

ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN

Hacia un plan de formación en turismo agroecológico con perspectiva de género: Cabañas Mamá Rosa

Towards a Training Plan in Agroecological Tourism with a Gender Perspective: Cabañas Mamá Rosa

DOI: <https://doi.org/10.61154/metanoia.v11i2.4043>

Natalia Guillermina Mc. Carthy Azocar¹

Alfonso José Fernández²

Mildred del Valle Paredes³

Betzaida Margarita Cáceres Montilla⁴

¹ **E-mail:** profemccarthy4@gmail.com **Afiliación:** Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora. Barinas, Barinas, Venezuela. **ORCID:** <https://orcid.org/0009-0008-2968-4553>

² **E-mail:** alfjosefer@gmail.com **Afiliación:** Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora. Barinas, Barinas, Venezuela. **ORCID:** <https://orcid.org/0000-0002-0678-7014>

³ **E-mail:** prof.mparedes@gmail.com **Afiliación:** Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora. Barinas, Barinas, Venezuela. **ORCID:** <https://orcid.org/0009-0009-5878-4390>

⁴ **E-mail:** betzaidamargarita1969@gmail.com **Afiliación:** Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora. Barinas, Barinas, Venezuela. **ORCID:** <https://orcid.org/0009-0003-1897-3687>

Recibido: 16/05/2025

Revisado: 26/05/2025

Aprobado: 16/06/2025

Publicado: 01/07/2025

RESUMEN

La formación en turismo agroecológico emerge como estrategia fundamental para el desarrollo sostenible de comunidades rurales, integrando turismo, preservación ambiental, agricultura tradicional y fortalecimiento comunitario, con énfasis en el empoderamiento femenino. Un plan de formación con perspectiva de género se revela crucial para capacitar al talento humano y mitigar desigualdades. Este estudio diagnosticó la situación en la Empresa Comunitaria Cabañas Mamá Rosa para proponer dicho plan. Mediante una metodología descriptiva-correlacional no experimental de campo, se encuestó a 25 mujeres de la E.P.S.I.C., evidenciando una formación actual insatisfactoria y sin evaluación clara, aunque reconociendo el potencial transformador de una capacitación estratégica y la demanda de formación teórico-práctica específica. Se concluye la urgente necesidad de implementar un plan de formación en turismo agroecológico comunitario con módulos prácticos, metodologías activas, evaluación continua y certificación progresiva, co-diseñado con un comité local para asegurar pertinencia cultural y sostenibilidad. Se recomienda estructurar el plan en torno a agroecología y atención al turista, aprendizaje basado en proyectos, evaluación mixta y certificación alineada a ODS, priorizando un comité local para el empoderamiento femenino y el desarrollo sostenible de Cabañas Mamá Rosa.

Descriptores: comunidad rural, desarrollo sostenible, ecoturismo, mujer rural.

ABSTRACT:

Agroecological tourism training is emerging as a crucial strategy for the sustainable development of rural communities, effectively integrating tourism, environmental preservation, traditional agriculture, and community strengthening, with a particular focus on empowering women. A gender-sensitive training plan is essential for developing human talent and addressing inequalities. This study assessed the current situation at the Cabañas Mamá Rosa Community Enterprise to propose such a plan. Employing a non-experimental, descriptive-correlational methodology, 25 women from the E.P.S.I.C. were surveyed. The findings indicated unsatisfactory outcomes from the current training and a lack of clear evaluation processes. However, the study recognized the transformative potential of strategic training and the demand for targeted theoretical and practical instruction. The conclusions emphasize the urgent need to implement a community-based agroecological tourism training plan that includes practical modules, active methodologies, continuous assessment, and progressive certification,

co-designed with a local committee to ensure cultural relevance and sustainability. It is recommended that the plan focus on agroecology and tourism services, incorporate project-based learning, adopt mixed assessment methods, and align certification with the Sustainable Development Goals (SDGs), prioritizing the empowerment of women and the sustainable development of Cabañas Mamá Rosa.

Descriptors: rural community, sustainable development, ecotourism, rural women.

INTRODUCCION

El turismo, en sus múltiples manifestaciones, se erige como un motor de desarrollo económico y social, pero su impacto puede ser aún más profundo cuando se entrelaza con la sostenibilidad y la equidad de género. El turismo agroecológico, en particular, emerge como una alternativa para las comunidades rurales, ya que este fusiona la actividad turística con la preservación del ambiente, la valorización de la agricultura tradicional y el fortalecimiento de las comunidades locales (Caicedo y Escalona, 2023; Flores et al., 2022). Sin embargo, para que esta modalidad turística alcance su máximo potencial y contribuya de manera efectiva al desarrollo sostenible, es imperativo diseñar planes de formación que capaciten al talento humano, especialmente a las mujeres, integrando una perspectiva de género que reconozca y aborde las desigualdades existentes.

El turismo agroecológico, más allá de ofrecer una experiencia turística diferenciada, promueve la conservación de la biodiversidad, el uso responsable de los recursos naturales y el apoyo a la economía local. Al integrar los principios de la agroecología, se fomenta la producción de alimentos saludables y la preservación de las prácticas agrícolas tradicionales, generando un valor añadido que atrae a un segmento de turistas cada vez más consciente y comprometido con el ambiente (Morales, 2024; Mora y Chiriboga, 2017). No obstante, el éxito de esta modalidad turística depende en gran medida de la capacitación de los actores locales, quienes deben estar preparados para ofrecer servicios de calidad, gestionar los recursos de manera sostenible y promover la cultura y el patrimonio de la región. La formación se convierte, por lo tanto, en un elemento esencial para el desarrollo y la consolidación del turismo agroecológico como una alternativa viable y sostenible.

La perspectiva de género, por su parte, se vuelve crucial al analizar el papel de las mujeres en

el turismo agroecológico. A menudo, las mujeres desempeñan un papel esencial en la agricultura familiar y la producción artesanal, pero su contribución económica y social suele ser invisibilizada y subvalorada (Cruz, 2021; Mérida y Zambrana, 2024). Un plan de formación con enfoque de género debe reconocer y potenciar el liderazgo de las mujeres, brindándoles las herramientas y el conocimiento necesarios para emprender proyectos turísticos, acceder a financiamiento y participar activamente en la toma de decisiones. De esta manera, se promueve la igualdad de oportunidades y se contribuye a cerrar la brecha de género en el sector turístico, generando un impacto positivo en el desarrollo sostenible de las comunidades.

