

ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN

Diseño de Experiencias Turísticas Agroecológicas en Comunidades Rurales: Una Guía Metodológica para el Desarrollo Sostenible

Designing Agroecological Tourism Experiences in Rural Communities: A Methodological Guide for Sustainable Development

DOI: <https://doi.org/10.61154/metanoia.v12i1.4141>

Alfonso José Fernández¹

María Carolina Rodríguez Quevedo²

Gleiddy Liseth Delgado Barrera³

Betzaida Margarita Cáceres Montilla⁴

¹**E-mail:** alfjosefer@gmail.com **Afiliación:** Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora. Barinas, Barinas, Venezuela. **ORCID:** <https://orcid.org/0000-0002-0678-7014>

²**E-mail:** profadmonunesr@gmail.com **Afiliación:** Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez. Bejuma, Carabobo, Venezuela. **ORCID:** <https://orcid.org/0009-0002-0425-7682>

³**E-mail:** gleidyldelgadob07@gmail.com **Afiliación:** Universidad Nacional Experimental Francisco de Miranda Coro, Falcón, Venezuela. **ORCID:** <https://orcid.org/0009-0002-2300-4293>

⁴**E-mail:** betzaidamargarita1969@gmail.com **Afiliación:** Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora. Barinas, Barinas, Venezuela. **ORCID:** <https://orcid.org/0009-0003-1897-3687>

Recibido: 07/07/2025

Revisado: 17/07/2025

Aprobado: 07/08/2025

Publicado: 01/01/2026

RESUMEN

El diseño de experiencias turísticas agroecológicas emerge como una estrategia vital para promover el desarrollo sostenible y local en comunidades rurales, abordando la necesidad de metodologías que integren principios agroecológicos con prácticas turísticas para crear ofertas auténticas y significativas. El propósito general de este estudio es establecer una guía metodológica para el diseño de dichas experiencias, buscando impulsar un desarrollo sostenible integral que potencie la autenticidad cultural y la conservación ambiental. Metodológicamente, se adoptó un enfoque cualitativo descriptivo y una investigación documental, revisando sistemáticamente fuentes existentes. Se empleó un protocolo de búsqueda con siete criterios, seleccionando 39 publicaciones de 60 iniciales (2010-2025). Los resultados revelaron que Venezuela y Ecuador concentran más del 53% de las publicaciones sobre el tema, y se estructuró la metodología en cinco fases clave: Planificación, Identificación de Recursos, Diseño del Producto, Operacionalización y Sostenibilidad. Se discuten elementos esenciales como la autenticidad, sostenibilidad, participación y educación, fundamentales para la conceptualización del producto. En conclusión, el diseño de experiencias turísticas agroecológicas representa una oportunidad invaluable para el desarrollo sostenible, conectando a los visitantes con la naturaleza y contribuyendo al bienestar comunitario, requiriendo un enfoque integral, participativo y colaborativo para su éxito a largo plazo.

Descriptor: comunidad rural, desarrollo sostenible, ecoturismo, guía de estudios.

ABSTRACT

The design of agroecological tourism experiences emerges as a crucial strategy for fostering sustainable and local development within rural communities. This approach aims to integrate agroecological principles with tourism practices to create authentic and meaningful offerings. The primary objective of this study is to establish a methodological guide for designing such experiences, with the intention of promoting comprehensive sustainable development that enhances cultural authenticity and environmental conservation. To achieve this, a descriptive qualitative approach and documentary research were employed, systematically reviewing existing literature. A search protocol with seven criteria was used to select 39 publications from an initial pool of 60 (published from 2010 to 2025). The findings indicated that Venezuela and Ecuador account for over 53% of the publications on this subject. The methodology is structured into five key

phases: Planning, Resource Identification, Product Design, Operationalization, and Sustainability. The study discusses essential elements such as authenticity, sustainability, participation, and education, which are fundamental to the conceptualization of these tourism products. In conclusion, designing agroecological tourism experiences presents an invaluable opportunity for sustainable development, connecting visitors with nature while contributing to community well-being. For long-term success, this endeavor requires a comprehensive, participatory, and collaborative approach.

Descriptors: rural community, sustainable development, ecotourism, study guide.

INTRODUCCIÓN

La sostenibilidad del turismo agroecológico pretende diversificar la económica mediante la masificación de beneficios que atraigan turistas a espacios rurales como estrategias para generar ingresos, a su vez; se prioriza la valorización de los saberes locales, la conservación de ecosistemas y fortalecimiento del tejido social, mediante el impulso de emprendimientos que generen empleos dignos y sostenibles en el tiempo, además, que contribuya al desarrollo local (Fernández, 2024a; Caicedo & Escalona, 2023). Sin embargo, al incorporar la agricultura sostenible y el turismo rural, se crea un modelo de turismo que diversifica una resiliencia socioeconómica y ambiental, que demanda productos turísticos direccionado a la diversificación de experiencias auténticas, y que demande el fomento de productos turísticos sustentables y participativos (Fernández et al., 2025; Marrero et al., 2025; López, 2025).

En este contexto, el diseño de experiencias turísticas agroecológicas en comunidades rurales emerge como una estrategia crucial para promover la sostenibilidad y el desarrollo local. Sin embargo, esta modalidad turística ofrece una alternativa que promueve las prácticas agrícolas, la gastronomía local, su artesanía y muy importante la sensibilización, que permita impulsar los principios de sostenibilidad mediante la integración de la agroecológica para generar una oferta que aprovechan los recursos agrícolas, naturales y culturales, los cuales contribuyen al mejoramiento de la calidad de la vida de las comunidades o entornos con potencial turístico (Segura y Fernández, 2025; y Rodríguez et al., 2021).

Por lo tanto, la creación de una guía metodológica que brinde una serie de paso y procedimientos que permita generar experiencias auténticas y significativas, destacando que el turismo agroecológico se diferencia a otros tipos de turismo, por ende, su forma de analizar y

desarrollar vivencias desde la practicas de siembra hasta la cosecha de diversos rubros, por ejemplo, el café, cacao, musáceas, caña de azúcar, entre otros, es necesario aplicar diversos procesos metodológicos, aplicando herramientas, instrumentos y técnicas, que brinde los elementos esencial para la planificar productos y destino sostenibles (Barragán y Camilo, 2024). La intención de esta guía es garantizar beneficios económicos, sociales, culturales, ambiental y políticos, que contribuirá al desarrollo de las comunidades y promueve la conservación de los recursos agroecológicos, naturales y culturales para su aprovechamiento y puesta en valor a través de la comercialización de los diferentes productos y servicios existentes.

Por ello, la evaluación multicriterio, como la propuesta por Casanova y Méndez (2024), puede ser una herramienta útil para analizar diferentes dimensiones de las experiencias turísticas en entornos rurales, permitiendo identificar áreas de mejora y garantizar la sostenibilidad a largo plazo. La recopilación de datos y el monitoreo continuo son esenciales para garantizar que el producto turístico se adapte a las cambiantes necesidades y expectativas de los visitantes y la comunidad local. Visualizar Tabla 1.

