

Artículo de investigación

DOI: <https://doi.org/10.61154/holopraxis.v8i1.3455>

Determinantes de la supervivencia de las microempresas en la ciudad de Riobamba

Determinants of the survival of microenterprises in Riobamba city

María Gabriela González-Bautista^a, Danny Auquilla-Cayambe^b, Ronald Villalva-Moya^c,
Karina Alvarez-Basantes^d.

^a Universidad Nacional de Chimborazo, Chimborazo, Riobamba, Ecuador, Email:
mgggonzalez@unach.edu.ec, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6326-9766>

^b Universidad Nacional de Chimborazo, Chimborazo, Riobamba, Ecuador, Email:
danny.auquilla@unach.edu.ec, ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-9938-9019>

^c Universidad Nacional de Chimborazo, Chimborazo, Riobamba, Ecuador, Email:
ronald.villalva@unach.edu.ec, ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-6643-1118>

^d Universidad Nacional de Chimborazo, Chimborazo, Riobamba, Ecuador, Email:
kalvarez@unach.edu.ec, ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-6529-8432>

Recibido: 27 de octubre de 2023

Aprobado: 2 de enero de 2024

RESUMEN

El emprendimiento desempeña un papel fundamental en el desarrollo de una sociedad. En la ciudad de Riobamba desde enero de 2022 hasta julio de 2022 se iniciaron 683 negocios, pero 596 de ellos no lograron sobrevivir, se debe mencionar que el 78,90% de las empresas de esta ciudad son micronegocios. Por esta razón, esta investigación tuvo como objetivo identificar los factores que influyen en la supervivencia de las microempresas en la ciudad de Riobamba durante el año 2022. En primer lugar, se examinaron teorías como el capital humano de Schultz y el espíritu empresarial de Lazear. Luego, se llevó a cabo una encuesta a 221 microempresas, donde se recopiló información detallada de las mismas. Con base en la información primaria obtenida se desarrolló un modelo econométrico utilizando la metodología de Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO). Los resultados de esta modelización revelaron que los factores determinantes para la supervivencia de las microempresas en la ciudad de Riobamba en

el año 2022 eran: la edad del microempresario, el género, las actividades recreativas, la experiencia laboral previa en otras empresas antes de iniciar el negocio y el promedio de habilidades financieras y de gestión. Esta investigación ofreció una visión clara de los factores fundamentales que pueden influir en el éxito y la supervivencia de las microempresas en Riobamba. Además, brindó información de gran valor tanto para los emprendedores como para las políticas de desarrollo económico en la región.

Descriptores: Competencias sociales; desarrollo de las habilidades; empresa; gerente; recursos humanos. (Tesauro UNESCO).

ABSTRACT

Entrepreneurship plays a fundamental role in the development of a society. In the city of Riobamba, from January 2022 to July 2022, 683 businesses started, but 596 of them failed to survive. It should be mentioned that 78.90% of the companies in this city are microbusinesses. For this reason, this research aimed to identify the factors that influence the survival of microbusinesses in the city of Riobamba during the year 2022. First, theories such as Schultz's human capital and Lazear's entrepreneurship were examined. Then, a survey was carried out on 221 microenterprises, where detailed information was collected. Based on the primary information obtained, an econometric model was developed using the Ordinary Least Squares (OLS) methodology. The results of this modeling revealed that the determining factors for the survival of microenterprises in the city of Riobamba in the year 2022 were: the age of the microentrepreneur, gender, recreational activities, previous work experience in other companies before starting the business and the average of the financial and management skills. This research offers a clear vision of the fundamental factors that can influence the success and survival of microenterprises in Riobamba. In addition, it provides information of great value both for entrepreneurs and for economic development policies in the region.

Descriptors: Social skills; skill development; company; manager; human resources (UNESCO Thesaurus).

INTRODUCCIÓN

Las microempresas desempeñan un papel crucial en el funcionamiento de la economía, y esto es evidente en su representación a nivel nacional en Ecuador. Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2021), en 2020, las microempresas representaron el segmento más grande en todo el país, siendo 91.9%. Los sectores económicos más representativos fueron los servicios (44.4%) y el comercio (34.3%), lo que subraya la importancia de las microempresas para la economía del país.

De acuerdo con la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (SUPERCIAS,

2022), en Riobamba, en 2021, se encontraban registradas un total de 654 empresas, de las cuales 516 eran microempresas, lo que representaba un 78.90% de participación. Entre 2015 y 2021, hubo un crecimiento del 78.54% en el número de microempresas en Riobamba, lo que refleja la creación de empleo y un mayor dinamismo económico en la ciudad.

La investigación se enfoca en la teoría del espíritu empresarial de Edward Lazear. Según Barahona, et al. (2004), esta teoría se basa en la adquisición de habilidades y su correlación con el éxito empresarial. Sugiere que los emprendedores exitosos deberían poseer una amplia gama de habilidades en lugar de depender de una habilidad específica. También se considera el modelo de destrucción creativa de Schumpeter, que, según Montoya (2012), sostiene que las innovaciones destruyen las antiguas industrias y dan paso a nuevas con enfoques y procesos diferentes.

En el contexto macroeconómico, Lasio et al. (2020) mencionan que, en 2019 Ecuador tenía la segunda tasa más alta de Actividad Emprendedora Temprana (TEA) en América Latina, con un 36.2%, solo por detrás de Chile con un 36.7%. Sin embargo, la supervivencia de los negocios en Ecuador presenta un panorama desafiante. Según el INEC (2021), el directorio de empresas y establecimientos registró un total de 886,600 empresas activas en 2019, pero esta cifra disminuyó a 846,265 en 2020, lo que significa que 40,335 empresas cerraron sus operaciones. Además, Aval (2018) menciona que, en Ecuador, solo el 48% de los negocios sobreviven después de diez años de su fundación. La problemática central se encuentra en la alta tasa de mortalidad empresarial en Riobamba. Según datos de Machado (2022), en 2021, se registraron 2,008 negocios, pero 4,765 cerraron en el mismo año. Esto indica que la cantidad de negocios que cesaron sus actividades supera a los que comenzaron. Además, entre enero de 2022 y julio de 2022, 683 negocios comenzaron sus operaciones, pero 596 cerraron.

La desconfianza por parte del sector empresarial también contribuye al cierre de empresas y genera incertidumbre. Según el Observatorio Económico de la Universidad Nacional de Chimborazo (2022), el índice de confianza empresarial global en la provincia es de -18.77 puntos; lo cual se interpreta como una disminución de la confianza por parte de las empresas locales en el entorno económico.

Por lo tanto, la pregunta de investigación planteada es: "¿Cuáles son los determinantes

que influyen en la supervivencia de las microempresas en la ciudad de Riobamba durante el 2022?" Los objetivos de la investigación son los siguientes: analizar los elementos teóricos que explican la supervivencia de las microempresas, caracterizar a las microempresas de Riobamba en 2022 a través de los resultados de la encuesta y determinar los factores que influyen en la supervivencia de las microempresas de Riobamba mediante un modelo econométrico.

