Artículo de Investigación **DOI:** https://doi.org/10.61154/holopraxis.v9i2.4128

Innovaciones Sostenibles: dinámicas de investigación, formación y prácticas emergentes en los guías de turismo agroecológico

Sustainable Innovations: research dynamics, training, and emerging practices in agroecological tourism guides

Alfonso José Fernández [a], José Jahaziel Túa-Ollarves [b]

a. Universidad Nacional Experimental Francisco de Miranda, Coro, Falcón, Venezuela, Email: alfjosefer@gmail.com, Orcid: https://orcid.org/0000-0002-0678-7014

b. Universidad Nacional Experimental Francisco de Miranda, Coro, Falcón, Venezuela, Email: jah120@gmail.com; Orcid: https://orcid.org/0000-0001-5054-5920

Recibido: 24 de marzo de 2025

Aprobado: 20 de junio de 2025

RESUMEN

Esta investigación tuvo como propósito explorar cómo las innovaciones sostenibles en investigación, formación y práctica emergentes de los guías de turismo agroecológico pueden fortalecer destinos turísticos sostenibles. Se utilizó una revisión documental de 32 estudios académicos, buscando en bases de datos con palabras clave como "formación", "investigación" y "turismo agroecológico". La metodología siguió dos fases: hermenéutica, con búsqueda y revisión según criterios de idioma, país, autor, año y palabras clave; y evaluación de hallazgos, con matrices y criterios de inclusión para analizar la información recopilada. Los resultados indican un creciente interés en el turismo agroecológico, particularmente en América Latina, destacando la importancia de capacitar y fortalecer capacidades en comunidades rurales. Se identificó a los guías como actores clave en la promoción de prácticas turísticas responsables y en la conexión entre visitantes y comunidades. Se subraya la creación de senderos ecológicos, la formación multimodal de guías y el uso de herramientas digitales como estrategias para un turismo sostenible. En conclusión, el turismo agroecológico actúa como catalizador del desarrollo sostenible, promoviendo la colaboración entre actores y fomentando iniciativas inclusivas y resilientes. La formación de guías en prácticas agroecológicas es esencial para potenciar el sector.

Descriptores: agricultura, formación, política ambiental, práctica pedagógica, turismo (Tesauro UNESCO)

ABSTRACT

This research aimed to investigate how sustainable innovations in research, training, and emerging practices among agroecological tour guides can enhance sustainable tourist destinations. A literature review encompassing 32 academic studies was conducted, utilizing databases with keywords such as "training," "research," and "agroecological tourism." The methodology comprised two phases: hermeneutics, involving a search and review based on criteria of language, country, author, year, and keywords; and an evaluation of the findings, employing matrices and inclusion criteria to analyze the collected data. The results reveal a growing interest in agroecological tourism, particularly within Latin America, underlining the importance of training and capacity building in rural communities. Guides have been identified as key players in promoting responsible tourism practices and facilitating connections between visitors and local communities. Strategies such as the creation of ecological trails, multimodal guide training, and the incorporation of digital tools are emphasized as vital to sustainable tourism.

In conclusion, agroecological tourism catalyzes sustainable development, fostering stakeholder collaboration and promoting inclusive and resilient initiatives. Training guides in agroecological practices is essential for advancing the sector.

Descriptors: agriculture, education, environmental policy, pedagogical practice, tourism (UNESCO Thesaurus)

INTRODUCCIÓN

La constante inquietud por los problemas medioambientales, la búsqueda de alternativas sostenibles y la necesidad de conectar a las comunidades locales con los visitantes han dado lugar a una significativa evolución en el sector del turismo, en particular en el ámbito del turismo agroecológico. Este tipo de turismo promueve las prácticas agrícolas sostenibles, la preservación del patrimonio cultural y natural, al tiempo que contribuye al desarrollo económico de las comunidades rurales. En el panorama actual, la formación de guías de turismo agroecológico ha adquirido una relevancia significativa. La adopción de prácticas innovadoras y sostenibles constituye un pilar fundamental para la configuración de nuevas metodologías y enfoques en este campo en constante desarrollo.

Asimismo, el turismo agroecológico se define de manera precisa como un enfoque que

invita a los visitantes a involucrarse en actividades relacionadas con el cultivo y la producción agrícola, a la vez que proporciona un marco para comprender las estrategias de producción ecológica. Según Fernández (2024), este tipo de turismo se presenta como un emprendimiento sostenible desde los territorios rurales, enfocándose en la generación de beneficios económicos y sociales para las comunidades locales, al tiempo que se conserva el entorno natural. A través de la participación activa en los procesos de cultivo y producción, los turistas obtienen una comprensión más profunda de la relación que existe entre el ser humano y la naturaleza, lo que fomenta un cambio en su perspectiva sobre el consumo y la sostenibilidad.

A medida que crece la demanda de experiencias más auténticas, el turismo agroecológico se convierte en una opción atractiva. Para muchos viajeros, resulta esencial conectarse con su entorno de manera significativa y aprender sobre los métodos sostenibles que podrían fortalecer su compromiso con el ambiente. Tal como argumentan Briceño y Fernández (2023), este modelo de turismo, no solo se enfoca en la relación directa con el entorno natural, sino que también promueve la educación y la interpretación ambiental, lo que resulta crucial en la formación de una conciencia ecológica colectiva. Los guías en este ámbito desempeñan un papel fundamental, ya que son responsables de transmitir conocimientos, compartir experiencias y despertar el interés del turista en prácticas sostenibles.

La relación entre turismo y agricultura ha evolucionado en las últimas décadas, buscando enfoques más sostenibles que permitan a las comunidades rurales beneficiarse económicamente sin comprometer sus recursos naturales. A través de la agroecología, los turistas no solo son observadores, sino que se involucran más de cerca en los procesos, aprendiendo sobre la producción de alimentos de manera sostenible y la importancia de la biodiversidad. Silva et al. (2021) enfatizan que la agroecología, no solo se refiere a métodos de producción, sino que también implica un enfoque holístico que busca integrar la diversidad biológica con las prácticas agrícolas, lo que mejora tanto la salud del ecosistema como la calidad de vida de las comunidades que dependen de estos recursos.

Un aspecto crucial del turismo agroecológico es su capacidad para empoderar a las comunidades locales. La educación y la sensibilización que los turistas reciben durante

sus experiencias pueden traducirse en un mayor aprecio por las prácticas sostenibles y el apoyo a las economías locales. Así, este tipo de turismo se convierte en un motor de cambio que tiene el potencial, no solo de generar ingresos, sino también de fomentar prácticas agrícolas responsables que garantizan la conservación y el uso adecuado de los recursos naturales. Narváez y Pimbo (2024) proponen un enfoque centrado en el bioturismo que va más allá de la mera atracción de visitantes. Su objetivo principal es crear un espacio donde la comunidad local pueda compartir su conocimiento ancestral sobre la biodiversidad, fortaleciendo así la identidad cultural y fomentando prácticas agrícolas sostenibles.

En el contexto de Boyacá, Granados (2024) destaca cómo la innovación en el área de mercado puede fortalecer la cadena de valor en el sector turístico. Al implementar estrategias que vinculen el turismo con la agricultura sostenible, las comunidades pueden diversificar sus fuentes de ingresos, crear empleo y mejorar su bienestar social. La clave del éxito radica en la colaboración entre las comunidades, los turistas y los profesionales del sector turístico para crear un modelo productivo que respete el entorno y promueva la equidad social.

