

ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN

Necro-Turismo Agroecológico: Potencialidades y Conexiones Culturales En Araraquara, São Paulo, Brasil

Necro-Agroecological Tourism: Potentialities and Cultural Connections in Araraquara, São Paulo, Brazil

DOI: <https://doi.org/10.61154/metanoia.v12i1.4157>

Yeisy Josefina Zambrano¹

Nauddy Omar Lares Jiménez²

Alfonso José Fernández³

¹**E-mail:** yeisyjosefinazambrano@gmail.com **Afiliación:** Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora. Barinas, Barinas, Venezuela. **ORCID:** <https://orcid.org/0009-0003-0157-2465>

² **E-mail:** nomar1376@gmail.com **Afiliación:** Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora. Barinas, Barinas, Venezuela. **ORCID:** <https://orcid.org/0000-0002-3160-171X>

³ **E-mail:** alfjosefer@gmail.com **Afiliación:** Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora. Barinas, Barinas, Venezuela. **ORCID:** <https://orcid.org/0000-0002-0678-7014>.

Recibido: 11/07/2025

Revisado: 21/07/2025

Aprobado: 11/08/2025

Publicado: 01/01/2026

RESUMEN

El Necro-Turismo Agroecológico, una propuesta innovadora que fusiona la visita a sitios funerarios con prácticas agrícolas sostenibles, busca explorar el potencial del necroturismo como una oferta turística para el rescate del patrimonio cultural en Araraquara, São Paulo, Brasil. Partiendo de la premisa de que la combinación de la valoración de espacios funerarios históricos con prácticas agrícolas sostenibles puede diversificar la oferta turística local y fortalecer la identidad cultural, se adoptó un enfoque cualitativo de acción. Este modelo participativo, desarrollado en tres fases (diagnóstico territorial, análisis de potencialidades y diseño de producto turístico), utilizó herramientas como entrevistas semiestructuradas, matrices FODA y cartografía. Los resultados revelaron que Araraquara posee recursos patrimoniales destacados, como cementerios, iglesias y museos, así como atractivos naturales como cascadas y comunidades rurales. Sin embargo, se identificaron desafíos en señalización, capacitación de guías y articulación institucional. La propuesta final, denominada "Sendero agroecológico para el alma", integra el necroturismo con experiencias agroecológicas, vinculando la memoria histórica y la sostenibilidad a través de visitas al Cementerio dos Britos y talleres en fincas locales. Se concluyó que esta integración no solo enriquece la oferta turística, sino que también promueve un desarrollo local equilibrado, siempre y cuando se superen las limitaciones operativas y se fortalezcan las políticas públicas para consolidar a Araraquara como un destino innovador y responsable.

Descriptor: ecoturismo, desarrollo sostenible, patrimonio cultural, política gubernamental.

ABSTRACT

Agroecological Necrotourism is an innovative initiative that merges visits to funerary sites with sustainable agricultural practices, aiming to explore the potential of necrotourism to enhance cultural heritage tourism in Araraquara, São Paulo, Brazil. This concept is grounded in the belief that appreciating historic funerary spaces alongside sustainable agricultural activities can diversify the local tourism landscape and bolster cultural identity. A qualitative, action-based methodology was employed, unfolding in three phases: territorial diagnosis, potential analysis, and tourism product design. This approach utilizes tools such as semi-structured interviews, SWOT analyses, and mapping. The findings revealed that Araraquara is home to remarkable heritage resources, including cemeteries, churches, and museums, as well as natural attractions such as waterfalls and rural communities. Nevertheless, several challenges were identified,

particularly in areas such as signage, guide training, and institutional coordination. The culmination of this effort is the proposed "Agroecological Trail for the Soul," which harmonizes necrotourism with agroecological experiences. This initiative links historical memory with sustainability through visits to the Two Britos Cemetery and workshops on local farms. It was concluded that this integration not only enhances the tourism offer but also fosters balanced regional development, provided that operational challenges are addressed and public policies are reinforced to establish Araraquara as an innovative and responsible destination.

KEYWORDS: ecotourism, sustainable development, cultural heritage, government policy.

INTRODUCCIÓN

La diversificación de la oferta turística se basa en una visión estratégica que permite a los destinos crear experiencias significativas para los visitantes. En este sentido, el necroturismo emerge como una herramienta que aprovecha el patrimonio histórico, cultural y educativo de los cementerios. A través de este enfoque, se aprovechan la memoria colectiva y el entorno local, natural y religioso para potenciar un turismo patrimonial único y enriquecedor. Como resultado, el necroturismo trasciende el ámbito puramente funerario para convertirse en una valiosa alternativa que refuerza la historia y la identidad de las comunidades. Tal como señalan González y Mitre (2020), esta modalidad turística integra elementos místicos, leyendas e historias con el patrimonio tangible e intangible.

De esta manera, se convierte en un mecanismo para salvaguardar no solo el patrimonio, sino también las expresiones culturales y la identidad local. Por consiguiente, al promover un turismo que honra el pasado, se fomenta un sentido de pertenencia y se asegura la preservación de la memoria colectiva para las futuras generaciones. De acuerdo con Mancini y Merlotti (2024), el necroturismo facilita la transmisión de saberes ancestrales y cosmovisiones, que promueve un equilibrio armónico entre los seres humanos con la naturaleza.

En consecuencia, el necroturismo asegura el respeto mutuo y la preservación de la memoria histórica de una localidad. Al brindar una oferta turística variada, esta práctica permite que los visitantes vean los cementerios y ritos funerarios no solo como una simple visita, sino como un atractivo cultural, histórico y educativo. Por lo tanto, el necroturismo se ha consolidado como una alternativa de viaje que enriquece la experiencia del turista y, al mismo tiempo, preserva el legado de las comunidades. Sin embargo, su verdadero potencial se maximiza al combinarlo con el turismo agroecológico. Esta sinergia no solo promueve la cultura, la memoria histórica,

los mitos y las leyendas, sino que también utiliza los espacios agrícolas como escenarios para el descanso y la exploración de lugares históricos.

De esta manera, se dotan de nuevos significados y aprendizajes que enriquecen la cultura local. Además, la relevancia de estas narrativas se extiende a ambas prácticas. En el contexto del necroturismo brinda la transformación de espacios de aprendizaje y respeto por las tradiciones, mientras que el turismo agroecológico se enriquece al incorporar estas historias, pues a menudo encapsulan conocimientos ancestrales sobre la tierra, los ciclos naturales y las prácticas agrícolas sostenibles. Como señala Castillo (2023), esta sinergia entrelaza los saberes locales con la producción de alimentos, promoviendo la protección del ambiente y la recuperación de prácticas ancestrales. En este contexto, los turistas experimentan una inmersión única en la que se integran la cultura, el patrimonio, la historia y la identidad. De esta forma, se fomenta una mayor conciencia y un compromiso con la protección del entorno, al tiempo que se honra la herencia cultural de la comunidad. En consecuencia, estas expresiones culturales se convierten en un eje fundamental para la valoración del patrimonio y el desarrollo de un turismo más consciente y arraigado en la identidad local.

Desde estas dos cosmovisiones, la Ciudad de Araraquara, en São Paulo, Brasil, ofrece un escenario ideal para una alternativa turística que combina patrimonio histórico y prácticas ancestrales en espacios agrícolas. Además, el conjunto de infraestructuras y el creciente compromiso de la ciudad con la agricultura sostenible y comunitaria abren la puerta a una oferta turística verdaderamente innovadora. Esta propuesta tiene el potencial no solo de rescatar la historia local y fomentar la conservación del medio ambiente, sino también de impulsar el desarrollo socioeconómico de toda la región. Cabe señalar, que la oferta turística constituye un conjunto de bienes, servicios y recursos disponibles en un destino para satisfacer las necesidades y expectativas de los turistas, como señalan Entenza et al. (2024), estos elementos deben de incluir atractivos bioculturales e infraestructuras, que permitan a los visitantes disfrutar de una experiencia completa.

En este contexto, la ciudad de Araraquara, en São Paulo, Brasil, se presenta como un escenario ideal para una oferta turística integral que combine el necroturismo y el turismo agroecológico. Esta sinergia no solo diversifica la oferta necroturística agroecológica, que busca atraer a visitantes interesados en el legado histórico y la sostenibilidad, sino que también revaloriza espacios olvidados, fortalece los vínculos con el territorio y sus prácticas productivas, y posiciona a la ciudad como un destino innovador y responsable.

