Artículo de Investigación **DOI:** https://doi.org/10.61154/holopraxis.v9i1.3898

Turismo agroecológico: Estrategias de capacitación participativa en la comunidad rural del sector Curbatí, Barinas

Agroecological tourism: participatory training strategies in the rural community of the Curbatí sector, Barinas

Alfonso José Fernández [a], Rosmary del Carmen Cegarra [b], Nauddy Omar Lares-Jiménez [c], María Eugenia Díaz-de-Montes-de-Oca [d]

[a] Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora, Barinas, Barinas, Venezuela, Email: alfjosefer@gmail.com, Orcid: https://orcid.org/0000-0002-0678-7014

[b] Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora, Barinas, Barinas, Venezuela, Email: marycegarra33@gmail.com, Orcid: https://orcid.org/0009-0003-8899-6569

[c] Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora, Barinas, Barinas, Venezuela, Email: normar1376@gmail.com, Orcid: https://orcid.org/0000-0002-3160-171X

[d] Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora, Barinas, Barinas, Venezuela, Email: mdiazdemontesdeoca@gmail.com, Orcid: https://orcid.org/0009-0007-6939-2574

Recibido: 4 de octubre de 2024

Aprobado: 15 de enero de 2025

RESUMEN

Esta investigación tuvo como propósito generar estrategias de capacitación para el impulso del turismo agroecológico en la comunidad de Curbatí, municipio Pedraza, Barinas, Venezuela. Se empleó una metodología de Investigación-Acción Participativa, involucrando a los habitantes locales en todas las fases del proceso. Se realizaron

entrevistas a profundidad a nueve actores clave para recopilar información sobre las necesidades y potencialidades de la comunidad. Los resultados preliminares revelaron un alto potencial turístico, pero también la prioridad de fortalecer las capacidades locales y aprovechar los recursos de manera sostenible. Se concluyó que las acciones de capacitación en turismo agroecológico son fundamentales para impulsar el desarrollo local, generando una oferta turística de calidad que beneficie tanto a la economía como al ambiente, y que promueva la participación comunitaria, el tejido social, la cultura, las practicas ancestrales, los saberes locales a través de un proceso de formación continua para la consolidación de un destino turístico sostenible y atractivo.

Descriptores: capacitación, comunidad rural, desarrollo, estrategias, turismo (Tesauro UNESCO)

ABSTRACT

The purpose of this research was to generate training strategies to promote agroecological tourism in the community of Curbatí, Pedraza municipality, Barinas, Venezuela. A participatory action research methodology was used, involving local inhabitants in all phases of the process. In-depth interviews were conducted with nine key actors to gather information on the needs and potential of the community. Preliminary results revealed a high tourism potential, but also the priority of strengthening local capacities and using resources in a sustainable manner. It is concluded that training actions in agroecological tourism are essential to promote local development, generating a quality tourism offer which benefits both the economy and the environment, and that promotes community participation, social network, culture, ancestral practices, and local knowledge through a process of continuous training for the consolidation of a sustainable and attractive tourist destination.

Descriptors: training, rural community, development, strategies, tourism UNESCO Thesaurus)

INTRODUCCIÓN

El turismo agroecológico es una actividad dinámica que juega un papel vital en diversas áreas como el desarrollo económico, social, cultural y medioambiental a nivel global. A pesar de sus beneficios, las comunidades rurales a menudo enfrentan obstáculos importantes en este sector. Algunos de estos desafíos incluyen la falta de capacitación especializada para satisfacer las necesidades turísticas cambiantes, la infraestructura limitada que dificulta la llegada de turistas y la participación comunitaria insuficiente para integrar de manera efectiva a los residentes locales en las actividades turísticas. Estos problemas subrayan la importancia de abordar de manera integral el desarrollo del

turismo en las áreas rurales para garantizar que sea sostenible, beneficioso y respetuoso tanto con el entorno natural como con la comunidad local.

Según el estudio de Bastida (2023), destaca que “la importancia crucial de la capacitación, la promoción y la mejora de las condiciones locales para fortalecer la oferta turística y aumentar la capacidad de adaptación ante diversos desafíos” (p. 11). Por ello, estos elementos garantizaran el desarrollo turístico agroecológico en las comunidades rurales, ya que la formación especializada, la promoción efectiva y la mejora de la infraestructura local contribuyen a mejorar la calidad de la oferta turística y a enfrentar los retos cambiantes del sector.

Asimismo, la creciente demanda de experiencias turísticas auténticas y sostenibles ha posicionado al turismo agroecológico como una alternativa prometedora para el desarrollo de las comunidades rurales. Esta tendencia, acentuada por la pandemia del COVID-19, ha impulsado la búsqueda de destinos menos masificados y la revalorización de los recursos naturales y culturales locales. Sin embargo, el desarrollo de modelos turísticos que respeten la biodiversidad, prácticas agrícolas y la cultura local. Es allí, que el turismo agroecológico busca integrar los principios de la agroecología con la experiencia turística, brindando beneficios tanto a los visitantes como a las comunidades anfitrionas. Como indican, Fernández et al., (2023), que “esta modalidad turística es un modelo de desarrollo local arraigado en la gestión del territorio, se entreteje con las biocultural local y legado agro cultural de las comunidades locales” (p. 53).

Por este motivo, el turismo se ha convertido en un motor de desarrollo económico en muchas regiones del mundo. Sin embargo, es cada vez más evidente la necesidad de adoptar enfoques más sostenibles y equitativos. El turismo agroecológico, al conectar a los visitantes con la vida rural y los procesos productivos, ofrece una oportunidad única para generar beneficios socioeconómicos y fortalecer el tejido social de las comunidades.

Para aprovechar al máximo este potencial, es fundamental invertir en la capacitación de los actores locales, permitiéndoles desarrollar productos turísticos innovadores y gestionar de manera sostenible sus recursos naturales y culturales. Cabe destacar, la propuesta de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) Turismo (2024), sostiene que:

La importancia de la capacitación para el desarrollo de un turismo rural sostenible. Su

programa busca equipar a las comunidades con las herramientas necesarias para crear productos turísticos innovadores y gestionar sus recursos de manera responsable. Al hacerlo, se busca promover el crecimiento económico y el empoderamiento de las comunidades locales (p. 1)

En América Latina, el turismo agroecológico ha demostrado ser una alternativa resiliente durante y después de la pandemia. Gracias a la implementación de planes y programas de capacitación en línea, las comunidades han adquirido las herramientas necesarias para gestionar sus recursos de manera sostenible. Además, la capacitación y formación de las comunidades rurales se ha vuelto fundamental para promover un turismo agroecológico que no solo genere beneficios económicos, sino que también fortalezca el tejido social y cultural, contribuyendo a un desarrollo más sostenible y equitativo.