Tabla 1.

Indicadores/Criterios para el Diseño de Productos Turísticos Agroecológicos

Criterio	Categorías
Calidad de las actividades turísticas	Diversidad de actividades ofrecidas
	Originalidad y autenticidad de la experiencia
Infraestructura y servicios	Comodidad y adecuación de las instalaciones
	Mantenimiento y limpieza de las instalaciones
Relación calidad-precio	Valor percibido con relación al costo y Satisfacción general con el costo
Impacto ambiental y social	Contribución a la conservación del ambiente
	Prácticas de sostenibilidad implementadas
Nivel de satisfacción general	Nivel de satisfacción general con la experiencia turística
Participación Comunitaria	Participación de las comunidades en la planificación y gestión turística

Fuente: Casanova y Méndez (2024)

La Tabla 1 ofrece una descripción detallada de los criterios e indicadores que son indispensable para la evaluación de la experiencia turística, los cuales engloban desde la competencia y responsabilidad del guía hasta la limpieza y comodidad de las instalaciones. También se toman en cuenta los servicios complementarios, la relación entre calidad y satisfacción del usuario, y

el impacto ambiental y social en la zona. Además, al integrar el cumplimiento de prácticas de sostenibilidad, es necesario asegurar la máxima satisfacción de todos los involucrados.

De esta manera, el análisis del turismo agroecológico requiere evaluar tanto factores internos como externos, basándose en los pilares de la sostenibilidad: ambiental, económico, social y cultural. Como señalan Flores et al. (2022), el desarrollo local sostenible en el turismo rural se fundamenta en un enfoque multicriterio, que considera la experiencia del visitante y los principios de la sostenibilidad en su conjunto. Por ello, se busca dar respuesta a la interrogante ¿Cómo contribuye una guía metodológica para el diseño de experiencias turísticas agroecológicas en comunidades rurales?

En este mismo orden de ideas, una guía metodología brindara las herramientas necesarias para promover experiencias que incentiven el consumo de productos autóctonos y de temporada, con la intención de fortalecer la económico de las comunidades visitadas y así mismo ofrecer a los visitantes la experiencia de apreciar los alimentos frescos y Sanos, cultivados de manera sostenible, esta experiencia culinaria conectara a turista con la cultura gastronómica local Fernández et al. (2024) enfatizan la importancia de la integración de los recursos naturales, culturales y productivos en la oferta turística para enriquecer esta experiencia.

En consecuencia, el diseño de experiencias turísticas agroecológicas debe vincular aspectos como la accesibilidad y la inclusividad, donde se fomente la igualdad de género y la participación de las mujeres como parte de las políticas públicas y las dimensiones de la sostenibilidad planteadas, por Morales (2024). Sumado a ello; la formación en esta modalidad turística permite a las comunidades, en especial a jóvenes y mujeres brindara las herramientas para empoderamiento y diversificación de los productos y servicios locales, tal como menciona (Fernández et al., 2025; Mc Carthy et al., 2024; Paredes et al., 2023). Esta iniciativa permita promover experiencia autentica utilizando y aprovechando los recursos naturales, agrícolas y culturales existente en las comunidades con potencial turísticos agroecológico.

Asimismo, el diseño de experiencias turísticas agroecológica depende en gran medida de la participación de la comunidad, ya que esta representa una oportunidad de fomentar políticas públicas y planes de ordenamiento turísticos con una visión sostenible, donde se conecte los actores claves como la gobernanza, prestadores de servicios, operadoras, guías de turismo, investigadores y comunidad organizada, promoviendo el bienestar social, económico, cultural

y ambiental, mediante una transformación de los destinos con potencial hacia la sostenibilidad, donde la planificación turística debe aproximarse a un proceso holístico, sistémico y transdisciplinario, el cual busca minimizar los impactos ambientales a los agroecosistemas, por causa de los turistas y visitantes, promoviendo el cuidado y protección de los ecosistemas y prácticas sostenibles a través del turismo agroecológico. Para ello, se visualiza las Características, elementos y recursos que integran un producto turístico, en la tabla 2.

Tabla 2. *Características, Elementos y Recursos de un Producto Turístico Agroecológico*

Característica	Elemento	Recurso
Autenticidad	Experiencias genuinas y representativas de la cultura local.	Conocimientos ancestrales, tradiciones culinarias, artesanías locales, festividades comunitarias.
Sostenibilidad	Prácticas agrícolas y turísticas que minimizan el impacto ambiental y maximizan los beneficios para la comunidad.	Sistemas de producción agroecológicos, energías renovables, gestión eficiente de residuos, conservación de la biodiversidad.
Participación	Involucramiento activo de la comunidad en el diseño, gestión y beneficios del producto turístico.	Organizaciones comunitarias, productores agrícolas, prestadores de servicios turísticos, líderes comunitarios.
Educación	Oportunidades para aprender sobre la agroecología, la cultura local y la importancia de la sostenibilidad.	Fincas agroecológicas, senderos interpretativos, talleres de agricultura sostenible, centros de interpretación cultural.
Experiencial	Actividades prácticas y sensoriales que permiten a los visitantes conectar con la naturaleza y la cultura rural.	Recolección de productos agrícolas, elaboración de alimentos tradicionales, senderismo, observación de aves, participación en festividades comunitarias.
Diferenciación	Oferta turística única y atractiva, que se distingue de la competencia por su autenticidad y sostenibilidad.	Productos agrícolas locales, paisajes únicos, experiencias personalizadas, servicios de alta calidad.
Generación de Valor	Beneficios económicos, sociales y ambientales para la comunidad, los visitantes y el medio ambiente.	Ingresos para los productores agrícolas, empleos para los miembros de la comunidad, conservación del patrimonio natural y cultural, mejora de la calidad de vida.
Resiliencia	Capacidad de adaptarse a los cambios y superar los desafíos, garantizando la sostenibilidad a largo plazo del producto.	Diversificación de actividades turísticas, gestión eficiente de recursos, fortalecimiento de la capacidad de adaptación de la comunidad.

Fuente: Los autores

La Tabla 2 revela que un producto turístico agroecológico exitoso trasciende la mera oferta de

actividades, consolidándose como una experiencia transformadora basada en la interconexión entre la autenticidad cultural, la sostenibilidad ambiental y la participación comunitaria. Se destaca la importancia de la educación y la cotidianidad, donde los visitantes no solo observan, sino que activamente aprenden y se sumergen en las prácticas agroecológicas y las tradiciones locales. Esta diferenciación inherente, fundamentada en la singularidad de los recursos locales (desde conocimientos ancestrales hasta paisajes únicos), impulsa una generación de valor multidimensional, asegurando beneficios económicos y sociales para la comunidad, al tiempo que fomenta la conservación del patrimonio. En esencia, el diseño de estas experiencias no es estático; se proyecta con una intrínseca resiliencia, que permite al producto adaptarse y prosperar ante los desafíos, garantizando su viabilidad a largo plazo.