Algunos antecedentes relevantes incluyen el estudio de Iwasaki et al. (2021), que examinó los determinantes de supervivencia de pequeñas empresas en mercados emergentes europeos, destacando la importancia de la calidad institucional y el desarrollo financiero. Mackiewicz y Kurczewska (2020) también aplicaron un modelo de riesgo proporcional para analizar los determinantes del éxito empresarial, encontrando que la educación amplia es un factor clave. Valenzuela et al. (2019) estudiaron la supervivencia de microemprendimientos en Chile, y Bermúdez y Bravo (2019) analizaron la longevidad empresarial. Estos estudios proporcionan información relevante sobre los factores que afectan la supervivencia de las empresas. Por otro lado, Santana (2017) y Cader y Leatherman (2011) analizaron la supervivencia empresarial en diferentes contextos, destacando la alta tasa de cierre en los primeros años de operación. Además, Aguilar (2017) destacó el desarrollo de características personales, sociales y psicológicas de los empresarios en la provincia de Tungurahua en Ecuador. Lekhanya (2016) estudió el espíritu empresarial rural en Sudáfrica, y Macas y Serrasquero (2012) investigaron la supervivencia de pequeñas y medianas empresas jóvenes en un contexto específico.

La supervivencia empresarial es un tema ampliamente estudiado en la literatura económica, y se distinguen factores internos y externos que influyen en ello, siendo los factores internos, aquellos que incluyen características propias de la empresa, como tamaño inicial, tasa de crecimiento, organización financiera, propiedad y tecnología. Por otro lado, los factores externos consideran el entorno empresarial, como la tasa de crecimiento, la situación macroeconómica y la ubicación geográfica (Manjón y Arauzo, 2008).

El nivel de formación del capital humano es esencial para la supervivencia empresarial, ya que influye en su rendimiento (Boden & Nucci, 2000); (Coleman, Cotei, & Farhat, 2013). Arribas y Vila (2007) sugieren que el capital humano, incluyendo aspectos como

género, experiencia laboral y educación, afecta el tiempo de supervivencia. La inversión en Investigación y Desarrollo (I+D) también juega un papel crucial y está relacionada positivamente con la supervivencia. La I+D contribuye al progreso del bienestar social y al desarrollo económico (Baltar et al., 2012). García y Romero (2010) afirman que la I+D influye en el crecimiento, la tasa de supervivencia y el aumento de las ventas netas.

El tamaño de la empresa también es relevante, ya que las empresas más pequeñas tienen una menor probabilidad de supervivencia (Rueda, 2019). Además, el crecimiento, el desarrollo financiero y el rendimiento de las empresas contribuyen a una mayor probabilidad de éxito (Musso y Schiavo, 2008); (Iwasaki et al., 2021). Las tasas de interés también son cruciales y pueden afectar negativamente la supervivencia de las empresas (Everett y Watson, 1998); (Aguilar et al., 2017).

Los cambios en las tasas de interés bruscos pueden llevar al cierre de microempresas y perjudicar la salud financiera (Jaramillo, 2017); (Atencio, 2015). Las variables macroeconómicas, como el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) y los costos de financiación, también influyen en el quiebre de las empresas (Benito et al., 2004); (Hol, 2007).

Cualquier cambio inesperado en la demanda puede amenazar la supervivencia empresarial, ya sea un aumento repentino que atraiga la competencia o una disminución que prive a la empresa de ingresos necesarios (sustitución de productos o cambios en las preferencias de los consumidores).

En el contexto de esta investigación sobre la supervivencia empresarial, se explora la teoría del emprendimiento de Lazear, que destaca la importancia de que los empresarios sean "aprendices de todo" con conocimientos y habilidades amplias en diversas áreas comerciales y experiencia profesional diversa. Lazear argumenta que los empresarios deberían ser generalistas, mientras que los especialistas serían más adecuados para trabajar para otros. Su estudio basado en ex alumnos de Stanford respalda la idea de que los empresarios tienen un plan de estudios más variado y habilidades más generales. En consonancia con esta teoría y la literatura sobre supervivencia empresarial, se plantea la hipótesis de que los empresarios que sobreviven en el mercado combinan la teoría de Lazear con una educación amplia, experiencia profesional equilibrada y mayor autoeficacia. Se incorporan variables como experiencia en puestos gerenciales,

autoeficacia (habilidades personales y financieras/gestión), experiencia profesional amplia y número de carreras completadas (Iwasaki, Kočenda y Shida, 2021). Con base en lo indicado, la presente investigación busca determinar los factores que influyen en la supervivencia de las microempresas de la ciudad de Riobamba durante el año 2022.

El presente artículo consta de una introducción la misma que contiene una revisión teórica profunda de la temática de estudio, así mismo se realiza una exposición clara del objetivo de investigación y se explican los factores motivantes. Por otra parte, en el apartado de metodología se incluye de manera pormenorizada el método, los procedimientos, el instrumento aplicado (encuesta), el cálculo de la muestra y las variables de estudio, así también se detalla la especificación econométrica que evidencia los factores que son preponderantes en la supervivencia de las microempresas de Riobamba. En el apartado de resultados, se destacan los principales hallazgos derivados de la encuesta y del modelo econométrico aplicado. Mientras que, en la discusión se denotan los aspectos relevantes de la investigación, así como se contrastan los hallazgos con otras investigaciones. Finalmente, se detalla de manera puntual las conclusiones, las mismas que se articulan con los objetivos de estudio y se respaldan con datos estadísticos.

MÉTODOS

La presente investigación es de tipo explicativo, porque expone las relaciones de causa y efecto que ayudan a prever situaciones vinculadas a distintos contextos (Reyes, 2022), en el caso de estudio la situación actual de las pequeñas y medianas empresas en la ciudad de Riobamba. Se emplea el método analítico para abordar diversas teorías que explican la investigación, con el propósito de determinar si los factores estudiados tienen influencia en la supervivencia de las microempresas en la ciudad. Además, se aplica el método hipotético-deductivo al desarrollar un modelo econométrico de mínimos cuadrados ordinarios (Reyes, 2022). En este modelo, se establecen supuestos bien definidos, y se realiza un cambio en la variable dependiente para abordar problemas de linealidad. De esta manera, se identifican los factores que inciden en la supervivencia de las microempresas en Riobamba.

Asimismo, la investigación se enmarca en el ámbito de campo ya que se lleva a cabo una encuesta con levantamiento in situ, la cual fue realizada en noviembre de 2022 (Arias

Gonzáles, & Covinos Gallardo, 2021). Esta encuesta se administra a una muestra de 221 empresarios activos que están al mando de sus empresas en el momento de la entrevista. Los datos se obtienen a partir de la base de datos de SUPERCIAS (2022). La encuesta aborda una amplia variedad de características, como género, edad y número de hijos. También recopila información sobre la trayectoria profesional y educativa de los empresarios, incluyendo los cargos ocupados a lo largo de su carrera y sus áreas de experiencia profesional.