Actualmente, el Instituto Psíquico Ethos está explorando el potencial del necroturismo agroecológico con el objetivo de rescatar el valioso patrimonio cultural, histórico, arquitectónico y agrícola. La principal intención detrás de esta iniciativa es fortalecer a las comunidades locales, ofreciéndoles una plataforma para que desarrollen y presenten productos y servicios de alta calidad. Esta fusión de prácticas busca no solo la preservación de la memoria colectiva y la herencia del pasado, sino también el impulso de un desarrollo económico sostenible que beneficie directamente a los habitantes de la región.

Por lo expuesto, la oferta de necroturismo y el turismo agroecológico en Araraquara se sustenta en su capacidad para diversificar el turismo local, atrayendo tanto a visitantes interesados en el legado histórico como a aquellos comprometidos con la sostenibilidad. Además, el necroturismo contribuye a la revalorización de espacios olvidados, mientras que el turismo agroecológico, fortalece los vínculos entre el territorio y sus prácticas productivas. Esta sinergia no solo enriquece la experiencia del turista, sino que también posiciona a la ciudad como un destino innovador, alineado con las tendencias globales de eco-turismo responsable.

Además, esta propuesta genera impactos socioeconómicos positivos al impulsar empleos locales vinculados a la guía turística, la producción agroecológica y la venta de productos artesanales. Como destacan Gahuin y Velásquez (2024), el necroturismo puede ser un motor de desarrollo comunitario, mientras que Fernández et al. (2024) resaltan que el turismo agroecológico fomenta la soberanía alimentaria y la educación ambiental. De esta manera, Araraquara no sólo consolida su oferta turística, sino que también promueve un modelo de desarrollo equilibrado, donde cultura, historia y sostenibilidad convergen en beneficio de la comunidad y sus visitantes.

En paralelo, las prácticas agrícolas que florecen en sus alrededores no solo reflejan un modelo de desarrollo plenamente respetuoso con el ambiente, sino que también impulsan una cultura verde y fomentan la inclusión social. Así, esta singular combinación no sólo consolida la imagen de Araraquara en Sao Pablo-Brasil, como un destino verdaderamente multifacético, sino que, además, propicia una experiencia turística de bajo impacto, armonizando perfectamente con las crecientes demandas actuales de responsabilidad social y ambiental. A continuación, se presenta una matriz epistémica que integra los conceptos de necroturismo y agroecología, basándose en los antecedentes y autores proporcionados. Esta matriz busca identificar los componentes clave de una posible oferta turística que combine ambas dimensiones. Visualizar Tabla 1.

Tabla 1. *Componentes del Necroturismo Agroecológico*

Componente del Necroturismo Agroecológico	Subcomponentes/Aspectos Clave
I. Patrimonio Funerario y Cultural	Historia del cementerio/lugar de sepultura Arquitectura funeraria y simbología Personajes históricos/culturales relevantes sepultados Mitos, leyendas y tradiciones asociadas al lugar Expresiones culturales propias de la etnia/comunidad local
II. Recursos Naturales y Paisajísticos del Entorno	Ecosistemas y biodiversidad presentes en la finca/entorno Elementos paisajísticos (montañas, ríos, flora, fauna) Clima y condiciones ambientales Potencial de actividades al aire libre
III. Prácticas Agroecológicas y Productivas	Cultivos y sistemas de producción agroecológica Manejo sostenible de la tierra y recursos naturales Procesos de producción de alimentos y productos locales Interacción con la comunidad local y sus saberes
IV. Diseño y Gestión del Producto Turístico	Identificación y caracterización de recursos turísticos Diseño de experiencias turísticas innovadoras y auténticas Sostenibilidad social, económica y ambiental Participación comunitaria en la planificación y gestión Promoción y comercialización de la oferta turística
V. Impacto y Beneficios del Turismo Agroecológico	Desarrollo económico local y generación de empleo Conservación del patrimonio cultural y natural Fortalecimiento de la identidad cultural Sensibilización sobre la agroecología y sostenibilidad Diversificación de la oferta turística
VI. Potencialidades y Desafíos	Potencialidad de la finca agropecuaria para el turismo Modelos de desarrollo sustentable Políticas públicas de apoyo al turismo agroecológico Reconfiguración de la oferta turística existente

Fuente: Los autores

La tabla 1 revela que el necroturismo agroecológico emerge como una propuesta innovadora que fusiona la riqueza del patrimonio funerario y cultural con las prácticas sostenibles de la agroecología. Esta sinergia no solo busca ofrecer experiencias turísticas únicas que ponen en valor la historia, la arquitectura y las tradiciones asociadas a los cementerios, sino que también integra el conocimiento y las prácticas agroecológicas locales, promoviendo el respeto por los recursos naturales y la cultura productiva. El éxito de esta iniciativa radica en un diseño participativo que considere los saberes comunitarios y en una gestión que garantice beneficios socioeconómicos y ambientales, abriendo nuevas vías para la diversificación turística y la conservación del patrimonio en su sentido más amplio.

Gracias a lo expuesto, se busca dar respuesta a la siguiente interrogante ¿De qué manera el potencial del necroturismo puede integrarse como una oferta turística agroecológica para el rescate del patrimonio cultural en la ciudad de Araraquara, São Paulo, Brasil?, esta innovadora propuesta aspira a cautivar a dos perfiles de visitantes: aquellos fascinados por el rico patrimonio cultural y quienes anhelan una conexión profunda con la naturaleza y prácticas sostenibles. Por otra parte, el necroturismo agroecológico se presenta como una propuesta que vincula el patrimonio cultural y las prácticas agrícolas con una oferta turística viable. Esta iniciativa no solo reconoce el valor del patrimonio fúnebre como un componente cultural fundamental, sino que también funciona como una estrategia para dinamizar el turismo y difundir la historia local.

Según Pin y Loor (2025), la correcta gestión de este tipo de turismo depende de la evaluación del patrimonio fúnebre y el potencial agroecológico. Su potencial contribuye a la diversidad de la oferta turística, convirtiéndolo en un producto viable y relevante para el futuro del sector. Sin embargo, para que esta estrategia funcione, es crucial una planificación estratégica que tome en cuenta tanto las características del lugar como las expectativas de los visitantes, como sugieren Rodas (2024) y Paredes (2020). Es importante, además, que se incorporen los principios de gestión participativa y desarrollo sustentable, aspectos esenciales en el turismo agroecológico, tal como señalan Cegarra y Fernández (2025) y Fernández (2023), aseguran que el enfoque no solo sea económicamente viable, sino también respetuoso y enriquecedor para la comunidad y los visitantes.

Desde la óptica del turismo agroecológico, el enfoque no solo se centra en la producción sostenible, sino también en la preservación de la identidad cultural de las comunidades. Las

prácticas ancestrales de cultivo, los saberes sobre la tierra y la relación intrínseca de la gente con su entorno natural se convierten en el corazón de la experiencia turística. Al integrar el necroturismo en esta visión, se crea un puente entre la vida y la muerte, uniendo la fertilidad de la tierra con el respeto por los ancestros. Este modelo híbrido permite a los visitantes comprender cómo una comunidad honra a sus muertos y, al mismo tiempo, cómo continúa generando vida y sustento a través de la agricultura, fortaleciendo así un sentido de pertenencia y continuidad histórica en la localidad.

Por lo tanto, el necroturismo agroecológico surge como un modelo híbrido para el desarrollo turístico local. Esta propuesta combina la visita a cementerios, mausoleos y otros lugares de recuerdo con los principios del turismo agroecológico, que según Fernández (2023) se fundamenta en un modelo de desarrollo sustentable. La clave de este enfoque es la integración de prácticas agrícolas ecológicas y ancestrales con la oferta turística, creando experiencias auténticas que no solo resaltan el valor histórico y cultural de los cementerios, sino que también promueven la conservación del ambiente y el bienestar de las comunidades locales.