El propósito general de este artículo es establecer una guía metodológica para el diseño de experiencias turísticas agroecológicas en comunidades rurales. Esta iniciativa busca ir más allá de la mera oferta de actividades, aspirando a impulsar un desarrollo sostenible integral que abarque dimensiones económicas, sociales y ambientales. Se pretende que, a través de esta guía, se logre potenciar la autenticidad cultural de las comunidades, valorizando sus saberes ancestrales, tradiciones y formas de vida, y permitiendo que los visitantes se conecten genuinamente con ellas. Simultáneamente, se busca fortalecer la conservación ambiental, promoviendo prácticas turísticas y agrícolas que minimicen el impacto ecológico, protejan la biodiversidad y fomenten el uso responsable de los recursos naturales.

METODOLOGIA

La investigación se basa en el método de revisión documental, una técnica cualitativa que, según Betancourt et al. (2020), se orienta por un modelo categorial para la búsqueda y análisis sistemático de fuentes. Este enfoque es crucial para comprender el turismo agroecológico a través del estudio de la literatura existente, como artículos científicos, libros e informes. Se establecerán protocolos de búsqueda y criterios claros para documentar los procedimientos, lo cual permitirá construir un marco teórico sólido y fundamentar el diseño de una guía metodológica. Para ello, se muestran fases para la revisión documental, aplicando a) el protocolo de búsqueda de fuente de información, b) revisión de fuentes de información, y c) evaluación de hallazgos encontrados, con el propósito de establecer una guía metodológica para el diseño de experiencias turísticas agroecológicas en comunidades rurales, basándose en la

revisión de la literatura para identificar buenas prácticas y lecciones aprendidas.

A. Protocolo de búsqueda de fuentes de información: Este estudio desarrolló una revisión documental, esencial en la fase heurística. Se emplearon siete criterios clave, incluyendo autores, año de publicación (2010-2025) y palabras clave como "turismo agroecología" y "sostenibilidad". De 60 artículos iniciales, 39 publicaciones finales fueron seleccionadas rigurosamente, abarcando revistas indexadas y bases de datos. Los resultados se consolidaron usando indicadores y criterios de productos turísticos agroecológicos, sentando las bases para una guía metodológica clara para diseñar experiencias turísticas agroecológicas en comunidades rurales.

Al analizar, se observa una clara predominancia de Venezuela y Ecuador en el panorama de las contribuciones. Venezuela lidera con 12 publicaciones, representando casi un tercio del total (29.27%), consolidándose como el país con mayor actividad. Le sigue de cerca Ecuador, con 10 publicaciones y un 24.39% del total, siendo el segundo actor más relevante. En conjunto, estos dos países aportan más de la mitad de todas las publicaciones (aproximadamente 53.66%), lo que indica un foco geográfico significativo en estas naciones. Un segundo grupo, que incluye a Cuba, Perú y México, muestra una participación moderada con 3 o 4 publicaciones cada uno (entre 7.32% y 9.76%). La mayoría de los demás países presentan una baja actividad, con solo 1 o 2 publicaciones, lo que se traduce en porcentajes individuales inferiores al 5%. Esta distribución asimétrica resalta una fuerte concentración de la producción de publicaciones en unos pocos países, mientras que un grupo más amplio contribuye de manera marginal.

B. Protocolo de revisión de fuentes de información: La revisión de la literatura fue fundamental para establecer una guía metodológica robusta, proporcionando criterios y categorías emergentes esenciales para el diseño de productos y experiencias turísticas agroecológicas en comunidades rurales. Para ello, se delinearon los requisitos que debe cumplir un producto turístico, tomando como punto de partida los elementos, según Fernández et al., 2025; Rodríguez y Fernández, 2025; Marrero et al., 2025; Fonseca et al., 2025; y Díaz et al., 2025). Visualizar Tabla 3.

Tabla 3. Elementos del diseño de experiencia turísticas agroecológica

Nro.	Elemento	Definición
1.	Análisis Integral del Territorio y	Comprende la descripción detallada de las características geográficas, socioeconómicas, culturales y ambientales del área. Incluye la evaluación de factores externos (políticos, económicos, sociales,

	Diagnóstico Situacional.	tecnológicos, ambientales, legales) e internos (FODA) que influyen en el desarrollo turístico, así como la revisión de políticas públicas para determinar el estado actual de la actividad turística, identificando oportunidades y desafíos.
2.	Identificación y Valoración de Potencialidades y Recursos.	Consiste en identificar y listar exhaustivamente todos los recursos turísticos, con un enfoque específico en los elementos agroecológicos (fincas, cultivos, prácticas tradicionales, saberes ancestrales). Incluye la categorización, clasificación y jerarquización para estimar su valor e interés, y determinar su potencial de transformación en atractivos turísticos.
3.	Evaluación de la Infraestructura y Servicios Existentes.	Evalúa las instalaciones y servicios necesarios para apoyar la actividad turística agroecológica, como alojamientos rurales, vías de acceso, señalización, centros de interpretación y otros servicios básicos, para identificar las brechas y necesidades.
4.	Análisis de la Oferta y Demanda del Mercado.	Estudia los productos turísticos existentes en el mercado, así como las preferencias, necesidades y motivaciones de los potenciales visitantes (demanda), para asegurar la viabilidad y pertinencia del producto propuesto, e identificar nichos de mercado.
5.	Conceptualización del Producto y Definición del Valor.	Desarrolla la idea central, los atributos distintivos y la esencia de la experiencia turística agroecológica. Se define su valor diferencial, los objetivos claros y medibles a alcanzar, y la narrativa que lo hace único y atractivo para el público objetivo.
6.	Estructuración y Diseño Detallado de la Oferta.	Organiza los componentes del producto en una secuencia lógica y atractiva, creando las experiencias, actividades y servicios específicos a ofrecer. Esto incluye la planificación de itinerarios o rutas turísticas temáticas y la definición de los procesos de prestación de servicios para garantizar la calidad y satisfacción del cliente.
7.	Determinación de Costos, Precios y Estrategias de Comercialización.	Calcula los gastos asociados a la creación y operación del producto, y establece el valor monetario por el cual se ofrecerá al mercado. Además, se desarrollan estrategias y acciones para dar a conocer el producto, atraer a los clientes potenciales y facilitar su adquisición, incluyendo el marketing digital y alianzas estratégicas.
8.	Definición de la Experiencia del Cliente.	Describe de manera detallada lo que el turista vivirá y sentirá al interactuar con el producto. Se enfoca en las sensaciones, aprendizajes, emociones, y la conexión con el entorno rural y agroecológico que se buscan generar, diseñando momentos memorables.
9.	Validación Preliminar y Ajustes.	Realiza pruebas iniciales del producto con un grupo reducido de usuarios o expertos (piloto) para obtener retroalimentación valiosa. Con base en esta, se realizan los ajustes necesarios en el diseño, la operación o la conceptualización antes de su lanzamiento completo.
10.	Implementación de Sostenibilidad, Certificación, Evaluación y Monitoreo.	Implementa acciones y estándares que aseguren el respeto al medio ambiente, la equidad social y la viabilidad económica a largo plazo, incluyendo la búsqueda de reconocimientos o sellos de calidad. Se establece un sistema para medir el desempeño del producto, su impacto

(económico, social, ambiental) y la satisfacción del cliente, permitiendo la mejora continua y adaptación.