En este contexto, el turismo agroecológico impulsado por la participación activa de las comunidades rurales, tiene el potencial de transformar las economías locales. Al generar oportunidades de empleo, diversificar los ingresos, preservar el patrimonio natural y cultural, promoviendo la sostenibilidad en las comunidades rurales, exigiendo una estrecha colaboración entre el Estado, las comunidades y otras organizaciones para consolidar el turismo agroecológico como una estrategia clave para el desarrollo rural. Por otra parte, las comunidades rurales por su naturaleza y características, enfrentan diversas barreras que dificultan la consolidación de un modelo turístico que no solo sea rentable, sino que también respete el entorno local y beneficie a sus habitantes. De acuerdo con la investigación de Lovato et al., (2024), manifiesta que:

La estrategia de capacitación no solo mejora las habilidades empresariales, sino que también fomenta prácticas sostenibles que benefician tanto a la comunidad local como al ambiente. Se ha demostrado que este tipo de formación es un componente fundamental para el éxito y la sostenibilidad de los emprendimientos, destacando su papel crucial en el impulso del desarrollo económico regional (p. 264)

Por ello, las comunidades rurales deben de desarrollar sus habilidades y destrezas, mediante la capacitación en el ámbito turístico agroecológico, ya que permite a los miembros de las comunidades adquirir los conocimientos y habilidades necesarias para desarrollar una oferta turística atractiva y competitiva. En segundo orden de idea, uno de los obstáculos principales para la capacitación efectiva es la falta de recursos y de

accesibilidad a programas de formación que garanticen una prestación de servicio eficaz. Muchas comunidades rurales se encuentran en regiones remotas, donde la disponibilidad de instituciones educativas o de capacitación profesional es limitada. Además, la inversión en estas iniciativas suele ser escasa.

Actualmente, Venezuela está implementando políticas de formación y capacitación dirigidas a los actores del sector turístico, con el objetivo de impulsar el turismo agroecológico en las comunidades rurales. Esta iniciativa cobra especial relevancia considerando el crecimiento del sector, evidenciado por la llegada de 1.9 millones de turistas en el primer semestre de año, según datos del Ministerio del Poder Popular para el Turismo (2024).

En aras del aprovechar el potencial turístico del país, el sector Curbatí, ubicado en el municipio Pedraza, ofrece un atractivo turístico único gracias a su rica combinación de elementos naturales y culturales. Los petroglifos, vestigios de antiguas civilizaciones, se suman a la belleza de los paisajes naturales del Parque Nacional Sierra Nevada. Además, la comunidad local, arraigada en tradiciones agrícolas y ganaderas, aporta un toque auténtico y acogedor a la experiencia del visitante.

Sin embargo, para que el sector Curbatí municipio Pedraza, pueda aprovechar su potencial turístico de manera efectiva, es necesario la implementación de estrategia de capacitación turística agroecológica que priorice la sostenibilidad ambiental y la cooperación entre los diferentes actores involucrados. Uno de los mayores retos que enfrenta la actividad del turismo es la posibilidad de convivir armoniosamente con el ambiente, como la integración de las comunidades locales en desarrollo de su idiosincrasia como un elemento patrimonial. Por lo tanto, es esencial que el turismo en Barinas requiere de propuestas que no solo genere ingresos económicos, sino que también promueva la conservación de los ecosistemas, el respeto a la cultura local y la participación comunitaria.

Por otra parte, el creciente interés por el turismo sostenible y las prácticas agroecológicas en comunidades rurales representa una oportunidad significativa para fomentar el desarrollo socioeconómico y la preservación del ambiente. Este enfoque integra la promoción del turismo con la adopción de técnicas agrícolas respetuosas con el ecosistema, brindando una experiencia enriquecedora tanto para los visitantes como para

las comunidades anfitrionas. Por ello se busca responder ¿Cómo las estrategias de capacitación contribuirán la implementación del turismo agroecológico en comunidades rurales en la comunidad de Curbatí, Municipio Pedraza, Barinas?, considerando que el éxito del turismo agroecológico es la capacitad que tenga la comunidad de Curbatí, en su oferta turística agroecológica.

Asimismo, el turismo agroecológico debe contar con estrategias de capacitación efectivas que involucren activamente a los miembros de la comunidad rural. Desde esta perspectiva, un enfoque participativo se revela como la alternativa más adecuada, ya que permite aprovechar el conocimiento y las habilidades de los propios actores locales, fomentando un sentido de apropiación y empoderamiento en torno al proyecto. En el desarrollo de este trabajo de investigación se plantean generar las estrategias de capacitación para la implementación del turismo agroecológico en comunidades rurales un enfoque participativo en el sector de Curbatí, Municipio Pedraza, Barinas, con intención de aprovechar los recursos naturales y culturales en la búsqueda de impulsar el turismo en el marco de un desarrollo sustentable y sostenible.

MÉTODOS

Esta investigación se centra en generar estrategias de capacitación para implementar el turismo agroecológico en la comunidad rural de Curbatí, estado Barinas, Venezuela. Se adopta un enfoque cualitativo y un paradigma sociocrítico, buscando transformar la realidad local a través de la participación de los actores sociales. La metodología se basa en la Investigación-Acción Participativa (IAP), que integra a la comunidad en todas las etapas del proceso.

De esta manera, Solórzano (2022), indica que “el paradigma sociocrítico transforma las realidades sociales, especialmente en contextos donde existen relaciones de poder desiguales” (p. 32). Se busca fortalecer las capacidades de la comunidad de Curbatí para desarrollar un turismo agroecológico sostenible y equitativo, promoviendo la participación de todos sus miembros y desafiando las estructuras de poder que limitan su desarrollo. El enfoque cualitativo permite comprender en profundidad los significados y experiencias subjetivas de los individuos en relación con el turismo agroecológico, construyendo conocimiento de manera colectiva, Como señala Valles et al. (2022).