Por ello, la exploración de este modelo híbrido en lugares como Araraquara, São Paulo, Brasil, representa una oportunidad para diversificar la oferta turística local y fomentar el desarrollo sostenible. El necroturismo agroecológico busca generar un producto turístico innovador que rescata el patrimonio cultural, fortalece la identidad local y promueve la conservación. Sin embargo, para su éxito, es esencial realizar estudios de viabilidad y análisis de mercado, así como diseñar una estrategia de implementación que tome en cuenta las particularidades del contexto y las expectativas de los visitantes. Este enfoque integral demuestra cómo el turismo puede ser una herramienta para el rescate del patrimonio y un motor de desarrollo sostenible.

Para comprender el potencial del necroturismo agroecológico, es crucial analizar las oportunidades que ofrecen las zonas rurales. Fernández et al. (2024) y Vásconez (2022) subrayan la importancia de identificar los recursos naturales, culturales y productivos de una región para desarrollar productos turísticos atractivos. En el contexto de este modelo híbrido, el inventario debe incluir tanto el patrimonio funerario como los recursos de las áreas agrícolas, como fincas y senderos, tal como menciona Pinargote (2021) sobre el potencial de las fincas agroecológicas como productos turísticos agroecológico.

El éxito de esta propuesta radica en el diseño de una oferta turística que combine ambos elementos de forma coherente. López et al. (2025) señalan la necesidad de conectar el patrimonio cultural con el entorno natural para crear una experiencia auténtica. Esto puede

lograrse a través de rutas turísticas que enlacen cementerios históricos con fincas agroecológicas, promoviendo una visión integral del patrimonio biocultural de la región. Además, es fundamental la participación de las comunidades locales en el diseño y la gestión de la oferta, garantizando que el turismo contribuya al desarrollo sostenible, la conservación del patrimonio cultural y las prácticas agrícolas sostenibles, como destacan Paredes et al. (2023) y Rodríguez y Fernández (2025).

Por lo tanto, el necroturismo agroecológico representa una oportunidad prometedora para el rescate del patrimonio cultural y el desarrollo sostenible en Araraquara, São Paulo, Brasil. Al integrar el valor histórico y artístico de los cementerios locales con prácticas agrícolas responsables, este enfoque puede generar beneficios económicos, sociales y ambientales para las comunidades. Para que este modelo híbrido sea exitoso, es crucial realizar un inventario exhaustivo de los recursos turísticos, diseñar una oferta atractiva y promover la participación activa de las comunidades locales en su gestión. De esta manera, el necroturismo agroecológico puede convertirse en un motor de desarrollo que contribuya a la conservación del patrimonio cultural y natural de la región.

Este artículo busca Explorar el potencial del necroturismo como una oferta turística agroecológica para el rescate del patrimonio cultural en la ciudad de Araraquara, São Paulo, Brasil, a través de la identificación de sus potencialidades, la caracterización de los recursos existentes y el diseño de una propuesta que combine ambos enfoques. En síntesis, el necroturismo agroecológico ofrece una oportunidad única para poner en valor el patrimonio fúnebre y las prácticas agrícolas sostenibles. Esta propuesta, al integrar la historia, la cultura y la conservación, busca no solo atraer a visitantes interesados en experiencias auténticas, sino también impulsar el desarrollo socioeconómico de la comunidad a través de la gestión participativa y la creación de un producto turístico que fortalece la identidad local. De esta manera, se responde a la demanda de un turismo más consciente y se contribuye a la preservación del legado histórico y natural de la región.

METODOLOGÍA

Atendiendo el presente estudio, se utilizó el enfoque cualitativo de acción, para Valle et al., (2022), sostiene este enfoque “los investigadores reconocen su vínculo con la realidad estudiada. Además, su capacidad de acercarse a esa realidad y a los sujetos para poder comprender sus perspectivas, los significados y sus vivencias” (p. 12). Por ello, se busca

explorar el potencial del necroturismo como una oferta turística agroecológica para el rescate del patrimonio cultural en la ciudad de Araraquara, São Paulo, Brasil.

Para esta investigación, se propone aplicar un modelo metodológico participativo para el diseño de producto turístico agroecológico, el cual, según Fernández et al. (2025), "se concibe como un sistema complejo donde las comunidades rurales, al tomar decisiones, crean experiencias sostenibles que benefician a todos" (p. 1). Este modelo se estructura en cinco (05) facetas. Para los fines de esta investigación, se aplicarán las siguientes tres fases: Diagnóstico participativo, Análisis de potencialidades turísticas y Diseño del producto turístico. Visualizar Tabla 1.

Tabla 2. *Fases Metodología*

Fases	Etapas	Herramientas e instrumentos
I. Diagnóstico Participativo	Caracterización del territorio Inventarios de los recursos turísticos	Entrevista a profundidad semiestructuradas (guiones temáticos) Mapas cartográficos Matrices FODA Análisis documental, observación y cuadernos de campo
II. Análisis de Potencialidades Turísticas	Análisis de la oferta y demanda turística Análisis de superestructura e infraestructura Análisis de las políticas turísticas Análisis los recursos turísticos	Matrices de valoración, análisis de mapas, matriz FODA, listados de atractivos, identificación de rutas temáticas.
III. Diseño del Producto Turístico	Diseño técnico del producto turístico	Diagrama de flujos, prototipos, itinerario, mapa turísticos, diseño de la oferta turísticas.

Fuente: Los autores

La presente Tabla 2 muestra las tres fases principales de la metodología participativa empleada en el estudio, cada una con etapas y herramientas específicas. La Fase I: Diagnóstico Participativo se enfoca en la caracterización integral del territorio mediante la elaboración de inventarios de recursos, la realización de entrevistas semiestructuradas con guiones temáticos, el análisis de mapas cartográficos, la aplicación de matrices FODA y el uso de análisis documental, observación y cuadernos de campo para recabar información cualitativa. La Fase II: Análisis de Potencialidades Turísticas profundiza en la evaluación de la oferta y demanda

turística, la superestructura e infraestructura, las políticas turísticas y los recursos, utilizando matrices de valoración, análisis de mapas, la matriz FODA, listados de atractivos e identificación de rutas temáticas. Finalmente, la Fase III: Propuesta del Producto Turístico se dedica al diseño técnico de la oferta, empleando diagramas de flujos, prototipos, la creación de itinerarios y mapas turísticos, y el diseño general de la oferta turística propuesta.

En toda investigación cualitativa de acción, los informantes claves desempeñan un papel fundamental. Son individuos que, por su conocimiento, experiencia o posición dentro de la comunidad, pueden aportar información valiosa y detallada sobre el tema de estudio. Según Núñez (2023), el informante clave:

Son aquellas personas que, por sus vivencias, capacidad de empatizar y relaciones que tienen en el campo pueden apadrinar al investigador convirtiéndose en una fuente importante de información a la vez que le va abriendo el acceso a otras personas y a nuevos escenarios (p. 10).

Para seleccionar a los informantes clave, se establecieron criterios como la experiencia en el campo del necroturismo, ser dueños de fincas o unidades de producción, y aplicar prácticas agrícolas o agroecológicas. A continuación, se detalla el perfil de tres (03) actores o informantes claves, visualizar Tabla 3.

Tabla 3. *Perfil de los informantes clave*

Informante clave	Rol y experiencia	Criterios de selección
I1	Dueño de una finca agroecológica. Experiencia de 15 años en agricultura sostenible y en la organización de visitas guiadas.	Propietario de unidad de producción con prácticas agroecológicas.
I2	Gestor de un cementerio histórico local. Experiencia de 20 años en la promoción del patrimonio cultural y el necroturismo.	Experto en necroturismo y patrimonio funerario.
I3	Líder comunitario y promotor de turismo rural. Experiencia de 10 años en el desarrollo de iniciativas turísticas participativas.	Líder comunitario con experiencia en la gestión de proyectos turísticos sostenibles.

Fuente: Los autores

De esta manera, la Tabla 3 representa a tres informantes claves que practica la religiosidad y prácticas agrícolas en Araraquara, Brasil; para ello se aplicó la codificación en (I1, I2, I3), utilizando como criterios los años de viviendo en la comunidad, experiencia y conocimientos

en el área. Para la recolección de datos, se emplearon la observación directa, entrevistas semi-estructuradas y revisión documental para caracterizar el territorio y sus actores clave. La segunda fase se centró en la evaluación de los recursos turísticos y su viabilidad, utilizando un análisis descriptivo y FODA. Finalmente, la tercera fase culminó con el diseño de la oferta turística, a partir de la síntesis de la información y la conceptualización de productos, itinerarios y materiales de promoción.