Fuente: Los autores

La Tabla 3 identifica diez elementos para diseñar experiencias turísticas agroecológicas. Este proceso abarca desde la caracterización territorial en el diagnóstico inicial hasta la conceptualización del producto con la valoración de los recursos. Además, se incluye la etapa de operacionalización y comercialización, integrando, la sostenibilidad y el monitoreo. Con este enfoque integral, se busca asegurar una oferta turística responsable y de alta calidad.

C. Evaluación de hallazgos encontrados: Este estudio cualitativo se basó en una recolección de datos documental, utilizando fichas de registro y matrices de análisis de contenido. Estas herramientas permitieron organizar y sintetizar información de diversas fuentes, facilitando la identificación de categorías temáticas, conceptos clave y tendencias sobre el diseño de experiencias turísticas agroecológicas. La selección de documentos se realizó bajo criterios de relevancia y actualidad, lo que garantizó la exhaustividad necesaria para la guía metodológica propuesta.

En esta investigación documental cualitativa, la población de estudio se compone de diversas fuentes que tratan el turismo agroecológico, el diseño de experiencias y el desarrollo rural. La muestra se seleccionó intencionalmente, priorizando documentos que fueran más relevantes para los objetivos del estudio. Se aplicaron criterios de inclusión y exclusión definidos previamente para garantizar la calidad. Como señala Martínez (2014), el objetivo no es la representatividad estadística, sino la profundidad y riqueza de la información. Por ello, se priorizaron fuentes académicas, informes especializados y literatura que ofrecieran perspectivas variadas y complementarias.

Además, la validez se aseguró mediante la triangulación de fuentes, comparando datos de distintos documentos. Se buscó la validez interna a través de la saturación teórica, revisando la literatura hasta no encontrar nueva información. La confiabilidad se garantizó detallando el proceso de búsqueda, selección y análisis, lo que permite la replicabilidad del estudio. Se utilizó el análisis de contenido para procesar la información, codificando categorías que emergieron directamente de los datos, tal como lo describe Guevara et al. (2020). La interpretación de patrones y el análisis comparativo permitieron una comprensión profunda y la formulación de una guía metodológica robusta.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Este estudio se fundamenta en una revisión documental de 39 publicaciones de un total de 60, con un periodo de 2010-2025, las cuales se ubicaron geográficamente en Venezuela y Ecuador, destacando un 53% del total del análisis, en un segundo grupo destacan países como Cuba, Perú y México. Para evaluar la prioridad de cada elemento en la guía, se estableció un sistema de cuatro niveles (Alto, Medio, Bajo y Nulo), con el fin de estimar la relevancia para la elaboración de la guía metodológica.

Tabla 4. Selección de categorías emergentes de la guía metodológica para el diseño de experiencias turísticas agroecológicas

N ro	Metodologías/Investigations	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Fernández et al., (2025). Modelo metodológico participativo como herramienta en el diseño de producto turístico agroecológico.	A	A	M	M	A	A	M	A	A	A
2.	Fernández et al., (2025). Ruta del pulmón vegetal: Identificación, caracterización y valoración de los recursos turísticos agroecológicos.	A	A	M	B	M	A	N	B	B	M
3.	Fernández, A. (2025). Interpretación ambiental y las infraestructuras verdes como estrategia de promoción del turismo agroecológico: una sinergia desde la sostenibilidad.	B	M	A	N	M	B	A	M	N	A
4.	Rodríguez y Fernández (2025). Caracterización de los recursos naturales, culturales y productivos para el diseño de un producto turístico agroecológico de la Finca Jehová Shalom.	A	A	B	B	M	A	N	B	N	B
5.	Marrero, D., Del Valle Serrano, G. J., León Reyes, Y., & Rojo Chaviano, M. L. (2025). Diseño de un producto turístico agroecológico en la finca Cinco Palmas.	A	M	M	B	A	A	M	M	B	M
6.	Fonseca-Carreño, N. E., Velásquez-Ardila, M. C., & Cifuentes Guerrero, P. L.	M	A	M	M	M	A	B	M	B	M

	(2025). Ruta turística del café como fomento al desarrollo rural en la provincia del Sumapaz en Cundinamarca.										
7.	Díaz López, A., Montesino Pérez, A., Aldás Valdés, Y. M., & Hernández Flores, Y. (2025). Diseño de la oferta turística “Raíces entre Mogotes”.	A	A	M	M	A	A	M	A	B	M
8.	Barragán, M., & Camilo, Y. (2024). Metodología para el diseño de experiencias de Turismo rural comunitario. Caso de estudio aplicado en el corregimiento de Santa Elena (Medellín, Antioquia).	A	M	M	A	A	A	M	A	M	M
9.	Casanova, L., & Carrillo Méndez, M. F. (2024). Evaluación multicriterio de experiencias turísticas en entornos rurales: Caso de la Parroquia San Francisco, Cotacachi, Ecuador.	M	A	B	M	M	M	B	A	A	M
10.	Fernández, A. J., Vizcaíno, V., & Lares, N. (2024). Potencialidades turísticas para el desarrollo del turismo agroecológico en el Barrio la Federación Estado Barinas-Venezuela.	A	A	M	B	B	M	N	B	N	B
11.	Fernández, A. (2024). El papel del turismo agroecológico como herramienta para el diseño de productos sustentables.	B	B	B	B	A	A	M	M	B	A
12.	Fernández, A. (2024). Aproximación conceptual del turismo agroecológico desde la mirada de la sostenibilidad.	B	B	B	B	M	B	N	B	N	A
13.	McCarthy, N., Fernández, A., Díaz, M., & Lares, N. (2024). Rutas Turísticas Agroecológicas para el Desarrollo Rural Sustentable en Venezuela y Latinoamérica: Experiencia Significativa.	A	A	M	B	M	A	M	M	B	A
14.	Morales Carrero, J. A. (2024). Una política pública para impulsar el turismo agroecológico. Hacia un cambio de paradigma. Reflexiones, desafíos y	M	B	M	M	M	B	M	B	B	A