Adicionalmente, se evalúa la autoeficacia profesional y empresarial mediante una escala tipo Likert que mide las habilidades profesionales y personales de los encuestados. Para validar el instrumento (la encuesta), se utiliza el coeficiente Alfa de Cronbach, el cual se emplea para medir la estabilidad y consistencia interna de una escala. Este coeficiente permite evaluar el grado en que los ítems del instrumento están correlacionados entre sí. La población total se determina según SUPERCIAS (2022), considerando la base de datos 516 micronegocios establecidos, es así como, según el cálculo de tamaño de muestra, se determina un resultado de 221 empresas con un nivel de confianza del 95%. Además, mediante el estadístico alfa de Cronbach se realiza el análisis de fiabilidad para la encuesta, mismo que es de 0,7951 equivalente a 0,8 que se encuentra en una escala de consistencia interna alta, es decir existe una correlación alta entre ítems, estableciendo que el instrumento usado es fiable, para proseguir con la investigación.

Se llevó a cabo un estudio econométrico utilizando datos diversos para analizar los factores que influyen en la supervivencia o el fracaso empresarial. Se aplicó el método de Mínimos Cuadrados Ordinarios con el fin de determinar los parámetros relevantes, y se verificaron los supuestos de linealidad en la regresión, muestreo aleatorio, medio condicionado nulo, variación muestral de la variable independiente, homocedasticidad, independencia, normalidad y no multicolinealidad (Cruz, 2017).

En cuanto a las variables de control, se consideraron el género, el número de hijos y la edad para evitar problemas de no linealidad (Agarwal & Gort, 2002; Strotmann, 2007). También se incluyó una variable que representa el nivel global de actividad social no profesional, que abarca actividades como el voluntariado, deportes, actividad política, caridad, pasatiempos y religión, siguiendo la sugerencia de Ucbasaran et al. (2008). Además, se incorporó una variable ficticia para indicar si había otros socios en las

empresas (valor 1 si había al menos otro socio, 0 en caso contrario).

Siguiendo la teoría de Lazear, que sugiere que aquellos con una amplia trayectoria educativa tienen más probabilidades de emprender, se incluyeron dos variables que miden la experiencia educativa. La primera, denominada "educación," suma los niveles de educación completados, desde 0 (sin educación) hasta 4 (cuatro trayectorias educativas diferentes). La segunda variable contabiliza el número de carreras completadas en educación superior, indicando si se obtuvo 1 o 2 títulos de educación superior.

Para medir la experiencia profesional, se consideró el número de empresas en las que el individuo fue empleado asalariado antes de iniciar su negocio, dado que se esperaba que esta experiencia variará según la industria y la cultura organizacional. También se incluyó una variable que indica el número total de áreas industriales en las que se emplearon. Adicionalmente, se agregó una variable que representa el número de puestos gerenciales ocupados como empleado, considerando que esta experiencia gerencial podría tener diferentes impactos en las habilidades y conocimientos (Cruz, 2017).

Por último, se evaluó la autoeficacia empresarial, un factor relevante para emprender, mediante dos medidas basadas en investigaciones previas (McGee et al., 2009; Tegtmeier et al., 2016). Estas medidas abarcan habilidades percibidas en áreas específicas como finanzas, marketing, ventas, logística y diseño de productos, así como habilidades percibidas en aspectos como objetivos personales, profesionales, capacidad de cooperación, liderazgo, trabajo bajo estrés y gestión de crisis. Los entrevistados evaluaron su competencia en una escala tipo Likert del 1 al 5, donde 5 representaba un alto nivel de confianza en sí mismos (Cruz, 2017).

A continuación, se denota la especificación econométrica del modelo aplicado:

$$Y_i = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \beta_4 X_4 + \beta_5 X_5 + \beta_6 X_6 + \beta_7 X_7 + \beta_8 X_8 + \beta_9 X_9 + \beta_{10} X_{10} + \beta_{11} X_{11} + u_i$$

Donde: Y_i = Años del negocio en el mercado (N° de años), β_0 = Constante del modelo o intercepto. $\beta_1, \beta_2, \beta_3, \dots, \beta_{11}$ = Parámetros que miden la relación existente entre la variable explicada y las variables explicativas. X_1 = Edad de la persona encuestada (N° de años).

X_2 = Género (Dummy; 1= Femenino, 0= Masculino). X_3 = Hijos (Dummy; 1= Al menos un hijo, 0= Sin hijos). X_4 = Actividades recreativas (Suma de actividades de vida no profesional). X_5 = Socios (Dummy; 1= Al menos un socio, 0= Sin socios). X_6 = Nivel educativo (1= primaria, 2= secundaria, 3=tercer nivel, 4= cuarto nivel). X_7 =Carreras completadas educación superior (Dummy; 1= una o más carreras completadas, 0= sin carreras completadas). X_8 = Empresas donde laboró antes de iniciar el negocio (Dummy; 1= una o más empresas, 0= ninguna empresa) X_9 = Puestos gerenciales ocupados como empleado Socios (Dummy; 1= al menos un puesto gerencial, 0= Ningún puesto gerencial) X_{10} = Promedio de habilidades financieras y de gestión (gestión financiera/contabilidad, ventas, marketing y publicidad, gestión de recursos humanos, relaciones con los clientes, logística y compras, producto diseño y sistemas de TI; Escala de Likert; 1= Muy pobre, 2= Pobre, 3= Regular, 4= Bueno, 5= Muy bueno) X_{11} = Promedio de habilidades personales (Escala de Likert; 1= Muy pobre, 2= Pobre, 3= Regular, 4= Bueno, 5= Muy bueno) ui = Error.

RESULTADOS

Se caracterizó a las microempresas en el año 2022, obteniendo la información general que se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 1.

Datos generales

Años negocio	Total	Participación	Edad	Total	Participación
De 1 a 8 años	142	64,25%	De 19 a 26 años	35	15,84%
De 9 a 16 años	41	18,55%	De 27 a 34 años	57	25,79%
De 17 a 24 años	18	8,14%	De 35 a 42 años	40	18,10%
De 25 a 32 años	13	5,88%	De 43 a 50 años	50	22,62%
De 33 a 40 años	3	1,36%	De 51 a 58 años	20	9,05%
De 41 a 48 años	2	0,90%	De 59 a 66 años	12	5,43%
De 49 a 56 años	1	0,45%	De 67 a 74 años	2	0,90%

De 57 a 64 años	0	0,00%	De 75 a 82 años	4	1,81%
De 65 a 72 años	1	0,45%	De 83 a 90 años	1	0,45%
Género			Número de actividades recreativas		
Femenino	115	52,04%	1 actividad	116	52,49%
Masculino	106	47,96%	2 actividades	33	14,93%
Hijos			3 actividades	35	15,84%
Al menos un hijo	153	69,23%	4 actividades	9	4,07%
Sin Hijos	68	30,77%	5 actividades	16	7,24%
Socios			6 actividades	7	3,17%
Al menos un socio	33	14,93%	7 actividades	4	1,81%
Sin socios	188	85,07%	8 actividades	1	0,45%

Fuente: Resultados de las encuestas aplicadas a los empresarios de la ciudad de Riobamba en el año 2022.