En consonancia a lo expuesto, la sinergia entre las comunidades locales, la educación ambiental y la participación activa de los turistas permite establecer un camino hacia un futuro más sostenible. Con el respaldo de estrategias innovadoras y un enfoque en la formación de guías competentes, el turismo agroecológico tiene el potencial de transformar las dinámicas rurales y fomentar un turismo que respete y valore la riqueza ambiental y cultural de los territorios.

Igualmente, la formación de guías de turismo agroecológico es un campo que ha evolucionado considerablemente en las últimas décadas. Por consiguiente, se busca responder la interrogante ¿De qué manera las innovaciones sostenibles en los procesos de formación y práctica de los guías de turismo agroecológico influyen en el fortalecimiento de los destinos turísticos sostenibles en el estado Barinas, durante el periodo 2020-2025? En este sentido, las innovaciones en la capacitación de estos guías deben concebirse como un proceso dinámico, capaz de adaptarse a las cambiantes necesidades del sector agroecológico. A medida que el turismo avanza hacia un modelo más sostenible, los métodos de formación también deben incorporar nuevas tecnologías,

enfoques metodológicos, una perspectiva transdisciplinaria y una efectiva capacitación en habilidades comunicativas.

Uno de los aspectos más destacados en la formación de guías de turismo agroecológico es la integración de tecnologías digitales. La digitalización ha transformado la forma en que se accede a la información y, en consecuencia, cómo se imparte la formación. La influencia de las herramientas digitales, como las aplicaciones móviles y las plataformas de e-learning, ha permitido que los guías obtengan un acceso inmediato al contenido actualizado y relevante sobre agroecología y sostenibilidad. Morales et al. (2021) señalan que la competencia digital se ha vuelto un requisito esencial en la formación profesional de los guías de turismo, lo que refuerza la importancia de adaptar los programas educativos a las nuevas realidades tecnológicas.

Además, Alonso et al. (2024) subrayan que la incorporación de competencias digitales, no solo mejora la capacitación profesional, sino que también abre un abanico de oportunidades para el turismo 4.0, un fenómeno que combina innovación y experiencias personalizadas. Por lo tanto, al adoptar estos avances tecnológicos, la formación de guías se vuelve más versátil y accesible, lo que permite a los profesionales del turismo adaptarse rápidamente a las inquietudes del mercado.

Otra dimensión vital es la aplicación de metodologías participativas y aprendizaje experiencial. La formación de guías de turismo agroecológico debe ir más allá de la mera transmisión de conocimientos teóricos; debe promover la participación activa y el aprendizaje práctico. De acuerdo con Reyes (2022), el aprendizaje experiencial permite que los guías se familiaricen con prácticas agroecológicas a través de talleres, visitas a fincas y programas de intercambio. Este enfoque, no solo provee habilidades técnicas esenciales, sino que también fomenta un compromiso profundo hacia la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente. Al involucrarse directamente en actividades de campo, los guías no solo aprenden sobre técnicas agroecológicas, sino que también se convierten en defensores del turismo sostenible, fortaleciendo su identidad profesional y su conexión con la comunidad local. La utilización de metodologías participativas en la formación también crea un espacio propicio para la reflexión colectiva y el aprendizaje compartido, lo que contribuye a la creación de redes de colaboración entre guías, empresarios y comunidades.

Asimismo, en la formación de guías de turismo agroecológico resulta crucial un programa educativo que integre diversas disciplinas como la sociología, la economía local y la gestión ambiental, a fin de permitir a los guías adquirir una visión holística de los desafíos y oportunidades presentes en el turismo sostenible. Fernández (2023) enfatiza la importancia de la transdisciplinariedad, ya que proporciona un marco conceptual enriquecido que ayuda a los guías a adaptar sus narrativas y enfoques de manera efectiva a diferentes públicos. Este enfoque, no solo capacita a los guías para responder a una variedad de contextos, sino que también permite actuar como agentes de cambio en sus comunidades, promoviendo el desarrollo local y la sensibilización sobre prácticas agroecológicas. Por lo tanto, la colaboración con expertos en diversas áreas se convierte en un pilar fundamental en la formación de guías, enriqueciendo su conocimiento y fortaleciendo su valor profesional en un mercado cada vez más exigente.

Adicionalmente, una de las habilidades más críticas que deben poseer los guías de turismo es el desarrollo de comunicación efectiva. La formación en habilidades comunicativas debe tener en cuenta no solo el dominio de múltiples idiomas, sino también el arte de contar historias que conecten emocionalmente con los visitantes. Según Fernández et al. (2025), capacitar a los guías en esta área permite desempeñar un papel como embajadores de la cultura y el ambiente local. La capacidad de comunicar de manera clara y persuasiva, junto con la habilidad de generar una experiencia emocionalmente resonante, se traduce en una mayor satisfacción del visitante y en un mayor impacto positivo en el desarrollo del turismo agroecológico. Este enfoque, no solo mejora la experiencia del visitante, sino que también refuerza el valor del turismo sostenible como una plataforma viable para la educación y la sensibilización sobre la importancia de la agroecología.

En el contexto actual, la formación de guías de turismo agroecológico requiere un enfoque dinámico y adaptable a las necesidades del sector. Este artículo se enfoca en explorar cómo las innovaciones sostenibles en investigación, formación y práctica emergentes de los guías de turismo agroecológico pueden fortalecer destinos turísticos sostenibles, que respeten el entorno y enriquezca la vivencia del turista.

MÉTODOS

Esta investigación fue un avance del Trabajo de Maestría en Planificación Turística, titulado “Estrategia de Formación en Turismo Agroecológico; un enfoque participativo en comunidad Rurales del Estado Barinas, Venezuela”; el cual tuvo un enfoque cualitativo. Según Valle et al. (2022), sostuvieron que “los investigadores reconocieron su vínculo con la realidad estudiada. Además, su capacidad de acercarse a esa realidad y a los sujetos para poder comprender sus perspectivas, los significados y sus vivencias” (p. 12). Para ello, se buscó explorar cómo las innovaciones sostenibles en investigación, formación y práctica emergentes de los guías de turismo agroecológico pudieron fortalecer destinos turísticos sostenibles. A través de una revisión de la literatura, se analizaron artículos científicos, libros, informes y otros documentos relevantes que abordaron la temática.

La investigación se basó en una revisión documental de fuentes académicas y técnicas relevantes. Se realizó una búsqueda sistemática en bases de datos científicas, bibliotecas digitales y repositorios institucionales, utilizando palabras clave como “Formación”, “Investigación”, “turismo agroecológico", "prácticas de sostenibilidad", "innovación", "guías de turismo" y "destinos turísticos". Además, la investigación documental, también conocida como revisión de la literatura, la definió Betancourt et al. (2020), como “Un método sistemático de investigación que implica la selección, análisis e interpretación de documentos para obtener información relevante sobre un tema específico” (p. 10). Este enfoque permitió a los investigadores organizar y gestionar la información de manera eficiente, identificar patrones y tendencias, y construir una base sólida para futuras investigaciones.

Para llevar a cabo esta investigación, se siguió la metodología propuesta por Betancourt et al. (2020), la cual constó de dos fases principales: a) Fase Hermenéutica: En esta fase inicial, se realizó una búsqueda exhaustiva y revisión de fuentes de información relevantes. Para ello, se aplicó un protocolo de búsqueda y revisión que tomó en cuenta los siguientes criterios:

- Idioma: Se consideraron fuentes en español e inglés para ampliar el espectro de información.
- País: Se incluyeron investigaciones de diversos países para obtener una perspectiva global del tema.