La IAP, como indica Leavy (2022), “es una metodología que integra a los participantes en todas las etapas del proceso de investigación, desde la planificación hasta la acción” (p. 16). Se promueve la construcción colaborativa de conocimiento entre investigadores y actores sociales, con el objetivo de diseñar e implementar estrategias de desarrollo turístico que sean ambientalmente sostenibles, socialmente justas y culturalmente relevantes. La investigación se desarrollará en tres fases interconectadas:

- **Identificación de necesidades:** Se identificarán las necesidades de capacitación de la comunidad y se explorará su percepción sobre el turismo como motor de desarrollo local.
- **Análisis de potencialidades:** Se realizará un análisis exhaustivo de las potencialidades turísticas de la zona para diseñar productos turísticos innovadores y sostenibles.
- **Estrategias de capacitación:** Se establecerán estrategias de capacitación específicas para la comunidad, tomando en cuenta las características del territorio y las necesidades de sus habitantes, con el objetivo de implementar de manera exitosa el turismo agroecológico en Curbatí.

Asimismo, los informantes clave serán seleccionados según criterios específicos como su residencia en Curbatí, su participación en actividades comunitarias y su compromiso con el desarrollo local. Se busca incluir productores agrícolas con experiencia en prácticas agroecológicas, baquianos con conocimiento profundo de los recursos naturales, académicos con formación en áreas pertinentes e integrantes de instituciones públicas familiarizados con las políticas y programas locales.

Para la recolección de información, Según Guevara et al. (2020), se utilizarán técnicas como la observación, las entrevistas y los grupos focales. Se realizarán entrevistas a profundidad con nueve informantes clave, utilizando un guion semiestructurado con preguntas abiertas. Se utilizarán grabadoras de audio para facilitar la transcripción y análisis de los datos. Para el procesamiento y análisis de datos, se utilizarán métodos como la codificación, estructuración y triangulación de la información. Se realizará un proceso de categorización y reducción de datos, complementado con el procedimiento de saturación en zig-zag, Tal como menciona Duarte y Parra (2015). Los resultados del análisis cualitativo se presentarán en matrices epistémicas.

RESULTADOS

Con el objetivo de generar las estrategias de capacitación para la implementación del turismo agroecológico en comunidades rurales un enfoque participativo en el sector de Curbatí, Municipio Pedraza, Barinas se realizó un estudio cualitativo que involucró a nueve actores clave de la comunidad. A través de entrevistas en profundidad y un análisis detallado de los datos, se identificaron las necesidades y percepciones para el desarrollo de esta actividad. Los hallazgos permitieron apreciar estrategia de capacitación específica y contextuada, garantizando así una implementación exitosa y sostenible.

Asimismo, se aplicó el análisis FODA (Fortaleza, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) realizado en Curbatí destaca tanto las oportunidades como los desafíos que enfrenta el turismo agroecológico en la región. Aunque presenta un gran potencial, es crucial abordar las debilidades y mantenerse alerta ante amenazas externas, como la competencia de otros destinos y cambios en las políticas. Para aprovechar al máximo las oportunidades, las estrategias de capacitación deben adoptar un enfoque integral que contemple estos aspectos identificados en el análisis FODA. Visualizar Tabla 1.

Tabla 1.

Análisis de FODA estrategias de capacitación para el turismo agroecológico en comunidades rurales del sector de Curbatí.

Fortalezas (F)	Debilidades (D)	Oportunidades (O)	Amenazas (A)
- **Amplia variedad de cultivos y actividades productivas (agricultura, ganadería, apicultura).** - **Prácticas agrícolas**	- Carencia de alojamiento, restaurantes y otros servicios turísticos adecuados. - Falta de señalización turística.	- La comunidad ofrece un gran potencial para desarrollar el turismo agroecológico. - Existe una creciente demanda por	- La comunidad puede enfrentar competencia de otros destinos turísticos que ofrecen experiencias similares.

sostenibles, uso de abonos orgánicos y cuidado del ambiente. - **Posibilidad de mostrar procesos productivos como un atractivo turístico agroecológico.** - **Presencia de árboles madereros, frutales y una variedad de cultivos.** - **Presencia de ríos, montañas, montículos ancestrales y petroglifos.** - **Conservación de prácticas tradicionales de producción y manejo del ganado.** - **Potencial para el desarrollo de proyectos socioproductivos.**	- Limitada infraestructura para actividades turísticas. - Necesidad de capacitación en atención al cliente y gestión de negocios. - Falta de formación en áreas relacionadas con el turismo. - Dificultades para comercializar productos y servicios turísticos. - Falta de promoción de los atractivos turísticos. - Dependencia de las condiciones climáticas para las actividades turísticas. - Variaciones climáticas que afectan la producción agrícola y la oferta turística. - Falta de integración entre	alimentos saludables y producidos de manera sostenible. - Posibilidad de acceder a programas y financiamiento para promover el desarrollo rural y el turismo agroecológico. - Colaboraciones con organizaciones no gubernamentales, agencias de turismo y otros actores pueden fortalecer la oferta turística. - Existe una creciente demanda por experiencias turísticas agroecológicas auténticas y en contacto con la naturaleza.	- Las tendencias del turismo pueden cambiar y afectar la demanda de productos y servicios turísticos de la comunidad. - Aumento en el turismo podría generar impactos negativos en el ambiente, si no se gestiona adecuadamente. - Eventos climáticos extremos pueden afectar la producción agrícola y la infraestructura turística. - Falta de confianza, la desigualdad social y los cambios externos que puedan afectar la producción local.

- **Conservación de prácticas tradicionales y un entorno natural único.** - **Posibilidad de ofrecer diversas experiencias turísticas (Turismo agroecológico, cultural, de naturaleza).** - **Gran potencial turístico gracias a su diversidad y autenticidad.**	los sectores de la comunidad. - Necesidad de mayor cohesión social. - Carencia de unión entre los miembros de la comunidad. - No se aprovecha al máximo el potencial del turismo agroecológico.	- La posibilidad de articular el turismo agroecológico con otras iniciativas de desarrollo local, como la conservación del medio ambiente y la promoción de productos locales. - El turismo agroecológico puede contribuir a diversificar la economía local y generar nuevos ingresos. - El creciente interés por el turismo agroecológico y la posibilidad de generar empleo local son oportunidades a aprovechar.	- Los cambios climáticos, la competencia y los conflictos socioambientales representan riesgos para el proyecto. - La competencia de otros destinos y los impactos ambientales son riesgos que deben ser considerados.