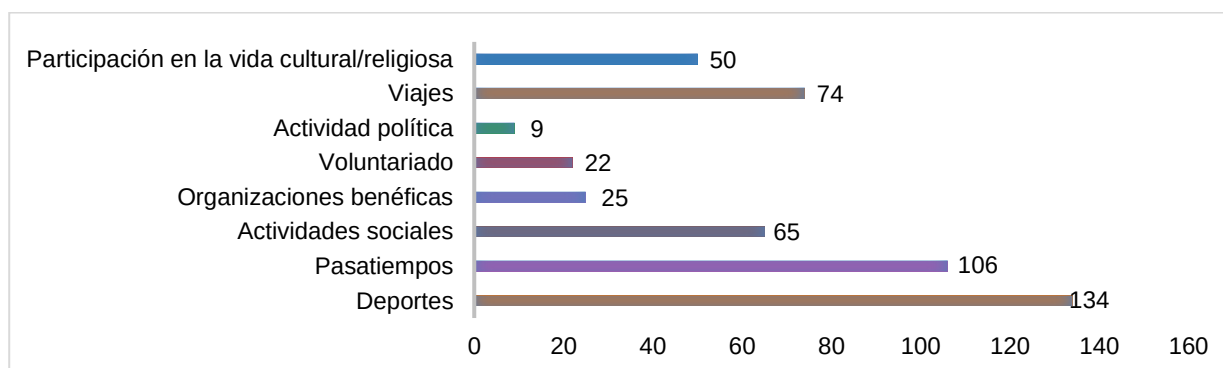
En la figura 1 se visualiza las actividades no profesionales que realizan los microempresarios de la urbe, dando lugar que la actividad con mayor participación son los deportes (fútbol, básquet, natación, gimnasio, etc.) con un total de 134, seguido de los pasatiempos (puzles, juegos de ingenio, problemas espaciales, etc.) y denotando que en Riobamba con menor participación de actividades no profesionales es la actividad política con apenas 9 microempresarios que realizan dicha actividad. A su vez, en la tabla 1

Tabla 1.

Datos generales, en cuanto a actividades no profesionales o recreativas el 52,49% realizan una actividad, 15,84% practican al menos 3 actividades y un 0,45% practica 8 actividades recreativas; a nivel de socios el 85,07% de microempresas no tienen socios y el 14,93% poseen al menos un socio.

Figura 1.

Actividades recreativas realizadas por el microempresario



Nota. La presente figura muestra las actividades recreativas realizadas por el microempresario en la ciudad de Riobamba en el año 2022.

Elaboración: Los autores

Tabla 2.

Trayectoria profesional, educativa y gerencial

Nivel educativo	Total	Participación
Educación primaria	15	6,79%
Educación secundaria	77	34,84%
Educación superior (tercer nivel)	118	53,39%
Educación de cuarto nivel (maestría y/o PhD)	11	4,98%
Carreras completadas		
Tiene una o más carreras completadas	183	82,81%
No tiene carreras completadas	38	17,19%
Empresas antes iniciar su negocio		
Laboró en una o más empresas	105	47,51%
No laboró en ninguna empresa	116	52,49%
Trayectoria gerencial		
Al menos un puesto gerencial	110	49,77%
Ningún puesto gerencial	111	50,23%

Fuente: Resultados de las encuestas aplicadas a los empresarios de la ciudad de

Riobamba en el año 2022.

La tabla 2 muestra que de los 221 microempresarios riobambeños el nivel de educación se encuentra con mayor participación la educación superior (tercer nivel) con un 53,39%, seguido del 34,84% que tienen estudios secundarios, un 6,79% estudios primarios y un 4,98% poseen estudios de cuarto nivel es decir tiene una maestría o PhD. Además, se evidencia que en cuanto la trayectoria educativa el microempresario tiene una o más carreras completadas, su experiencia previa en otras empresas, así como la ocupación de posiciones gerenciales.

Por último, a nivel de autoeficacia se mide a través de las variables de habilidades en áreas de gestión/finanza y habilidades personales o blandas por medio de una escala de Likert donde 1 es muy baja, 2 baja, 3 regular, 4 bueno y 5 muy bueno; cuyos resultados en promedio de las habilidades tanto financieras como personales.

Tabla 3.

Promedio de las habilidades en áreas de gestión y financieras

Habilidades	Escala	Valoración
Gestión financiera/ contabilidad	Bueno	4
Ventas	Bueno	4
Marketing y publicidad	Regular	3
Gestión de recursos humanos	Regular	3
Relaciones con los clientes	Muy Bueno	5
Logística y compras	Bueno	4
Producto diseño y sistemas de TI	Bueno	4
Promedio Total	Bueno	4

Fuente: Resultados de las encuestas aplicadas a los empresarios de la ciudad de Riobamba en el año 2022.

A nivel de las habilidades financieras y de gestión de los empresarios riobambeños se muestra en la tabla 3 que existe una buena gestión financiera y contable con una calificación de 4, de igual manera se verifica que en la habilidad de ventas son buenos con un valor del 3,87 equivalente a 4, por el contrario, se denota una carencia en las

habilidades de marketing y publicidad al igual que la gestión de recursos con una escala regular y calificación 3. En cuanto a la habilidad de relacionarse con el cliente se muestra escala muy buena con calificación 4,62 equivalente a 5. En las habilidades de logística y compras y en la habilidad producto diseño de sistemas de tecnología muestra una escala buena con calificación de 4, dando lugar a que el promedio general de las habilidades de un valor de 4, indicando que del total de los microempresarios poseen una calificación buena en el ámbito financiero y de gestión.

Tabla 4.

Promedio de las habilidades personales

Habilidades	Escala	Valoración
Organizar y planificar	Confianza Alta	4
Orientación al logro de objetivos	Confianza Alta	4
Creatividad	Confianza Regular	3
Comunicación	Confianza Alta	4
Asertividad	Confianza Alta	3
Cooperación con otras personas	Confianza Alta	4
Gestión de personas	Confianza Alta	4
Liderazgo	Confianza Alta	4
Trabajo bajo incertidumbre	Confianza Alta	3
Promedio Total	Confianza Alta	4

Fuente: Resultados de las encuestas aplicadas a los empresarios de la ciudad de Riobamba en el año 2022.

En cuanto a las habilidades personales en la tabla 4 se evidencia que de las diez habilidades ocho poseen una escala de confianza alta con un resultado equivalente a 4, siendo este el establecimiento de metas y planificación de su implementación, identificación de nuevas oportunidades de mercado, adquisición de nuevos clientes, gestión financiera, cooperación con otras personas u empresas, gestión de personas, liderazgo y trabajo bajo incertidumbre o estrés. Por otro lado, se encuentra que existen

dos habilidades con una confianza regular equivalente a la calificación de tres, las cuales son: la creación de nuevos productos/servicios/tecnologías y la habilidad de gestión de crisis.

Para dar contestación a la pregunta de investigación, ¿Cuáles son los determinantes que influyen en la supervivencia de las microempresas de la ciudad de Riobamba en el año 2022? se aplica el modelo MCO y se procede a la tabulación de la indagación primaria generada por las encuestas a los microempresarios de la ciudad de Riobamba, misma que es analizada en el programa EViews, con sus respectivas medidas y nomenclaturas; diversas variables dicotómicas se determinaron con un valor 1 y 0, según la necesidad. Siendo la primera estimación la presentada en la tabla 5 que se presenta a continuación:

Tabla 5.