Por último, el análisis y procesamiento de los resultados se realizará bajo un enfoque cualitativo y un método fenomenológico-hermenéutico, siguiendo las pautas de Guevara et al. (2020). Este proceso implica la codificación de la información mediante la categorización, estructuración, teorización y triangulación de los datos. La categorización consistirá en clasificar las ideas clave obtenidas de las entrevistas a los informantes, las cuales serán grabadas y transcritas fielmente. Posteriormente, la estructuración organizará y entrelazará estos hallazgos para construir un andamiaje teórico sólido, que permita la interpretación de los datos y la construcción de un modelo de turismo agroecológico. Para ello, se utilizarán tablas y matrices epistémicas que faciliten la identificación de las fuentes primarias, informantes clave y técnicas de recolección, asegurando así una respuesta consistente a la pregunta de investigación.

RESULTADOS

La presente investigación, con su foco en la integración del necroturismo y el turismo agroecológico en Araraquara, São Paulo, Brasil, ha sido meticulosamente estructurada siguiendo las fases de un modelo metodológico participativo adaptado. Esta aproximación no solo garantizó un análisis sistemático y profundo del potencial turístico, sino que también promovió la inclusión de perspectivas diversas, fundamentales para el desarrollo de una oferta genuina y sostenible. Los resultados que se desprenden de cada fase no solo demuestran la viabilidad de esta propuesta innovadora, sino que también sientan las bases para su implementación exitosa en el contexto local.

Fase I: Caracterización Preliminar y Diagnóstico del Territorio

Para la implementación de esta fase, se empleó la observación directa, entrevistas semiestructuradas con informantes clave y una exhaustiva revisión documental y cartográfica. Estas herramientas permitieron comprender el sistema turístico, el cual, según Varisco (2013), es un "conjunto interdependiente de componentes (demanda, oferta, infraestructura, superestructura, comunidad local) que se relacionan en un espacio geográfico determinado y

que interactúan con su entorno para generar la actividad turística" (p. 66). Además de estos subsistemas, los autores también los analizaron a través de múltiples dimensiones como la económica, social, cultural, ambiental y política, como se detalla en la Tabla 3.

Tabla 4. *Matriz sistémica para la caracterización del Territorio*

Dimensión Socioculturales

Histórico: La Ciudad de Araraquara, se ubica en São Paulo, Brasil, a 270 km de la capital, ocupa una superficie 1.008,6 km², con una latitud de -21.7946, longitud de -48.1766 21° 47' 41" Sur, 48° 10' 36" Oeste. Superficie de Araraquara, 100.414 hectáreas 1.004,14 km². Altitud de Araraquara, 675 m. Inicialmente estaba ocupada por las tribus o indígenas Guaraní, antes de ser fundada en 1817 por Pedro Josue Neto. Inicialmente ocupado por las tribus indígenas Guaraní. Fundada en 1817 por Pedro Josue Neto. Conocido como Aracoara, que significa "Día nuevo". Se desarrolló como asentamiento familiar a finales del Siglo XVIII y principios del Siglo XIX. Los cementerios (Cementerio Central y el Cementerio de la leyenda del Linchamiento de los Britos) son atractivos necroturísticos con historia. La ciudad tiene un estilo típico de la época de la colonia y calzadas de origen portugués con una historia particular ligada a los reyes. Araraquara, que es conocido como Aracoara y/o significado "Día nuevo", representada a finales del Siglo XVIII y principios del Siglo XIX, como asentamiento familiar, donde su principal actividad económica se desarrolla en fincas para la cría de caballos, ovejas y ganado vacuno, al igual que las primeras plantaciones de café, forrajes y naranjos o mandarinas. (IBGE, 2023).

Estructura poblacional: Araraquara, ubicada en el estado de São Paulo, Brasil, tiene una población estimada de alrededor de 240,000 habitantes (según datos recientes), con una distribución poblacional concentrada principalmente en el área urbana, donde se encuentra la mayor parte de la infraestructura y servicios. La ciudad cuenta con algunos asentamientos agrícolas en su periferia, destacándose por la producción de caña de azúcar, naranjas y café, aunque la economía local también está diversificada en los sectores industrial y de servicios. La densidad poblacional es mayor en el centro y zonas aledañas, mientras que las áreas rurales presentan una ocupación más dispersa, vinculada a actividades agropecuarias y pequeñas propiedades. Además, Araraquara tiene una estructura demográfica envejecida, con una proporción significativa de adultos y ancianos, reflejando tendencias nacionales de transición demográfica.

Fiestas religiosas y populares: Feria Agroecológica JUNINA (junio, con un halo de

religiosidad). Representación de la Pasión de Cristo en Semana Santa. Concurso nacional de bandas (agosto). Feria agro-comercial Industrial de la región (agosto). Juegos de primavera (octubre). Fiestas y folklore son promovidos.

Atractivos culturales: Necroturismo (Cementerio Central y el Cementerio de la leyenda del Linchamiento de los Britos, ruta necroturística propuesta por el Instituto Psiquicoe). Iglesias (Settlement Bela Vista, Church of St. Benedict, Igreja Nossa Senhora do Carmo). Museos (Museu Ferroviário “Francisco Aureliano de Araújo”, Museu de Arqueologia e Paleontologia de Araraquara). Plazas (Boulevard dos Oitis). Spa Agroecológico del Alma del Instituto Psíquico Ethos (conecta al turista con el ser, la naturaleza y el hombre). Ferias y mercados agroecológicos (Feria Agroecológica JUNINA). Artesanía (croché, pinturas sobre tejas y piezas de barro). Gastronomía local (dulces artesanales y productos agropecuarios). Arquitectura y costumbres sociales del centro de la ciudad.

Dimensión Económico

Actividades económicas: Principal actividad económica inicial en fincas: cría de caballos, ovejas y ganado vacuno, y plantaciones de café, forrajes y naranjos/mandarinas. Actualmente, la economía se centra en la agricultura (caña de azúcar, naranja a gran escala internacional, soya y maíz), la industria (mecánica, metalúrgica, alimentos, bebidas, jugo cítrico, textil, vestidos, calzados y productos químicos) y el comercio.

Servicio de Alojamiento: Cuenta con posadas, hoteles. Existe una oferta de alojamiento en vivienda típica que no está legalizada y falta más oferta relacionada con acampar o eco-hoteles.

Servicio de Restaurante: Cuenta con servicios de alimentos y bebidas. Variedad de oferta de alimentación con gastronomía típica de dulces artesanales y productos agropecuarios.

Turismo: El sector turístico aún no tiene auge y no existen planes de gobierno regional dedicados a este sector. Se busca promover el necroturismo y el turismo agroecológico como alternativas de desarrollo sostenible. La demanda es baja, por lo que es necesario motivar a los prestadores de servicios y a las instituciones del estado.

Dimensión Ambiental

Clima: Predomina un clima tropical entre 12° y 30° C. La temporada alta para actividades turísticas es de principios de abril a finales de septiembre, el resto del año es lluvioso.

Relieve: Altitud de Araraquara: 675 m.

Flora: Cobertura vegetal distribuida en 47% arbustos, 31% superficies artificiales, 19% tierra

de cultivo. El Parque Pinheirinho y la Represa da Fonte son espacios con vegetación. Se promueve el cuidado de los árboles y la intención de convertirla en una ciudad ecológica por excelencia. El turismo agroecológico busca la interacción con la naturaleza y el aprendizaje de los ecosistemas.

Fauna: Muestra una diversidad de especies o biofauna entre la Cachoeira (cascada) da fazenda Salto Grande. La diversidad de aves y mamíferos (especialmente primates), reptiles, anfibios, es un atractivo para la observación de fauna y flora nativa.

Atractivos naturales: Cachoeira da fazenda Salto Grande (salto de agua de 50 m). Fonte Luminosa. Parque Pinheirinho. Represa da Fonte. Park Basalt - Uniara. Ofrece actividades de ecoturismo como ciclo montañismo. Riqueza hídrica en arroyos, pozas, saltos y manantiales de agua dulce (Cachoeiras).