Fuente: Elaboración propia (2025)

La Tabla 1 destaca un panorama positivo para el turismo agroecológico en la comunidad, resaltando sus fortalezas como biodiversidad, prácticas agrícolas sostenibles y un rico patrimonio cultural, que pueden generar experiencias turísticas auténticas. Sin embargo, enfrenta desafíos como la falta de infraestructura turística, la necesidad de capacitación

y dificultades en la comercialización. Las oportunidades son significativas, impulsadas por la demanda de experiencias sostenibles y el acceso a financiamiento. No obstante, la competencia, cambios en las tendencias y eventos climáticos representan amenazas, junto con problemas internos como la falta de confianza. Un enfoque integral es esencial para convertir el turismo agroecológico en un motor de desarrollo económico y social.

A partir de un exhaustivo análisis FODA, se generarán estrategias de capacitación participativa para impulsar el turismo agroecológico en las comunidades rurales de Curbatí, Municipio Pedraza, Barinas. Con el fin de garantizar la pertinencia y sostenibilidad de las acciones, se adoptará un enfoque de Investigación Acción Participativa (IAP), involucrando activamente a los actores locales en todas las etapas del proceso. A través de talleres, encuentros comunitarios y diagnósticos participativos, se identificarán las necesidades de capacitación, se diseñarán programas personalizados y se fortalecerán las capacidades locales para desarrollar y gestionar productos turísticos agroecológicos que promuevan la conservación ambiental, el desarrollo socioeconómico y la revitalización cultural de la región.

Fase I. Necesidades y percepciones de la capacitación en turismo agroecológico

En esta fase se aplicarán dos etapas, la primera se busca identificar las necesidades de capacitación, y la segunda explorar la percepción de las comunidad de Curbatí sobre el turismo agroecológico.

Etapa I. Necesidades de capacitación de la comunidad de Curbatí

En esta fase crucial del estudio, se aplicó la técnica de entrevistas a profundidad con los informantes clave, también conocidos como sujetos de investigación. Esta estrategia permitió obtener información valiosa y detallada sobre sus las necesidades específicas de capacitación de la comunidad de Curbatí. Para sistematizar y analizar la riqueza de información recopilada en las entrevistas, se empleó una matriz de doble entrada. Esta herramienta, como se muestra en la Tabla 2, el cual facilitó la organización y el análisis de las respuestas brindadas por cada informante clave, permitiendo identificar patrones, tendencias y áreas de convergencia o divergencia en sus perspectivas.

Tabla 2.

Identificación de las principales necesidades de capacitación de los habitantes de Curbatí para el desarrollo del turismo agroecológico

Necesidad de Capacitación	Fundamentación
Gestión de negocios turísticos	Falta de formación en áreas relacionadas con el turismo, dificultades para comercializar productos y servicios, necesidad de atención al cliente.
Marketing y promoción turística	Falta de promoción de los atractivos turísticos, dificultades para comercializar productos y servicios, necesidad de conocer las tendencias del turismo.
Desarrollo de productos turísticos	Posibilidad de ofrecer diversas experiencias turísticas, necesidad de articular el turismo agroecológico con otras iniciativas, potencial para desarrollar proyectos socioproductivos.
Atención al cliente	Necesidad de capacitación en atención al cliente, mejora de la calidad de la experiencia turística.
Interpretación ambiental y cultural	Presencia de árboles madereros, frutales y una variedad de cultivos, presencia de ríos, montañas, montículos ancestrales y petroglifos, conservación de prácticas tradicionales.
Producción de alimentos orgánicos	Prácticas agrícolas sostenibles, uso de abonos orgánicos, posibilidad de mostrar procesos productivos.
Gestión de alojamientos rurales	Carencia de alojamiento, necesidad de mejorar la infraestructura turística.
Gestión de residuos y saneamiento	Impacto del turismo en el ambiente, necesidad de prácticas sostenibles.
Trabajo en equipo y liderazgo	Falta de integración entre los sectores de la comunidad, necesidad de mayor cohesión social.
Adaptación al cambio climático	Variaciones climáticas que afectan la producción agrícola y la oferta turística, eventos climáticos extremos.
Legislación ambiental y turística	Necesidad de conocer las normativas para el desarrollo de actividades turísticas.

Fuente: Elaboración propia (2025)

La Tabla 2 identifica las necesidades de capacitación de los habitantes de Curbatí para implementar el turismo agroecológico, destacando áreas clave como gestión de negocios turísticos, marketing, desarrollo de productos, atención al cliente e interpretación ambiental y cultural. Estas habilidades son esenciales para mejorar la comercialización de los atractivos locales y ofrecer experiencias más enriquecedoras que valoricen el patrimonio de la comunidad. También se subraya la importancia de capacitar en producción de alimentos orgánicos, gestión de alojamientos y residuos, liderazgo y adaptación al cambio climático, además del conocimiento de la legislación ambiental y turística, fundamental para el desarrollo sostenible del turismo.

Etapa II. Exploración de la Percepción de los Habitantes de Curbatí sobre el Turismo Agroecológico

A partir de la información proporcionada, se propone una matriz de doble entrada para organizar y analizar de manera más clara y concisa las percepciones de los habitantes de Curbatí sobre el turismo agroecológico. Esta herramienta permitirá identificar patrones, necesidades y expectativas de la comunidad respecto a esta actividad. Visualizar Tabla 3.

Tabla 3.