- Autor: Se identificaron autores relevantes en el campo de estudio del “Formación”, “Investigación”, “turismo agroecológico", "prácticas de sostenibilidad", "innovación", "guías de turismo" y "destinos turísticos" para asegurar la calidad de las fuentes.
- Año de Publicación: Se priorizaron investigaciones recientes desde 2015 al 2025 para garantizar la actualidad de la información.
- Palabras Clave: Se utilizaron palabras clave específicas como “Formación”, “Investigación”, “turismo agroecológico", "prácticas de sostenibilidad", "innovación", "guías de turismo" y "destinos turísticos" para delimitar la búsqueda y obtener resultados precisos.
- Recursos de Información: Se consultaron bases de datos académicas, revistas científicas, libros, informes técnicos y otros recursos relevantes como google académico, Scopus, bibliotecas o repositorios de las universidades a nivel mundial.
  b) Fase de Evaluación de Hallazgos: Una vez recopilada la información, se procedió a su análisis y evaluación. Se utilizaron matrices de recolección de datos para organizar la información de manera sistemática. Además, se aplicaron criterios de inclusión específicos para seleccionar las investigaciones más relevantes y de mayor calidad.

Esta metodología permitió realizar una revisión exhaustiva y rigurosa de la literatura existente sobre la innovación sostenible en investigación, formación y prácticas emergentes de los guías de turismo agroecológico contribuyendo al fortalecimiento de los destinos turísticos sostenibles, lo que sentó las bases para el desarrollo de la investigación y la obtención de resultados confiables y válidos.

RESULTADOS

Con el propósito de explorar cómo las innovaciones sostenibles en investigación, formación y práctica emergentes de los guías de turismo agroecológico pueden fortalecer destinos turísticos sostenibles, se aplicaron las fases de la revisión documental propuesta por Betancourt et al. (2020). La búsqueda se realizó en diversas bases de datos de Google Académico y repositorios, utilizando los parámetros y criterios propuestos en la Fase Hermenéutica.

Fase I. Búsqueda de Fuentes de Información: En esta etapa de la investigación, se

llevó a cabo una exhaustiva revisión de la literatura existente sobre turismo agroecológico. Para ello, se aplicaron los criterios establecidos en la Fase Hermenéutica, propuestos por Betancourt et al. (2020). La revisión reveló un total de 32 estudios relevantes que abordan la temática del turismo agroecológico y su estrecha relación con el rol del profesional de guía de turismo. Se ha evidenciado un creciente interés en esta área de estudio, especialmente en el contexto de América Latina.

En tal sentido, diversas investigaciones han explorado la importancia de la capacitación y el fortalecimiento de capacidades empresariales en comunidades rurales, como los estudios de Fernández et al. (2025) en Ecuador y Fernández (2025) en Venezuela. Estos trabajos resaltan la necesidad de brindar herramientas y conocimientos a las comunidades locales para que puedan gestionar de manera sostenible sus emprendimientos turísticos.

Asimismo, otros investigadores se han enfocado en la importancia de políticas públicas que fomenten prácticas sostenibles en el sector turístico. Tal es el caso de los estudios de Morales (2024) en México y Paredes et al. (2024) en Venezuela. Estas investigaciones promueven la necesidad de crear marcos regulatorios y programas de apoyo que impulsen el desarrollo de un turismo agroecológico responsable y que genere beneficios para las comunidades locales.

En conjunto, los estudios revisados evidencian la creciente relevancia del turismo agroecológico como una alternativa para el desarrollo sostenible de comunidades rurales en América Latina. Además, la importancia del rol del guía de turismo como un actor clave en la promoción de prácticas turísticas responsables, y en la conexión entre los visitantes y las comunidades locales.

Además, la obra de Narváez et al. (2024) en Ecuador, y Fernández (2024) en Venezuela, destaca cómo la creación de senderos ecológicos, y la formación multimodal de guías de turismo, contribuyen a un turismo que no solo es sostenible, sino que también forma parte del patrimonio cultural y social. En el ámbito de la innovación, Granados (2024) en Colombia analiza cómo la competitividad se puede ver impulsada por estrategias turísticas innovadoras.

En este sentido, el enfoque transdisciplinario propuesto por Fernández (2023) en Venezuela, que integra diversos recursos de información, se presenta como una

herramienta valiosa para la formación de profesionales en este ámbito. La inclusión de diversos idiomas, como lo demuestra la contribución de Lobato y Dantas (2022) en inglés, resalta la globalidad del fenómeno turístico y la importancia de abordar los temas desde una perspectiva intercultural. En conjunto, estas investigaciones subrayan la pertinencia de unir esfuerzos en la capacitación de recursos humanos y en la formulación de estrategias efectivas que promuevan el turismo agroecológico como un pilar fundamental para el desarrollo sostenible en la región.

b) Fase de Evaluación de Hallazgos: En esta segunda etapa, se busca analizar cómo las innovaciones sostenibles en investigación, formación y práctica, desarrolladas por los guías de turismo agroecológico, contribuyen al fortalecimiento de los destinos turísticos sostenibles. Para ello, se revisarán los 32 artículos previamente seleccionados, identificando las tres (03) dimensiones clave que más influyen en dicho fortalecimiento:

Investigación: Se explorará cómo la investigación en turismo agroecológico genera conocimiento y herramientas para mejorar la gestión y promoción de destinos sostenibles.

Formación: Se analizará cómo la formación de los guías de turismo agroecológico les proporciona las competencias necesarias para impulsar prácticas sostenibles en los destinos turísticos.

Práctica emergente: Se examinará cómo las prácticas innovadoras de los guías de turismo agroecológico, en su interacción con los turistas y comunidades locales, fomentan la sostenibilidad en los destinos turísticos.

Por consiguiente, el análisis de estas tres dimensiones permitirá construir una visión integral del guía de turismo agroecológico como agente de transformación social y ambiental, así como promotor de la cultura de las zonas con potencial turístico agroecológico. Es importante resaltar que esta segunda etapa se centra en el análisis profundo de la información recopilada en la primera etapa, con el objetivo de comprender cómo los guías de turismo agroecológico pueden ser catalizadores de cambio en el desarrollo de destinos turísticos más sostenibles. Visualizar Tabla 1.

Tabla1.