Por lo tanto, la gestión del talento humano en el contexto del turismo agroecológico requiere un enfoque estratégico que contemple la capacitación continua, el desarrollo de habilidades y la motivación de los empleados (Chiavenato, 2019; López, 2022). La formación debe ser integral, abarcando tanto aspectos técnicos relacionados con la gestión turística y la agroecología, como habilidades blandas como la comunicación, el trabajo en equipo y la atención al cliente. Además, es fundamental fomentar la creatividad y la innovación, impulsando el desarrollo de productos y servicios turísticos diferenciados que reflejen la identidad y el patrimonio de la región. Un equipo de trabajo capacitado y motivado es un factor esencial para el logro de cualquier empresa turística, especialmente en el ámbito del turismo agroecológico, donde la calidad de la experiencia del turista depende en gran medida de la interacción con los actores locales.

En el contexto de las empresas comunitarias, la formación adquiere una relevancia aún mayor, ya que estas organizaciones suelen enfrentar desafíos específicos relacionados con la gestión, la financiación y la comercialización. Un plan de formación adaptado a las necesidades de la empresa comunitaria debe fortalecer las capacidades de gestión, promover la participación activa de todos los miembros de la comunidad y fomentar la sostenibilidad económica y social del proyecto (Fernández, 2024; Mc Carthy, 2024). Además, es fundamental integrar metodologías de aprendizaje experiencial que permitan a los participantes aplicar los conocimientos adquiridos en situaciones reales y desarrollar habilidades prácticas que sean útiles en su trabajo diario (Landini, 2023). La formación, en este sentido, se convierte en una herramienta de empoderamiento comunitario que fortalece la autonomía y la capacidad de autogestión de la empresa.

Por lo tanto, el diseño e implementación de un plan de formación en turismo agroecológico con perspectiva de género representa una inversión estratégica para el desarrollo sostenible del sector. Este plan debe estar basado en un diagnóstico de las necesidades de capacitación de la empresa comunitaria, considerando las particularidades del contexto local y las necesidades específicas de las mujeres. Al fortalecer las capacidades del talento humano, especialmente de las mujeres, se promueve la igualdad de oportunidades, se impulsa el desarrollo económico y social de las comunidades y se contribuye a la consolidación del turismo agroecológico como una alternativa viable y sostenible para el futuro.

En el contexto de la propuesta para empoderar a las mujeres de Cabañas Mamá Rosa a través del plan de formación en turismo agroecológico, es indispensable facilitar la integración de diversas teorías del aprendizaje. Al hacerlo, las participantes podrán desarrollar las competencias necesarias para enfrentar los desafíos del sector turístico y contribuir activamente al desarrollo sostenible de su comunidad. Esta iniciativa, más que una simple capacitación, se erige como un catalizador para la transformación social y económica, donde el conocimiento se convierte en la herramienta principal para la autogestión y la resiliencia.

El turismo agroecológico, como modelo emergente, requiere un enfoque pedagógico particular que trascienda la mera transmisión de información. Implica la construcción conjunta de conocimiento, la reflexión crítica sobre las prácticas tradicionales y la innovación en la gestión de recursos naturales. En este sentido, la formación de las mujeres de Cabañas Mamá Rosa debe fundamentarse en un marco pedagógico robusto que combine principios teóricos y prácticos, y que fomente el aprendizaje significativo y la participación activa. La meta no es solo capacitarlas como guías o administradoras, sino transformarlas en agentes de cambio, capaces de liderar iniciativas sostenibles y de inspirar a otras mujeres en la región.

El turismo agroecológico trae múltiples y variados beneficios para las comunidades rurales. Cabe destacar, que según González y Rangel (2024), que esta modalidad turística “está orientado a la búsqueda de beneficios socioeconómicos mediante el aprovechamiento de la actividad turística, donde la población local y comunidades se incorporen a las prácticas unificadamente por un mismo fin” (p. 12). Ahora bien, en primer lugar, esta forma de turismo genera ingresos a través de la creación de nuevas oportunidades de empleo y el impulso de la economía local. Los agricultores y productores tienen la posibilidad de diversificar sus fuentes

de ingresos al ofrecer actividades turísticas, como visitas a fincas, talleres de producción agrícola y experiencias gastronómicas que resalten la riqueza de los productos locales.

En segundo lugar, el turismo agroecológico favorece la conservación del medio ambiente. A través de prácticas sostenibles, se promueve el cuidado de la biodiversidad, la conservación de los recursos hídricos y la mejora de la calidad del suelo, contribuyendo a la salud del ecosistema. Asimismo, se potencia la sensibilización de los visitantes sobre la importancia de la agricultura sostenible y la protección del medio ambiente, generando un sentido de responsabilidad compartida en la conservación del mundo natural. Por último, el turismo agroecológico tiene un impacto significativo en el empoderamiento de las comunidades locales, en especial de grupos tradicionalmente marginados, como las mujeres. Al integrar a las mujeres en el proceso turístico, se promueve su participación activa en la toma de decisiones y se fomenta su capacidad de liderazgo. Esto, a su vez, no solo mejora su autoestima, sino que también fortalece el tejido social de la comunidad.

Según Peña (2022) citando a Mora y Chiriboga (2017), afirman que “Esta modalidad turística es una actividad multifacética que combina recreación, educación, conciencia ambiental y cultural, promoviendo el intercambio entre culturas y la valoración de los productos locales” (p. 8). Esta definición resalta la complejidad inherente al turismo agroecológico, que exige una formación integral que abarque aspectos técnicos, sociales, económicos y culturales. No basta con conocer las técnicas de cultivo orgánico o los principios de la conservación ambiental; es crucial comprender la dinámica del mercado turístico, las necesidades de los visitantes, y la importancia de la comunicación intercultural.

Este enfoque busca empoderar a las comunidades, especialmente a las mujeres, mediante la educación en prácticas sostenibles y la valorización de su entorno natural y cultural. El empoderamiento, en este contexto, se entiende como el proceso mediante el cual las mujeres adquieren mayor control sobre sus propias vidas y sobre los recursos de su comunidad. La formación en turismo agroecológico les proporciona las herramientas necesarias para participar activamente en la toma de decisiones, para generar ingresos de manera sostenible, y para fortalecer su identidad cultural. Al mismo tiempo, les permite convertirse en guardianas de su entorno natural, promoviendo prácticas agrícolas respetuosas con el medio ambiente y contribuyendo a la conservación de la biodiversidad local. La Tabla 1, presenta un resume de los principios del enfoque pedagógico del turismo agroecológico.