Percepción de los Habitantes de Curbatí sobre el Turismo Agroecológico

Percepción de los Habitantes	Aspectos Clave del Turismo Agroecológico	Frecuencia	Comentarios Adicionales
Beneficios económicos	Generación de ingresos, venta de productos, creación de empleos	Alta	Destaca la importancia de la venta de productos agrícolas y lácteos.
Desarrollo comunitario	Fortalecimiento de la unión comunitaria, mejora de la calidad de vida, desarrollo de proyectos socioproductivos	Alta	Se relaciona con la necesidad de mejorar la infraestructura y la capacitación.
Preservación ambiental	Producción agroecológica, conservación de la naturaleza, protección de la	Alta	Se destaca la importancia de las prácticas agrícolas sostenibles y la

	biodiversidad		conservación de los recursos naturales.
Capacitación y conocimiento	Adquisición de conocimientos sobre turismo, producción agroecológica, gestión de proyectos	Alta	Existe un gran interés en recibir capacitación y mejorar las habilidades para atender a los turistas.
Infraestructura	Mejora de vías de acceso, alojamiento, servicios básicos, espacios recreativos	Alta	Se identifican necesidades específicas de infraestructura para recibir a los turistas.
Integración comunitaria	Trabajo en equipo, colaboración entre productores, fortalecimiento de las relaciones sociales	Media	Se reconoce la importancia de la integración, aunque se identifican áreas de mejora.
Promoción del turismo	Difusión de los atractivos turísticos, organización de eventos, creación de una marca turística	Baja	Se requiere un mayor esfuerzo en la promoción del turismo agroecológico.

Fuente: Elaboración propia (2025)

La Tabla 3 refleja una percepción muy positiva de los habitantes de Curbatí sobre el turismo agroecológico como motor de desarrollo local, destacando beneficios económicos, fortalecimiento comunitario y preservación ambiental. La mención frecuente de estos aspectos indica una buena comprensión del impacto del turismo en la mejora de sus condiciones de vida. Los comentarios subrayan la importancia de vender productos locales, mejorar la infraestructura y capacitar a la comunidad, así como el compromiso con prácticas agrícolas sostenibles. Sin embargo, el análisis también revela oportunidades de mejora en la integración comunitaria y destaca la necesidad de fortalecer la promoción del turismo agroecológico, sugiriendo que se deben desarrollar estrategias más efectivas y crear una marca turística para resaltar las potencialidades de Curbatí.

Fase II. Potencialidades turísticas agroecológicas contribuirán a la planificación de productos turísticos en la comunidad de Curbatí

Este estudio tiene como finalidad transformar el conocimiento generado en las fases anteriores en acciones concretas para el desarrollo del turismo agroecológico en la comunidad de Curbatí. A partir de la identificación de las percepciones de los habitantes y las potencialidades turísticas de la zona, se procederá a explorar las potencialidades que contribuirán a la planificación y diseño de productos turísticos que aprovechen al máximo los recursos locales y satisfagan las demandas de los visitantes. De esta manera, se establecerán parámetros de exploración de las potencialidades turísticas en la comunidad de Curbatí. Visualizar Tabla 4.

Tabla 4.

Identificación y Jerarquización de Recursos Turísticos Agroecológicos

No.	Nombre del Recurso Turístico	Categoría	Tipo	Descripción	Jerarquización (1-5)	Necesidades
1	Producción de queso artesanal	Agroalimentario	Experiencia	Elaboración tradicional de queso utilizando leche de vaca.	4	Posibilidad de talleres y degustaciones.
2	Siembra de café	Agroalimentario	Experiencia	Cultivo de café, desde la siembra hasta la cosecha.	3	Ruta del café, incluyendo catas.
3	Río Curbatí	Natural	Atractivo	Curso de agua con gran biodiversidad.	5	Ideal para actividades acuáticas y senderismo.
4	Faena del llanero	Cultural	Experiencia	Demostración de las	4	Atractivo para turistas

				actividades tradicionales del llanero.		nacionales e internacionales.
5	Petroglifos	Cultural	Atractivo	Grabados rupestres de gran valor histórico.	4	Ruta arqueológica.
6	Alojamiento rural	Infraestructura	Servicio	Casas de familia adaptadas para recibir turistas.	3	Necesita mejoras en infraestructura.
7	Montículos y calzadas	Cultural	Histórico	Patrimonio arqueológico	3	Señalización, interpretación, protección
8	Gastronomía típica	Cultural	Tradiciones	Comida tradicional	2	Restaurantes temáticos, talleres de cocina
9	Siembras de yuca, ocumo, plátano	Agroalimentario	Experiencia	Cultivos tradicionales	3	Rutas turísticas, talleres de agricultura ecológica
10	Criaderos de pollo, gallinas	Agroalimentario	Experiencia	Producción de huevos y carne	2	Demostraciones de manejo y venta de productos
11	Apicultura	Agroalimentario	Experiencia	Producción de miel	2	Talleres de apicultura y venta de productos
12	Paisajes	Natural	Paisaje	Extensas	2	Miradores,

	llanos			llanuras		rutas escénicas
13	Artesanía local	Cultural	Artesanías	Productos artesanales	2	Tiendas de artesanías, talleres de producción

Fuente: Elaboración propia (2025)

La Tabla 4 proporciona un inventario detallado de 13 recursos turísticos agroecológicos de Curbatí, destacando su gran potencial para impulsar el desarrollo local. La rica biodiversidad del río Curbatí, las tradiciones ancestrales, la deliciosa gastronomía y el patrimonio arqueológico crean una experiencia turística auténtica. La producción de alimentos como café y queso artesanal es central, permitiendo a los visitantes conocer procesos tradicionales. Actividades culturales y de aventura, como senderismo y faena del llanero, enriquecen la oferta. No obstante, es necesario mejorar la infraestructura turística, capacitar a la comunidad y proteger el medio ambiente, además de promover efectivamente los atractivos turísticos para posicionar Curbatí como un destino referente. En resumen, la tabla muestra el camino hacia un turismo sostenible y comunitario que fusiona naturaleza, cultura y gastronomía en experiencias memorables.

DISCUSIÓN

Producto de los resultados obtenidos, se toman en cuenta los elementos más importantes de la matriz FODA para presentar la fase tres con las estrategias de capacitación para implementar el turismo agroecológico.

Fase III. Estrategias de capacitación para la implementación del turismo agroecológico en comunidades rurales en la comunidad de Curbatí, Municipio Pedraza, Barinas.