	oportunidades.										
15.	Paredes, M., Fernández, A., Gutiérrez, I., Cáceres, B., & Mc Carthy, N. (2024). Líneas de creación intelectual del sector turístico: Transdisciplinariedad del turismo agroecológico y sostenibilidad.	B	B	B	B	M	B	N	N	N	A
16.	Vélez, A., Vergara, D., & Pérez, J. (2024). Una propuesta de modelo de gestión para el desarrollo del turismo agroecológico.	A	M	M	A	A	A	M	M	M	A
17.	Fernández, A. (2024). Contribución del patrimonio biocultural en el diseño de producto turístico agroecológico para el desarrollo sostenible de las comunidades rurales.	A	A	M	B	A	A	M	A	M	A
18.	Caicedo, E. y Escalona, S. (2023). Turismo agroecológico para el desarrollo sustentable en el sector el retazo agrícola de la ciudad de san Carlos estado Cojedes.	A	M	M	B	M	M	N	B	B	M
19.	Fernández, A., Rivas, V., & Jiménez, N. (2023). Inventario Turístico para el Desarrollo del Turismo Agroecológico en el Barrio La Federación Estado Barinas Venezuela.	A	A	M	B	M	M	N	B	N	B
20.	Noboa Santillán, C. R. (2023). Diseño de experiencias turísticas para la cooperativa de producción agrícola Ananda dentro de la comunidad de Chingazo Alto, parroquia La Matriz, cantón Guano.	A	A	M	A	A	A	M	A	M	M
21.	Paredes, M., Cáceres, B., & Fernández, A. (2023). Turismo agroecológico como modelo sostenible en las comunidades.	M	M	M	M	A	M	M	M	B	A
22.	Miranda, A., Cruz, A., y Mejias, J. (2023). Diseño de un producto turístico Para el destino Gibara.	A	M	M	A	A	A	M	A	M	M
23.	Fernández, A. (2023). Modelo de desarrollo sustentable para la promoción turística Agroecológica del Estado Barinas.	A	M	M	M	A	M	M	M	B	A

24.	Avendano-Leadem, D., Castro-Mora, M., Villalobos-Moya, K., & Marin-Navarro, M. (2022). Sistematización de la experiencia metodológica para el diseño de productos turísticos a partir de iniciativas de microemprendimiento local en el cantón de Dota, Costa Rica.	A	M	M	A	A	A	A	A	A	M
25.	Flores, B. M., Yangali, J. S., & Cuba, N. (2022). Experiential tourism and economic development in the Peruvian inhabitants of Ramadilla-Lunahuaná.	B	B	B	B	M	B	M	A	B	M
26.	Rodríguez, W., & González, W. (2022). Ruta Turística Agroecológica en el Jardín Botánico Ezequiel Zamora (UNELLEZ) Parroquia Alto Barinas Municipio Barinas, Estado Barinas.	A	A	A	B	M	A	N	B	N	M
27.	Uscategui, M., & Yáñez, Y. (2022). Ruta turística agroecológica en la Finca El Coporo en la comunidad La Legua Parroquia San Silvestre, Municipio Barinas Estado Barinas.	A	A	A	B	M	A	N	B	N	M
28.	Cuévara, L. M., Sablón, N., Márquez, L. E., y Cartay, R. C. (2022). Producto turístico de naturaleza para el desarrollo de comunidades rurales en Manabí, Ecuador.	A	A	M	M	A	A	M	M	M	A
29.	Campozaño Figueroa, F. J., & Alay Baque, O. E. (2022). Diseño de un producto turístico para potenciar el desarrollo sostenible del cantón Jipijapa, provincia de Manabí, Ecuador.	A	A	M	M	A	A	M	M	M	A
30.	Mendoza, K. (2022). Diseño de un Producto Turístico Rural en la Finca Voluntad de Dios, como Iniciativa de Desarrollo Local, en el Recinto Las Mercedes del Cantón 24 De Mayo, Provincia De Manabí” Ecuador.	A	A	M	B	A	A	M	M	M	M
31.	Sánchez, Y. y Sánchez, M. (2021). Procedimiento para el diseño del producto turístico	A	M	M	A	A	A	A	A	A	M

"GreenRoad" para la agencia de viajes Ecotur S.A.											
32.	Sánchez, S., Ramírez, J., & Pérez, I. (2020). Procedimiento para el diseño de productos agroturísticos.	A	M	M	A	A	A	A	A	A	M
33.	Cuenca, L. M. S., Romero, D. A. M., & Loayza, D. C. P. (2020). Determinación del producto turístico basado en ecoturismo por medio de la potencialidad: Caso Parroquias Rurales de Santa Rosa, El Oro, Ecuador.	A	A	M	M	M	A	B	M	B	M
34.	González, m.; Blanco, M.; Araujo, N.; y Escarramán, A. (2019). Diseño y operación de productos agroturísticos.	M	M	M	M	A	A	A	A	A	M
35.	Ramírez, O. (2019). Propuesta metodológica para la generación de productos turísticos a partir de la comunidad local.	A	A	M	A	A	A	M	M	M	M
36.	Mora, F. y Chiriboga, E. (2017). Turismo agroecológico: Alternativa de desarrollo turístico sostenible en la zona rural de la provincia del Guayas.	A	M	M	M	M	M	M	M	B	A
37.	Ibarra-Michel, J. P., & Velarde Valdez, M. (2016). Rutas Turísticas Sustentables Como Alternativa Para El Desarrollo De Comunidades Rurales.	A	A	M	M	M	A	M	M	M	A
38.	Romero, J. (2016). Diagnóstico y plan de negocio de finca agroecológica granja las marías en el municipio de santa maría del real con énfasis en turismo rural.	A	A	A	B	M	M	M	M	A	M
39.	Servicio Nacional de Turismo (SENATUR) (2015). Manual Paso a paso para el Diseño de Productos Turísticos integrados.	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
Elementos											
1.	Análisis Integral del Territorio y Diagnóstico Situacional.	5.	Conceptualización del Producto y Definición del Valor.								
2.	Identificación y Valoración de Potencialidades y Recursos.	6.	Estructuración y Diseño Detallado de la Oferta.								
3.	Evaluación de la Infraestructura y Servicios Existentes.	7.	Determinación de Costos, Precios y Estrategias de Comercialización.								

4. Análisis de la Oferta y Demanda del Mercado.	8. Definición de la Experiencia del Cliente. 9. Validación Preliminar y Ajustes. 10. Implementación de Sostenibilidad, Certificación, Evaluación y Monitoreo.
---	---