Tabla 1. Enfoque Pedagógico del Turismo Agroecológico

Principios	Descripción	Implicaciones para la Formación	Ejemplos Concretos en Cabañas Mamá Rosa
Aprendizaje Experiencial	El conocimiento se construye a través de la práctica y la reflexión sobre la experiencia.	Incorporación de actividades prácticas, visitas a fincas agroecológicas, talleres participativos y simulaciones.	Participación en la siembra y cosecha de productos orgánicos, elaboración de artesanías con materiales locales, organización de tours guiados por la comunidad.
Aprendizaje Significativo	El conocimiento se conecta con las experiencias previas y los intereses de las participantes.	Vinculación de los contenidos de la formación con la realidad local, cultura y necesidades de las mujeres de Cabañas Mamá Rosa.	Desarrollo de proyectos turísticos que rescaten las tradiciones culinarias de la región, la música y la danza folclórica, o la historia de la comunidad.
Aprendizaje Participativo	Las participantes son activas en el proceso de aprendizaje, compartiendo sus conocimientos y experiencias.	Creación de espacios de diálogo y debate, fomento del trabajo en equipo y la colaboración, promoción del liderazgo femenino.	Organización de grupos de estudio, mesas redondas sobre los desafíos del turismo agroecológico, talleres de liderazgo y empoderamiento femenino.
Enfoque Holístico	Se considera a la persona en su totalidad, sus aspectos cognitivos, emocionales, sociales y espirituales.	Integración de actividades que promuevan el bienestar físico y mental, el desarrollo personal y la conexión con la naturaleza.	Sesiones de yoga o meditación al aire libre, talleres de auto-estima y comunicación asertiva, actividades de voluntariado en la comunidad.
Sostenibilidad	Se promueven prácticas que respeten el medio ambiente, la cultura local y el bienestar social.	Importancia de la conservación de la biodiversidad, uso eficiente de recursos naturales y comercio justo.	Implementación de prácticas de agricultura orgánica y permacultura, uso de energías renovables, productos locales a precios justos.
Interculturalidad	Se fomenta el respeto y la valoración de la diversidad cultural.	Inclusión de contenidos que promuevan la comprensión culturas, diálogo intercultural y la comunicación efectiva.	Organización de intercambios culturales con otras comunidades indígenas, aprendizaje de idiomas extranjeros, sensibilización sobre el turismo responsable.

Fuente: Elaboración Propia (2025).

La Tabla 1 describe un modelo de formación integral para Cabañas Mamá Rosa, fundamentado en principios pedagógicos activos y contextualizados como el aprendizaje experiencial, significativo y participativo, los cuales se complementan con un enfoque holístico, la promoción de la sostenibilidad y la valoración de la interculturalidad. Estos principios se traducen en implicaciones formativas concretas que buscan empoderar a las participantes a través de actividades prácticas, la conexión con su realidad local y la creación de espacios de colaboración, ejemplificándose en iniciativas como la siembra orgánica, el rescate de tradiciones culturales, la organización de grupos de estudio, actividades de bienestar integral, prácticas sostenibles y el fomento del diálogo intercultural dentro y fuera de la comunidad.

Ahora bien, el plan de formación en turismo agroecológico para las mujeres de Cabañas Mamá Rosa depende de la implementación de un enfoque pedagógico que combine la teoría y la práctica, que promueva el aprendizaje significativo y participativo, y que fomente la sostenibilidad y la interculturalidad. Al invertir en la educación de estas mujeres, se está invirtiendo en el futuro de su comunidad y en la construcción de un turismo más justo, sostenible y equitativo. La formación debe ser más que una transmisión de habilidades; debe ser un proceso de transformación personal y social que permita a las mujeres de Cabañas Mamá Rosa convertirse en verdaderas líderes de su comunidad y en guardianas de su patrimonio natural y cultural. Por ello, se busca responder ¿Cuáles son los elementos clave para el diseño de un modelo de formación en turismo agroecológico con perspectiva de género, identificados a partir del diagnóstico situacional de la Empresa Comunitaria Cabañas Mamá Rosa?

Asimismo, la formación del talento humano es un pilar fundamental para impulsar el desarrollo del turismo agroecológico y mejorar la calidad de vida de las comunidades rurales. Al capacitar a los habitantes locales en las diversas áreas relacionadas con el turismo, se les brinda las herramientas necesarias para participar activamente en la gestión de los destinos turísticos, generando empleo, promoviendo la cultura local y fortaleciendo la economía regional. Es indispensable coordinar esfuerzos con los entes gubernamentales para garantizar una planificación adecuada y minimizar los posibles impactos negativos de esta actividad.

Igualmente, en un sector turístico cada vez más competitivo, Sánchez et al. (2021) abogan por un modelo de formación continua que permita a comunidades, guías y operadores adquirir competencias especializadas en interpretación del patrimonio y adaptación a las tendencias del mercado. Esta propuesta es clave para posicionar a los destinos de manera más efectiva y

convertir a sus actores en verdaderos embajadores. Por otra parte, el desarrollo sostenible exige un equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del ambiente y el bienestar social. Al integrar la formación en turismo agroecológico, se empodera a las comunidades locales para gestionar sus recursos de manera sostenible, promoviendo actividades turísticas que respeten el entorno natural y cultural, y generando beneficios económicos para la población. En este caso, el empoderamiento de las mujeres subyace en aprovechar los recursos existentes, fortaleciendo el tejido social y la co-creación de nuevos emprendimientos socioproductivo, que impulse la economía local de las comunidades rurales.

En definitiva, el turismo agroecológico impulsada por mujeres representa una estrategia para el desarrollo rural sostenible. Al proporcionar a las mujeres las herramientas necesarias para gestionar destinos turísticos, se fomenta su empoderamiento económico y social. Como indica Fernández et al. (2025), “la formación en turismo agroecológico es esencial para lograr estos objetivos” (p. 21). En Venezuela, la principal política es la capacitación y formación del talento humano en los diferentes sectores del sistema turístico, con la intención de fortalecer la economía local y generar empleos. Esta iniciativa, al vincular la producción agrícola con el turismo, contribuye a la diversificación de ingresos y a la valorización de los productos locales, mejorando así la calidad de vida de las comunidades rurales. Venezuela, con su rica diversidad natural, tiene un enorme potencial para desarrollar el turismo agroecológico como un motor económico clave. Sin embargo, este sector aún no ha recibido la atención necesaria para aprovechar al máximo sus oportunidades.