En esta última fase, se toma la Matriz FODA (Tabla 1), para realizar el cruce de los factores internos y externos, con la finalidad de generar las estrategias de capacitación para la implementación del turismo agroecológico en comunidades rurales en el sector de Curbatí, Municipio Pedraza, Barinas. Visualizar Tabla 5.

Tabla 5.

Estrategias de capacitación para la implementación del turismo agroecológico en comunidades rurales en el sector de Curbatí, Municipio Pedraza, Barinas.

Estrategia FO	**Acciones Concretas**
Fortalecer el turismo agroecológico	- Identificar y capacitar a guías turísticos locales en la interpretación del patrimonio natural y cultural. - Diseñar rutas turísticas que incluyan visitas a fincas agroecológicas, talleres de elaboración de productos y degustaciones. - Desarrollar material promocional (folletos, videos) que resalte la autenticidad de la experiencia.
Promover la comercialización de productos locales	- Crear una marca colectiva para los productos agroecológicos de la región. - Participar en ferias y eventos gastronómicos para dar a conocer los productos. - Establecer canales de distribución online y offline.
Fomentar el turismo comunitario	- Implicar a la comunidad en la toma de decisiones sobre el desarrollo turístico. - Ofrecer capacitación en gestión de alojamientos y servicios turísticos. - Crear cooperativas turísticas para gestionar los ingresos de manera equitativa.
Crear alianzas estratégicas	- Identificar y contactar a instituciones gubernamentales y no gubernamentales con intereses afines. - Elaborar proyectos conjuntos para acceder a fondos y recursos. - Establecer acuerdos de colaboración para la promoción turística.
Estrategia DO	**Acciones Concretas**
Invertir en capacitación	- Diseñar un programa de capacitación integral que incluya módulos sobre atención al cliente, gestión de negocios y turismo sostenible. - Establecer alianzas con instituciones educativas y

	organizaciones turísticas para ofrecer los cursos. - Crear materiales didácticos y recursos online para facilitar el aprendizaje.
Mejorar la infraestructura turística	- Elaborar un plan de inversión para mejorar caminos, señalización y servicios básicos. - Gestionar fondos ante instituciones gubernamentales y privadas. - Contratación de empresas especializadas para la ejecución de las obras.
Desarrollar productos turísticos diferenciados	- Realizar un estudio de mercado para identificar las preferencias de los turistas. - Diseñar paquetes turísticos que combinen la experiencia agroecológica con otros atractivos de la zona. - Promocionar los nuevos productos a través de canales digitales y tradicionales.
Fortalecer la marca turística	- Desarrollar una identidad visual y un mensaje claro que refleje la esencia de la comunidad. - Crear una página web y perfiles en redes sociales para promocionar el destino. - Participar en ferias y eventos turísticos para dar a conocer la comunidad.
Estrategia FA	**Acciones Concretas**
Diversificar la producción	- Desarrollar nuevos productos turísticos (ecoturismo, turismo cultural, turismo de aventura). - Establecer alianzas con empresas locales para ofrecer paquetes turísticos más completos. - Promocionar destinos menos conocidos.
Fortalecer la resiliencia	- Elaboración de planes de contingencia ante eventos climáticos extremos. - Capacitación del personal en gestión de riesgos. - Diversificar los ingresos turísticos (turismo rural, agroturismo).
Proteger los recursos naturales	- Creación de áreas protegidas y corredores biológicos.

	- Implementación de sistemas de gestión de residuos. - Promoción del turismo responsable entre los visitantes.
Promover la sostenibilidad	- Certificación de empresas turísticas bajo estándares internacionales de sostenibilidad. - Uso de energías renovables en los establecimientos turísticos. - Fomento del consumo de productos locales y orgánicos.
Estrategia DA	**Acciones Concretas**
Priorizar la cohesión social	- Crear un consejo comunitario de turismo. - Organizar talleres de participación ciudadana. - Destinar un porcentaje de los ingresos turísticos a proyectos comunitarios.
Crear un plan de contingencia	- Identificar posibles riesgos y amenazas. - Desarrollar protocolos de actuación en caso de crisis. - Realizar simulacros y ejercicios de emergencia.
Establecer alianzas con otros destinos turísticos	- Participar en ferias y eventos turísticos regionales. - Crear rutas turísticas conjuntas. - Desarrollar productos turísticos combinados.
Monitorear las tendencias del mercado	- Realizar estudios de mercado periódicos. - Analizar las opiniones de los turistas a través de encuestas. - Participar en redes de turismo y foros especializados.

Fuente: Elaboración propia (2025)

Las tablas 5 abarcan 16 estrategias que consideran aspectos técnicos, sociales, culturales y ambientales. El análisis revela un enfoque holístico que va más allá de lo económico, reconociendo la interacción con el ambiente. Generando capacitación comunitaria, mejora de infraestructura y promoción de la sostenibilidad, fomentando el sentido de pertenencia. Con objetivos claros, indicadores de éxito y adaptación al cambio climático, el plan asegura la sostenibilidad y viabilidad a largo plazo del turismo en Curbatí.

De esta manera, la Estrategia FO se centra en fortalecer el turismo agroecológico

mediante la capacitación de guías locales, diseño de rutas turísticas en fincas y promoción audiovisual, alineándose con la visión de Fernández (2025). Busca promover la comercialización de productos locales a través de una marca colectiva y canales de distribución. Fomenta el turismo comunitario involucrando a la comunidad en la gestión turística y creando cooperativas. Se propone crear alianzas estratégicas para un desarrollo turístico integral sostenible.

Por ello, la capacitación en Curbatí es una inversión estratégica para el turismo agroecológico, fortaleciendo competencias en gestión de negocios, atención al cliente y sostenibilidad. Esto fomenta una oferta turística de calidad, atrayendo visitantes y beneficiando la economía local. Como destaca Castillo (2023), la capacitación es esencial para el éxito del turismo agroecológico, sugiriendo que la inversión en formación continua es fundamental para la sostenibilidad a largo plazo.

Por lo tanto, la estrategia DO se enfoca en la capacitación integral en atención al cliente, gestión de negocios y turismo sostenible, fortaleciendo la organización para el turismo comunitario. Se busca mejorar la infraestructura turística mediante un plan de inversión y gestión de fondos. Se propone desarrollar productos turísticos diferenciados y promoverlos a través de canales digitales y tradicionales, como indica Salazar et al. (2021). Este busca fortalecer la marca turística creando una identidad visual, página web y participando en eventos turísticos.