Dimensión Gobernanza

Políticas públicas: El Plan de Desarrollo de la administración vigente tiene como proyecto el fortalecimiento del turismo en Brasil. Araraquara es planteada como destino eco-turístico de Brasil con estrategias de preservación de la riqueza natural mediante redes verdes y liderazgo ambiental. Promoción de la conservación y preservación del ambiente, especialmente de los cementerios (Central y Britos). Destinación de recursos para ampliación de cobertura de servicios y productos relacionados con el cuidado de los cementerios, incentivando ferias artesanales. El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo promueve incentivos tributarios fiscales para la creación de empresas dedicadas al turismo (acceso a recursos del Fondo Nacional de Turismo - SEBRAE, desde 2003, con rentas viables de préstamos). No existen, por el momento, planes de gobierno regional que se dediquen al sector turístico de manera consolidada.

Fuente: Los autores

Se puede observar en la Tabla 4, se presentan los hallazgos del diagnóstico; revelan que Araraquara posee condiciones favorables para el desarrollo de un modelo necro-turístico agroecológico y participativo, aunque enfrenta desafíos en su planificación y articulación comunitaria. En primer lugar, la dimensión sociocultural de Araraquara, con su legado histórico necroturismo y tradiciones agro-festivas, coincide con lo planteado por Paredes et al. (2023), quienes señalan que el turismo agroecológico no solo debe basarse en recursos naturales, sino también en la identidad cultural y las prácticas comunitarias. Del mismo modo, Carrero (2024) enfatiza que las políticas públicas deben integrar a los actores locales en la gestión del

patrimonio, algo que en la ciudad de Araraquara en Sao Pablo - Brasil, aún es incipiente, dado que no existe un plan turístico consolidado.

En cuanto a la dimensión económica, la limitada oferta de alojamientos eco-sostenibles y la baja demanda turística reflejan una falta de diversificación del producto turístico, problema que también fue identificado por Marrero et al. (2025) en su estudio sobre fincas agroecológicas. Estos autores proponen que el diseño de productos turísticos debe incluir experiencias vivenciales (como las ferias agroecológicas ya existentes en Araraquara) y alianzas con pequeños productores, estrategia que podría replicarse en esta ciudad para fortalecer su oferta. Respecto a la dimensión ambiental, los atractivos naturales de Araraquara (cascadas, parques y biodiversidad) representan una oportunidad para el ecoturismo, pero requieren una gestión sostenible, tal como lo sugieren Paredes et al. (2024) al destacar la necesidad de un enfoque transdisciplinario que integre conservación, educación ambiental y turismo. Además, Cegarra y Fernández (2025) demuestran, en su estudio en Venezuela, que los planes de gestión participativa mejoran la vinculación entre comunidades y ecosistemas, algo aplicable a Araraquara para evitar la degradación de sus recursos hídricos y forestales.

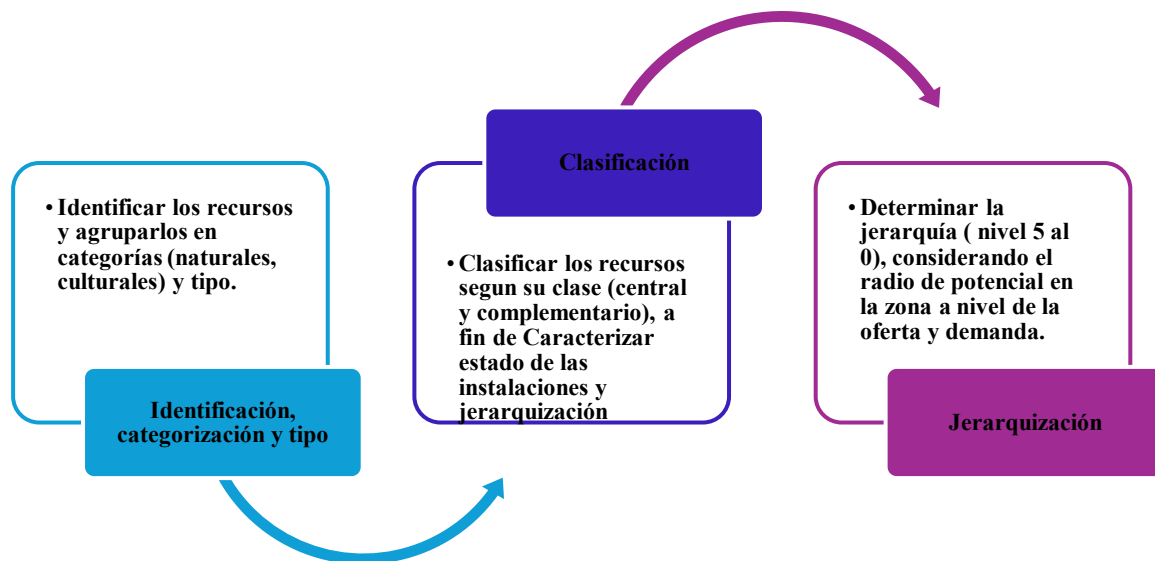
Finalmente, en la dimensión de gobernanza, aunque existen lineamientos nacionales (como los incentivos del SEBRAE), la ausencia de una política turística local alineado con la sostenibilidad coincide con lo expuesto por Carrero (2024), quien argumenta que el cambio de paradigma hacia el turismo agroecológico exige marcos normativos claros y financiamiento específico. La experiencia de Cegarra y Fernández (2025) en Barinas, Venezuela; evidencia que los procesos participativos desde diagnósticos hasta la implementación de proyectos son esenciales para superar estas limitaciones.

Fase II: Análisis de Potencialidades Turísticas

En esta fase, el análisis descriptivo y documental, apoyado en (Tabla 3) del diagnóstico turísticos participativo, se procede a caracterizar los recursos turísticos y presentar la matriz Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA), consolidó la identificación de las potencialidades de Araraquara. Para identificar los recursos turísticos existentes en Araraquara, São Pablo, Brasil, se empleará un enfoque metodológico respaldado por el Centro Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR) (2019). Este proceso se apoya en el Modelo propuesto por Fernández et al. (2025), el cual busca identificar, caracterizar y valorar tanto los recursos turísticos agroecológicos como los patrimoniales (específicamente necroturísticos). La Figura 1 servirá como referencia visual clave durante esta fase de análisis

y estudio detallado.

Figura 1. *Procedimiento de levantamiento de recursos turísticos agroecológico*



Nota: Tomado del Centro Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR) (2019).

La Figura 2 detalla la metodología empleada para identificar y evaluar los diversos recursos turísticos de Araraquara, abarcando elementos naturales, culturales, agrícolas, patrimoniales y arquitectónicos. Estos, según Guerrero et al. (2024), son "elementos naturales, culturales, históricos o antropológicos que poseen un valor intrínseco para atraer visitantes y generar actividad turística, siempre que sean gestionados adecuadamente para su puesta en valor y transformación en productos turísticos competitivos" (p. 10). La sistematización de estos recursos, especialmente los agroecológicos, es crucial para poder diseñar un producto turístico que sea viable, atractivo para diversos mercados y estratégicamente interesante para posibles alianzas. Con base en la información de la Tabla 2, se presenta la identificación, categorización, tipificación y jerarquización de los recursos turísticos del municipio de Araraquara, São Paulo, Brasil, según se muestra en la Tabla 4.