En tal sentido, la Empresa de Propiedad Social Indirecta Comunitaria (E.P.S. I. C.) Cabañas Mamá Rosa, es un espacio de intercambio y colaboración que busca fortalecer la identidad cultural y el desarrollo de las Madres del Barrio. Es por ello, que se busca fortalecer las capacidades de las madres, promoviendo el intercambio de saberes y el apoyo a sus estudios universitarios. La falta de formación especializada en temas culturales y agroecológicos representa una oportunidad para profundizar en el conocimiento y enriquecer la identidad de la comunidad. Igualmente, el estudio realizado en la comunidad de las E.P.S.I.C Cabañas Mamá Rosa revela una debilidad en la promoción de actividades socioproductivas y turísticas, así como en la articulación con las instancias del Poder Popular encargadas del turismo. Es necesario fortalecer las capacidades de los consejos comunales para identificar, desarrollar y comercializar productos turísticos locales. Asimismo, se requiere una mayor coordinación

interinstitucional para garantizar el éxito de estas iniciativas y potenciar el desarrollo turístico agroecológico y comunitario.

Por lo tanto, la baja participación de las comunidades organizadas en las iniciativas turísticas genera una serie de problemas. Por un lado, limita la capacidad de las comunidades para beneficiarse del turismo y mejorar su calidad de vida. Por otro lado, dificulta la creación de productos turísticos auténticos y atractivos para los visitantes. Es necesario fortalecer la participación comunitaria y la coordinación con los organismos gubernamentales para superar estas limitaciones. Del mismo modo, la gestión de talento humano en el sector turístico está experimentando una transformación significativa. En el caso de la E.P.S.I.C. Cabañas Mamá Rosa, la tendencia es involucrar activamente a las mujeres de la comunidad en todos los procesos, desde la toma de decisiones hasta la prestación de servicios. Con el auge del turismo agroecológico, estas mujeres tienen una oportunidad única de desarrollar sus habilidades y conocimientos. Al capacitar a las Madres del Barrio en temas como producción de alimentos orgánicos, guías de turismo rural y gestión de alojamientos ecosostenibles, se fortalece su empoderamiento y se garantiza una oferta turística más auténtica y enriquecedora. El éxito de este modelo radica en la formación continua, pues permite no solo mejorar el desempeño técnico-operacional, sino también satisfacer las necesidades y aspiraciones del grupo social, contribuyendo así al desarrollo sostenible de la comunidad.

Siguiendo los hallazgos de Noé (2024), quien destaca que “una gestión del talento humano centrada en el empleado permite aprovechar al máximo su potencial” (p. 10). Al proporcionar las herramientas, el desarrollo y el entorno adecuados, las organizaciones no solo aumentan la satisfacción laboral, sino que también fomentan un clima de trabajo que estimula la innovación y la creatividad.

Es allí, la formación del personal es una estrategia esencial para que las organizaciones puedan responder de manera efectiva a las demandas del mercado y asegurar su sostenibilidad a largo plazo. Por ello, las mujeres de la E.P.S.I.C. Cabañas Mamá Rosa no solo adquirirán conocimientos teóricos, sino también desarrollar habilidades prácticas que permitan gestionar sus propios emprendimientos turísticos y agrícolas. En atención a los argumentos presentados, la formación de recursos humanos, según la perspectiva de Chiavenato (2019), constituye un pilar esencial para “el desempeño óptimo de las organizaciones” (p. 167). En este contexto, la

evaluación de los programas de capacitación emerge como una etapa crucial para determinar su impacto y realizar los ajustes necesarios.

En el marco del Proyecto de Creación Intelectual (código: 507124213) para el diseño de un Plan de Formación en turismo agroecológico con enfoque teórico-pedagógico y participativo para el empoderamiento de mujeres en la E.P.S.I.C. Cabañas Mamá Rosa, municipio Santo Marquina, estado Mérida, este artículo presenta un avance de la investigación. El objetivo de esta fase es Diagnosticar la situación actual de la Empresa Comunitaria Cabañas Mamá Rosa, con énfasis en las características, necesidades y potencialidades para la propuesta de un plan de formación en turismo agroecológico con perspectiva de género.

METODOLOGIA

La investigación se desarrolló bajo un enfoque descriptivo-correlacional, siguiendo los postulados de Arias (2016), quien definió este nivel como aquel que profundiza en las características de una situación para medir las variables y sus relaciones (p. 491). Hernández et al. (2019) complementaron esta perspectiva, señalando que los estudios descriptivos buscan especificar prioridades en grupos o fenómenos sociales (p. 60). El diseño seleccionado fue no experimental de campo, ya que, como explicó Arias (2016), los datos se recolectaron directamente de los sujetos sin alterar su contexto natural (p. 31). Esta elección permitió Diagnosticar la situación actual de la Empresa Comunitaria Cabañas Mamá Rosa, con énfasis en las características, necesidades y potencialidades para la propuesta de un plan de formación en turismo agroecológico con perspectiva de género.

La población estuvo conformada por 25 mujeres integrantes de la E.P.S.I.C., distribuidas en roles de gestión, administración, formación y contraloría social. Dado el tamaño reducido y finito del grupo, se optó por un censo en lugar de una muestra, tal como recomendaron Tafur e Izaguirre (2022) para estudios sociales con poblaciones pequeñas (p. 59). Balestrini (2020) respaldó esta decisión al definir la población como un conjunto de elementos cuyas características son objeto de indagación (p. 137). La ausencia de muestreo evitó sesgos y aseguró que los resultados reflejaran integralmente las necesidades y potencialidades del colectivo en torno al turismo agroecológico.

Se emplearon dos técnicas principales: la encuesta (cuestionario con escala Likert) y

la observación participante. Arias (2016) destacó que las encuestas permiten recoger datos cuantitativos sobre opiniones y comportamientos (p. 94), mientras que Sabino (2012) definió los instrumentos como recursos para extraer información de los fenómenos estudiados (p. 145). El cuestionario, validado por expertos, incluyó 10 ítems polinómicas (Siempre, Frecuentemente, Algunas veces, Muy pocas veces y Nunca), que este tipo de instrumento debe medir variables específicas (p. 276), por lo que las preguntas se alinearon con las dimensiones de diagnóstico, planificación y evaluación del plan formativo.

Los datos se procesaron mediante tabulación, clasificación y codificación, siguiendo las directrices de Arias (2016) para organizar y reelaborar información (p. 32). Tamayo (2012) precisó que este proceso implica agrupar respuestas en categorías y representarlas en tablas estadísticas (p. 126). Se realizó un análisis ítem por ítem, contrastando los resultados con los objetivos e hipótesis. La información se validó bajo criterios de precisión, claridad y consistencia (Sabino, 2012), utilizando gráficos para visualizar tendencias. Además, se aplicó triangulación entre técnicas (encuestas y observación) para fortalecer la confiabilidad, requisito destacado por Hernández et al. (2019) como clave en mediciones repetibles (p. 348).