Además, la capacitación en turismo agroecológico es esencial para la sostenibilidad ambiental y social, como evidencia el estudio de Caicedo y Escalona (2023). Los programas deben adaptarse a las características de Curbatí, fomentando la participación de las mujeres y la distribución equitativa de beneficios. Según Briceño y Fernández (2023), la capacitación fortalece la identidad local, genera ingresos y consolida la imagen de Curbatí como destino sostenible.

De esta forma, la estrategia FA se enfoca en diversificar la producción turística, desarrollando nuevas ofertas como turismo agroecológico, ecoturismo, turismo cultural y de aventura, tal como menciona Naranjo (2022), que establece alianzas con empresas locales para crear paquetes turísticos más completos y promocionar destinos menos conocidos. Se pretende fortalecer la resiliencia elaborando planes de contingencia, capacitando al personal y diversificando los ingresos turísticos. Además, se busca

proteger los recursos naturales y promover la sostenibilidad mediante certificaciones y el uso de energías renovables.

Asimismo, las percepciones y expectativas de la comunidad son fundamentales para diseñar estrategias de comunicación efectivas que generen consenso y apoyo. El turismo agroecológico no solo es una oportunidad para el desarrollo sostenible de Curbatí, sino que también es crucial para potenciar la comercialización de productos locales y fomentar el turismo comunitario, lo que puede dinamizar la economía rural y preservar los recursos naturales. Como señala Caruso (2022), el potencial turístico “está compuesto por una combinación de factores tanto naturales como culturales, que hacen de un lugar un destino atractivo y único” (p. 30).

La estrategia DA se enfoca en fortalecer la cohesión social a través de un consejo comunitario de turismo, talleres de participación ciudadana y la inversión de ingresos turísticos en proyectos comunitarios. Esto se alinea con la importancia de las bases locales resaltada por Chicaiza y Chontasi (2021). Además, se busca crear un plan de contingencia para riesgos y amenazas, estableciendo protocolos y realizando simulacros. Se propone establecer alianzas con otros destinos turísticos mediante ferias, rutas conjuntas y productos combinados. Finalmente, se busca monitorear las tendencias del mercado a través de estudios, análisis de opiniones de turistas y participación en redes y foros de turismo.

En síntesis, las estrategias de capacitación integral buscan beneficiar económicamente y contribuir al desarrollo sostenible de la comunidad, involucrando a los habitantes locales en todas las etapas del proyecto, como señala Del Toro y Sánchez (2023). La implementación de estas estrategias permitirá que Curbatí se convierta en un referente de turismo sostenible, atrayendo a visitantes en búsqueda de experiencias auténticas en contacto con la naturaleza, asegurando beneficios a largo plazo (Fernández, 2024). La capacitación es una herramienta para el éxito del turismo agroecológico en Curbatí.

CONCLUSIONES

La capacitación en turismo agroecológico en Curbatí representa una inversión estratégica para el futuro de la comunidad. Al fortalecer las competencias de los habitantes y promover la creación de una oferta turística de calidad, se garantiza un desarrollo

económico sostenible a largo plazo. Esta iniciativa no solo beneficiará a la economía local, sino que también fortalecerá la identidad cultural y el sentido de pertenencia de los habitantes, consolidando a Curbatí como un destino turístico único y atractivo.

De esta manera, La capacitación en turismo es un pilar fundamental para garantizar el éxito a largo plazo de las iniciativas turísticas en Curbatí. Por ello, la necesidad de fortalecer conocimientos en áreas como gestión de residuos, adaptación al cambio climático y legislación ambiental. Esta capacitación resulta esencial para asegurar la sostenibilidad ambiental y social del turismo agroecológico en Curbatí, contribuyendo a la preservación de los recursos naturales, la minimización de impactos negativos y el desarrollo equitativo de la comunidad.

Asimismo, las estrategias de capacitación en turismo agroecológico permiten a los habitantes de Curbatí compartir su valioso patrimonio natural y cultural con los turistas, enriqueciendo la oferta turística y promoviendo la conservación del entorno. Al capacitar a la comunidad en prácticas agroecológicas, se garantiza la calidad de los productos ofrecidos y se consolida la imagen de Curbatí como un destino comprometido con la sostenibilidad. De esta manera, el turismo se convierte en una herramienta para fortalecer la identidad local y generar oportunidades económicas para toda la comunidad, al tiempo que se protege el medio ambiente y se promueve el desarrollo sostenible.

Igualmente, las percepciones y expectativas son claves para diseñar estrategias de comunicación efectivas que generen consenso y apoyo. Las iniciativas de capacitación deben adaptarse a la diversidad de la comunidad, considerando sus necesidades y preocupaciones. Al hacerlo, se fomentará una mayor participación y compromiso, asegurando el éxito del proyecto.

Por consiguiente, el turismo agroecológico representa una oportunidad única para el desarrollo sostenible de Curbatí. Al potenciar la comercialización de productos locales, fomentar el turismo comunitario y desarrollar experiencias turísticas innovadoras, podemos dinamizar la economía rural, preservar los recursos naturales y fortalecer la cohesión social. Curbatí tiene todos los ingredientes para convertirse en un destino turístico de renombre, donde los visitantes puedan disfrutar de la naturaleza, la cultura y la gastronomía local. De esta forma, Al invertir en infraestructura, capacitar a la comunidad y proteger el medio ambiente, podemos generar beneficios económicos,

sociales y ambientales a largo plazo. Curbatí puede convertirse en un referente en turismo sostenible, atrayendo a visitantes interesados en experiencias auténticas y en contacto con la naturaleza.

Por último, el plan de capacitación en turismo agroecológico para Curbatí adopta un enfoque integral, abarcando más de 16 estrategias diseñadas para fomentar un desarrollo turístico sostenible. Al reconocer la interconexión entre los aspectos económicos, sociales, culturales y ambientales, este plan busca generar un sentido de pertenencia y empoderamiento en la comunidad. De esta manera, se asegura que el turismo no solo genere beneficios económicos, sino que también contribuya al bienestar de la comunidad y a la preservación del entorno.