Primera estimación MCO

Dependent Variable: Y

Method: Least Squares

Included observations: 221

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
X1	0.564502	0.050332	11.21560	0.0000
X2	-1.267882	1.183002	-1.071749	0.2851
X3	-0.225725	1.398307	-0.161427	0.8719
X4	0.792698	0.387200	2.047257	0.0419
X5	-1.587221	1.677382	-0.946249	0.3451
X6	1.228805	0.851772	1.442646	0.1506
X7	0.741353	1.685165	0.439929	0.6604
X8	-3.122448	1.194191	-2.614697	0.0096
X9	0.000480	1.262457	0.000381	0.9997
X10	1.999096	1.140217	1.753259	0.0810
X11	0.953752	1.107218	0.861395	0.3900
C	-26.83415	5.645061	-4.753562	0.0000
R-squared	0.472779	Mean dependent var		9.728507

Adjusted R-squared	0.445030	S.D. dependent var	11.27703
S.E. of regression	8.400970	Akaike info criterion	7.147340
Sum squared resid	14750.44	Schwarz criterion	7.331856
Log likelihood	-777.7811	Hannan-Quinn criter.	7.221844
F-statistic	17.03800	Durbin-Watson stat	1.983654
Prob.	0.000000		

Nota. En la presente tabla se muestra la primera estimación del método mínimos cuadrados ordinarios.

Elaboración: Los autores

El modelo estimado se somete a verificación a través de la prueba que se detalla en la tabla 6 la cual mantiene una hipótesis nula que no existen variables omitidas en la ecuación o que están correctamente especificadas en su forma funcional.

Tabla 6.

Prueba Reset 1

Ramsey RESET Test

Equation: EQ01

Omitted Variables: Squares of fitted values

Specification: Y X1 X2 X3 X4 X5 X6 X7 X8 X9 X10 X11 C

	Value	df	Probability
t-statistic	4.842776	208	0.0000
F-statistic	23.45248	(1, 208)	0.0000
Likelihood ratio	23.61087	1	0.0000

Unrestricted Test Equation:

Dependent Variable: Y

Method: Least Squares

Included observations: 221

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
X1	0.109490	0.105430	1.038512	0.3002

X2	-0.370847	1.139317	-0.325499	0.7451
X3	1.149862	1.358777	0.846248	0.3984
X4	0.257832	0.384159	0.671158	0.5029
X5	-0.926535	1.599776	-0.579166	0.5631
X6	-0.035259	0.850451	-0.041459	0.9670
X7	0.900625	1.601682	0.562300	0.5745
X8	-1.326474	1.193853	-1.111086	0.2678
X9	-0.469797	1.203586	-0.390331	0.6967
X10	0.838864	1.109674	0.755956	0.4505
X11	0.267160	1.061654	0.251645	0.8016
C	-4.169385	7.118913	-0.585677	0.5587
FITTED^2	0.029491	0.006090	4.842776	0.0000
R-squared	0.526201	Mean dependent var	9.728507	

Nota. En la presente tabla se muestra la prueba Reset para determinar la linealidad.

Elaboración: Los autores

Es así como, la prueba calcula los valores ajustados de la regresión, y se elevan al cuadrado todas las variables y todas las posibles interacciones de orden 2; donde se tiene una probabilidad de 0,00 la cual es estadísticamente no significativa, por ende, se establece que la ecuación está mal especificada.

Tabla 7.

Incorporación de Log a variable dependiente

Dependent Variable: LOG(Y)				
Method: Least Squares				
Date: 02/14/23 Time: 18:30				
Sample: 1 221				
Included observations: 221				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-1.489037	0.531433	-2.801930	0.0056
X1	0.045348	0.004738	9.570546	0.0000

X2	-0.219461	0.111369	-1.970573	0.0501
X3	0.109558	0.131638	0.832266	0.4062
X4	0.078752	0.036451	2.160467	0.0319
X5	-0.145437	0.157911	-0.921010	0.3581
X6	0.087198	0.080187	1.087436	0.2781
X7	-0.029025	0.158643	-0.182956	0.8550
X8	-0.304657	0.112423	-2.709931	0.0073
X9	-0.058102	0.118849	-0.488873	0.6254
X10	0.291755	0.107341	2.718009	0.0071
X11	0.053535	0.104235	0.513597	0.6081
R-squared	0.439665	Mean dependent var	1.758590	

Nota. En la presente tabla se muestra la prueba Reset para determinar la linealidad.

Elaboración: Los autores

Debido al error de especificación se procede a cambiar la forma funcional y corregir este problema, como se muestra en la tabla 7 en la cual se incorpora el logaritmo a la variable dependiente, con lo cual las relaciones no lineales pasan a ser relaciones lineales y así para corregir la no linealidad, es así como los coeficientes cambian su magnitud, por el cambio de unidades de la variable dependiente, es por esta razón también que no se puede comparar estimaciones en los criterios de información y medidas de ajuste.

Tabla 8.

Prueba Reset 2

Ramsey RESET Test			
Equation: EQ02			
Omitted Variables: Squares of fitted values			
Specification: LOG(Y) C X1 X2 X3 X4 X5 X6 X7 X8 X9 X10 X11			
	Value	df	Probability
t-statistic	0.885374	208	0.3770
F-statistic	0.783887	(1, 208)	0.3770
Likelihood ratio	0.831315	1	0.3619

F-test summary:

Unrestricted Test Equation:

Dependent Variable: LOG(Y)

Method: Least Squares

Included observations: 221

Variable	Std.			Prob.
	Coefficient	Error	t-Statistic	
C	-2.136173	0.903855	-2.363403	0.0190
X1	0.058535	0.015631	3.744865	0.0002
X2	-0.274393	0.127536	-2.151500	0.0326
X3	0.113305	0.131774	0.859844	0.3909
X4	0.100057	0.043693	2.289980	0.0230
X5	-0.176484	0.161837	-1.090503	0.2768
X6	0.119776	0.088264	1.357022	0.1762
X7	-0.047945	0.160158	-0.299359	0.7650
X8	-0.379243	0.140530	-2.698666	0.0075
X9	-0.063522	0.119068	-0.533491	0.5943
X10	0.358638	0.131304	2.731357	0.0068
X11	0.072088	0.106373	0.677688	0.4987
FITTED^2	-0.069165	0.078120	-0.885374	0.3770
R-squared	0.441769	Mean dependent var		1.758590

Nota. En la presente tabla se muestra la prueba reset para corroborar la corrección de la no linealidad.

Elaboración: Los autores

Se procede a verificar la corrección de la no linealidad, indicada en la tabla 8 sobre esta última ecuación; aquí se puede observar que la probabilidad del FITTED^2 que representa la elevación al cuadrado de todas las variables y posibles interacciones de orden 2 así como los diferentes estadísticos cambio, y son estadísticamente no significativos, por lo tanto, la regresión con esta forma funcional se encuentra correctamente especificada, y ya no se ostenta el problema de no linealidad, lo que

permite seguir con la aplicación de los MCO para encontrar los determinantes que influyen significativamente en la supervivencia de los negocios en la ciudad de Riobamba.

Determinantes de la supervivencia de las microempresas en Riobamba

Consiguiente, se realiza la estimación exclusivamente con las variables significativas dentro del modelo, aquí no se realiza una comparativa en el R cuadrado ajustado, ya que al agregar Log a la variable dependiente Y, las magnitudes se modifican, por el cambio de unidades de la variable dependiente.

