

Artículo de Investigación

DOI: <https://doi.org/10.61154/holopraxis.v9i1.3874>

Diseño de una ruta turística sostenible en Imantag, Ecuador: aprovechamiento de recursos culturales y naturales

Design of a Sustainable Tourism Route in Imantag, Ecuador: Leveraging Cultural and Natural Resources

Juan Patricio Benítez-Pereira ^a, Lorena Elizabeth Casanova-Imbaquingo ^b

^a Secretaría de Educación Ciencia y Tecnología, Ibarra, Imbabura, Ecuador, Email: jbenitez@institutocotacachi.edu.ec, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9368-8937>

^b Instituto Superior Universitario Cotacachi, Cotacachi, Imbabura Ecuador, Email: lcasanova@institutocotacachi.edu.ec, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4423-4274>

Recibido: 20 de octubre de 2024

Aprobado: 6 de enero de 2025

RESUMEN

El estudio tuvo como objetivo diseñar una ruta turística sostenible en la parroquia de Imantag, ubicada en Imbabura, Ecuador, integrando sus recursos naturales y culturales en un producto turístico estructurado. Se empleó una metodología de enfoque mixto, combinando análisis documental, encuestas y la Metodología de Jerarquización de Atractivos del Ministerio de Turismo de Ecuador. Se identificaron 17 atractivos turísticos, clasificados en jerarquías I y II, destacando el Bosque Protector Peribuela y el Mirador Muyu Urcu por su potencial para actividades ecoturísticas. Paralelamente, se caracterizó el perfil de 217 turistas mediante un cuestionario estructurado, evidenciando una preferencia por actividades de naturaleza como el senderismo y la observación de flora y fauna. La ruta diseñada, denominada "Extremos de Alta Montaña", articula estos recursos a través de seis paradas temáticas, que combinan interpretación ambiental y cultural, promoviendo un modelo de turismo sostenible. Los resultados evidenciaron que, aunque Imantag posee un significativo potencial turístico, persisten desafíos relacionados con la infraestructura limitada, la falta de capacitación comunitaria y la ausencia de un monitoreo sistemático de la experiencia del visitante. Se concluyó que el fortalecimiento de la gobernanza local, la implementación de alianzas estratégicas y el desarrollo de capacidades son esenciales para consolidar esta ruta como un producto turístico competitivo y sostenible, alineado con las tendencias globales de turismo responsable y la conservación del patrimonio local.

Descriptores: Turismo, ruta, aprovechamiento de recursos (Tesauro UNESCO)

ABSTRACT

The study aimed to design a sustainable tourism route in the parish of Imantag, located in Imbabura, Ecuador, by integrating its natural and cultural resources into a structured tourism product. A mixed-method approach was employed, combining documentary analysis, surveys, and the Tourism Attraction Hierarchization Methodology of the Ministry of Tourism of Ecuador. Seventeen tourist attractions were identified and classified into categories I and II, with the Peribuela Protected Forest and the Muyu Urcu Viewpoint standing out for their potential in ecotourism activities. Additionally, the profile of 217 tourists was characterized using a structured questionnaire, revealing a preference for nature-based activities such as hiking and wildlife observation. The designed route, named "High Mountain Extremes," integrates these resources into six thematic stops that combine environmental and cultural interpretation, promoting a sustainable tourism model. The results highlighted that while Imantag has significant tourism potential, challenges remain concerning limited infrastructure, a lack of community training, and the absence of systematic visitor experience monitoring. It is concluded that strengthening local governance, implementing strategic alliances, and developing community capacities are essential to consolidate this route as a competitive and sustainable tourism product aligned with global trends in responsible tourism and heritage conservation.

Descriptors: Tourism, route, resource utilization (UNESCO Thesaurus)

Recibido: 20 de octubre de 2024

Aprobado: 6 de enero de 2025

INTRODUCCIÓN

El turismo se ha consolidado como una actividad de gran relevancia económica y social en Ecuador, situándose como el tercer sector generador de ingresos después de la industria petrolera (Banco Central, 2019). Además de su contribución directa al producto interno bruto (PIB), el turismo impulsa la creación de empleo y el desarrollo comunitario, especialmente en zonas rurales y comunidades locales (MINTUR, 2019). Esta importancia ha motivado la formulación de políticas nacionales que fomentan el turismo sostenible y la diversificación de productos y destinos, en línea con los objetivos de desarrollo sustentable (Secretaría Técnica de Planificación, 2022).

A nivel internacional, experiencias como la implementación de rutas turísticas en Viota, Cundinamarca (Colombia), demuestran que la planificación y el desarrollo de rutas turísticas contribuyen a crear experiencias atractivas y distintivas, facilitando la captación

de nuevos segmentos de mercado y generando empleo y negocios locales (Solís et al., 2024). Estos casos refuerzan la idea de que el turismo sostenible puede convertirse en una herramienta poderosa para dinamizar economías locales y promover la conservación ambiental (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2021).