Hallazgos de la Categorías y Subcategorías emergentes

Nro.	Investigación	Formación	Prácticas emergentes
1	Turismo Agroecológico Regenerativo. Análisis de Impacto Socioeconómico.	Capacitación en Prácticas Agroecológicas. Desarrollo de Productos Turísticos Experienciales.	Comercialización de Productos Locales. Creación de Rutas Turísticas Temáticas.
2	Roles de Género y Turismo. Empoderamiento Económico.	Liderazgo Femenino. Gestión Empresarial.	Creación de Redes de Mujeres. Turismo Comunitario Liderado por Mujeres.
3	Evaluación de Políticas Existentes. Diseño de Propuestas de Políticas.	Gestión de Políticas Públicas. Desarrollo de Emprendimientos Sostenibles.	Implementación de Políticas. Fortalecimiento de Emprendimientos Locales.
4	Análisis de la Transdisciplinariedad.	Diseño de Programas de Formación Transdisciplinarios y sostenibilidad.	Creación de Redes de Colaboración.
5	Análisis de la oferta y Demanda de Bioturismo.	Capacitación en Bioturismo Sostenible. Desarrollo de Productos Turísticos.	Implementación de un Plan de Bioturismo. Creación de una Plataforma Digital.
6	Evaluación de Herramientas y	Desarrollo de Contenidos Digitales.	Formación de Formadores. Evaluación de la Efectividad

	Plataformas Digitales. Diseño de Estrategias de Formación Multimodal:	Implementación de Plataformas de Aprendizaje.	de la Formación.
7	Análisis de conocimientos técnicos, habilidades blandas y competencias lingüísticas. Evaluación de la Formación Actual.	Diseño de Programas de Formación Integral. Implementación de Metodologías Activas.	Desarrollo de Competencias Lingüísticas. Promoción de la Valorización del Patrimonio.
8	Análisis de la Experiencia de Aprendizaje.	Diseño de Actividades Didácticas. Desarrollo de Contenidos Educativos.	Implementación de Programas de Formación. Creación de una Comunidad Virtual.
9	Análisis de la Experiencia Turística. Evaluación del Potencial de Turismo Sostenible.	Capacitación en Calidad de Servicios. Formación en Turismo Agroecológico Sostenible.	Cooperación Interinstitucional. Desarrollo de Productos Turísticos Sostenibles.
10	Análisis de las Necesidades de Formación. Evaluación de Programas de Formación Existentes.	Diseño de Programas de Formación Innovadores. Implementación de Metodologías Activas.	Desarrollo de Competencias. Promoción de la Colaboración Interinstitucional.
11	Análisis de las	Diseño de	Visibilización de Mujeres

	Dinámicas de Género. Evaluación del Impacto del Género.	Programas de Formación con Enfoque de Género. Creación de Redes de Apoyo.	Exitosas. Promoción de Prácticas Turísticas con Enfoque de Género.
12	Análisis de Tendencias y Brechas. Construcción de un Marco Conceptual.	Creación de Materiales Educativos. Desarrollo de Programas de Capacitación.	Promoción del Turismo Agroecológico. Fomento de la Creación de Empleo.
13	Diagnóstico de Necesidades de Formación de los guías turísticos en un entorno agroecológico. Exploración de Conocimientos empíricos y epistemológicos de los guías turísticos.	Diseño de Entornos Virtuales de Aprendizaje. Desarrollo del nuevo perfil del guía de turismo agroecológico.	Promoción de una Visión Holística. Vinculación el rol del guía turístico agroecológico con el desarrollo sostenible.
14	Análisis del Papel de los Guías. Evaluación del Impacto de la Tecnología.	Desarrollo de Habilidades de Intermediación Cultural. Capacitación en el Uso de Tecnologías	Integración de la Sostenibilidad y Adopción de Nuevas Formas de Intermediación
15	Identificación de Estrategias y Lecciones Aprendidas.	Planificación Estratégica del Turismo.	Conversión a Destino Sostenible. Promoción de la Participación

	Análisis de Desafíos y Oportunidades.		Comunitaria.
16	Evaluación de la Efectividad de Moodle.	Diseño de Contenidos Educativos. Adaptación de la Planificación Docente.	Promoción de la Vinculación Sociocomunitaria. Desarrollo de Habilidades TIC
17	Análisis del Potencial Turístico. Posicionamiento de la Gastronomía Local.	Capacitación en Gastronomía Local. Promoción del Patrimonio Cultural.	Desarrollo de Productos Turísticos. Apoyo al Turismo Comunitario. Rescate de Tradiciones Culinarias.
18	Evaluación de Enfoques Pedagógicos.	Propuesta didáctica innovadora.	Aprendizaje Autónomo.
19	Relación entre Geología y Turismo.	Diseño de Trayecto de Capacitación.	Formación de Intérpretes del Paisaje Diseño y Guía de Geosenderos
20	Impacto de la Educación Ambiental.	Integración de la Educación Ambiental.	Innovación y Diversificación.
21	Análisis de la Percepción. Colaboración y Competencia del guía de turismo.	Capacitación en Plataformas Colaborativas. Desarrollo de Estrategias de Adaptación.	Exploración de Modelos de Negocio. Fortalecimiento del Rol del Guía.
22	Evaluación de Recursos	Fortalecimiento de la	Creación de una Red

	Endógenos. Diagnóstico de Sistemas Alimentarios.	Cultura del Turismo Agroecológico.	Articulada. Desarrollo de Experiencias Vivenciales.
23	Formación de los guías de turismo.	Reestructuración de la Formación. Desarrollo de Habilidades de Mediación Cultural.	Formación de Mediadores Culturales.
24	Análisis del Potencial Turístico de la Agricultura.	Promoción de Prácticas Agrícolas Sostenibles. Capacitación en Turismo Agroecológico.	Puesta en Valor de los Paisajes Agrarios. Desarrollo de Productos Turísticos Agroecológicos.
25	Identificación de Tendencias Futuras.	Gestión de Comunidades Rurales Desarrollo del Turismo Agroecológico.	Adaptación a Nuevas Tendencias. Promoción de la Participación Comunitaria.
26	Analiza las tendencias internacionales de los servicios de guiado.	Desarrollo de Competencias agroecológicas.	Formación de Intérpretes del Patrimonio.
27	Análisis de Necesidades Lingüísticas.	Desarrollo de Habilidades Lingüísticas.	Promoción del Multilingüismo en el Turismo Agroecológico
28	Evaluación de la Participación.	Desarrollo de Modelos Educativos Integradores. Masificación de	Evaluación de la Calidad.

		Entornos Virtuales de Aprendizaje.	
29	Análisis de la Relación Espacio Rural-Turismo. Evaluación del Potencial Agroecológico.	Concientización Ambiental. Revalorización del patrimonio agrícola.	Desarrollo del Turismo Agroecológico. Diversificación Económica. Perspectiva Transdisciplinaria.
30	Análisis de la Participación Comunitaria. Diálogo de Saberes.	Capacitación de Guías Locales Indígenas. Incorporación de Ciencias Sociales.	Guías de turismo Transdisciplinarios. Empoderamiento de la Comunidad.
31	Análisis valor cultural, natural e histórico del patrimonio.	Promoción de la Interdisciplinariedad.	Educación Patrimonial como Práctica Pedagógica. Rescate del Legado Cultural y Patrimonial.
32	Análisis de la interpretación del patrimonio.	Diseño de Estrategias de Formación.	Especialización en Interpretación del Patrimonio.

Fuente: elaboración propia (2025).

La tabla 2, destaca 32 investigaciones centradas en el desarrollo del turismo, con un énfasis particular en la investigación, formación y las prácticas emergentes. Cada investigación aborda un tema específico, desde el turismo agroecológico y los roles de género hasta el análisis de políticas y el uso de herramientas digitales. En cada caso, se proponen soluciones y estrategias que abarcan la capacitación, el desarrollo de productos y la implementación de políticas, entre otros aspectos. El objetivo común es promover un turismo sostenible, inclusivo y enriquecedor, que tenga en cuenta tanto las necesidades de los visitantes como las de las comunidades locales.