Fuente: Los autores

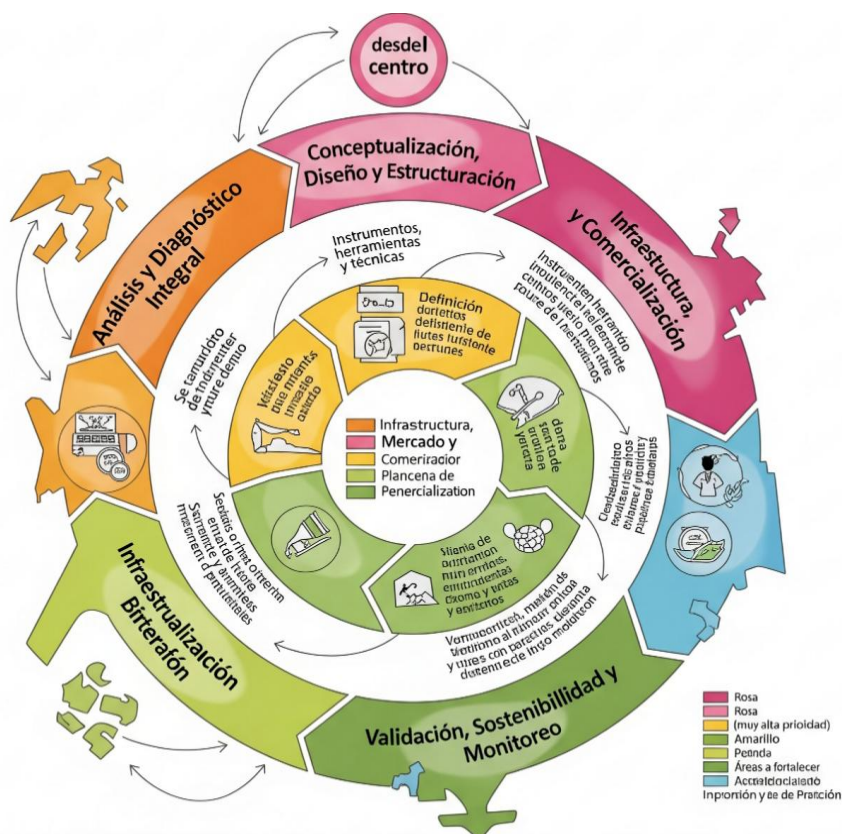
La Tabla 5 revela que, de los 60 artículos de investigación examinados, 39 cumplieron con los criterios del protocolo (B-C), permitiendo identificar 10 elementos clave. Los Elementos 1, 5 y 6 emergen como los más priorizados, con porcentajes de valoración "Alto" que superan el 69%. Específicamente, el Elemento 1 ("Análisis Integral del Territorio y Diagnóstico Situacional") alcanza un 74.36% de valoración "Alto", seguido de cerca por el Elemento 5 ("Conceptualización del Producto y Definición del Valor") con 71.79%, y el Elemento 6 ("Estructuración y Diseño Detallado de la Oferta") con 69.23%. La escasa o nula aparición de estos elementos en los niveles "Bajo" y "Nulo" subraya su importancia crítica y consistente en el desarrollo de productos turísticos, especialmente aquellos centrados en el turismo agroecológico.

En contraste, los Elementos 3, 4, 7 y 9 presentan patrones de priorización distintos. Notablemente, el Elemento 7 ("Determinación de Costos, Precios y Estrategias de Comercialización") registra el porcentaje más alto en el nivel "Nulo" (25.64%), lo que sugiere una posible brecha o falta de énfasis en este aspecto en muchas de las metodologías analizadas. Asimismo, los Elementos 3 ("Evaluación de la Infraestructura y Servicios Existentes"), 4 ("Análisis de la Oferta y Demanda del Mercado") y 9 ("Validación Preliminar y Ajustes") muestran una mayor concentración en los niveles "Medio" y "Bajo" en comparación con el nivel "Alto". Esto indica que, si bien se reconocen estos elementos, no siempre se les otorga la máxima prioridad. Estos resultados son fundamentales para comprender cuáles componentes del diseño de productos turísticos ya están bien consolidados y cuáles requieren un mayor enfoque o desarrollo en futuras investigaciones y aplicaciones prácticas.

Guía metodológica para el diseño de experiencias turísticas agroecológicas en comunidades rurales

Considerando el análisis de priorización de elementos en el diseño de productos turísticos agroecológicos, se establecieron los aspectos cruciales para desarrollar una guía metodológica efectiva. Esta guía se enfocará en potenciar los elementos más priorizados y en fortalecer

Figura 1. *Propuesta de diseño de experiencias turísticas agroecológicas en comunidades rurales*



La Figura 1 revela cinco fases de la Guía Metodológica para el Diseño de Experiencias Turísticas Agroecológicas, esta faceta está interconectadas; primeramente, con una fase de análisis y diagnóstico integral, donde se explora y comprende los territorios rurales y sus potencialidades agrícolas, productivas, naturales y culturales, centrada en elementos geográficos y las multidimensiones culturales, económicos, ambientales, sociales y políticos, mediante herramientas que identifican factores internos y externos de las comunidades con potencial turísticos, detectando la necesidades y garantizando la sostenibilidad de las zonas rurales, tal como menciona Fernández et al. (2025); y Ramírez (2019).

Al analizar el entorno, este necesario conceptualizar, diseñar y estructurar la experiencia mediante la valoración de la propuesta, creando los diferentes itinerario y actividades que contempla el producto turístico agroecológico, integrando a las comunidades locales en su desarrollo e impulso, donde los turistas podrán disfrutar de experiencias inmersiva como las prácticas agrícolas, recorridos a fincas y sistemas de siembras, su gastronomía, la artesanía y su gentilicio, tal como plantea Díaz et al. (2025); Marrero et al. (2025); y Fernández (2024).

En este mismo orden de idea, la tercera fase aborda las infraestructura, mercado y comercialización, esta permite viabilizar la operatividad de lo productos y servicios turísticos agroecológico, analizando el potencial, los recursos existentes y la oferta con la finalidad de establecer las estrategias de promoción y comercialización de los destinos emergentes, segmentando a los clientes, mediante un plan de desarrollo turísticos local como modelo de gestión e emprendimiento sostenible que fortalezca el tejido social, económico, cultural y ambiental, como señalan Vélez et al. (2024), y Miranda et al. (2023).

Para ello, es necesario la fase de validación, sostenibilidad y monitoreo, que es necesario para gestionar e incorporar los principios de la sostenibilidad mediante indicadores que monitores y promueva la actividad turística local; aplicando pruebas pilotos de los diferentes productos diseñados, y recibir la retroalimentación adecuada para su mejoramiento, como indica Paredes et al. (2023). Además, se busca consolidar una experiencia autentica y significativa, como el turismo agroecológico, el cual busca promover políticas públicas que beneficie a los dueños de fincas, jóvenes y mujeres de las comunidades, así se podrá mitigar el hambre, la pobreza y generar empleo para un mundo más sostenible y sustentable, tal como destaca Morales (2024).

Por otra parte, la guía metodología permite adoptar diversas instrumentos y técnicas que brinde a las comunidades diagnosticar, planificar, diseñar, evaluar y monitorear las experiencias turísticas agroecológica, permitiendo determinar la efectividad y rentabilidad económica, social, cultural ambiental y política, mediante planes de desarrollo de destino emergentes que impulse las potencialidades y recursos de una localidad con potencial turístico agroecológico.

CONCLUSIONES

La guía metodológica propone una aproximación sistémica que incluye desde el diagnóstico del territorio hasta la conceptualización el monitoreo de la oferta turística agroecológica; el cual

prioriza elementos como el análisis del entorno y el diseño del producto, generando un enfoque holístico de las experticias al potenciar la autenticidad cultural y la inmersión de los visitantes en la conservación del patrimonio biocultural y el empoderamiento de la comunidad.