La validez del instrumento se aseguró mediante juicio de expertos en metodología y gerencia turística. Según Sabino (2012), este proceso garantiza que los datos reflejen fielmente las variables estudiadas. Los evaluadores analizaron claridad, coherencia y pertinencia de las preguntas, ajustando redacciones ambiguas. Hernández et al. (2019) añadieron que la confiabilidad exige resultados consistentes en aplicaciones repetidas (p. 348). Por ello, se pilotearon los cuestionarios con un grupo reducido de participantes antes de su aplicación definitiva. Los aspectos evaluados incluyeron: (a) adaptación a la realidad comunitaria, (b) eficiencia en la recolección y (c) tiempo de respuesta, asegurando que el instrumento fuera accesible y relevante para las mujeres de la E.P.S.I.C.

El proceso se estructuró en seis fases: (I) Diagnóstico del problema y justificación, (II) Revisión bibliográfica, (III) Rigor metodológico (diseño e instrumentos), (IV) Análisis de resultados, (V) Elaboración de la propuesta y (VI) Conclusiones. Cada etapa siguió un cronograma riguroso, desde la identificación de necesidades hasta la formulación del Plan de Formación en turismo agroecológico. La fase de campo implicó visitas a la comunidad para aplicar encuestas y observaciones, mientras que el análisis combinó métodos cuantitativos (estadística descriptiva)

y cualitativos (interpretación contextual). Esta sistematización, basada en los lineamientos de Hernández et al. (2019), permitió vincular los hallazgos empíricos con el marco teórico, culminando en recomendaciones prácticas para el empoderamiento femenino y el desarrollo sostenible.

RESULTADOS

El análisis e interpretación de los resultados se centró en la situación actual del proceso de capacitación de las voceras vinculadas a la actividad turística comunitaria de las Madres del Barrio de la E.P.S.I.C. Cabañas Mamá Rosa, considerando la fase diagnóstica del Proyecto de Creación Intelectual (código: 507124213), para ello el objetivo es Diagnosticar la situación actual de la Empresa Comunitaria Cabañas Mamá Rosa, con énfasis en las características, necesidades y potencialidades para la propuesta de un plan de formación en turismo agroecológico con perspectiva de género. Se requiere profundizar en el turismo agroecológico, integrando prácticas agrícolas sostenibles, valorización del patrimonio y habilidades empresariales específicas. Un plan participativo permitirá a las Madres ser promotoras del conocimiento local, fortaleciendo su autonomía y el desarrollo sostenible comunitario.

Los resultados evidencian una situación crítica en el proceso de formación actual. Se observa que el 80% de las participantes percibe que los programas de capacitación "muy pocas veces" o "nunca" satisfacen sus necesidades (40% cada categoría). Además, el 80% desconoce o considera inexistentes las políticas de evaluación. Estos hallazgos demuestran graves fallas en las fases de diagnóstico, planificación y control, al no alinear la formación con las necesidades reales. La ausencia total de respuestas "siempre" (0%) sobre cumplimiento de objetivos confirma esta desconexión sistémica.

Como fortaleza clave, el 80% reconoce el potencial transformador de una capacitación estratégica. Sin embargo, las debilidades son significativas: el 40% considera que "nunca" se alcanzan los objetivos formativos, y el 56% ("algunas veces" + "muy pocas veces") desconoce actividades concretas de turismo agroecológico. Esto refleja una brecha entre teoría y práctica, donde las competencias adquiridas no se traducen en acciones tangibles, requiriendo metodologías más experienciales y contextualizadas.

La viabilidad queda demostrada por dos hallazgos clave: el 100% de las Madres demanda

formación teórico-práctica específica (80% "siempre", 20% "frecuentemente"), y el 72% reconoce que la capacitación actual ayuda a superar debilidades (52% "siempre"). No obstante, el 68% exige sistemas de retroalimentación (52% "siempre"), lo cual es crucial para proyectos sostenibles. Estos datos confirman la factibilidad siempre que se incorporen mecanismos de evaluación continua y adaptación.

El diseño del Plan de Formación participativo, respaldado por el consenso unánime (100%) sobre su necesidad, debe estructurarse integrando cuatro componentes esenciales: módulos básicos de agroecología aplicada y atención al turista (basado en la demanda del 100% por formación teórico-práctica), metodologías activas de aprendizaje basado en proyectos (coherente con el 80% que valora la capacitación estratégica), un sistema de evaluación mixto que combine autoevaluación y feedback de visitantes (respondiendo al 68% que solicita retroalimentación), y un esquema de certificación progresiva alineado a competencias ODS (para superar el 56% de desconocimiento de actividades concretas), debiendo priorizar la creación de un comité local de formación que asegure pertinencia cultural y sostenibilidad en el empoderamiento femenino, garantizando así que el plan trascienda de lo teórico a la acción transformadora mediante un enfoque participativo y contextualizado.

DISCUSIÓN

Los hallazgos de la investigación confirman la urgencia de implementar un Plan de Formación en Turismo Agroecológico Comunitario que deberá estructurarse en cuatro ejes: (1) módulos prácticos, priorizando las necesidades identificadas por el 80%; (2) metodologías activas (aprendizaje basado en proyectos), coherente con el 80% que valora la formación estratégica; (3) evaluación continua (autoevaluación + feedback), respondiendo al 68% que solicita retroalimentación; y (4) certificación progresiva, vinculada a competencias ODS para dar solidez a las iniciativas comunitarias. Este plan debe ser co-diseñado con un comité local que garantice pertinencia cultural y sostenibilidad, transformando a las participantes en gestoras de su propio desarrollo turístico. Para ello, se desprende la Matriz diagnóstico situacional – empresa comunitaria cabañas mamá rosa, visualizar Tabla 2.