Tabla 4. *Identificación, Clasificación y Jerarquización de los recursos turísticos de Araraquara, São Paulo, Brasil*

Nro .	Recurso	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquización	Estado de Conservación
1	Settlement Bela Vista - Araraquara, SP, Brasil	Cultural	Iglesia	Turismo Patrimonial	III	Bueno
2	Church of St. Benedict, R. Padre Duarte, 1308 - Centro, Araraquara - SP, 14801-310, Brasil	Cultural	Iglesia	Turismo Patrimonial	III	Bueno
3	Cemitério dos Britos, Av. Antônio Honório Real, 2-412 - Parque Res. Vale do Sol, Araraquara - SP, 14804-187, Brasil	Cultural	Museos	Necroturismo	II	Bueno (potencial para mejora en gestión y señalización)
4	Boulevard dos Oitis - Araraquara, SP, 14801-040, Brasil	Cultural	Plazas	Turismo Patrimonial	I	Bueno
5	Igreja Nossa Senhora do Carmo, 1336, R. João Gurgel, 1234, Araraquara - SP, 14801-405, Brasil	Cultural	Iglesia	Turismo Patrimonial	III	Bueno
6	Park Basalt - Uniara, Av. São João, s/n - Jardim Pinheiros (Vila Xavier), Araraquara - SP, 14811-390, Brasil	Natural	Ecoturismo	Ecoturismo	II	Bueno
7	Museu Ferroviário "Francisco Aureliano de Araújo" - Araraquara, SP, 14801-039, Brasil	Cultural	Museos	Turismo Patrimonial	III	Bueno
8	Museu de	Cultural	Museos	Turismo	III	Bueno

	Arqueologia e Paleontologia de Araraquara, R. Voluntários da Pátria, 1485 - Centro, Araraquara - SP, 14801-320, Brasil			Patrimonia l		
9	Spa Agroecológico del Alma del Instituto Psíquico Ethos	Cultural	Práctic a s Agroec ológica	Turismo Agroecol ógico	II	Bueno
10	Parque Pinheirinho, Av. Francisco Vaz Filho, s/n - Jardim Pinheiros (Vila Xavier), Araraquara - SP, 14811-418, Brasil	Natural	Ecoturismo	Ecoturismo	II	Bueno (camineras ecológicas sin señalizaci ón adecuada)
11	Feria Agroecológica JUNINA	Cultural	Ferias y mercad os agroeco lógico	Turismo Agroecol ógico	II	Bueno
12	Cachoeira Fazenda Salto Grande - Araraquara, SP, Brasil	Natural	Ecoturismo	Ecoturismo	II	Bueno
13	Arena Fonte Luminosa, R. Mauro Pinheiro, s/n - Jardim Primavera, Araraquara - SP, 14802-355, Brasil	Natural	Ecoturismo	Ecoturismo	II	Bueno

Fuente: Los autores

De esta manera, la Tabla 4 presenta la evaluación del potencial turístico revela una clara predominancia del patrimonio cultural, que abarca el 69.2% de los 13 recursos identificados, superando a los atractivos naturales. Esta inclinación sugiere una vocación intrínseca del destino hacia la valoración de su historia, arquitectura y manifestaciones humanas, lo cual es fundamental para el desarrollo turístico ligado al patrimonio cultural, como señalan Hormaza y

Torres (2020). Las categorías más representativas dentro de lo cultural son Iglesias, Museos y Plazas, mientras que el Ecoturismo agrupa todos los recursos naturales, lo que permite identificar áreas de fortaleza y nichos de mercado prometedores.

Asimismo, la clasificación por subtipos afina aún más esta comprensión, destacando el Turismo Patrimonial como dominante, con siete recursos, seguido por el Ecoturismo con cuatro. Es relevante la presencia de Necroturismo (con el Cementerio dos Britos) y Turismo Agroecológico (Spa Agroecológico) y Feria Agroecológica JUNINA). Estos subtipos posicionan a Araraquara en tendencias emergentes del turismo agroecológico, ofreciendo oportunidades para un desarrollo diferenciado y sostenible, una visión compartida por autores como González y Mitre (2020) para el necroturismo, y Ávila (2020) y Benavides (2022) para el turismo agroecológico.

Finalmente, a pesar de que la jerarquización de los atractivos se inclina hacia un conocimiento local o regional (Jerarquía III y II), lo que subraya la necesidad de estrategias de promoción, el estado de conservación general de los recursos es mayoritariamente "Bueno". Esta fortaleza crucial para el desarrollo sostenible puede ser capitalizada. Sin embargo, la mejora en aspectos como la señalización y la gestión operativa es vital para maximizar su potencial y revertir la baja demanda actual, impulsando así el crecimiento de Araraquara en São Pablo, Brasil, como un destino turístico diverso y auténtico, un punto clave para el éxito de emprendimientos turísticos sostenibles como los que mencionan Carranza y Carranza (2021). Asimismo, se realizó un análisis de las potencialidades turísticas de Araraquara, basado en un diagnóstico de su fase actual y los recursos existentes. Este proceso incluyó la elaboración de una Matriz FODA para revelar la oferta turística disponible, visualizar la Tabla 5.

Tabla 5. *Análisis de las potencialidades para develar la oferta turística existentes de Araraquara, São Paulo, Brasil*

FORTALEZAS (Internas - Positivas)	DEBILIDADES (Internas - Negativas)
- Veneración a los muertos, Cementerio Central y Cementerio de la Leyenda del Linchamiento de los Britos como atractivos únicos.	- No hay un plan de manejo y protección ambiental liderado por la sociedad civil.
- Arroyos, pozas, saltos de agua (Cachoeiras) y manantiales como atractivos eco- turísticos.	- Caminerías ecológicas sin señalización adecuada.
- Diversidad de aves, mamíferos (primates), reptiles y anfibios para observación de fauna.	- No hay guías habilitados para ecoturismo, historia o necroturismo.
- Ecoturismo (ciclo montañismo), turismo cultural (arquitectura colonial, calzadas portuguesas).	- No hay una organización que promueva el necroturismo.
- Trabajos en croché, pinturas sobre tejas y piezas de barro.	- Falta de capacitación y legalidad en quienes ofrecen servicios turísticos.
- Presencia de la Iglesia Católica y otras organizaciones espirituales.	- Atención médica de primer nivel solo para residentes.
- Casa de la Cultura: Espacio para formación de operadores turísticos y emprendimientos.	- Solo viviendas típicas no legalizadas; falta de eco- hoteles o camping.
- Variedad de comida típica, dulces artesanales y productos agropecuarios.	- Empresas turísticas sin publicidad fuera del ámbito local.
- SEBRAE y otros organismos gubernamentales respaldan a operadores turísticos locales.	- No hay colaboración con hoteles de municipios cercanos.
- Tranquilidad en la mayoría de los atractivos naturales.	
- Ubicación estratégica con acceso a vías principales (São Paulo, Campinas, Mato Grosso do Sul).	
- Carreteras en buen estado y transporte público eficiente.	
OPORTUNIDADES (Externas - Positivas)	AMENAZAS (Externas - Negativas)
- El gobierno brasileiro impulsa el turismo en estados y municipios.	- Alta tasa de desempleo (13.3%) y pandemia reducen el turismo nacional.
- Araraquara puede posicionarse como destino ecoturístico.	- Otros destinos nacionales son más preferidos que Araraquara.
- Tendencia global hacia un turismo sostenible de	- Desinterés de los habitantes

impacto.	locales por promover la ciudad.
- Iniciativas municipales para conservar cementerios y áreas naturales.	- Proyectos educativos y microempresariales trabajan por separado.
- Fondos del Ministerio de Turismo (Fondo Nacional de Turismo, SEBRAE) para emprendimientos.	- Aumento del costo de vida reduce el poder adquisitivo del turista nacional.
- Apoyo a empresas turísticas para formalización y crecimiento.	- Falta de promoción turística de la ciudad de Araraquara , en Sao Pablo Brasil
- Oportunidad para diversificar la oferta con turismo histórico-cultural, agrícola.	- Baja demanda de inversión.

Fuente: Los autores

En este último tramo, la Tabla 5 muestra El análisis FODA de Araraquara destaca sus fortalezas internas para el desarrollo turístico, especialmente en nichos especializados. La riqueza de su patrimonio cultural, incluyendo el necroturismo (González y Mitre, 2020), y sus atractivos de ecoturismo (Rodríguez & Fernández, 2025) se complementan con actividades agroecológicas y el apoyo gubernamental (Carranza y Carranza, 2021). Estos elementos intrínsecos sugieren un potencial significativo para una oferta diferenciada, aunque la falta de reconocimiento y desarrollo actual limita su visibilidad.