Innovación sostenible en la investigación, formación y prácticas emergentes de los guías de turismo agroecológico

La investigación en turismo agroecológico se enfoca en analizar el impacto socioeconómico de esta actividad, los roles de género y el empoderamiento económico de las mujeres, así como la evaluación y diseño de políticas públicas que la fomenten. Se busca comprender la transdisciplinariedad en el sector, la oferta y demanda de bioturismo, y las herramientas digitales que pueden mejorar la formación de los guías. Además, se exploran las necesidades de formación de los guías, la calidad de los servicios turísticos y la experiencia de aprendizaje de los visitantes. Tal como destaca Paredes et al (2024), es necesaria una visión transdisciplinaria del turismo agroecológico, donde la investigación, la innovación y la transferencia de conocimiento en estas áreas son fundamentales para construir un futuro más próspero y sostenible para las comunidades.

Además, la investigación en turismo agroecológico busca generar conocimiento y herramientas para promover un modelo de turismo más sostenible, inclusivo y resiliente, que contribuya al desarrollo de las comunidades locales y a la conservación del patrimonio natural y cultural.

Asimismo, la formación de guías de turismo agroecológico se centra en prácticas agroecológicas, desarrollo de productos turísticos experienciales, comercialización de productos locales y creación de rutas turísticas temáticas. Se capacita a las mujeres en liderazgo y gestión empresarial, y se promueve el turismo comunitario liderado por mujeres. Se diseñan programas de formación transdisciplinarios y se evalúan las herramientas y plataformas digitales para la formación multimodal. Se busca mejorar los conocimientos técnicos, habilidades blandas y competencias lingüísticas de los guías, así como su capacidad para valorar el patrimonio natural y cultural. Hidalgo (2019) plantea que la formación de guías de turismo debe ser integral, sistémica, holística y transdisciplinaria, integrando diversas disciplinas para construir un perfil con una visión sostenible y socioproductiva que impulse el aprovechamiento de los recursos naturales, agrícolas y culturales, genere la integración de las comunidades y fomente la valorización del tejido social y económico de una región o zona rural.

En el contexto, las prácticas emergentes en el turismo agroecológico se centran en la

creación de redes de colaboración y el fortalecimiento de emprendimientos locales a través del desarrollo de iniciativas sostenibles. Se están implementando planes de bioturismo y creando plataformas digitales para su promoción, fomentando al mismo tiempo la cooperación interinstitucional para el desarrollo de productos turísticos innovadores y sostenibles. Un enfoque importante es la visibilización de mujeres exitosas en el sector y la promoción de prácticas turísticas con perspectiva de género, buscando así la creación de empleo y vinculando el rol del guía turístico agroecológico con el desarrollo sostenible de las comunidades. En este sentido, Rodrigues y Sánchez (2022) destacan la importancia de las áreas agrícolas subrayando su papel fundamental en la configuración de experiencias turísticas auténticas y sostenibles que conectan a los visitantes con la producción de alimentos, la cultura local y el ambiente.

DISCUSIÓN

La innovación sostenible en el turismo agroecológico se basa en la investigación, la formación y las prácticas emergentes para promover un turismo más justo, equitativo y respetuoso con el medio ambiente y las comunidades locales. Se busca empoderar a las mujeres, fortalecer a los emprendedores locales y crear experiencias turísticas auténticas y enriquecedoras. Por este motivo, se pretende explorar las tres (03) dimensiones antes mencionadas.

Dimensión de Investigación del Guía de Turismo Agroecológico

La dimensión de investigación, con 20 publicaciones, resalta la importancia del análisis en el turismo agroecológico. Esta modalidad turística, según Fernández et al. (2025), trasciende los sistemas agrícolas y las dinámicas de las comunidades rurales, promoviendo recursos naturales, agrícolas y culturales para ofrecer experiencias únicas a los visitantes. El turismo agroecológico se distingue por su enfoque en la investigación, la sostenibilidad y las experiencias auténticas, lo que subraya su relevancia para el desarrollo sostenible y la promoción de prácticas responsables en la agricultura y la cultura. Ahora bien, el análisis de la Tabla 1 revela subcategorías emergentes dentro de la dimensión de investigación del turismo agroecológico, las cuales se explorarán a continuación.

Turismo Agroecológico Regenerativo: La investigación en turismo agroecológico es

fundamental para entender los efectos de las prácticas sostenibles en la regeneración de los ecosistemas. En este contexto, los guías de turismo agroecológico juegan un papel determinante al realizar estudios que analicen el impacto socioeconómico de sus actividades. Según Núñez et al. (2025), un enfoque regenerativo en el turismo busca minimizar los daños al ambiente, sino que se centra en restaurar y mejorar los sistemas ecológicos. Este tipo de investigación proporciona data esencial para desarrollar estrategias que optimicen los beneficios económicos y sociales del turismo en comunidades rurales.

Análisis de Impacto Socioeconómico y Roles de Género: Los análisis sobre el impacto socioeconómico del turismo agroecológico deben incluir un enfoque en los roles de género. De acuerdo con el trabajo de Fernández (2025), muchas comunidades rurales que dependen del turismo agroecológico están formadas por dinámicas de género que requieren ser entendidas y promovidas. Las innovaciones en prácticas y políticas que consideren la inclusión de género no solo fomentan la equidad, sino que también contribuyen al empoderamiento económico de las mujeres en estas comunidades.

Empoderamiento Económico y Evaluación de Políticas Existentes: El empoderamiento económico de los guías turísticos en entornos agroecológicos puede proporcionar una vía efectiva para la mejora de sus condiciones de vida. La evaluación de políticas existentes en este ámbito debe incluir un análisis crítico de cómo estas políticas promueven la sostenibilidad y el bienestar social. Investigaciones realizadas por Morales (2024) sugieren que las políticas que apoyan iniciativas de formación y colaboración entre guías y comunidades locales han mostrado un aumento significativo en las oportunidades laborales y el ingreso familiar.

Diseño de Propuestas de Políticas y Transdisciplinariedad: La intersección de diferentes disciplinas es clave para el diseño de propuestas de políticas efectivas. La transdisciplinariedad, como lo indican Fernández et al. (2024), permite que el conocimiento se integre en un marco holístico que aborde los desafíos del turismo sostenible y agroecológico, favoreciendo la colaboración entre distintos actores como gobiernos locales y organizaciones comunitarias.

Análisis de la Oferta y Demanda de Bioturismo y Herramientas Digitales: La evaluación de la oferta y demanda de bioturismo revela tendencias que pueden guiar el desarrollo

de estrategias de mercado. Además, se ha vuelto crucial la evaluación de herramientas y plataformas digitales que permiten a los guías cultivar una mayor conectividad con los turistas. Según un estudio de Mc Carthy et al. (2024), el uso de tecnologías digitales ha ampliado la visibilidad y accesibilidad de los servicios de guías agroecológicos, aumentando tanto la demanda como la eficiencia operativa.

Diseño de Estrategias de Formación Multimodal: Para maximizar el potencial de los guías de turismo agroecológico, es necesario diseñar estrategias de formación multimodal que incluyan tanto conocimientos técnicos como habilidades blandas. La evaluación de los programas de formación actuales revela áreas críticas de mejora. Como expone Gutiérrez et al. (2021), los guías deben estar preparados, no solo en temas específicos de agroecología, sino también en aspectos de atención al cliente, marketing y gestión de grupos.

Análisis de la Experiencia de Aprendizaje y Evaluación del Impacto del Género: El análisis de la experiencia de aprendizaje en la formación de guías debe contemplar un enfoque de género. Los estudios de Chenlo (2023) sugieren que las dinámicas de género afectan el acceso a la formación y la participación en el turismo, lo que puede influir en la equidad y efectividad de las estrategias implementadas.