A continuación, en la tabla 9 se muestra las variables significativas de la segunda estimación MCO, con las correcciones de problemas que se detectaron en función de las respectivas pruebas y la eliminación de variables no significativas, así se establece las variables significativas dentro del modelo y por ende las determinantes de la supervivencia de las microempresas que son: X₁, X₂, X₄, X₈ y X₁₀.

Tabla 9.

Variables significativas Segunda estimación MCO

Dependent Variable: LOG(Y)				
Method: Least Squares				
Included observations: 221				
Huber-White-Hinkley (HC1) heteroskedasticity consistent standard errors and covariance				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-1.108399	0.391695	-2.829752	0.0051
X1	0.046848	0.004508	10.39318	0.0000
X2	-0.209588	0.104798	-1.999925	0.0468
X4	0.077646	0.027013	2.874434	0.0045
X8	-0.275837	0.108365	-2.545429	0.0116
X10	0.282426	0.094582	2.986046	0.0032
R-squared	0.427382	Mean dependent var		1.758590
Adjusted R-squared	0.414066	S.D. dependent var		1.029787
Prob(F-statistic)	0.000000	Wald F-statistic		33.78165

Nota. En la presente tabla se muestra las variables significativas para el modelo.

Elaboración: Los autores

A nivel del estadístico R cuadrado ajustado, con un valor de 0,4140, se observa que existe una variación conjunta de todas las variables: Edad (X1), Género (X2), Actividades recreativas (X4), Empresas antes de iniciar (X8), y Promedio de habilidades Financieras y de Gestión (X10), que en conjunto explican el 41,40% de la variación de la variable dependiente (Y), es decir, los años de supervivencia de las empresas en el mercado. Además, el estadístico Durbin-Watson se sitúa en el rango de 1.5 a 2.15, con un valor de 1,98, indicando que el modelo no presenta autocorrelación.

Por lo tanto, para la interpretación de los resultados de la estimación, se analiza una variable independiente a la vez, manteniendo las demás constantes, como se detalla a continuación:

- Edad: A medida que el rango de edad aumenta, la probabilidad de supervivencia de las microempresas en la ciudad de Riobamba incrementa en un 4,6%.
- Actividades recreativas: Cuando se incrementa una actividad recreativa de los microempresarios de la ciudad, la probabilidad de supervivencia de los negocios aumenta en un 7,7%.
- Promedio de habilidades financieras y de gestión: Un aumento en el promedio de las habilidades financieras y de gestión se relaciona con un incremento del 28,2% en la probabilidad de supervivencia.
- Género: Dado que el género es una variable Dummy y toma el valor 1 para el género femenino en la estimación, las mujeres tienen una probabilidad de supervivencia empresarial un 20,9% menor en comparación con el género masculino.
- Empresas donde laboró antes de iniciar el negocio: Al ser una variable Dummy con valor 1 para aquellos que trabajaron en una o más empresas antes de emprender, la estimación indica que los microempresarios tienen una probabilidad de supervivencia empresarial un 27,5% menor en comparación con quienes no trabajaron previamente en otras empresas.

DISCUSIÓN

Las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) desempeñan un papel fundamental en la economía de Ecuador, representando una gran parte del mercado laboral y siendo un motor de empleo para el país (Arcos Catuto, Bravo Matamoros & Campuzano Sotomayor, 2017). Sin embargo, la supervivencia de estas empresas enfrenta diversos desafíos, especialmente en un entorno económico y empresarial cada vez más competitivo (Santana, 2017). En ese sentido, diversos estudios han identificado los determinantes de la supervivencia empresarial de las MIPYMES, los cuales pueden clasificarse en diferentes categorías como capacidad de innovación, calidad de la gestión empresarial, capacidad de adaptación al entorno, capacidad de financiamiento y capacidad de generar ingresos (Zambrano- Farías, 2020; Morales Ibujés, 2018).

El objetivo de esta investigación es identificar los factores que influyen en la supervivencia de las microempresas, relacionándolos con la teoría empresarial de Edward Lazear, quien se refiere a los empresarios como "aprendices de todo" (2005). El análisis se basa en un modelo econométrico de mínimos cuadrados ordinarios aplicado a los principales determinantes que afectan la permanencia de los micronegocios en la ciudad de Riobamba. Entre las variables consideradas se encuentran la edad, el género, las actividades recreativas, la experiencia en empresas previas antes de iniciar el negocio, y las habilidades financieras y de gestión.

Para efecto de esta investigación, los factores que influyen en la supervivencia de las microempresas en la ciudad de Riobamba en 2022 son: edad del microempresario, género, actividades recreativas, número de empresas donde laboró antes de iniciar el negocio, Promedio de habilidades financieras y de gestión. Dichos hallazgos contrastan con otros estudios realizados en América Latina que han identificado diferentes determinantes de la supervivencia de las microempresas, como el sector en el que opera la empresa, el número de empleados, la rentabilidad operativa del activo inicial y la relación entre pasivo/ingresos (Santana, 2017; Zambrano Farías, 2020).

En cuanto a la variable de edad del empresario, se observa su significativa influencia en la supervivencia de los negocios, respaldando la noción de que, a mayor edad del emprendedor, mayor es la probabilidad de supervivencia. Este hallazgo concuerda con investigaciones previas, como la de Coleman et al. (2013), quienes también encontraron una relación positiva y significativa entre la edad y la supervivencia empresarial. La edad

se interpreta como un indicador de madurez y capacidad para resolver problemas, cualidades que tienden a aumentar con la edad y que contribuyen a la longevidad de un negocio.

Además, se destaca la influencia del género en la supervivencia empresarial. La investigación muestra que las mujeres enfrentan un mayor riesgo de cierre de negocios, con una duración promedio un 20,9% menor que la de los hombres. Esto está respaldado por estudios como el de Boyer y Blazy (2014), quienes atribuyen esta diferencia a la percepción del riesgo y las dificultades de acceso al financiamiento que enfrentan las emprendedoras en comparación con los emprendedores masculinos.

En cuanto a las actividades recreativas, se encontró que tienen un impacto positivo y estadísticamente significativo en la supervivencia de los negocios en Riobamba. Estas actividades no profesionales permiten el desarrollo de habilidades intangibles, experiencia de vida y contactos que aumentan las probabilidades de éxito empresarial, contrastando con algunos estudios previos que no encontraron un impacto significativo en este aspecto.

Respecto a la experiencia previa en empleo remunerado, los resultados muestran diferencias con investigaciones anteriores. Mientras Arribas y Vila (2007) y Mackiewicz y Kurczewska (2020) sugieren que la experiencia previa en el mismo sector reduce el riesgo de fracaso, este estudio indica que la experiencia en diferentes empresas antes de emprender puede tener un impacto negativo en la supervivencia empresarial, lo que podría relacionarse con un modelo de aprendizaje pasivo, donde los emprendedores pueden desconocer cómo gestionar adecuadamente sus negocios.

Por último, se subraya la importancia de contar con habilidades financieras y de gestión para la supervivencia de las microempresas. Las habilidades en áreas como gestión financiera/contable, ventas, gestión de recursos humanos, logística, relaciones con los clientes, compras, marketing y publicidad se relacionan directamente con la duración del negocio en el mercado, respaldando la idea de que una alta autoeficacia en estas áreas contribuye al éxito empresarial (Mackiewicz y Kurczewska, 2020).