En Ecuador, la provincia de Imbabura destaca como uno de los principales polos turísticos del país, gracias a su diversidad natural y cultural. La región alberga un conjunto de atractivos que, aunque numerosos, no han sido plenamente integrados en productos turísticos estructurados. Este fenómeno limita la capacidad de la provincia para atraer y retener visitantes, reduciendo las oportunidades de desarrollo económico local (GADPC, 2019). La economía de Imbabura se apoya considerablemente en la agricultura y en el sector informal, lo que refuerza la necesidad de diversificar las fuentes de ingresos mediante la potenciación del turismo.

Un ejemplo específico de esta situación se observa en la parroquia de Imantag, cuyas riquezas naturales y culturales, como el Mirador Muyu Urcu, la Cascada Caballito y el Bosque Protector Peribuela, no forman parte de una oferta turística consolidada (Cabanilla et al., 2021). La carencia de un producto turístico cohesivo en Imantag representa un obstáculo para el desarrollo del turismo sostenible, una estrategia fundamental para garantizar beneficios económicos y sociales a la par que se preservan los recursos naturales. Diversos estudios han demostrado que la creación de rutas turísticas permite articular de manera efectiva los atractivos locales, prolongar la estadía de los visitantes y fomentar la generación de ingresos para las comunidades (Quiñones et al., 2023).

Estudios previos, como el de Lalangui (2016), han destacado la relevancia de las rutas turísticas como productos capaces de captar nuevos segmentos de mercado, fortalecer las redes de empleo y potenciar la actividad turística en regiones con un alto potencial turístico no explotado. En Imantag, la falta de registro continuo de visitantes dificulta la comprensión del perfil y las motivaciones de los turistas, lo cual subraya la importancia de estructurar productos que no solo respondan a las necesidades locales, sino que también se alineen con las expectativas de los visitantes potenciales (Lalangui, 2016; Quiñones et al., 2023).

El presente estudio tiene como objetivo diseñar una ruta turística sostenible en la parroquia de Imantag, integrando sus atractivos naturales y culturales en un producto turístico estructurado. La investigación busca analizar las oportunidades y desafíos que

enfrenta la parroquia, proponiendo soluciones que permitan articular los diferentes actores involucrados en el turismo local.

MÉTODOS

La investigación siguió un enfoque mixto, combinando técnicas cuantitativas y cualitativas, lo que permitió una comprensión integral del problema al abarcar tanto las características de los atractivos turísticos como el perfil de los visitantes de la parroquia de Imantag.

Este estudio se caracterizó por su enfoque documental, descriptivo y de campo. De acuerdo con Hernández et al. (2020), la investigación documental implica la recopilación sistemática de información de fuentes variadas, tanto físicas como digitales. El enfoque descriptivo permite detallar las características de los atractivos turísticos y analizar el perfil de los visitantes, mientras que el enfoque de campo facilita la recolección de datos directamente en el lugar de estudio, proporcionando observaciones en contexto y permitiendo un análisis exhaustivo.

La investigación se organizó en tres fases alineadas con los objetivos específicos. La primera fase estuvo orientada a identificar los atractivos turísticos con mayor potencial en la parroquia de Imantag. La segunda fase buscó caracterizar el perfil de los turistas, y la tercera se concentró en la formulación de la ruta turística propuesta.

a) Inventario de atractivos turísticos

Para desarrollar el inventario de atractivos turísticos, se empleó la Metodología de Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos (MINTUR, 2017), enfocándose en la primera fase del proceso. Esta fase comprendió tres subprocesos fundamentales: (i) recopilación y registro de información, (ii) ponderación y jerarquización de los atractivos, y (iii) sistematización geográfica de los datos mediante fichas específicas. El proceso de recopilación comenzó con la identificación de los principales atractivos de la parroquia, sustentado en fuentes primarias y secundarias. La información obtenida se organizó en una ficha estructurada en Excel, proporcionada por el MINTUR, lo cual facilita la ponderación y clasificación de los datos. Finalmente, se elaboró una hoja resumen que presenta la puntuación y jerarquización de cada atractivo, completando el proceso de sistematización geográfica de la información.

b) Perfil del turista

El segundo objetivo de la investigación fue definir el perfil de los visitantes de Imantag. Para lograrlo, se diseñó un cuestionario estructurado en 24 preguntas distribuidas en tres secciones: (1) datos sociodemográficos, (2) detalles de la organización del viaje, y (3) motivaciones de los turistas. Las encuestas se aplicaron en el Bosque Protector Peribuela, éste es el sitio turístico con mayor afluencia de visitantes, utilizando una muestra aleatoria simple. El único criterio de inclusión para los participantes fue haber visitado al menos uno de los atractivos turísticos de la parroquia.

Tabla 1.

Ficha técnica

Población: turistas que visitaron el bosque protector de Peribuela 2022-2023	500
Tipo de encuesta	Cuestionario estructurado
Tamaño de la muestra	217
Error muestral	5%
Nivel de confianza	95% ($z = 1,96$) ($p = q = 0,5$)
Levantamiento de información	Entre la segunda semana de diciembre del 2023 y primera semana de enero del 2024

Fuente: Cabascango (2023).