No obstante, Araraquara en São Pablo, Brasil, enfrenta debilidades internas que obstaculizan la explotación de este potencial. La ausencia de un plan de manejo ambiental y la señalización adecuada (Ávila, 2020), junto con la carencia de guías certificados y una gestión institucional del necroturismo, son barreras clave. La limitada oferta de alojamiento legalizado, la falta de estrategias de marketing y la escasa capacitación de los prestadores de servicios (Benavides, 2022; Cabascango, 2022) también restringen la capacidad de atraer visitantes. Superar estas deficiencias operativas y de gestión es crucial para transformar los recursos existentes en productos turísticos competitivos y capitalizar las oportunidades externas.

Fase III: Propuesta del Producto Turístico:

En esta última fase, se consolidan y sintetizan todos los hallazgos y análisis previos para la propuesta del producto turístico. Aquí se recopila la información crucial obtenida en las etapas de diagnóstico y potencialidades, permitiendo transformar los recursos identificados en experiencias turísticas estructuradas y comercializables. Esta fase integra la comprensión del perfil de la demanda, la caracterización detallada de la oferta de atractivos y servicios, y la identificación de las fortalezas y oportunidades del municipio, con el fin de diseñar un producto

turístico que sea atractivo, viable y fundamentalmente, sostenible para Araraquara. Visualizar la Figura 2.

Figura 2. *Oferta Turística de Necro – turismo agroecológico de Araraquara, São Paulo, Brasil*



Fuente: Los autores

La propuesta turística para Araraquara se presenta como un modelo híbrido e innovador que fusiona el necroturismo y el turismo agroecológico. En la figura 2, se enfoca en promover la riqueza cultural, histórica y la tradición agrícola del municipio. El necroturismo agroecológico transforma los cementerios en espacios de reflexión sobre la memoria y la cultura, tal como lo describe Martín (2019), sostiene que los museos a cielo abierto, ofrecerá una alternativa educativa y sostenible de la cultura, la historia y memoria de las comunidades, al complementar con el turismo agroecológico se promoverá la inmersión en prácticas agrícolas y la gastronomía local, fomentando una conexión con la vida rural y sus ecosistemas, como devela Ávila (2020) y Benavides (2022). Además, esta combinación híbrida crea una narrativa turística profunda, que entrelaza la historia y la permanencia de la vida con la riqueza de la tierra, ofreciendo una experiencia educativa y diferente al turismo convencional.

Para el diseño de la ruta, se propone un itinerario que combine de manera coherente los puntos

de interés del necroturismo y el turismo agroecológico. El recorrido podría iniciar en el cementerio histórico de Araraquara, donde los visitantes realizarían un recorrido guiado para conocer las historias de personajes locales, la simbología de las lápidas y la arquitectura funeraria. Tras esta experiencia, la ruta continuaría hacia una finca agroecológica cercana, donde se ofrecería un taller práctico sobre agricultura sostenible. Los visitantes tendrían la oportunidad de participar en la cosecha de productos, aprender sobre los ciclos naturales y degustar la gastronomía local, cerrando así el ciclo de la vida en la narrativa turística.

Por lo tanto, la ruta denominada "Sendero Agroecológico para el alma", brinda a los turistas sumergirse en la cultura local a través de la gastronomía, artesanías y manifestaciones folclóricas que reflejan la profunda conexión entre la agricultura, la comunidad y la religiosidad. Este enfoque en eventos e interacción comunitaria se alinea con la visión de un turismo que valora el patrimonio cultural tangible e intangible para el desarrollo local, como señalan Hormaza y Torres (2020). La combinación de estos elementos busca no solo crear una experiencia memorable para el visitante, sino también promover la revalorización de la cultura, la identidad y las prácticas agroecológicas. De esta manera, se incentiva la sostenibilidad y se generan beneficios para las comunidades de Araraquara, diversificando su oferta turística y posicionándola como un destino singular.

DISCUSIÓN

La exploración del potencial turístico de Araraquara en São Paulo, Brasil, revela que el necroturismo agroecológico puede integrarse de manera significativa como una oferta turística agroecológica para el rescate del patrimonio cultural (Paredes et al., 2023). Este enfoque dual no solo enriquece la propuesta de valor del destino (Llupart & Rodríguez, 2022), sino que también fomenta una conexión profunda con la historia y las raíces de la comunidad. Al reconocer los cementerios no solo como sitios de descanso final, sino como archivos vivos de la memoria colectiva (Sánchez, 2020), se abre una ventana a la comprensión de las tradiciones, la idiosincrasia y el legado de Araraquara en São Paulo, Brasil.

Asimismo, la riqueza cultural del municipio, manifestada en sus edificios históricos, iglesias, museos y, crucialmente, sus cementerios, provee el fundamento para un turismo patrimonial reflexivo (Carrero, 2024). La existencia de una arraigada cultura agrícola y el emergente interés en las prácticas agroecológicas ofrecen el complemento perfecto (Cabascango, 2022). Esta combinación permite que los visitantes transiten desde la contemplación del pasado y la

impermanencia de la vida en los sitios funerarios, celebrando el arte de vivir con la muerte, por medio de una conexión directa con la tierra, la producción sostenible y las tradiciones vivas de la comunidad. Es, en esencia, un diálogo entre lo que fue y lo que es, mediado por el paisaje cultural y natural (Varisco, 2013).

Desde una perspectiva operativa, la identificación de diversos recursos culturales y naturales, clasificados en subtipos como turismo patrimonial, ecoturismo, necroturismo y turismo agroecológico (Rodríguez & Fernández, 2025), demuestra la capacidad de Araraquara en São Paulo, Brasil, para diversificar su oferta. Si bien la mayoría de los recursos presentan un buen estado de conservación, la jerarquización predominante en niveles locales y regionales subraya la necesidad de un mayor desarrollo de la oferta (Guerrero et al., 2024). Esta categorización detallada es fundamental para diseñar itinerarios que no solo sean atractivos, sino que también estén alineados con las expectativas de un turismo que busca experiencias auténticas y con propósito (Carranza & Carranza, 2021).

En definitiva, el modelo híbrido de necro-turismo agroecológico contribuye a la revalorización de sus espacios como nodos de turismo reflexivo podrían representar una oportunidad valiosa para Araraquara en São Pablo, Brasil, donde la historia, la agricultura y el legado cultural y de bienestar, dialogan en una propuesta de desarrollo local responsable. Superar las debilidades actuales en señalización, capacitación y gestión turística como clave para materializar plenamente esta visión de posicionar las potencialidades y conexiones culturales en Araraquara, São Pablo, Brasil, como un destino viable en el programa turístico de la región.

CONCLUSIONES

El propósito general de este artículo se ha cumplido al explorar el potencial de esta integración. Se han identificado las potencialidades inherentes a la historia y las prácticas agroecológicas en Araraquara, São Pablo, Brasil. Asimismo, se han caracterizado los recursos existentes, desde iglesias centenarias hasta fincas productivas y espacios de memoria. Esta caracterización sienta las bases para el diseño de una oferta turística cohesiva y atractiva, que capitalice los atributos únicos del municipio. Esta propuesta ejemplifica cómo el necroturismo y el turismo agroecológico pueden converger en un itinerario que abarque tanto la reflexión histórica como la inmersión en la cultura viva y la producción sostenible. Este enfoque busca ofrecer una experiencia integral que apele a la curiosidad intelectual, la conexión espiritual y el aprecio por el entorno natural y cultural. Al entrelazar la visita a los cementerios con las experiencias en

fincas agroecológicas y la participación en ferias locales, se crea un producto turístico con una narrativa potente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ávila, M. (2020), (2022). *Potencial turístico de emprendimientos agroecológicos de la localidad de Colonia Caroya, provincia de Córdoba, bajo el modelo de desarrollo sustentable*. (Trabajo Final). Universidad Siglo 21. <https://repositorio.21.edu.ar/handle/ues21/25726>
- Benavides, D. (2022). *Turismo agroecológico y su impacto en el desarrollo turístico de la ruta ecológica del cantón Quevedo*. Universidad Técnica de Babahoyo. <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/12241>
- Cabascango, C. (2022). *Hacienda Turística Para Potencializar La Actividad Agroecológica De La Parroquia De Monte Olivo, Carchi, Ecuador*. Repositorio Digital Universidad Técnica del Norte. Carchi, Ecuador. <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/12331>
- Carranza, Y. & Carranza, E. (2021). Emprendimientos turísticos sustentables: Una revisión de la literatura. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(6), 13612-13624. Recuperado a partir de <https://www.ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/download/1346/1844>
- Carrero, J. A. M. (2024). Una política pública para impulsar el turismo agroecológico. Hacia un cambio de paradigma. Reflexiones, desafíos y oportunidades. *Wani*, (81). <https://camjol.info/index.php/WANI/article/view/19427>
- Castillo, B. (2023). El saber local de la comunidad Boca de Anaro hacia un turismo agroecológico sustentable. *Revista de Investigación Cañetana*, 2(1). Recuperado a partir de <https://ric.undc.edu.pe/index.php/ricundc/article/view/42>
- Cegarra, R. del C., & Fernández, A. J. (2025). Plan de gestión participativo para el desarrollo del turismo agroecológico en la comunidad del Toro Municipio Pedraza, estado Barinas, Venezuela. *Revista Científica Multidisciplinaria Jetypeka*, 5(1), 51–74. Recuperado a partir de <https://www.revistajetypeka.edu.py/index.php/revistas/article/view/143>
- Centro Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR). *Diseño y operación de productos agroturísticos*. ISBN 978-92-9248-869-7. República Dominicana. Publicado por el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).