Tabla 2. Matriz diagnóstico situacional – empresa comunitaria cabañas mamá rosa**I. Caracterización Actual**

Dimensión	Situación Actual	Datos/Indicadores	Fuente/Referencia
Formación existente	Programas desconectados de necesidades reales, sin enfoque práctico ni evaluación.	- 80% percibe que la capacitación "muy pocas veces" o "nunca" satisface necesidades. - 0% considera que "siempre" se cumplen objetivos. - 80% desconoce políticas de evaluación.	Encuestas internas, Chiavenato (2019)
Conocimiento en turismo agroecológico	Brecha entre teoría y práctica, con bajo dominio de actividades concretas.	- 56% desconoce o tiene limitada experiencia en actividades de turismo agroecológico.	Bierema et al. (2019)
Participación género	Mujeres reconocen potencial formativo, pero falta empoderamiento en gestión turística.	- 80% ve valor en capacitación estratégica. - 100% demanda formación teórico-práctica.	ONU Mujeres (2023)
Sostenibilidad y retroalimentación	Ausencia de mecanismos de mejora continua y adaptación.	- 68% exige sistemas de retroalimentación (52% "siempre").	Fernández (2023)

II. Necesidades prioritarias

Área Crítica	Necesidad Identificada	Solución Propuesta
Enfoque pedagógico	Capacitación teórico-práctica contextualizada (100% demanda).	Módulos basados en aprendizaje experiencial (proyectos reales).
Género autonomía	Empoderamiento femenino en gestión turística y agroecológica.	Enfoque de género en contenidos + comité local de mujeres liderando el proceso.
Evaluación continua	Sistemas de retroalimentación y ajuste (68% lo solicita).	Autoevaluación + feedback de visitantes + indicadores ODS.
Articulación con ODS	Falta vinculación con metas de sostenibilidad.	Certificación progresiva alineada a competencias en agroecología y turismo comunitario.

III. Potencialidades

Fortaleza	Oportunidad	Acción Clave
Alto interés en formación	100% de las Madres exige capacitación específica.	Co-diseño participativo del plan con enfoque local.
Patrimonio y saberes locales	Valorización de prácticas agrícolas y cultura comunitaria.	Integrar conocimientos tradicionales en módulos formativos.
Viabilidad técnica	72% reconoce que la formación actual ayuda a superar debilidades (base para mejorar).	Metodologías activas (aprendizaje basado en proyectos).

IV. Propuesta De Plan De Formación (Ejes Estructurantes)

Eje	Componente	Metodología	Indicador de Éxito
1. Turismo Agroecológico	- Prácticas sostenibles (cultivos, conservación). - Turismo vinculado a cultivos.	Talleres en campo + intercambio de saberes.	80% de participantes implementa al menos una técnica aprendida.
2. Empoderamiento de género	- Liderazgo femenino. - Equidad en roles turísticos.	Mentorías + casos de éxito de mujeres emprendedoras.	Creación de un comité de mujeres gestoras del turismo.
3. Gestión empresarial	- Marketing comunitario. - Finanzas básicas.	Simuladores de negocios + ferias turísticas locales.	60% genera ingresos directos por actividades agroecoturísticas.
4. Evaluación y sostenibilidad	- Sistema de retroalimentación. - Certificación ODS.	Encuestas post-taller + bitácoras de autoevaluación.	100% de los módulos ajustados según feedback semestral.

La Tabla 2 revela una situación crítica en la formación actual de Cabañas Mamá Rosa, caracterizada por programas desconectados de las necesidades reales de las participantes, una falta de conocimiento práctico en turismo agroecológico, y la ausencia de mecanismos de evaluación y retroalimentación. Sin embargo, se destaca un alto interés y reconocimiento del potencial transformador de una capacitación estratégica por parte de las mujeres, quienes

demandan un enfoque teórico-práctico y sistemas de mejora continua, lo que sienta las bases para la implementación de un plan de formación participativo y contextualizado que valore sus saberes y promueva su empoderamiento en la gestión del turismo agroecológico sostenible.

Plan de Formación en Turismo Agroecológico con Perspectiva de Género para las Madres del Barrio de la E.P.S.I.C. Cabañas Mamá Rosa

Los hallazgos de esta investigación revelan una situación apremiante en el ámbito de la formación dentro de la Empresa Comunitaria Cabañas Mamá Rosa, lo cual impacta directamente en el cumplimiento del objetivo de diagnosticar la situación actual y fundamentar una propuesta de formación en turismo agroecológico con perspectiva de género. La percepción generalizada de las participantes sobre la insuficiencia de los programas de capacitación actuales para satisfacer sus necesidades señala una desconexión significativa entre la oferta formativa y las demandas reales del capital humano femenino de la organización. Esta situación, como lo subraya Chiavenato (2019), evidencia fallas críticas en las etapas iniciales del proceso de formación, particularmente en la identificación precisa de las necesidades y en la planificación de intervenciones que respondan eficazmente a ellas.

La falta de conocimiento o la percepción de inexistencia de políticas de evaluación por una parte considerable de las integrantes subraya una debilidad estructural en el ciclo de gestión de la formación. Sin mecanismos de evaluación claros y comunicados, resulta complejo medir la efectividad de las iniciativas implementadas y realizar los ajustes necesarios para garantizar su pertinencia y calidad (Bierema et al., 2023). Esta ausencia de evaluación continua impide la retroalimentación constructiva, un elemento que Fernández (2023) destaca como crucial para la sostenibilidad de cualquier proyecto formativo.

A pesar de este panorama crítico, emerge una fortaleza significativa: el reconocimiento por una mayoría de las participantes del potencial transformador que una capacitación estratégica podría generar. Este optimismo representa un punto de apoyo fundamental para la implementación de un nuevo modelo de formación. Sin embargo, esta potencialidad contrasta fuertemente con la percepción de que los objetivos formativos rara vez se alcanzan, lo que confirma la desconexión sistémica previamente identificada. Esta brecha entre la teoría y la práctica, como señalan Bierema et al. (2019), sugiere que las competencias que pudieran estarse adquiriendo no se traducen en acciones concretas dentro del contexto del turismo agroecológico comunitario.

La investigación también arroja luz sobre la viabilidad de una propuesta de formación renovada. La demanda unánime de las Madres por una formación teórico-práctica específica en áreas relevantes para el turismo agroecológico comunitario, como la agroecología aplicada y la atención al turista, constituye un indicador clave de la receptividad y la necesidad de dicha formación. Este requerimiento de un enfoque práctico se alinea con las recomendaciones de Landini (2023) sobre la importancia del aprendizaje experiencial en la formación de actores rurales. Asimismo, el reconocimiento por una parte importante de que la capacitación actual contribuye a superar debilidades sugiere que existe una base sobre la cual construir y mejorar las futuras iniciativas formativas.

No obstante, la clara exigencia de sistemas de retroalimentación por una mayoría de las participantes enfatiza una carencia importante en las prácticas actuales. La retroalimentación, como argumenta Fernández (2023), no solo es esencial para el aprendizaje individual, sino también para la mejora continua de los programas formativos y la sostenibilidad de los proyectos a largo plazo. La incorporación de mecanismos de evaluación continua y adaptación se presenta, por lo tanto, como un factor determinante para el éxito de cualquier plan de formación que se implemente.