La recolección de datos mediante encuestas se llevó a cabo entre diciembre de 2023 y enero de 2024, utilizando un cuestionario que incluía preguntas abiertas, cerradas y opciones de respuesta única, múltiple y mixta. Para evaluar variables psicográficas, se empleó una escala de Likert, lo cual permitió captar matices en las actitudes y preferencias de los encuestados. Los datos fueron organizados en tablas de resumen y analizados con estadística descriptiva mediante el software SPSS. Las preguntas del cuestionario se formularon tomando como referencia estudios previos sobre el perfil del turista, cuentos como los realizados por Santamaría et al. (2019) y Leung et al., (2019), quienes subrayan la importancia de estos métodos en la caracterización de visitantes.

c) Diseño de la ruta turística sostenible

La ruta turística en Imantag fue diseñada conforme a la metodología establecida en el

Manual de Generación de Rutas Turísticas del Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR, 2019). Este enfoque metodológico se estructura en cuatro fases, de las cuales esta investigación abarcó las dos primeras. En la primera fase, denominada análisis del destino, se identificó la oferta y se analizó la demanda, elementos desarrollados en los dos primeros objetivos de este estudio. La segunda fase, correspondiente al diseño de la ruta, comienza con la identificación de actores clave y la gobernanza de la ruta, seguida de la elaboración de una ficha técnica que especifica aspectos como accesibilidad, atractivos, servicios, actividades turísticas y productos complementarios. Dicha ficha incluye el itinerario propuesto.

Los instrumentos empleados en esta investigación fueron validados mediante el método Delphi, contando con la participación de expertos en turismo y estudiantes de la carrera de Gestión de Operaciones Turísticas, quienes evaluaron los criterios de claridad, viabilidad y relevancia utilizando una escala de Likert.

Desde una perspectiva ética, se garantiza la protección de la privacidad y confidencialidad de los participantes, asegurando un manejo seguro y adecuado de los datos obtenidos.

RESULTADOS

a) Atractivos turísticos con mayor potencialidad turística.

La siguiente tabla muestra los principales atractivos de la parroquia de Imantag seleccionados para el diseño de la ruta turística, organizados de acuerdo con su tipo, ponderación, jerarquía y coordenadas en formato sexagesimal.

Tabla 2

Ponderación y jerarquización de los atractivos turísticos.

Nombre del Atractivo	Tipo	Resultado	Jerarquía	Coordenada N	Coordenada W
Bosque Protector Peribuela	Bosques	47,3	II	0°22'36.7"	78°17'30"
Cascada del miedo	Caída Ríos	45,5	II	0°22'36.724" N	78°17'11.369" W
La Chorrera	Ríos	46,2	II	0°22'29.199" N	78°17'28.104" W

Mirador Quitumba	de	Baja montaña	43,5	II	0°22'32.229" N	78°16'37.406" W
Cascada Caballito		Ríos	35,5	I	0°22'36.7"	78°17'31.3"
Laguna de Piñan		Ambiente lacustre	45,1	II	0°30'39.4"	78°26'31.8"
Vertiente Buena Hierba Pugio		Fenómeno Espeleológico	43,2	II	0°21'32.982"	78°16'35.612"
Volcán Cotacachi		Montaña	41,2	II	0°21'34.188"	78°20'52.793"
Vertiente Puro	Ambi	Fenómeno Espeleológico	40,0	II	0°21'35.703"	78°14'29.476"
Mirador Urcu o Negra	Muyu Loma	Mediana montaña	39,0	II	0°21'01.783"	78°17'06.868"
Iglesia Virgen de la Presentación de Imantag		Arquitectura	53,2	II	0°21'26.944"	78°14'55.305"
Inti Imantag	Raymi	Acervo cultural y popular	50,6	II	0°21'26.944"	78°14'55.305"
Grupo de Danza Juvenil Samay		Acervo cultural y popular	54,1	II	0°21'24.162"	78°14'58.421"
Ñawpachik Ayllu - La casa de los sombreros		Acervo cultural y popular	55,1	II	0°21'26.705"	78°16'28.164"
Gruta de la Virgen Quinche del Imantag		Arquitectura	51,5	II	0°21'14.633"	78°15'02.430"
Parque central de Imantag		Arquitectura	53,1	II	0°21'27.288"	78°14'56.798"
Fajas de Perafán		Acervo cultural y popular	51,6	II	0°20'00.360	78°15'06.275

Elaboración propia (2024).