Diagnóstico de Necesidades de Formación y Estrategias de Evaluación: El diagnóstico de las necesidades de formación de los guías turísticos en un entorno agroecológico es crucial para asegurarse de que estén debidamente equipados para enfrentar los desafíos contemporáneos. Es necesario evaluar las dinámicas de género y su impacto en la formación, tal como sugieren Fernández et al. (2025), quienes destacan la importancia de considerar factores culturales y sociales en la educación.

Impacto de la Tecnología y Lecciones Aprendidas: La tecnología tiene un impacto significativo en la forma en que se lleva a cabo el turismo agroecológico. Evaluar el uso de plataformas digitales y su eficacia permite identificar estrategias y lecciones aprendidas que pueden ser replicadas en otros contextos. La implementación de herramientas como Moodle en la formación ha demostrado ser efectiva en diversos casos, promoviendo un aprendizaje colaborativo y accesible (Fernández et al., 2024).

Cultura y Patrimonio: Valor Cultural y Natural: El turismo agroecológico sirve para resaltar el valor cultural, natural e histórico del patrimonio de las comunidades locales.

El análisis de la interpretación del patrimonio lleva a la comprensión de la relación entre turismo y cultura, facilitando el diálogo de saberes y la participación comunitaria, como indican estudios recientes de Jaime et al. (2023).

Dimensión de Formación del Guía de Turismo Agroecológico

El turismo agroecológico se presenta como una alternativa viable ante la creciente demanda de prácticas turísticas sostenibles que respeten y promuevan el patrimonio cultural y natural. En este contexto, las innovaciones en la formación, capacitación y práctica de los guías de turismo agroecológico se centran en múltiples subcategorías del proceso de formación y desarrollo profesional de los guías. Esta dimensión está bien representada en la literatura científica, con un número importante de publicaciones que abordan temas como programas de capacitación, estrategias didácticas, uso de tecnologías y formación interdisciplinaria, lo que indica un interés significativo en la formación y el desarrollo de capacidades de los guías de turismo agroecológico.

Formación en Turismo Agroecológico: Es esencial para el desarrollo de guías que comprendan tanto las prácticas sostenibles como el valor del patrimonio cultural. Según Fernández (2024), el enfoque en la educación ambiental y la capacitación específica en prácticas agroecológicas, son claves para la correcta sensibilización de los guías y su capacidad de transmitir estas ideas a los turistas.

Capacitación en Prácticas Agroecológicas: La capacitación en prácticas agroecológicas implica un estudio profundo de los procesos naturales y agrícolas que favorecen la sostenibilidad. Briceño y Fernández (2023) destaca que los guías deben estar equipados con conocimientos en técnicas de cultivo ecológico que, no solo beneficien a los ecosistemas locales, sino que también enriquezcan la experiencia del visitante. Esta dualidad de beneficio genera un atractivo adicional para los destinos, puesto que los turistas buscan cada vez más experiencias auténticas y responsables.

Desarrollo de Productos Turísticos Experienciales: Este proporciona a los visitantes una inmersión significativa en la cultura local y las prácticas sostenibles. La implementación de rutas turísticas que incluyan actividades como talleres de producción agrícola o degustaciones de gastronomía local, facilita un entendimiento más profundo de la comunidad y sus prácticas (Granados, 2024). Además, el desarrollo de estos productos debe tener en cuenta el liderazgo femenino en comunidades rurales

como promover la inclusión y reconocimiento de las mujeres en el sector agroecológico.

Liderazgo Femenino: es crucial en el ámbito del turismo agroecológico. Las mujeres, siendo frecuentemente las guardianas del conocimiento agroecológico local, deben ser empoderadas y capacitadas para desempeñar roles de liderazgo en el turismo. Según Longobardo (2022), fomentar el liderazgo femenino no solo mejora la equidad de género, sino que también potencia el desarrollo sostenible de la comunidad.

Gestión Empresarial y Políticas Públicas: Son igualmente importantes para el crecimiento y sostenibilidad del turismo agroecológico. Los guías de turismo agroecológico deben estar preparados para comprender el entorno empresarial y la dinámica de las políticas locales. A este respecto, Du (2023) sugiere que la capacitación en gestión empresarial puede ayudar a los guías a formular estrategias sostenibles que aseguren la rentabilidad y viabilidad de los proyectos turísticos.

Desarrollo de Emprendimientos Sostenibles: Es una forma de garantizar que los beneficios del turismo agroecológico permanezcan en la comunidad. Esta práctica promueve un ciclo de prosperidad y sostenibilidad, donde el desarrollo de productos únicos va de la mano con la valorización de los recursos locales (Paredes et al., 2023). Es fundamental que los guías adquieran habilidades en marketing y gestión de negocios para optimizar sus iniciativas.

Diseño de Programas de Formación Transdisciplinarios: La formación de guías de turismo agroecológico debe ser integral y transdisciplinaria. Al incorporar diversas perspectivas y disciplinas, se puede ofrecer una educación más rica y significativa. La integración de la educación ambiental, ciencias sociales y metodología activa en la formación de guías aporta una preparación más robusta y adaptable a las realidades locales (Fernández, 2024).

Capacitación en Bioturismo Sostenible: El bioturismo se presenta como un componente importante para el turismo agroecológico, donde la biodiversidad se convierte en un atractivo. La capacitación en este aspecto debe incluir conocimientos sobre conservación y gestión de recursos naturales, lo que se puede lograr mediante una educación práctica y participativa (Narváez y Pimbo, 2024).

Desarrollo de Contenidos Digitales y Entornos Virtuales de Aprendizaje: La tecnología también juega un rol fundamental en la capacitación de guías, especialmente mediante

la creación de contenidos digitales y plataformas de aprendizaje en línea. Estas herramientas pueden facilitar el acceso a la información y ofrecer formación continua a los guías, permitiéndoles actualizar sus conocimientos y habilidades (Casali, 2022). La masificación de entornos virtuales de aprendizaje supone una democratización de la educación, ampliando el alcance de la formación agroecológica.

Capacitación en Calidad de Servicios: Es otro pilar en la formación de los guías. A medida que los turistas demandan experiencias más personalizadas y de alta calidad, los guías deben ser capaces de ofrecer un servicio que cumpla con estas expectativas. Esto no solo mejora la satisfacción del cliente, sino que también fomenta el retorno y la recomendación del destino (Sánchez et al., 2021).

Promoción del Patrimonio Cultural y Revalorización del Patrimonio Agrícola: Son esenciales en el turismo agroecológico. Al involucrar a los guías en la narración de historias y la transmisión de saberes locales, se enriquece la experiencia del visitante y se fomenta un mayor respeto por la cultura de la comunidad receptora (Loza, 2023).

Dimensión de Prácticas emergentes del guía de turismo agroecológico

El turismo agroecológico fomenta prácticas agrícolas sostenibles como una herramienta para fortalecer destinos turísticos al integrar a la comunidad, valorizar el patrimonio cultural y promover la comercialización de productos locales. Los guías de turismo agroecológico desempeñan un papel fundamental en este proceso, actuando como facilitadores en la educación, formación y práctica de los turistas. Sin embargo, a pesar de su importancia, la dimensión de prácticas emergentes en el campo del turismo agroecológico parece ser la menos explorada en la investigación, lo que sugiere una posible brecha entre la teoría y la práctica en este ámbito.