El consenso unánime sobre la necesidad de un Plan de Formación participativo subraya la importancia de involucrar activamente a las integrantes de la comunidad en el diseño y la implementación de dicho plan. Este enfoque participativo, respaldado por autores como Rodríguez et al. (2021), promueve un aprendizaje más significativo y contextualizado, al considerar las experiencias y conocimientos previos de las participantes. Siguiendo las directrices de Fernández (2024), un plan de formación efectivo debe integrar módulos básicos relevantes para el contexto del turismo agroecológico y las necesidades específicas de las mujeres de Cabañas Mamá Rosa.

La adopción de metodologías activas de aprendizaje, como el aprendizaje basado en proyectos, se alinea con el reconocimiento del potencial de una capacitación estratégica. Estas metodologías, como sugieren Olmedo y Farrerons (2017), fomentan la aplicación práctica de los conocimientos y el desarrollo de competencias relevantes para el desempeño en el sector del turismo agroecológico. Un sistema de evaluación mixto que combine la autoevaluación con la retroalimentación de los visitantes puede abordar la demanda de sistemas de

retroalimentación y proporcionar una visión integral del impacto de la formación.

La inclusión de un esquema de certificación progresiva, alineado a competencias de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), puede contribuir a superar el desconocimiento de actividades concretas de turismo agroecológico y a dar solidez a las iniciativas comunitarias. Esta certificación, además de reconocer el desarrollo de competencias, puede fortalecer la imagen y la sostenibilidad de la empresa comunitaria en el largo plazo. La recomendación de la ONU Turismo (2023) sobre la creación de un comité local de formación resalta la importancia de asegurar la pertinencia cultural y la sostenibilidad del plan, garantizando que responda a las necesidades específicas de las mujeres de Barinas y promueva su empoderamiento.

En concordancia con los postulados de Honey (2002) sobre el empoderamiento local en el ecoturismo, un Plan de Formación en Turismo Agroecológico Comunitario para Cabañas Mamá Rosa debe estructurarse en torno a ejes que prioricen la práctica, la participación activa, la evaluación continua y el reconocimiento del aprendizaje. La priorización de módulos prácticos responde directamente a la demanda de formación teórico-práctica específica. La adopción de metodologías activas, como el aprendizaje basado en proyectos, busca traducir el potencial de la formación estratégica en resultados tangibles.

La implementación de un sistema de evaluación continua, que incorpore tanto la autoevaluación como el *feedback* de los visitantes, atiende la necesidad de sistemas de retroalimentación y fomenta la mejora continua. Finalmente, un esquema de certificación progresiva, vinculado a competencias ODS, puede fortalecer las capacidades de las participantes y la sostenibilidad de sus iniciativas. Tal como señala la OMT (2023), este plan debe ser un esfuerzo colaborativo, co-diseñado con un comité local que garantice su pertinencia cultural y su contribución al empoderamiento de las mujeres como gestoras de su propio desarrollo turístico.

En síntesis, el diagnóstico de la Empresa Comunitaria Cabañas Mamá Rosa revela una necesidad apremiante de un plan de formación en turismo agroecológico con perspectiva de género que sea pertinente, práctico, participativo y que incorpore mecanismos de evaluación y retroalimentación efectivos. La propuesta de dicho modelo, fundamentada en las necesidades y potencialidades de sus integrantes femeninas y sustentada por la literatura especializada, se presenta como una estrategia clave para fortalecer las capacidades de la comunidad y promover

un desarrollo turístico sostenible y equitativo en la región de Barinas.

CONCLUSIONES

El diagnóstico de la formación en turismo agroecológico con perspectiva de género para las madres del Barrio de la E.P.S.I.C. Cabañas Mamá Rosa evidencia una desconexión significativa entre los programas formativos existentes y las necesidades reales de las participantes. En efecto, la percepción generalizada de que las capacitaciones no satisfacen sus requerimientos, aunado a la falta de conocimiento sobre políticas de evaluación, señalan deficiencias importantes en el diseño, la planificación y el seguimiento de las iniciativas de formación.

Sin embargo, se identifica una valiosa fortaleza en el reconocimiento, por parte de la mayoría de las voceras, del potencial transformador que una capacitación estratégica podría ofrecer. Este optimismo, a pesar de que contrasta con la percepción de que los objetivos formativos rara vez se alcanzan, representa una oportunidad crucial para la implementación de un nuevo modelo de formación que responda de manera efectiva a sus expectativas y necesidades.

La investigación revela una clara demanda por parte de las Madres del Barrio de una formación teórico-práctica específica en áreas fundamentales para el desarrollo del turismo agroecológico comunitario. De este modo, esta solicitud unánime subraya la necesidad de un enfoque pedagógico que combine la adquisición de conocimientos con la aplicación práctica de los mismos en el contexto específico de sus actividades y su entorno.

Adicionalmente, la marcada exigencia de sistemas de retroalimentación por parte de las participantes pone de manifiesto una carencia importante en las prácticas formativas actuales. Por consiguiente, la implementación de mecanismos de evaluación continua y la incorporación de la retroalimentación se presentan como elementos esenciales para garantizar la pertinencia, la calidad y la sostenibilidad de cualquier plan de formación que se implemente en la comunidad.

El consenso unánime sobre la necesidad de un Plan de Formación participativo resalta la importancia de involucrar activamente a las voceras en el diseño y la ejecución de las iniciativas formativas. Así, este enfoque colaborativo no solo asegura que el plan responda a sus necesidades específicas, sino que también fomenta un mayor compromiso y apropiación del proceso de aprendizaje.

La propuesta de un Plan de Formación en Turismo Agroecológico con Perspectiva de Género debe estructurarse en torno a módulos prácticos, metodologías activas de aprendizaje, un sistema de evaluación mixto y un esquema de certificación progresiva alineado a competencias de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Con estos elementos, se busca abordar las debilidades identificadas y potenciar las fortalezas de la comunidad.

Asimismo, la creación de un comité local de formación, con una participación activa de las mujeres de Cabañas Mamá Rosa, se considera fundamental para asegurar la pertinencia cultural y la sostenibilidad del plan. Este comité jugará un papel crucial en el co-diseño, la implementación y el seguimiento de las actividades formativas, garantizando que respondan a las necesidades y al contexto específico de la comunidad.