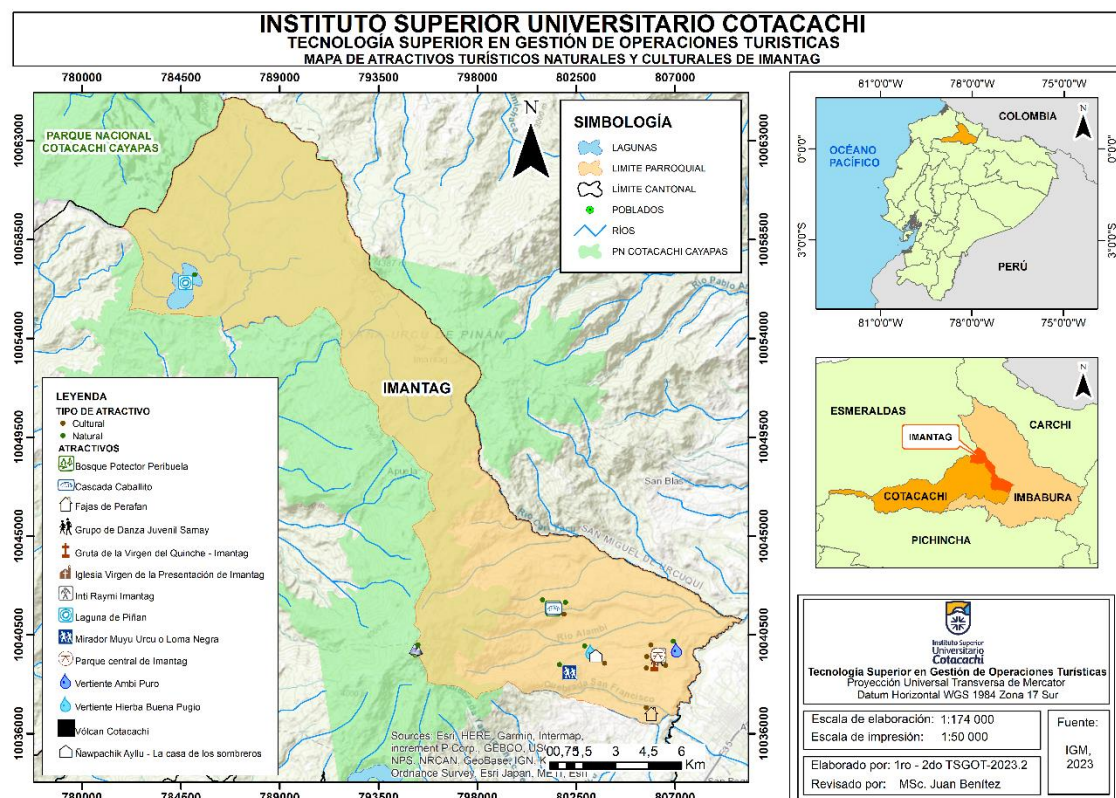
El análisis realizado en Imantag indica que el 58,82% de sus atractivos son de carácter natural, mientras que el 41,18% corresponde a sitios de interés cultural. Entre los atractivos inventariados, uno se clasifica con una jerarquía de nivel I, correspondiente a recursos hídricos, mientras que el resto se enmarca en la jerarquía II, predominante en el área. Entre los atractivos naturales, se destacan la laguna de Piñán, el Bosque

Protector Peribuela, la cascada conocida como Caída del Cielo y los miradores de Quitumba. En cuanto a los elementos culturales, resaltan Ñawpachik Ayllu, la Iglesia Virgen de la Presentación y la Gruta de la Virgen del Quinche.

La jerarquización de los atractivos en los niveles I y II evidencia un potencial turístico relevante en la zona. Los criterios de jerarquización empleados se ajustan a los estándares de la Organización de los Estados Americanos y se alinean con el Índice de Competitividad Turística. En el área de estudio, la mayoría de los atractivos pertenece a la jerarquía II, lo que indica que estos recursos poseen las condiciones básicas para el desarrollo de productos turísticos y pueden captar visitantes nacionales. En contraste, los atractivos en la jerarquía actúo como un complemento a aquellos de mayor jerarquía. El análisis espacial de estos recursos permite una visión clara de su distribución geográfica en la parroquia de Imantag.

Figura 1.

Mapa de atractivos turísticos de la parroquia de Imantag



Elaboración propia (2024).

Se identificó que los atractivos naturales y culturales de la parroquia poseen un alto potencial para integrarse en actividades de ecoturismo, cuentos como rutas turísticas y

senderos interpretativos que promueven la observación de flora y fauna, el senderismo, la cabalgata y otros deportes de aventura.

El análisis de los atractivos con mayor potencial turístico se realizó aplicando los nueve criterios de la Metodología de Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos. Esta evaluación permitió clasificar un atractivo en graduación I y dieciséis en graduación II, distribuidos estratégicamente en Imantag. Los atractivos culturales se concentran principalmente en la cabecera parroquial, mientras que otros están ubicados en distintas comunidades. La metodología aplicada facilitó una identificación y valoración detallada de los atractivos turísticos mediante criterios específicos (Cartuche et al., 2019, p. 72).

En este análisis, se identificaron atractivos que presentan potencial para impulsar la actividad turística en la parroquia. Estos recursos, principalmente los de jerarquía II, pueden ser utilizados de manera sostenible para aprovechar sus características distintivas. La integración de la parroquia en un producto turístico bien estructurado no solo facilitará la optimización de los atractivos existentes, sino también la provisión de servicios complementarios, como alimentación, alojamiento y otros servicios turísticos (Pedraza, 2016).

b) Perfil del turista que visita la parroquia Imantag.

Análisis sociodemográfico

Tabla 3.