Este enfoque no solo facilita la creación de propuestas tangibles y significativas, sino que también contribuye de manera directa al desarrollo sostenible de las áreas rurales, generando beneficios económicos y sociales.

Además, asegura que las experiencias sean agroecológicamente responsables, disminuyendo los impactos negativos, y fortaleciendo las políticas, planes y programas de desarrollo local, a través de una guía metodológica que viabilice la economía y la calidad de vida las zonas rurales, tomando en cuenta las infraestructuras y servicios, aplicando estrategia de comercialización y promoción de destinos turísticos sostenibles.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Avendano-Leadem, D., Castro-Mora, M., Villalobos-Moya, K., & Marin-Navarro, M. (2022). *Sistematización de la experiencia metodológica para el diseño de productos turísticos a partir de iniciativas de microemprendimiento local en el cantón de Dota, Costa Rica*. Geo Uerj, (40). <https://goo.su/xObe7>
- Barragán, M., & Camilo, Y. (2024). *Metodología para el diseño de experiencias de Turismo rural comunitario. Caso de estudio aplicado en el corregimiento de Santa Elena (Medellín, Antioquia)*. Investigaciones de Universidades Latinoamericanas. <https://goo.su/GT2zh>
- Betancourt, M., Bernate, J., Fonseca, I., y Rodríguez, L. (2020). Revisión documental de estrategias pedagógicas utilizadas en el área de la educación física, para fortalecer las competencias ciudadanas. *Retos*, 38(38), 845-851. <https://doi.org/10.47197/retos.v38i38.74918>
- Casanova, L., & Carrillo Méndez, M. F. (2024). Evaluación multicriterio de experiencias turísticas en entornos rurales: Caso de la Parroquia San Francisco, Cotacachi, Ecuador: Multicriteria Evaluation of Tourist Experiences in Rural Settings: The Case of San Francisco Parish, Cotacachi, Ecuador. *Revista Latinoamericana De Calidad Educativa*, 1(4), 85-92. <https://doi.org/10.70625//rlce/1>

- Caicedo, E. y Escalona, S. (2023). *Turismo agroecológico para el desarrollo sustentable en el sector el retazo agrícola de la ciudad de san Carlos estado Cojedes*. (Trabajo Final de Grado) Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales "Ezequiel Zamora" (UNELLEZ) - Vicerrectorado de Infraestructura y Procesos Industriales (VIPI). http://opac.unellez.edu.ve/index.php?lvl=author_see&id=30811
- Campozano Figueroa, F. J., & Alay Baque, O. E. (2022). *Diseño de un producto turístico para potenciar el desarrollo sostenible del cantón Jipijapa, provincia de Manabí, Ecuador*. Jipijapa-Unesum. <http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/4213>
- Cuétara, L. M., Sablón, N., Márquez, L. E., y Cartay, R. C. (2022). Producto turístico de naturaleza para el desarrollo de comunidades rurales en Manabí, Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales*, 28 (2), 287-299. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rcs/index>
- Cuenca, L. M. S., Romero, D. A. M., & Loayza, D. C. P. (2020). Determinación del producto turístico basado en ecoturismo por medio de la potencialidad: Caso Parroquias Rurales de Santa Rosa, El Oro, Ecuador. *RICIT: Revista Turismo, Desarrollo y Buen Vivir*, (14), 7-23. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7678370>
- Díaz López, A., Montesino Pérez, A., Aldás Valdés, Y. M., & Hernández Flores, Y. (2025). Diseño de la oferta turística “Raíces entre Mogotes”. *Ciencia & Turismo*, 4(2), 67-85. <https://doi.org/10.33262/ct.v4i2.63>
- Fernández, A. J., Díaz de Montes de Oca, M. E., Cáceres Montilla, B. M., Chaparro Bermúdez, G., & Lares Jiménez, N. O. (2025). Ruta del pulmón vegetal: Identificación, caracterización y valoración de los recursos turísticos agroecológicos. *Revista Científica Dékamu Agropec*, 6(1), 54–66. <https://doi.org/10.55996/dekamuagropec.v6i1.333>
- Fernández, A. (2025). Interpretación ambiental y las infraestructuras verdes como estrategia de promoción del turismo agroecológico: una sinergia desde la sostenibilidad. *Red De Investigación Educativa*, 17(2), 1 - 13. <https://doi.org/10.5281/zenodo.15684977>
- Fernández, A. J., Vizcaino, V., & Lares, N. (2024). Potencialidades turísticas para el desarrollo del turismo agroecológico en el Barrio la Federación Estado Barinas-Venezuela. *Revista*

Científica Multidisciplinaria Jetypeka, 4(2), 1–19.
<https://www.revistajetypeka.edu.py/index.php/revistas/article/view/122>

Fernández, A. J., Lares Jiménez, N. O., Gutiérrez Mendoza, I. S., & Díaz De Montes de Oca, M. E. (2025). Modelo metodológico participativo como herramienta en el diseño de producto turístico agroecológico. *Avances*, 27(1), 1-12.
<https://avances.pinar.cu/index.php/publicaciones/article/view/863/2162>

Fernández, A. (2024a). El papel del turismo agroecológico como herramienta para el diseño de productos sustentables. *Revista Internacional de Gestión, Innovación Y Sostenibilidad Turística - RIGISTUR*, 4(1), 67-73. <https://doi.org/10.51260/rigistur.v4i1.478>

Fernández, A. (2024). Aproximación conceptual del turismo agroecológico desde la mirada de la sostenibilidad. *Revista Escandalar Investigativa*, 2, 74–85.
<http://revistas.unellez.edu.ve/index.php/resi/article/view/2572>

Fernández, A. (2024). Contribución del patrimonio biocultural en el diseño de producto turístico agroecológico para el desarrollo sostenible de las comunidades rurales. *Retos Turísticos*, 23(1), e-6165. Recuperado a partir de <https://retosturisticos.umcc.cu/index.php/retosturisticos/article/view/67>

Fernández, A., Rivas, V., & Jiménez, N. (2023). Inventario Turístico para el Desarrollo del Turismo Agroecológico en el Barrio La Federación Estado Barinas Venezuela. *Revista de Investigaciones Agroempresariales*, 10.
<https://revistas.sena.edu.co/index.php/riag/article/view/5712/5964>

Fernández, A. J. F. (2023). Modelo de desarrollo sustentable para la promoción turística Agroecológica del Estado Barinas. *Revista Crítica Con Ciencia*, 1(1), 31–44. Recuperado a partir de https://uptvallesdeltuy.com/ojs/index.php/revista_criticaconciencia/article/view/3

Fonseca-Carreño, N. E., Velásquez-Ardila, M. C., & Cifuentes Guerrero, P. L. . (2025). Ruta turística del café como fomento al desarrollo rural en la provincia del Sumapaz en Cundinamarca. *SUMMA*, 7(1), 1–18. <https://doi.org/10.47666/Summa.7.1.2>