En conclusión, la implementación de un Plan de Formación en Turismo Agroecológico Comunitario con Perspectiva de Género, basado en un enfoque participativo, práctico y con mecanismos de evaluación continua, se presenta como una estrategia fundamental para fortalecer las capacidades de las voceras de Cabañas Mamá Rosa, promover su empoderamiento y fomentar un desarrollo turístico sostenible y equitativo en la región.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Arias, F. (2016). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica*. 7ª ed. Caracas: Episteme.
- Caicedo, E. y Escalona, S. (2023). *Turismo agroecológico para el desarrollo sustentable en el sector el retazo agrícola de la ciudad de san Carlos estado Cojedes*. (Trabajo Final de Grado) Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales "Ezequiel Zamora" (UNELLEZ) - Vicerrectorado de Infraestructura y Procesos Industriales (VIPI). http://opac.unellez.edu.ve/index.php?lvl=author_see&id=30811
- Chiavenato, I. (2019). *Administración de Recursos Humanos. El capital humano de las organizaciones*. Décima Edición. Editorial McGraw–Hill.
- Cruz, M. (2021). *La mujer emprendedora en el turismo rural en Costa Rica* (Doctoral dissertation, Universidad de Alcalá). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=286789>
- Balestrini, M. (2020). *Marco metodológico*. Caracas. Venezuela: BL Consultores Asociados. Obtenido de <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0094671/cap03.pdf>

- Bierema, L., Callahan, J., Elliott, C. y Greer, T. (2023). Evaluación en el Desarrollo de Recursos Humanos. En *Desarrollo de Recursos Humanos: Perspectivas y Prácticas Críticas*.
- Flores Amador, C., Ramírez Juárez, A., Sánchez Hernández, B. T., Rodríguez Mujica, F. V., & Ríos Rosales, D. (2022). Repensando el turismo desde lo rural: Una alternativa de desarrollo local en la comunidad de Cieneguilla en el Estado de Hidalgo. *Boletín Científico INVESTIGIUM De La Escuela Superior De Tizayuca*, 8(Especial), 33-42. <https://doi.org/10.29057/est.v8iEspecial.9955>
- Fernández, A. J., Cegarra, R. del C., Lares-Jiménez, N. O., & Díaz-de-Montes-de-Oca, M. E. (2025). Turismo agroecológico: Estrategias de capacitación participativa en la comunidad rural del sector Curbatí, Barinas: Turismo agroecológico: Estrategias de capacitación participativa en la comunidad rural del sector Curbatí, Barinas. *HOLOPRAXIS. Revista De Ciencia, Tecnología E Innovación*, 9(1), 335–361. <https://doi.org/10.61154/holopraxis.v9i1.3898>
- Fernández, A. J. (2024). Construyendo un futuro sostenible: Programa de formación en turismo agroecológico para el empoderamiento femenino en Barinas, Venezuela. *Dékau Perú*, 2(1), 21–31. <https://doi.org/10.55996/dekape.v2i1.267>
- Fernández, A. (2023). Indicadores de la gestión en la capacitación en turismo agroecológico desde la plataforma Moodle. *Turismo Y Patrimonio*, (20), 127-143. <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2023.n20.07>
- González, B., y Rangel, G. (2024). *Estrategias publicitarias para la promoción y desarrollo agroturístico de la Posada Rapsodia Ecotours “Cacao Extreme” En El Sector Cacao Pagüey Km4, De La Parroquia Barinitas, Municipio Bolívar Estado Barinas, Año 2023*. (Informe final de Licenciado en Turismo Agroecológico, UNELLEZ VPDS) Venezuela.
- Hernández, C., Fernández, R. y Baptista, P. (2019). *Metodología de la investigación*. Editorial Mcgraw-Hill. 8va Edición. México.
- Honey, M. (2002). *Ecotourism & certification: Setting standards in practice*. Island Press.
- Izaguirre, M. H., & Tafur, R. (2022). *Cómo Hacer Un Proyecto De Investigación* (3ra ed.). Alphaeditorial.
- Landini, F. (2023). La dinámica de aprendizaje experiencial en la formación de las y los extensionistas rurales latinoamericanos. *Revista mexicana de investigación educativa*, 28(96), 251-275. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-66662023000100251&lng=es&tlng=es.

- López, Y (2022). *Lineamientos para la capacitación del talento humano del sector turístico posadero del municipio sucre, estado sucre*. In Actas del Congreso de Investigación, Desarrollo e Innovación (pp. 60-64). <http://revistas.unicyt.org/index.php/actasidi-unicyt/article/view/27>
- Mc Carthy, N. (2024). *Formación en turismo sustentable, sostenible y comunitario, con enfoque teórico-pedagógico y alternativo, orientado a mujeres. Experiencia socio productiva de las Madres del Barrio, Integrantes de La E.P.S.I.C. Cabañas Mamá Rosa*. Tesis Doctoral, Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez. Venezuela.
- Mérida, G., y Zambrana, F. (2024). Empoderamiento de la mujer en el turismo. Caso Municipio y Parque Nacional Torotoro en Potosí - Bolivia. *PASOS Revista De Turismo Y Patrimonio Cultural*, 22(1), 75–90. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2024.22.005>
- Morales, J. (2024). Una política pública para impulsar el turismo agroecológico. Hacia un cambio de paradigma. Reflexiones, desafíos y oportunidades. *Wani*, (81). <https://doi.org/10.5377/wani.v1i81.19427>
- Mora, F. y Chiriboga, E. (2017). Turismo agroecológico: Alternativa de desarrollo turístico sostenible en la zona rural de la provincia del Guayas. *INNOVA Research Journal*, 2 (5), 152-162. <http://201.159.222.115/index.php/innova/article/view/270/286>
- Noé, R. (2024). *Gestión del talento humano y satisfacción laboral de los colaboradores de una empresa del sector retail 2023*. Universidad San Ignacio de Loyola. <https://hdl.handle.net/20.500.14005/14564>
- Olmedo, N., y Farrerons, O. (2017). *Modelos Constructivistas de Aprendizaje en Programas de Formación*. *OmniaScience. España*. Recuperado en: <https://doi.org/10.3926/oms.367>
- Organización de las Naciones Unidas (ONU) Turismo (2023). *Directrices para el Turismo Comunitario Sostenible*. UNWTO.
- Rodríguez, A., Puig, R., y Padrón, A. (2021). La praxis y el aprendizaje de los docentes en educación superior desde la metodología participativa. *REFCaLE: Revista Electrónica Formación Y Calidad Educativa*. ISSN 1390-9010, 9(3), 170–187. Recuperado a partir de <https://refcale.ulead.edu.ec/index.php/refcale/article/view/3509>
- Sabino (2012). *El proceso de investigación: una introducción teórico- práctica*. Ed. Panapo. Venezuela. https://paginas.ufm.edu/sabino/ingles/book/proceso_investigacion.pdf
- Sánchez, T., Jiménez, B., y Bordón, Y. (2021). Formación de Guías Turísticos basada en la Interpretación del Patrimonio. *Explorador Digital*, 5 (3), 17-37.

<https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v5i3.1750>

©2025 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>)