Características del turística

Variable	Características	Frecuencia	Porcentaje
Genero	Femenino	104	47,9
	Masculino	111	51,2
	Otro	2	0,9
	Total	217	100,0
Indique el número de integrantes de su hogar	1 persona	11	5,1
	2 personas	22	10,1
	3 personas	43	19,8
	4 personas	91	41,9
	Más de 6 personas	50	23,0
	Total	217	100,0
¿Cuál es su estado civil?	Casado	36	16,6
	Divorciado	7	3,2
	Otros	2	,9
	Soltero	162	74,7
	Unión libre	8	3,7
	Viudo	2	,9
	Total	217	100,0
Rango etario (años cumplidos)	De 20 a 29	112	51,6

¿Cuántos días permanecerá en este destino turístico?	años	De 30 a 39	26	12,0
	años	De 40 a 49	16	7,4
	años	De 50 a 59	12	5,5
	años	De 60 a más	1	,5
		Menor a 20	50	23,0
		Total	217	100,0
	(corta)	1 – 3 días	134	61,8
	(media)	4 – 5 días	33	15,2
	(larga)	6 - 9 días	9	4,1
	(menos de 24 horas)	Excursionista	29	13,4
		Más de 10 días	12	5,5
		Total	217	100,0
	Lugar de procedencia	América del Sur	198	91,2
		Centro América	9	4,1
		Europa	6	2,8
		África	1	,5
		América del norte	12	1,4
		Total	217	100,0

Elaboración propia (2024).

El perfil sociodemográfico de los turistas que visitan la parroquia de Imantag está compuesto por una diversidad de grupos, donde predominan hombres y mujeres solteros, con edades mayormente comprendidas entre los 20 y 29 años. En términos de género, el 51,2% de los visitantes son hombres, mientras que el 47,9% son mujeres. En cuanto a su procedencia, la mayoría proviene de América del Sur (91,2%), seguida por turistas de Centroamérica (4,1%) y Europa (2,8%). Los turistas provenientes de África y América del Norte representan una minoría. En cuanto a la duración de la estadía, el 61,8% de los visitantes permanecen entre uno y tres días, siendo esta la modalidad de visita más común.

Tabla 4.

Características económicas y profesionales

Variable	Características	Frecuencia	Porcentaje
¿Cuál es su nivel de formación?	Bachillerato	98	45,2
	Educación básica superior (hasta 10mo)	13	6,0
	Educación superior	87	40,1
	Maestría y/o postgrados	14	6,5
	Otros	5	2,3
	Total	217	100,0
	Desempleado	6	2,8
	Empleado privado	25	11,5
	Empleado público	40	18,4

¿Cuál es su actividad profesional?	Empresario/dueño de negocio	10	4,6
	Estudiante	91	41,9
	Labores del hogar	12	5,5
	Profesional independiente	17	7,8
	Trabajador informal	3	1,4
	Otros	13	6,0
	Total	217	100,0
Nivel de ingresos (mensual)	De 1086 y más	6	2,8
	De 426 a 527 dólares	39	18,0
	De 528 a 817 dólares	27	12,4
	De 818 a 1086 dólares	12	5,5
	Menos de 425 dólares	133	61,3
	Total	217	100,0
¿Con quién viajó usted?	Con amigos	28	12,9
	En familia	85	39,2
	En pareja	33	15,2
	Solo	71	32,7
	Total	217	100,0

Elaboración propia (2024).

La mayoría de los turistas (45,2%) cuenta con educación secundaria, y un 40,1% posee estudios de nivel superior. Además, el 41,9% de los visitantes se identifican como estudiantes, y su nivel de gasto es generalmente inferior al salario básico unificado. En relación con el tipo de viaje, se observa una tendencia marcada hacia los viajes en grupo, especialmente en compañía de familiares o amigos.

Organización de viaje

Tabla 5.

Características de viaje

Variable	Características	Frecuencia	Porcentaje
¿Qué tipo de alimentación prefiere usted?	Comida rápida	24	11,1
	Comida típica	190	87,6
	Vegetariana	2	,9
	Proteínas	1	,5
	Total	217	100,0
¿Cómo planificó su viaje?	Agencia de viaje	29	13,4
	Por cuenta propia	188	86,6
	Total	217	100,0
¿En qué periodos le es posible o le gusta viajar a este destino?	Abril-Junio	54	24,9
	Enero-Marzo	56	25,8
	Julio-Septiembre	69	31,8
	Octubre-Diciembre	38	17,5
	Total	217	100,0
¿Cuántas veces ha visitado el destino?	1 vez	88	40,6
	2 veces	63	29,0
	3 a 4 veces	32	14,7
	4 veces o más	34	15,7
	Total	217	100,0
¿Cuál es el medio de transporte que utiliza o ha utilizado para llegar y para trasladarse dentro de este destino turístico?	Autobús	105	48,4
	Automóvil propio	82	37,8
	Camioneta	10	4,6
	Motos	4	1,8

Tipo de alojamiento	Bicicleta	7	3,2
	Taxis	9	4,1
	Total	217	100,0
	Hotel	126	58,1
	Arrendamiento	1	,5
	Amigos o familias	54	24,9
	Casa vacacional	1	,5
	Casa propia	1	,5
	Albergue comunitario	6	2,8
	Glamping/camping	18	8,3
¿Qué medio de información influencio para visitar el destino)	Airbnb	10	4,6
	Total	126	100,0
	Agencias de viajes	3	1,4
	Amigos o familiares	73	33,6
	Internet	69	31,8
	Oficinas de turismo	5	2,3
	Redes sociales	56	25,8
	Visita anterior	2	,9
	Otros	9	4,1
	Total	126	100,0

Elaboración propia (2024).

