de la Región Cusco. <https://hdl.handle.net/20.500.12892/1328>

López Cardozo, A. (2024). *Diseño del modelo contable para finca agropecuaria turística la primavera de Guaitarilla* (Doctoral dissertation, San Juan de Pasto-Nariño [Colombia]: Universidad CESMAG). <http://repositorio.unicesmag.edu.co:8080/xmlui/handle/123456789/1020>

Loaiza, J. P. V., & Ceballos, G. P. G. (2018). Gestión de valor en la distribución turística: resultados preliminares desde la valoración de e-readiness aplicados en Cuenca-Ecuador. *Revista De I+ D Tecnológico*, 14(14), 18-28. <https://repositorio.puce.edu.ec/handle/123456789/21377>

Luis, D. E. (2022). *Habilidades digitales para la hotelería: el impacto de la transformación digital en el sector* (Doctoral dissertation, Universidad Nacional de La Plata). <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/147593>

Martínez, M. (2014). *Ciencia y Arte de la Metodología Cualitativa*. Editorial Trillas México, D.F. [https://www.academia.edu/29811850/Ciencia\\_y\\_Arte\\_en\\_La\\_Metodologia\\_Cualitativa\\_Martinez\\_Miguel PDF](https://www.academia.edu/29811850/Ciencia_y_Arte_en_La_Metodologia_Cualitativa_Martinez_Miguel PDF)

Morales Carrero, J. A. (2024). Una política pública para impulsar el turismo agroecológico. Hacia un cambio de paradigma. Reflexiones, desafíos y oportunidades. *Wani*, (81). <https://doi.org/10.5377/wani.v1i81.19427>

Morales, M. Á., Fernández Giordano, M., Pacheco Olivares, M. R., & Bonilla Priego, M. J. (2022). Transformación virtual derivada de la pandemia del COVID-19: Hacia la

- consolidación de la docencia universitaria híbrida en materia contable. *Reto de la evaluación en la enseñanza universitaria y otras experiencias educativas*, 455-473. <https://www.torrossa.com/gs/resourceProxy?an=5378424&publisher=FZ1825>
- Paredes, M., Cáceres, B., & Fernández, A. J. (2023). Turismo agroecológico como modelo sostenible en las comunidades. *Revista De Investigación Cañetana*, 2(1), 15–25. <https://doi.org/10.60091/ric.2023.v2n1.03>
- Pinto, M., & Durán-Aponte, E. (2020). Uso de Tecnologías Digitales Disponibles para la enseñanza de la Contabilidad en Educación Media. *Edutec, Revista Electrónica De Tecnología Educativa*, (72), 125–139. <https://doi.org/10.21556/edutec.2020.72.1527>
- Quevedo Amay, D. V. (2023). *Entorno virtual de aprendizaje para la carrera de turismo utilizando el modelo ASSURE y la Taxonomía de Bloom revisada* (Tesis de maestría). Pontificia Universidad Católica del Ecuador. <https://repositorio.puce.edu.ec/handle/123456789/40770>
- Reyes-Ruiz, L., & Carmona Alvarado, F. A. (2020). *La investigación documental para la comprensión ontológica del objeto de estudio*. Ediciones Universidad Simón Bolívar. <https://hdl.handle.net/20.500.12442/6630>
- Rodríguez Barrero, M. S., Dávalos Suñagua, Á. F., Montiel Flores, J. C., Santos Gutiérrez, E. D., Cairo, M. F., Fajardo Calderón, C. L.,... & Villamar Tumbaco, R. P. (2023). *Memorias Científicas del V Congreso Internacional de Ciencias Administrativas, Contables Y Turísticas*. <https://repositorio.cidecuador.org/bitstream/123456789/3026/1/memorias-administracion.pdf>
- Sillo Yacelga, G. F. (2019). *Percepciones de tour operadores y guías turísticos en cuanto a la utilización de nuevas tecnologías digitales en el turismo de la ciudad de Quito* (Tesis de pregrado). Pontificia Universidad Católica del Ecuador. <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/123456789/21377>
- Tolentino, J. D. A., Yanac, D. T. G., & Pomachagua, L. R. U. (2023). Competencias digitales en estudiantes de ciencias económicas en el mundo del aprendizaje digital. *Epistemia Revista Científica*, 7(1), 83-98. <https://doi.org/10.26495/re.v7i1.2437>
- Tzoni Herrera, A. B. (2024). *La tecnología y el turismo en la ESS. El caso de Tosepan Kali en*

*México y el GDR Valle del Guadalupe en España* (Tesis de maestría). Benemérita Universidad Autónoma de Puebla). <https://hdl.handle.net/20.500.12371/24142>

Valverde, C. C. (2023). Desarrollo y evaluación de un modelo de aprendizaje mixto para la formación docente en TIC: Un enfoque centrado en competencias. *Nexus Research Journal*, 2(1), 4–13. <https://doi.org/10.62943/nrj.v2n1.2023.6>

Valle, A., Manrique, L., & Revilla, D. (2022). *La Investigación descriptiva con enfoque cualitativo en educación*. Pontificia Universidad Católica del Perú. Facultad de Educación. <https://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/184559>

Vélez Falcones, A. C., Vergara Cevallo, D. A., & Pérez Plaza, J. G. (2024). Una propuesta de modelo de gestión para el desarrollo del turismo agroecológico. *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio. RITUREM*, 8(1), 47–70. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9656690>

Vera Solórzano, L. D., & Martínez Robalino, D. A. (2023). Estrategias administrativas, tributarias y turísticas para el fortalecimiento de escenarios cafetaleros en el cantón Jipijapa. *Revista Ciencia Y Líderes*, 2(1), 43–54. <https://doi.org/10.47230/revista.ciencia-lideres.v2.n1.2023.43-54>

Zarate Bujanda, J. L., Corbacho Carpio, J., Dueñas Cahua, S., Vergara Ugarte, A., & Mejía Quipo, I. J. (2024). Inteligencia Artificial en el Turismo Peruano: Optimización de Experiencias y Educación Integrando Contabilidad, Arte y Turismo. *Revista Veritas De Difusão Científica*, 5(2), 841–857. <https://doi.org/10.61616/rvdc.v5i2.124>

©2025 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>)