- Flores, B. M., Yangali, J. S., & Cuba, N. (2022). Experiential tourism and economic development in the Peruvian inhabitants of Ramadilla-Lunahuaná. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(7), 404–416. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.7.4>
- González, M.; Blanco, M.; Araujo, N.; y Escarramán, A. (2019). *Diseño y operación de productos agroturísticos*. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. República Dominicana: IICA. <https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/8653/BVE20017778e.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Guevara, G., Verdesoto, A. E., & Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Recimundo*, 4(3), 163-173. [https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- Ibarra-Michel, J. P., & Velarde Valdez, M. (2016). *Rutas turísticas sustentables como alternativa para el desarrollo de comunidades rurales*. Estudios Turísticos en Regiones de México. Recuperado de <https://ssrn.com/abstract=3064290>
- López Córdoba, D. (2025). *Turismo Campesino Sostenible: un satisfactor sinérgico para tiempos de crisis socioeconómica y cambio climático en las comunidades de Nicoya y Jicaral de la península de Nicoya, Costa Rica* [Tesis de Maestría, Universidad Nacional, Costa Rica]. Repositorio Académico Institucional de la Universidad Nacional. <https://hdl.handle.net/11056/31273>
- Martínez, M. (2014). *Ciencia y Arte de la Metodología Cualitativa*. Editorial Trillas México, D.F. https://www.academia.edu/29811850/Ciencia_y_Arte_en_La_Metodologia_Cualitativa_Martinez_Miguel_PDF
- Marrero, D., Del Valle Serrano, G. J., León Reyes, Y., & Rojo Chaviano, M. L. (2025). Diseño de un producto turístico agroecológico en la finca Cinco Palmas. *Retos Turísticos*, 24, e-6155. Recuperado a partir de <https://retosturisticos.umcc.cu/index.php/retosturisticos/article/view/133>
- McCarthy, N., Fernández, A., Díaz, M., & Lares, N. (2024). Rutas Turísticas Agroecológicas

- para el Desarrollo Rural Sustentable en Venezuela y Latinoamérica: Experiencia Significativa. *Revista Critica Con Ciencia*, 2(4), 1–18.
<https://doi.org/10.62871/revistacriticaconciencia.v2i4.357>
- Mendoza, K. (2022). *Diseño de un Producto Turístico Rural en la Finca Voluntad de Dios, como Iniciativa de Desarrollo Local, en el Recinto Las Mercedes del Cantón 24 De Mayo, Provincia De Manabí* Ecuador.
<https://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/3647?mode=full>
- Miranda, A., Cruz, A., y Mejías, J. (2023). Diseño de un producto turístico Para el destino Gibara. *Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas*, 28 (2), pp.91-108.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9369773>
- Morales Carrero, J. A. (2024). Una política pública para impulsar el turismo agroecológico. Hacia un cambio de paradigma. Reflexiones, desafíos y oportunidades. *Wani*, (81).
<https://doi.org/10.5377/wani.v1i81.19427>
- Mora, F. y Chiriboga, E. (2017). Turismo agroecológico: Alternativa de desarrollo turístico sostenible en la zona rural de la provincia del Guayas. *INNOVA Research Journal*, Vol. 2 (5), pp. 152-162. <http://201.159.222.115/index.php/innova/article/view/270/286>
- Noboa Santillán, C. R. (2023). *Diseño de experiencias turísticas para la cooperativa de producción agrícola Ananda dentro de la comunidad de Chingazo Alto, parroquia La Matriz, cantón Guano* [Tesis de pregrado, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo]. Repositorio Digital ESPOCH. <https://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/21378>
- Paredes, M., Cáceres, B., & Fernández, A. (2023). Turismo agroecológico como modelo sostenible en las comunidades. *Revista De Investigación Cañetana*, 2(1), 15–25.
<https://doi.org/10.60091/ric.2023.v2n1.03>
- Paredes, M., Fernández, A., Gutiérrez, I., Cáceres, B., & Mc Carthy, N. (2024). Líneas de creación intelectual del sector turístico: Transdisciplinariedad del turismo agroecológico y sostenibilidad. *Conocimiento Libre Y Licenciamiento (CLIC)*, (30).
<https://convite.cenditel.gob.ve/publicaciones/revistaclitic/article/view/1327>

- Ramírez Hernández, Omar Ismael. (2019). Propuesta metodológica para la generación de productos turísticos a partir de la comunidad local. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 9(17), 127-143. <https://doi.org/10.17163/ret.n17.2019.08>
- Romero, J. (2016). *Diagnóstico y plan de negocio de finca agroecológica granja las marías en el municipio de santa maría del real con énfasis en turismo rural* (Tesis doctoral). UNAG. <http://amanglana.unag.edu.hn:8500/xmlui/handle/123456789/294>
- Rodríguez, A. D. C. S., Ortiz, R. N., & Segura, G. A. S. (2021). Agroturismo para el Desarrollo Sostenible en fincas ecuatorianas. Un estudio documental. *Dominio de las Ciencias*, 7(4), 183. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8384005>
- Rodríguez, A. D. C. S., & Fernández, A. J. (2025). Caracterización de los recursos naturales, culturales y productivos para el diseño de un producto turístico agroecológico de la Finca Jehová Shalom. *El Periplo Sustentable*, (48), 218-241. <https://doi.org/10.36677/elperiplo.v0i48.25533>.
- Rodríguez, W., & González, W. (2022). *Ruta Turística Agroecológica en el Jardín Botánico Ezequiel Zamora (UNELLEZ) Parroquia Alto Barinas Municipio Barinas, Estado Barinas*. (Trabajo Especial de Grado). UNELLEZ.
- Sánchez, Y., & Sánchez, M. (2021). Procedimento para a concepção do produto turístico "GreenRoad" para a agência de viagens Ecotur S.A.. *Cooperativismo y Desarrollo*, 9(1), 61-92. Epub 30 de abril de 2021. Recuperado en 07 de julio de 2025, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2310-340X2021000100061&lng=es&tlng=pt.
- Sánchez, S., Ramírez, J., & Pérez, I. (2020). Procedimiento para el diseño de productos agroturísticos. *Cooperativismo y Desarrollo*, 8(2), pp. 166-182. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2310-340X2020000200166&script=sci_abstract&tlng=pt
- Servicio Nacional de Turismo (SENATUR) (2015). *Manual Paso a paso para el Diseño de Productos Turísticos integrados*. Editorial: SENATUR. Chile.

Uscategui, M., & Yáñez, Y. (2022). *Ruta turística agroecológica en la Finca El Coporo en la comunidad La Legua Parroquia San Silvestre, Municipio Barinas Estado Barinas*. Unellez.

Vélez, A., Vergara, D., & Pérez, J. (2024). Una propuesta de modelo de gestión para el desarrollo del turismo agroecológico. *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, 8(1), 47–60. <https://doi.org/16758/riturem.v8i1.16321>

©2026 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>)