El análisis de la organización del viaje revela que la mayoría de los turistas prefiere planificar sus viajes de forma independiente, eligiendo principalmente el período vacacional entre julio y septiembre. Las recomendaciones de amigos y familiares (33,6 %), seguidas por internet (31,8 %) y redes sociales, destacando como las fuentes de información más influyentes en su decisión de visita. En cuanto a alojamiento, la mayoría opta por hoteles o por quedarse en casa de amigos o familiares. Además, el 87,6 % de los visitantes prefiere disfrutar de la comida típica local. La frecuencia promedio de visita es de una vez al año, siendo el autobús el medio de transporte más comúnmente utilizado.

Motivaciones

Tabla 6.

Actividades de interés en el destino turístico

Variable	Características	Frecuencia	Porcentaje
Motivo de viaje	Deporte	135	62,2
	Fiestas tradicionales	14	6,5
	Gastronomía	7	3,2
	Paseo	1	,5
	Vacaciones	35	16,1
	Visita a familiares y amigos	25	11,5
	Total	217	100,0
¿Qué lugares de interés le motivo su vista?	Bosque de Peribuela	116	53,2
	Restaurantes de comida típica	11	5,5
	Loma Negra	70	32,1
	Visita a emprendimientos comunitarios	10	4,6
	Otro	11	5,5
	Total	217	100,0

¿Qué le motivaría volver al destino?	Clima del destino	6	2,8
	Cultura y tradición	13	6,0
	Actividades turísticas	81	37,3
	Hospitalidad	46	21,2
	Naturaleza	71	32,7
	Total	217	100,0

Elaboración propia (2024).

La motivación principal de los turistas para visitar Imantag radica en la práctica de actividades deportivas, que representa el 62% de las preferencias. Entre los lugares de interés más visitados se encuentran el Bosque Protector Peribuela, preferido por el 53,2% de los visitantes, seguido de Loma Negra, con un 32,1%. Las razones para retornar al destino están relacionadas con la hospitalidad de la comunidad local y la variedad de actividades turísticas que permiten una conexión directa con la naturaleza.

DISCUSIÓN

Los resultados de esta investigación destacan el potencial turístico de Imantag, especialmente de los atractivos clasificados en jerarquías I y II. Esta clasificación, fundamentada en estándares internacionales como los de la Organización de los Estados Americanos y el Índice de Competitividad Turística, proporciona un marco sólido para la planificación y desarrollo del turismo sostenible. Sin embargo, como señalan Dávila et al. (2020) y Méndez et al. (2018), es necesario complementar estos estándares con indicadores adicionales que consideren la percepción de los turistas y la calidad de los servicios, permitiendo una evaluación más integral del potencial turístico.

La riqueza natural y cultural de Imantag permite diseñar rutas ecoturísticas que no solo diversifiquen la oferta, sino que también fomenten la conservación y la valoración del patrimonio local. Este enfoque se alinea con los principios del turismo regenerativo propuestos por Butler (2021), quien subraya la importancia de garantizar impactos positivos en las comunidades locales y los ecosistemas. En particular, la ruta "Extremos de Alta Montaña" integra actividades como senderismo, observación de flora y fauna y deportes de aventura, destacando la importancia de la interpretación del patrimonio como herramienta para enriquecer la experiencia del visitante (Ham & Weiler, 2020).

El perfil sociodemográfico de los turistas que visitan Imantag, compuesto mayoritariamente por jóvenes de entre 20 y 29 años interesados en actividades de naturaleza, refuerza la necesidad de diseñar productos turísticos enfocados en el ecoturismo y la sostenibilidad. Sin embargo, tal como señalan Kotler y Keller (2019) y

Leung et al. (2019), la falta de registros sistemáticos de visitantes limita la capacidad de identificar patrones de comportamiento y adaptar la oferta a las expectativas del mercado. Este aspecto es fundamental para fortalecer la competitividad del destino.

La gobernanza de la ruta, liderada por actores locales y respaldada por el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial y otras entidades, es un componente clave para su sostenibilidad. Hall et al. (2020) argumentan que los modelos de gobernanza colaborativa permiten integrar recursos y capacidades, promoviendo un manejo eficiente y participativo del destino. Este enfoque es evidente en la colaboración con agencias como Runa Tupari, que amplía la articulación comercial de la ruta y garantiza su proyección en mercados nacionales e internacionales.

No obstante, como sugieren Vanegas et al. (2020), las estrategias de gobernanza deben incluir criterios de accesibilidad universal y garantizar una participación equitativa de todos los actores involucrados. La implementación de herramientas como sistemas de monitoreo continuo, capacitaciones comunitarias y mejoras en infraestructura reforzarán la sostenibilidad de la ruta, asegurando beneficios económicos y sociales duraderos..