Promoción de la Comercialización de Productos Locales: Una de las prácticas más significativas emergentes en el turismo agroecológico es la comercialización de productos locales. Los guías desempeñan un rol fundamental al conectar a los turistas con productores locales, facilitando la presentación de productos agrícolas frescos y orgánicos. Esta práctica no sólo favorece el desarrollo económico de la comunidad, sino que también permite a los turistas experimentar de primera mano la cultura local a través de la gastronomía. Autores como Fernández (2022) argumentan que la apreciación de las bebidas tradicionales y otros productos locales se convierte en un

vehículo para la promoción de la sostenibilidad y la identidad cultural.

Creación de Rutas Turísticas Temáticas: La creación de rutas turísticas temáticas es otra práctica emergente que potencia el turismo agroecológico. Estas rutas permiten una inmersión profunda en las tradiciones culturales y agrícolas de una región. Según Mc Carthy et al. (2024), el desarrollo de estas rutas no solo atrae a turistas, sino que también fomenta la educación sobre la agroecología y la sostenibilidad. Al ofrecer experiencias vivenciales asociadas a la agricultura, los guías de turismo agroecológico contribuyen al rescate y valoración de técnicas agrícolas ancestrales, lo que a su vez fortalece el sentido de comunidad y pertenencia entre los habitantes locales.

Creación de Redes de Mujeres en el Turismo Agroecológico: El empoderamiento de las mujeres es un aspecto crucial en el desarrollo de destinos turísticos sostenibles. La creación de redes de mujeres en el ámbito del turismo agroecológico se ha convertido en una práctica emergente que potencia la participación de este grupo en la toma de decisiones y en la gestión de recursos. Rivera (2022) destaca que estas redes permiten un enfoque colaborativo en la comercialización y promoción del turismo, propiciando un entorno donde las mujeres pueden compartir recursos, conocimientos y experiencias. Este enfoque, no solo beneficia económicamente a las mujeres, sino que también promueve la equidad de género en el sector del turismo.

Implementación de Políticas que Fomenten el Turismo Sostenible: La implementación de políticas adecuadas es crucial para el desarrollo del turismo agroecológico. Los guías turísticos agroecológicos, por su contacto cercano con la comunidad y su conocimiento del entorno local, pueden desempeñar un papel activo en la promoción de políticas públicas que apoyen la sostenibilidad. Al involucrarse en la creación de cooperativas y en la defensa de derechos de los agricultores, estas figuras contribuyen al desarrollo de un marco normativo que permita la conservación de los recursos y la correcta comercialización de productos agrícolas. La colaboración interinstitucional, como se señala en el trabajo de Morales et al. (2021), resulta esencial para asegurar la efectividad de tales políticas.

Fomento del Turismo Comunitario Liderado por Mujeres: El turismo comunitario liderado por mujeres representa una práctica emergente que, no solo lanza iniciativas económicas, sino que también promueve la equidad de género y la integración social

en las comunidades rurales. Este enfoque permite que las mujeres ejecuten y gestionen iniciativas turísticas que reflejen sus tradiciones y culturas. El empoderamiento de las mujeres como líderes turísticas puede ser observado a través de programas de formación que desarrollan competencias específicas, asegurando que estas mujeres puedan enfrentar los desafíos del sector turístico. Tal como sugiere Casimiro (2022), este tipo de turismo puede mejorar, no solo la economía local, sino también la cohesión social y el fortalecimiento de la identidad cultural.

CONCLUSIONES

Las innovaciones sostenibles en el turismo agroecológico, impulsadas por la investigación, la formación y las prácticas emergentes de los guías de turismo, presentan un panorama prometedor para el fortalecimiento de destinos turísticos sostenibles. El análisis de 32 artículos sobre turismo agroecológico revela un creciente interés en este campo, especialmente en América Latina, donde se destaca la importancia de la capacitación, el fortalecimiento de capacidades empresariales en comunidades rurales y la necesidad de políticas públicas que fomenten prácticas sostenibles en el sector turístico.

De esta forma, el turismo agroecológico germina como un catalizador para el desarrollo sostenible al ofrecer un enfoque holístico que entrelaza los ámbitos socioeconómicos y ambientales. A través del análisis riguroso de sus impactos, esta modalidad turística permite la formulación de estrategias que optimizan los beneficios para las comunidades locales y, a su vez, salvaguardan los recursos naturales. La investigación en este campo no se limita a la evaluación de políticas existentes, sino que también fomenta la creación de propuestas innovadoras que promueven la transdisciplinariedad y la colaboración entre diversos actores, lo que garantiza un enfoque integral y efectivo para abordar los desafíos y oportunidades del turismo agroecológico.

Por lo tanto, la investigación en turismo agroecológico impulsando la adopción de prácticas responsables y sostenibles que aseguren el bienestar de las comunidades y la preservación del patrimonio biocultural. A través del análisis de la oferta y demanda de bioturismo, la evaluación de herramientas digitales y la formación de guías de turismo agroecológico, se generan estrategias de mercado efectivas y se fortalece la capacitación

de los actores clave. La investigación, al abordar la valoración cultural y natural del patrimonio, fomenta el diálogo de saberes y la participación comunitaria, fortaleciendo la identidad y el sentido de pertenencia de las poblaciones locales.

Asimismo, la evaluación del impacto de la tecnología y las lecciones aprendidas permite identificar estrategias replicables en diversos contextos, promoviendo la mejora continua de las prácticas turísticas. El análisis de la experiencia de aprendizaje y el impacto del género en la formación de guías revela la importancia de adoptar un enfoque inclusivo y equitativo. El diagnóstico de necesidades de formación, basado en investigaciones rigurosas, permite diseñar programas que empoderen a los guías y les proporcionen las herramientas necesarias para enfrentar los desafíos del sector. En suma, la investigación en turismo agroecológico se erige como un motor de cambio, impulsando la creación de un turismo responsable, inclusivo y generador de valor para las comunidades y el medio ambiente.

De la misma manera, la formación de guías de turismo agroecológico a través de programas de capacitación integrales es esencial para promover un turismo responsable y enriquecedor. Estos programas deben abarcar un amplio abanico de temas, desde prácticas agroecológicas y desarrollo de productos turísticos experienciales, hasta comercialización de productos locales y creación de rutas temáticas. Al adquirir estos conocimientos y habilidades, los guías estarán equipados para ofrecer experiencias turísticas únicas y significativas que beneficien tanto a los visitantes como a las comunidades locales. La capacitación en liderazgo femenino, turismo comunitario y la creación de entornos virtuales y contenidos digitales, son herramientas adicionales que amplían las oportunidades de aprendizaje y adaptabilidad de los guías, preparándolos para los desafíos del sector turístico actual.

En tal sentido, las innovaciones sostenibles en la formación de guías de turismo agroecológico son fundamentales para impulsar destinos turísticos sostenibles. La capacitación en áreas como bioturismo, calidad de servicio y liderazgo femenino, entre otros, garantiza una oferta turística que valora y respeta las características únicas de las comunidades locales. Simultáneamente, la creación de entornos virtuales y el desarrollo de contenidos digitales brindan nuevas oportunidades de aprendizaje y adaptabilidad en un mundo donde el turismo sostenible es cada vez más relevante. Los guías de turismo

agroecológico se convierten en agentes de cambio y promotores de prácticas que aseguran la sostenibilidad cultural y ecológica.