En ese sentido, la supervivencia de las empresas a largo plazo se apoya en tres pilares esenciales. El primero, la capacidad de innovación, implica la generación de nuevas ideas y productos para adaptarse a los cambios del entorno en evolución constante. La calidad

de la gestión empresarial, que abarca la planificación, organización, dirección y control de recursos, es crucial para las MIPYMES. Además, la capacidad de adaptación al entorno les permite identificar oportunidades y superar desafíos. En el segundo pilar, la capacidad de financiamiento, contar con fuentes adecuadas es fundamental para hacer frente a obligaciones y llevar a cabo operaciones. Finalmente, la capacidad de generar ingresos suficientes dentro de una estructura financiera determinada es esencial para la supervivencia a largo plazo. Estos elementos, juntos, forjan una base sólida para el éxito sostenible de las empresas (Zambrano-Farias, 2020).

Con base en lo expuesto anteriormente, los determinantes de la supervivencia empresarial son complejos y pueden variar en función de diversos factores. Sin embargo, al centrarse en la estabilidad financiera, la demanda del mercado, la eficiencia operativa, la innovación y la adaptabilidad, el liderazgo y la gestión eficaces, el cumplimiento legal y normativo, la reputación de la marca y la lealtad del cliente, y la dinámica industrial y competitiva, las empresas pueden aumentar sus posibilidades de éxito a largo plazo (Hitt, MA, Irlanda, RD y Hoskisson, 2017; González Ballester, & Ruiz Fernández, 2015). Comprender los desafíos y factores que inciden en su supervivencia es crucial, ya que proporciona información vital para el diseño de políticas gubernamentales y estrategias empresariales orientadas a fortalecer y apoyar a este sector.

CONCLUSIONES

La supervivencia de las microempresas se puede explicar a través del modelo de destrucción creativa del economista austriaco Joseph Schumpeter (1976). Según este modelo, la entrada de nuevas empresas en el mercado conlleva la competencia, lo que a su vez impulsa a las empresas eficientes a desplazar a las menos eficientes mediante procesos de innovación. Estos procesos de innovación a menudo involucran la creación de nuevos productos que desplazan a las empresas más antiguas. Además, se puede mencionar la teoría del emprendimiento de Lazear, (2005) que postula que los microempresarios buscan maximizar sus ingresos a medida que adquieren habilidades y conocimientos en diversas áreas.

En el contexto de la ciudad de Riobamba, la caracterización empresarial revela varios aspectos interesantes. Por ejemplo, el 64.25% de las microempresas tienen entre 1 y 8

años en el mercado, mientras que el 41.63% de ellas tienen una antigüedad entre 19 y 34 años. La mayoría de estas microempresas (85.07%) operan sin socios, y un 53.39% cuentan con títulos de tercer nivel. En cuanto a las habilidades profesionales, los microempresarios muestran un mayor promedio de puntuación en habilidades relacionadas con la atención al cliente, con una puntuación media de 4.62, mientras que las habilidades de marketing y publicidad tienen la puntuación media más baja, con 3.34 puntos. En cuanto a las habilidades personales, el liderazgo obtiene la puntuación media más alta, con 4.17 puntos, mientras que la habilidad para trabajar bajo incertidumbre o estrés tiene una puntuación media más baja de 3 puntos.

Para analizar los determinantes de supervivencia de las microempresas en Riobamba, se aplicó un modelo econométrico de mínimos cuadrados ordinarios. Los resultados indican que la edad del microempresario tiene un efecto positivo en la supervivencia de la microempresa, aumentando está en un 4.6%. En contraste, el género femenino se asocia con una disminución significativa del 20.9% en la supervivencia de las microempresas. Participar en actividades recreativas se relaciona con un incremento del 7.7% en la supervivencia del negocio. Trabajar en otras empresas antes de iniciar el negocio, sin embargo, se asocia con una disminución del 27.5% en la supervivencia. Finalmente, contar con habilidades financieras y de gestión se traduce en un aumento sustancial del 28.2% en la supervivencia de las microempresas.

Conflicto de interés

Los autores no tienen conflictos de interés

Financiación

Este proyecto no contó con ninguna fuente de financiación

Responsabilidades Éticas

El proyecto fue aprobado por el comité de ética de la institución.

REFERENCIAS

Agarwal, R., & Gort, M. (2002). Firm and product life cycles and firm survival. American

- Economic Review, 92(2), 184-190. DOI: 10.1257/000282802320189221
- Aguilar Tipantuña, D. Y. (2017). *Factores determinantes del emprendimiento y la creación de nuevas empresas el caso de Tungurahua en el Ecuador*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato. <https://n9.cl/4hp6o8>
- Arcos Catuto, L. K., Bravo Matamoros, A. D., & Campuzano Sotomayor, J. C. (2017). Modelo predictivo de los determinantes de supervivencia de las MIPYMES en el Ecuador periodo 2014-2016 (Doctoral dissertation, ESPOL. FCSH.). <https://n9.cl/fg2uy>
- Arias Gonzáles, J. L., & Covinos Gallardo, M. (2021). Diseño y metodología de la investigación. *Enfoques Consulting EIRL*, 1, 66-78. <https://n9.cl/blxng>
- Arribas, I., & Vila, J. E. (2007). Human capital determinants of the survival of entrepreneurial service firms in Spain. 3(309–322). <https://n9.cl/l6jeu>
- Atencio, A. (2015). La Tesorería como unidad estratégica en la gerencia actual. *Revista Venezolana de Gerencia*, 20(71), 557-560. <https://www.redalyc.org/pdf/290/29042408010.pdf>
- Aval. (18 de Diciembre de 2018). *Aval.ec*. Obtenido de Conoce la situación de las empresas en el Ecuador: <https://acortar.link/LfXT0T>
- Baltar Salgado, E., Fernández López, S., Vivel Búa, M., & Neira Gómez, I. (Diciembre de 2012). Supervivencia das empresas innovadoras españolas: Efectos da innovación. *Revista Galega de Economía*, 2(21), 107-132. <http://hdl.handle.net/10347/18990>
- Banco Central del Ecuador. (2021). *Cuentas Provinciales- regionales Serie 2007 - 2020*. Quito: BCE. <https://n9.cl/8094r>
- Barahona, J., Martín Cruz, N., Rodríguez Escudero, A. I., & Saboia, F. (2004). Situation of the entrepreneurship, business creation, human resource management and family business perspectives. *CORE*, 33-44. <https://n9.cl/s3sny>
- Benito, A., Delgado, F., & Pages, J. (2004). *A synthetic indicator of financial pressure for Spanish firms*. España: Banco de España. <https://repositorio.bde.es/bitstream/123456789/6801/1/dt0411e.pdf>
- Bermudez, N., & Bravo, A. (2019). Modelo Predictivo de los Determinantes del Cierre Empresarial de las MIPYMES en el Ecuador Período 2007-2016. *X-Pedientes Económicos*, 3(5), 78-93. <https://acortar.link/s7N2xw>
- Boden, R., & Nucci, A. (2000). On the survival prospects of men's and women's new business ventures. *Journal of Business Venturing*, 15(4), 347-362 [https://doi.org/10.1016/S0883-9026\(98\)00004-4](https://doi.org/10.1016/S0883-9026(98)00004-4)
- Boyer, T., & Blazy, R. (2014). Born to be alive? The survival of innovative and non-innovative French micro-start-ups. 42(669–683). <https://link.springer.com/article/10.1007/s11187-013-9522-8>
- Cader, H. A., & Leatherman, J. C. (2011). Small business survival and sample selection bias. *Small Business Economics*, 37(2), 155 -165. <https://link.springer.com/article/10.1007/s11187-009-9240-4>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (2016). *Micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyME)*. Obtenido de <http://www.cepal.org/es/temas/pymes>
- Coleman, S., Cotei, C., & Farhat, J. (2013). A resource-based view of new firm survival: New perspectives on the role of industry and exit rout. *Journal of Developmental*