Ruta turística Imantag

La ruta "Extremos de Alta Montaña" busca revitalizar el turismo en la parroquia de Imantag mediante la diversificación de su oferta turística, con el objetivo de aumentar los ingresos de la comunidad local. Esta ruta se organiza en torno a cuatro componentes principales: (a) identificación de actores clave, (b) gobernanza de la ruta, (c) elaboración de una ficha técnica y (d) interpretación de las paradas de la ruta.

Actores claves

Los actores clave en esta ruta incluyen a los representantes de turismo de la comunidad, donde se encuentran los atractivos turísticos. Al tratarse de tierras comunitarias, el Gobierno Parroquial de Imantag participa activamente mediante capacitaciones en turismo comunitario y manejo de grupos (E. Bolaños, comunicación personal, 27 de enero de 2024).

La gobernanza

La gobernanza de la ruta está a cargo de los propietarios de los atractivos turísticos, quienes integran un comité de turismo y patrimonio liderado por la Sra. Nelly Anrango, vocal de turismo del GAD Parroquial de Imantag (S. Cabascango, comunicación personal, 03 de febrero de 2024). Cabascango también resalta la necesidad de que los actores locales en la gobernanza colaboren con el GAD Cantonal, el GAD Provincial y

las entidades gubernamentales pertinentes para asegurar una gestión eficiente. Ficha técnica

La ficha técnica de la ruta "Extremos de Alta Montaña" detalla aspectos como la duración del recorrido, distancia, temperatura promedio y las actividades disponibles en cada parada. Esta ficha incluye también tres elementos adicionales: (a) un itinerario o programa de actividades, (b) un mapa georreferenciado y (c) recomendaciones de viaje para los turistas.

Figura 2

Ficha técnica – ruta turística sostenible “extremos de alta montaña”



Elaboración propia (2024).

Tabla 7

Interpretación de las paradas de la ruta.

Variable	Característica
Mensaje interpretativo	El mensaje interpretativo se construye a partir de un asunto general y específico, el tema interpretativo y los subtemas.
Asunto general:	Parroquia de Imantag
Tema interpretativo:	naturales y culturales de la pacha mama
Asunto general:	Parroquia de Imantag
Asunto específico:	Riqueza natural y cultural de Imantag
Paradas interpretativas	Parada 1: Subtema interpretativo 1: Chullpa Rumi (Piedra)
	Parada 2: Subtema interpretativo 2: Las barbas del Watzi" (Árbol de Watzi)
	Parada 3: Subtema interpretativo 3: Caída del miedo (Cascada)
	Parada 4: Subtema interpretativo 4: La chorrera (Vertiente)
	Parada 5: Subtema interpretativo 5: Yurafanga (Planta del bosque de peribuela)
	Parada 6: Subtema interpretativo 6: Los balcones de quitumbita (Quitumba)

Elaboración propia (2024).

Interpretación de las paradas de la ruta

El mensaje interpretativo de la ruta se desarrolla a partir de un tema general y temas específicos que buscan destacar el valor natural y cultural de Imantag. Algunas de las paradas interpretativas incluyen: Chullpa Rumi, Las Barbas del Watzi, Caída del Miedo, La Chorrera, Yurafanga y Los Balcones de Quitumbita, cada una diseñada para ofrecer una experiencia que conecte al visitante con el entorno local.

Articulación comercial

La ruta interpretativa se articula en torno a rutas oficiales propuestas por la Prefectura de Imbabura y el GAD parroquial de Imantag. Estas instituciones, a través de sus representantes de turismo, promueven activamente la actividad turística en la región. Además, la ruta ha sido revisada por la agencia de viajes Runa Tupari, que trabaja en el territorio con un enfoque de turismo nacional e internacional.

CONCLUSIONES

Esta investigación sobre el diseño de una ruta turística sostenible en la parroquia de Imantag revela el considerable potencial turístico de la zona, respaldado por su diversidad natural y cultural. Este potencial puede aprovecharse mediante una planificación estratégica que permita consolidar un producto turístico atractivo y coherente para diversos perfiles de visitantes. La ruta "Extremos de Alta Montaña", propuesta en este estudio, busca ofrecer una experiencia directa con la naturaleza, respetando y valorando el cuidado del medio ambiente, el bienestar de las comunidades locales y la creación de un modelo turístico sostenible que involucre la participación activa de todos los grupos sociales.

El análisis ha evidenciado que, aunque Imantag posee recursos valiosos, su desarrollo turístico se ve limitado por la falta de infraestructura adecuada y la ausencia de una gestión coordinada, lo cual reduce su capacidad para atraer y retener turistas, impactando el potencial económico de la comunidad local. La implementación de una ruta turística sostenible no solo diversificará la oferta turística, sino que también fomentará un modelo de turismo sostenible que impulse la conservación de los recursos y mejore la calidad de vida de los habitantes.

El perfil de los visitantes muestra una preferencia destacada por las actividades en la naturaleza, lo que refuerza la importancia de diseñar experiencias que permitan una conexión significativa con el entorno local. La caracterización de los turistas realizada en este estudio proporciona una base sólida para guiar el desarrollo de la ruta y optimizar su atractivo en el mercado.