<https://repositorio.iica.int/handle/11324/8653>

- Entenza, N. P., Llupart, M. R. N., Llaver, L. R. M., & García, E. C. (2024). Concepción de la oferta turística rural en Ecuador: Su redimensionamiento durante el período pospandémico. *Revista de ciencias sociales*, (30), 380-395. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9645076>
- Fernández, A. J., Lares Jiménez, N. O., Gutiérrez Mendoza, I. S., & Díaz De Montes de Oca, M. E. (2025). Modelo metodológico participativo como herramienta en el diseño de producto turístico agroecológico. *Avances*, 27(1), 1-12. <https://avances.pinar.cu/index.php/publicaciones/article/view/863/2162>
- Fernández, A. J., Vizcaíno, V., & Lares, N. (2024). Potencialidades turísticas para el desarrollo del turismo agroecológico en el Barrio la Federación Estado Barinas-Venezuela. *Revista Científica Multidisciplinaria Jetypeka*, 4(2), 1-19. <https://www.revistajetypeka.edu.py/index.php/revistas/article/view/122>
- Fernández, A. (2023). Modelo de desarrollo sustentable para la promoción turística Agroecológica del Estado Barinas. *Revista Crítica Con Ciencia*, 1(1), 32-45. https://uptvallesdeltuy.com/ojs/index.php/revista_criticaconciencia/article/view/28
- Gahuin Iza, J. E., & Velásquez Cueva, W. D. (2024). *Necroturismo como alternativa de experiencias turísticas en el cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi* [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Cotopaxi]. Repositorio Institucional de la Universidad Técnica de Cotopaxi. <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/11775>
- Guevara, G., Verdesoto, A. E., & Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Recimundo*, 4(3), 163-173. [https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- Guerrero, M. C., Proaño, M., Zambrano, R., Díaz, E., & Larrahondo, C. (2024). *Tourism resource analysis and transformation in the Andean region*. Inter-American Development Bank. <http://dx.doi.org/10.18235/0012982>
- González, M. y Mitre, A. (2020). Necroturismo como Producto Turístico en el Cementerio San José de Ciudad Juárez: una propuesta para promover la historia y la cultura del destino. *Turismo: Estudos & Práticas (UERN)*, 9 (1), 1-8. <http://natal.uern.br/periodicos/index.php/RTEP/index>
- Hormaza, G., & Torres, M. (2020). *El patrimonio cultural en los servicios turísticos de la provincia de Manabí, Ecuador*. <https://riull.ull.es/xmlui/handle/915/20493>

- López, A. D., Pérez, A. M., Valdés, Y. M. A., & Flores, Y. H. (2025). Diseño de la oferta turística “Raíces entre Mogotes”. *Ciencia & Turismo*, 4(2), 67-85. <http://cienciayturismo.org/index.php/cienciayturismo/article/view/63>;
- Llupart, M. R. N., & Rodríguez, M. D. L. Á. M. (2022). La oferta turística: precisiones teóricas para su análisis. *Encuentros: Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico*, (16), 406-422. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8563193>
- Mancini, L. A., & Merlotti Heredia, V. B. (2024). Memórias, Patrimônio Cultural: possibilidades para turismo cultural. *Desenvolvimento Socioeconômico em Debate*, 10(1), 45–71. <https://doi.org/10.18616/rdsd.v10i1.8514>
- Martín, A. (2019). Museos a cielo abierto: los cementerios como recurso turístico. Repositorio de la Universidad de Valladolid. Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación. <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/37019>
- Marrero Amador, D., Del Valle Serrano, G. J., León Reyes, Y., & Rojo Chaviano, M. L. (2025). Diseño de un producto turístico agroecológico en la finca Cinco Palmas. *Retos Turísticos*, 24, e-6155. <https://retosturisticos.umcc.cu/index.php/retosturisticos/article/view/133>
- Núñez, M. (2023). El recorrido metodológico bajo la investigación acción participante. *IAP. Gerentia*, (1), 8-30. <https://investigacionuft.net.ve/revista/index.php/Gerentia/article/view/715>
- Paredes, M., Fernández, A., Gutiérrez, I., Cáceres, B., & Mc Carthy, N. (2024). Líneas de creación intelectual del sector turístico: Transdisciplinariedad del turismo agroecológico y sostenibilidad. *Conocimiento Libre y Licenciamiento (CLIC)*, (30). <https://convite.cenditel.gob.ve/publicaciones/revistaclic/article/view/1327>
- Paredes, M., Cáceres, B., & Fernández, A. (2023). Turismo agroecológico como modelo sostenible en las comunidades. *Revista de Investigación Cañetana*, 2 (1). <https://doi.org/10.60091/ric.2023.v2n1.03>
- Paredes, J. D. R. (2020). *El necroturismo en la oferta turística de la provincia de Tungurahua* [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio Institucional de la Universidad Técnica de Ambato. <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/31088>
- Pin, F. E., & Loor Jaime, J. J. (2025). *Evaluación del patrimonio fúnebre para la gestión del necro turismo en el cantón Guayaquil*. [Tesis de pregrado]. Jipijapa - Unesum.

<http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/7570>

Pinargote, R. S. (2021). *Potencialidad de la finca agroecológica la jamaica como producto agroturístico, comunidad chindul, parroquia cojimies, cantón pedernales-manabí* (bachelor's thesis, jipijapa. Unesum).;

https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/2760/1/Pinargote_Ronald_2021.pdf

Rodríguez, A. D. C. S., & Fernández, A. J. (2025). Caracterización de los recursos naturales, culturales y productivos para el diseño de un producto turístico agroecológico de la Finca Jehová Shalom. *El Periplo Sustentable*, (48), 218-241.

<https://doi.org/10.36677/elperiplo.v0i48.25533>

Rodas, D. A. (2024). Necroturismo como elemento crucial en la diversidad turística: Un análisis bibliométrico del pasado, presente y futuro. *RECIMUNDO*, 8(Especial), 163–171.

[https://doi.org/10.26820/recimundo/8.\(especial\).octubre.2024.163-171](https://doi.org/10.26820/recimundo/8.(especial).octubre.2024.163-171)

Sánchez, L. I. (2020). *Características arquitectónicas e históricas del cementerio Presbítero Matías Maestro para el desarrollo del necroturismo en la región Lima* [Tesis de pregrado]. Universidad Nacional de Trujillo. <https://hdl.handle.net/20.500.14414/23579>

Valle, A., Manrique, L., y Revilla, D. (2022). *La investigación descriptiva con enfoque cualitativo en educación*.

<https://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/184559>

Vásconez, S. P. (2022). *Inventario de los atractivos y la potencialidad turística en el sector de Guachalá del catón Cayambe* (Bachelor's thesis, BABAHOYO: UTB, 2022).

<http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/12127>

Varisco, C. (2013). *Capítulo 2. Sistema Turístico. Subsistemas, Dimensiones Y Conceptos Transdisciplinarios. Portal de Promoción y Difusión pública del Conocimiento Académico y Científico de la Universidad Nacional de Mar del Plata*.

<http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/2208/1/varisco.2013.pdf>

©2026 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>)