Finalmente, las estrategias de capacitación para el turismo agroecológico en Curbatí van más allá de un enfoque meramente económico, incorporando elementos sociales, culturales y ambientales. Este enfoque integral busca empoderar a la población local, haciéndola partícipe en cada etapa del proyecto y fomentando un sentimiento de pertenencia. Así, se asegura que los beneficios económicos generados por el turismo se traduzcan también en mejoras en la calidad de vida de los habitantes. En resumen, al ofrecer formación adecuada y fomentar la participación de la comunidad, se fortalecerá el desarrollo sostenible en Curbatí, posicionándola como un referente en turismo agroecológico y ofreciendo al mismo tiempo una experiencia enriquecedora para los visitantes.

Conflicto de interés

Los autores no tienen conflictos de interés

Financiación

Este proyecto no contó con ninguna fuente de financiación

Responsabilidades Éticas

El proyecto fue aprobado por el comité de ética de la institución.

REFERENCIAS

Bastidas, C. (2023). *Factores económicos y territoriales de los espacios turísticos para la dinamización del turismo rural en la provincia de Chimborazo en los cantones de Alausí y Guano* (Master's thesis). https://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/15216

Briceño, C. y Fernández, A. (2023). Innovación en la formación para el turismo post-pandemia: estrategias de interpretación ambiental y ecoturismo en educación superior. *Cuadernos gestión turística del patrimonio*, 2(2), 19-27. https://cuadernosgestionturisticadelpatrimonio.es/index.php/journal/article/view/16

Caruso, M. (2022). *Potencial turístico de emprendimientos agroecológicos de la localidad de Colonia Caroya, provincia de Córdoba, bajo el modelo de desarrollo sustentable* [Trabajo Final de Grado]. Universidad Siglo 21. https://repositorio.21.edu.ar/handle/ues21/25726

Castillo, B. (2023). El saber local de la comunidad Boca de Anaro hacia un turismo agroecológico sustentable. *Revista De Investigación Cañetana*, 2(1), 7–14. https://doi.org/10.60091/ric.2023.v2n1.02

Caicedo, E. y Escalona, S. (2023). *Turismo agroecológico para el desarrollo sustentable en el sector el retazo agrícola de la ciudad de san Carlos estado Cojedes.* (Trabajo Final de Grado) Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales "Ezequiel Zamora" (UNELLEZ) - Vicerrectorado de Infraestructura y Procesos Industriales (VIPI). http://opac.unellez.edu.ve/index.php?lvl=author_see&id=30811

Chicaiza, T., & Chontasi, D. (2021). Community Tourism and Museum: Articulation for the Strengthening of local bases. *Ecuadorian Science Journal*, 5(1), 37-45. https://doi.org/10.46480/esj.5.1.97

Del Toro, M., y Sánchez, L. (2023). Turismo y capacitación: dinámicas actuales. *Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 11(3), 139-149. https://revistas.uh.cu/revflacso/article/download/7410/6320

Duarte, E., y Parra, E. (2015). *Lo que debes saber de una Tesis Doctoral*. Maracay: Imprecolor C.A.

Fernández, A. (2025). Turismo agroecológico: un enfoque transdisciplinario para el desarrollo sostenible en zonas rurales. *SATHIRI*, 20(1), 134-150.

https://doi.org/10.32645/13906925.1335

Fernández, A. (2024). Contribución del patrimonio biocultural en el diseño de producto turístico agroecológico para el desarrollo sostenible de las comunidades rurales. *Retos Turísticos,* 23(1), e-6165. https://retosturisticos.umcc.cu/index.php/retosturisticos/article/view/67

Fernández, A.; Vizcaíno, V.; & Lares, N. (2023). Identificación de los Recursos Turísticos Agroecológicos en el Barrio La Federación Estado Barinas. *Revista Transdisciplinaria del saber,* 6 (1). 48-73. http://revistas.unellez.edu.ve/index.php/rtsa/article/view/2142/1920

Guevara, G., Verdesoto, A. E., & Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Recimundo*, 4(3), 163-173. https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173

Leavy, P. (2022). *Diseño de investigación: enfoques de investigación participativa cuantitativos, cualitativos, de métodos mixtos, basados en las artes y basados en la comunidad*. Publicaciones de Guilford.

Lovato, S., Coronel, V., Saltos, G., & Bermúdez, C. (2024). El rol de la capacitación empresarial en los emprendimientos de zonas rurales del Ecuador. *Recimundo*, 8(2), 264-273. https://doi.org/10.26820/recimundo/8.(2).abril.2024.264-273

Ministerio del Poder Popular para el Turismo (2024). *Venezuela recibió más de un millón de turistas durante el primer semestre del 2024.* Editorial: MINTUR. Venezuela. https://www.mintur.gob.ve/View/ver_noticia.php?leer_mas=398

Naranjo, L. (2022). Rediseño de la oferta de productos turísticos de naturaleza: Región Costa Sur Central de Cuba. *Revista de ciencias sociales*, 28(5), 376-389. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8471698

Organización de las Naciones Unidas (ONU) Turismo (2024). *ONU Turismo dirige un curso de formación ejecutiva sobre desarrollo rural en Asia y el Pacífico.* Madrid, España. https://www.unwto.org/es/news/onu-turismo-dirige-un-curso-de-formacion-ejecutiva-sobre-desarrollo-rural-en-asia-y-el-pacifico

Salazar, S., Rodríguez, P. X. L., Mancheno, A. C. F., & Álvarez, T. A. G. (2021). Fortalecimiento organizativo de la Corporación para el Desarrollo de Turismo

Comunitario de la provincia de Chimborazo, Ecuador. *Dominio de las Ciencias*, 7(3), 802-821. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8229683

Solórzano, H. (2022). Norman K. Denzin; Yvonna S. Lincoln (Coords.) Manual de Investigación Cualitativa (VOL. IV) Métodos de recolección y análisis de datos. Editorial Gedisa, Barcelona, 2015. 539 pp. *Revista de Ciencias Sociales*, 31(48), 166-177. https://revistacienciasociales.cl/index.php/publicacion/article/view/225

Valle, A., Manrique, L., y Revilla, D. (2022). *La investigación descriptiva con enfoque cualitativo en educación.* Recuperado en: https://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/184559

©2025 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)