Para fortalecer el turismo sostenible en Imantag, se recomienda mejorar la infraestructura turística, capacitar a la comunidad en gestión sostenible del turismo, y establecer un sistema de monitoreo continuo de la experiencia del visitante. Asimismo, es fundamental establecer alianzas con agencias de viaje para promover la ruta "Extremos de Alta Montaña" y fomentar prácticas responsables que aseguren la conservación del entorno. Estas acciones integradas contribuirán al desarrollo de un turismo sostenible que generará beneficios económicos y elevará la calidad de vida de la población local.

Conflicto de interés

Los autores no tienen conflictos de interés

Financiación

Este proyecto no contó con ninguna fuente de financiación

Responsabilidades Éticas

El proyecto fue aprobado por el comité de ética de la institución.

REFERENCIAS

- Butler, R. (2021). Tourism regeneration: Principles and practice in a changing world. *Tourism Management*, 86, 104312. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2021.104312>
- Cabanilla, M., Gómez, L. y Lucio, R. (2021). Estudio de caso sobre la sostenibilidad del turismo en comunidades rurales de Ecuador. *Revista de Estudios Turísticos*, 12(3), 25-36. <https://www.redalyc.org/journal/6538/653868369011/653868369011.pdf>
- Cartuche, M., Pérez, A., & Yépez, J. (2019). Jerarquización de atractivos turísticos y generación de espacios turísticos en Imbabura. Quito: Instituto de Investigación Turística. <https://acortar.link/dDnKdD>
- Dávila, X. V., Pinargote, M. L., & Brucil, G. J. (2020). Una mirada desde el turismo sustentable a la provincia de Imbabura, Ecuador. *Revista Espacios*, 40(43), 12. <https://www.revistaespacios.com/a19v40n43/a19v40n43p12.pdf>
- GADPC (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Carchi). (2019). Informe sobre el turismo en la provincia de Imbabura. Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Carchi. <https://acortar.link/bRsAEd>
- Hall, C. M., Scott, D., & Gössling, S. (2020). Pandemics, transformations and tourism: Be careful what you wish for. *Tourism Geographies*, 22(3), 577–598. <https://doi.org/10.1080/14616688.2020.1759131>
- Ham, S. H., & Weiler, B. (2020). Interpreting the environment: Enhancing ecotourism through meaningful experiences. *Journal of Sustainable Tourism*, 28(5), 719–735. <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1715992>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación (6.^a ed.). Ciudad de México: McGraw-Hill. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=775008>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2019). *Marketing management* (15th ed.). Pearson.

- Lalangui, A. (2016). Creación de productos turísticos en Imbabura: Un enfoque de sostenibilidad . Quito: Editorial Universitaria Nacional.
- Leung, Y.-F., Spenceley, A., Hvenegaard, G., & Buckley, R. (2019). Gestión del turismo y de los visitantes en áreas protegidas: Directrices para la sostenibilidad. *UICN*, Gland, Suiza. <https://portals.iucn.org/library/sites/library/files/documents/PAG-027-es.pdf>
- Méndez, R., Vanegas, P., & Cedeño, L. (2018). Metodología para el análisis de atractivos turísticos y su aplicación en zonas rurales. *Cuenca: Ediciones Universidad de Cuenca*.
- Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR). (2017). Metodología de jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos. Quito: Ministerio de Turismo del Ecuador.
- Ministerio de Turismo del Ecuador (2021). *Metodología para la formulación de planes provinciales de destinos turísticos sostenibles*. Quito: Ministerio de Turismo <https://acortar.link/65WiRp>
- Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR). (2019). Manual de generación de rutas e itinerarios turísticos. Quito: Ministerio de Turismo del Ecuador. <https://acortar.link/blgXNV>
- Pedraza, J. (2016). Gestión de servicios turísticos en áreas rurales: Retos y oportunidades. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar.
- Quiñónez Bedón, M. F., Sarzoza Troya, M. C., & Razo Aguilera, S. P. (2023). El turismo comunitario sostenible en Ecuador: Un estudio diagnóstico del impacto de sus modelos. *Revista Encuentros*, (62), 350-360. <https://www.encuentros.unermb.web.ve/index.php/encuentros/article/view/822/485>
- Santamaría-Freire, E. J., & López-Pérez, S. de los A. (2019). Beneficio social de la actividad turística en Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(86), 417-434. <https://www.redalyc.org/journal/290/29059356007/html/>
- Secretaría Técnica de Planificación (Ecuador). (2022). Informe sobre turismo sostenible en Ecuador. Quito: Secretaría Técnica de Planificación. <https://acortar.link/YzFyFE>
- Solís-Muñoz, J. B., Neira-Neira, M. L., González-Romero, C. D., & Mantilla Crespo, X. A. (2024). Factores que inciden en el turismo sostenible de Cojitambo, Ecuador. *Revista De Ciencias Sociales*, 30(3), 345–360.

<https://doi.org/10.31876/racs.v30i.42275>

Vanegas, P., Zambrano, C., & Rivera, L. (2020). Evaluación integral de recursos turísticos en áreas protegidas. *Revista Iberoamericana de Turismo*, 10(2), 25–40.

<https://doi.org/10.21721/2237-7689>

©2025 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0)

(<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>)