- Entrepreneurship*, 18(1), 1-25. <https://doi.org/10.1142/S1084946713500027>
- Cruz, E. R. (2017). *Cálculo Diferencial e Integral III*. México: Facultad de Ciencias UNAM.
- Everett, J., & Watson, J. (1998). Small Business Failure and External Risk Factors. *Small Business Economic*, 11(4), 371-390. <https://link.springer.com/article/10.1023/a:1008065527282>
- García Manjón, J. V., & Romero Merino, M. E. (2010). Efectos de la inversión en I+D sobre el crecimiento empresarial. *Revista de globalización, competitividad y gobernabilidad*, 4(2), 16-27. <https://www.redalyc.org/pdf/5118/511851324001.pdf>
- González Ballester, S., & Ruiz Fernández, M. I. (2015). Valores de éxito y emprendimiento. DOI: <https://doi.org/10.17060/ijodaep.2015.n2.v1.333>
- Hitt, MA, Irlanda, RD y Hoskisson, RE (2017). Gestión estratégica: Conceptos y casos: Competitividad y globalización (12ª ed.). Aprendizaje Cengage.
- Hol, S. (2007). The influence of the business cycle on bankruptcy probability. *International Transactions in Operational Research*, 14(3), 75-90. <https://doi.org/10.1111/j.1475-3995.2006.00576.x>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC. (2021). *Directorio de Empresas y Establecimientos 2020*. Quito: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.
- Iwasaki, I., Kočenda, E., & Shida, Y. (January de 2021). Center for Economic Institutions Working Paper Serie. *CEI Working Paper Series* (2020-10), oshisada Shida.
- Jaramillo, C. (2017). Cómo enfrentar el desmoronamiento: Entre el oportunismo y la supervivencia. *Debates IESA*, 11(4), 11-14. <https://acortar.link/tdAtQw>
- Lasio, V., Amaya, A., Zambrano, J., & Ordeñana, X. (2020). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019 - 2020*. Guayaquil: Escuela de Negocios de la ESPOL. https://www.espae.edu.ec/wp-content/uploads/2021/02/GEM_Ecuador_2019.pdf
- Lazear, E. P. (2005). Entrepreneurship. *Journal of Labor Economics*, 23(4), 649-680. <https://link.springer.com/article/10.1007/s11187-020-00377-1>
- Lekhanya, L. M. (27 de November de 2016). *Determinants of survival and growth of small and medium enterprises in rural KwaZulu – Natal*. Sudáfrica: University of the Western Cap. <https://core.ac.uk/download/pdf/92534861.pdf>
- Macas Nunes, P., & Serrasquero, Z. (2012). Are you SMEs' survival determinats different? Empirical evidence using panel data. *Applied Economics Letters*, 19(9), 849-855. <https://doi.org/10.5172/jmo.2012.18.3.363>
- Machado, A. O. (Marzo de 2022). Catastro ofical de Patentes supendidas. (D. F. Auquilla Cayambe, & R. H. Villalva Moya, Entrevistadores)
- Mackiewicz, M., & Kurczewska, A. (2020). Is it the survival of the fittest or of the jacks-of-all-trades? Business survival in the light of Lazear's theory. *Business Research Quarterly*(1-14), 2-14. <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/2340944420976652>
- Manjón Antolín, M. C., & Arauzo Carod, J. M. (2008). Firm survival: Methods and evidence. *Revista Empirica*, 35(1), 1-24. DOI: 10.1007/s10663-007-9048-x
- McGee, J., Peterson, M., Mueller, S., & Sequeira, J. (2009). Entrepreneurial self-efficacy: Refining the measure. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33, 965–988. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2009.00304.x>
- Montoya Corrales, C. A. (2012). Destrucción Creativa. *Revista Ciencias Estratégicas*, 20(28), 213-216. <http://hdl.handle.net/20.500.11912/7661>
- Morales Ibujés, D. E. (2018). Determinantes de la supervivencia de las MIPYMES en el

- mercado en la provincia de Imbabura (Bachelor's thesis)
<http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/8598>
- Musso, P., & Schiavo, S. (2008). The impact of financial constraints on firm survival and growth. *Journal of Evolutionary Economics*, 18, 135–149.
<https://link.springer.com/article/10.1007/s00191-007-0087-z>
- Observatorio Económico Unach. (2022). *Boletín Económico N°7*. Riobamba: Unach.
<https://n9.cl/ab3y6>
- Reyes, E. (2022). *Metodología de la investigación científica*. Page Publishing Inc
<https://n9.cl/qvfph>
- Rueda, J. C. (2019). Principales factores de supervivencia empresarial que afectan la longevidad de los microestablecimientos tipo pañaleras en la ciudad de Bogotá. Bogotá: EAN. <http://hdl.handle.net/10882/11250>
- Santana, L. (2017). Determinantes de la supervivencia de microempresas en Bogotá: un análisis con modelos de duración. *Innovar*, 27(62), 51-61.
<http://www.scielo.org.co/pdf/inno/v27n64/v27n64a05.pdf>
- Strotmann, H. (2007). Entrepreneurial survival. *Small Business Economics*, 28(1), 87–104 <https://link.springer.com/article/10.1007/s11187-005-8859-z>
- Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, SUPERCIAS. (2022). *Ranking empresarial Riobamba*. Obtenido de Superintendencia de compañías, valores y seguros: <https://n9.cl/uw6cw>
- Tegtmeier, S., Kurczewska, A., & Halberstadt, J. (2016). Are women graduates jacquelines-of-alltrades? Challenging Lazear's view on entrepreneurship. *Small Business Economics*, 47(1), 77–94
<https://link.springer.com/article/10.1007/s11187-016-9727-8>
- Ucbasaran, D., Westhead, P., & Wright, M. (2008). Opportunity identification and pursuit: Does an entrepreneur's human capital matter? *Small Business Economics*, 30, 153–173. <https://link.springer.com/article/10.1007/s11187-006-9020-3>
- Valenzuela, A., Galvez, F., & Sepulveda, J. (2019). Determinantes del ciclo de vida de las microempresas en Chile en un modelo de duración. *Revista Espacios*, Vol. 40, 20. <http://www.1.revistaespacios.com/a19v40n30/19403020.html>
- Zambrano Farías, F. J. (2018). *Determinantes de la supervivencia empresarial de la MIPYME en Ecuador*. Almería: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. <https://n9.cl/0g65ey>