Por otra parte, las prácticas emergentes en el turismo agroecológico se centran en la creación de redes de colaboración y el fortalecimiento de emprendimientos locales a través del desarrollo de iniciativas sostenibles. Se están implementando planes de bioturismo y creando plataformas digitales para su promoción, fomentando al mismo tiempo la cooperación interinstitucional para el desarrollo de productos turísticos innovadores y sostenibles. Un enfoque importante es la visibilización de mujeres exitosas en el sector y la promoción de prácticas turísticas con perspectiva de género, buscando así la creación de empleo y vinculando el rol del guía turístico agroecológico con el desarrollo sostenible de las comunidades.

En este sentido, se ha destacado la importancia de las áreas agrícolas, subrayando su papel fundamental en la configuración de experiencias turísticas auténticas y sostenibles que conectan a los visitantes con la producción de alimentos, la cultura local y el ambiente. En conjunto, estas innovaciones sostenibles en investigación, formación y prácticas emergentes de los guías de turismo agroecológico contribuyen al fortalecimiento de los destinos turísticos sostenibles al promover un modelo de turismo más sostenible, inclusivo y resiliente, que contribuya al desarrollo de las comunidades locales y a la conservación del patrimonio natural y cultural.

Asimismo, se ha evidenciado que la formación de guías de turismo debe ser integral, sistémica, holística y transdisciplinaria, integrando diversas disciplinas para construir un perfil con una visión sostenible y socioproductiva que impulse el aprovechamiento de los recursos naturales, agrícolas y culturales, genere la integración de las comunidades y fomente la valorización del tejido social y económico de una región o zona rural.

En general, el turismo agroecológico tiene un gran potencial para impulsar el desarrollo sostenible en América Latina, generando ingresos para las comunidades rurales, promoviendo la conservación de la biodiversidad y fomentando el intercambio cultural. La formación de guías especializados y la implementación de políticas públicas adecuadas son elementos clave para fortalecer esta modalidad turística y garantizar su éxito a largo plazo.

Conflicto de interés

Los autores no tienen conflictos de interés

Financiación

Este proyecto no contó con ninguna fuente de financiación

Responsabilidades Éticas

El proyecto fue aprobado por el comité de ética de la institución.

REFERENCIAS

Alonso, A. M. C., Mexia, S. G., Leal, F. B., & Franco, N. T. (2024). Desafíos y Oportunidades en la Formación Profesional para el Turismo 4.0: Integración de Competencias Digitales en la Educación Superior. *Revista Veritas de Difusão Científica*, *5*(3), 356-379. https://revistaveritas.org/index.php/veritas/article/view/208

Betancourt, M., Bernate, J., Fonseca, I., y Rodríguez, L. (2020). Revisión documental de estrategias pedagógicas utilizadas en el área de la educación física, para fortalecer las competencias ciudadanas. *Retos*, 38(38), 845-851. https://doi.org/10.47197/retos.v38i38.74918

Briceño Núñez, C. E., & Fernández, A. (2023). Innovación en la formación para el turismo post-pandemia: estrategias de interpretación ambiental y ecoturismo en educación superior. *Cuadernos gestión turística Del Patrimonio*, *2*(2), 19–27. Recuperado a partir de https://cuadernosgestionturisticadelpatrimonio.es/index.php/journal/article/view/16

Casimiro, L. (2022). Turismo agroecológico en Cuba para el fortalecimiento de sistemas alimentarios locales y sostenibles. R*evista Eco Solar* No. 80. http://ecosolar.cubaenergia.cu/index.php/ecosolar/article/view/102

Casali, N. N. (2022). Paisajes de Potrero de los Funes: un viaje a través del tiempo. Hacia una propuesta de capacitación en geología para guías de turismo, en modalidad blended learning.

Chenlo, S. (2023). Mujeres guías de turismo en Ushuaia. Entre la maternidad, los cuidados familiares y el desarrollo profesional. *Sociedad Fueguina*, (12), 25-35.

https://acortar.link/whRndV

Du Barrientos, W. (2023). *Propuesta de un plan de fortalecimiento turístico como política turística cantonal en el Cantón de Paraíso, Cartago, Costa Rica* (doctoral dissertation, universidad para la cooperación internacional). https://omeka.campusuci2.com/biblioteca/files/original/7bd0a7d4f2509490107d2c21e7e0c631.pdf

Fernández, A. J. (2025). Construyendo Capacidades Empresariales de las Mujeres Rurales: Diseño de un Programa de Capacitación en Turismo Agroecológico Alineado al ODS 5. *Revista Científica Cienciaeduc*, 14(1), 1–17. https://ceiacergunergs.wordpress.com/wp-content/uploads/2025/01/extenso-3.pdf

Fernández, A. J., del Carmen Cegarra, R., Lares-Jiménez, N. O., & Díaz-de-Montes-de, M. E. (2025). Turismo agroecológico: Estrategias de capacitación participativa en la comunidad rural del sector Curbatí, Barinas: Turismo agroecológico: Estrategias de capacitación participativa en la comunidad rural del sector Curbatí, Barinas. *HOLOPRAXIS. Revista de Ciencia, Tecnología e Innovación*, *9*(1), 335-361. https://doi.org/10.61154/holopraxis.v9i1.3898

Fernández, A., Díaz, M., y Lares, N. (2024). Estrategia combinada de formación multimodal para la enseñanza y el aprendizaje de los guías de turismo agroecológico. *Copérnico*. 21 (41), pp. 6-21. https://servicio.uneg.edu.ve/crear/index.php/copernico/article/view/392/186

Fernández, A. (2024). Estrategias didácticas innovadoras basadas en Telegram para la capacitación de promotores turísticos agroecológicos. *Revista de Ingeniería y Tecnología Educativa (RITE),* 7 (2), http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/rite/article/view/20643

Fernández, A. J. (2024). Turismo agroecológico como emprendimiento sostenible desde los territorios rurales. *Cooperativismo & Desarrollo*, *32*(129), 1-31. https://doi.org/10.16925/2382-4220.2024.02.07

Fernández, A. (2023). Indicadores de la gestión en la capacitación en turismo agroecológico desde la plataforma Moodle. *Turismo Y Patrimonio*, (20), 127-143. https://doi.org/10.24265/turpatrim.2023.n20.07

Fernández, A. J. (2023). Enfoque Transdiciplinario del Guía Turístico Agroecológico para

el desarrollo sostenible. Revista Crítica Con Ciencia, 2(3), 145–158. https://doi.org/10.62871/revistacriticaconciencia.v2i3.321

Fernández, A. (2022). Turismo agroecológico: bebidas tradicionales, patrimonio cultural y sostenibilidad. *Revista Ambientís Occidentales*, 5. http://revistas.unellez.edu.ve/index.php/ambientis/article/view/1978

Granados, D. A. (2024). *Propuesta de innovación en el área de mercado para la cadena de valor del sector turístico de Boyacá* [Tesis de Especialización, Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD]. https://repository.unad.edu.co/handle/10596/66752

Gutiérrez Mendoza, I. S., Pérez Girón, Y. M., & Gutiérrez Mendoza, A. J. (2021). Turismo Agroecológico: La integración entre lo presencialidad y la virtualidad. *Revista Scientific*, 6(19), 349–365. 1 https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2021.6.19.18.349-365

Hidalgo, D. A. (2019). Extensión universitaria y turismo: una reflexión sobre el proceso de formación de guías de turismo en Talamanca, Costa Rica. *Trama, Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 8(2), 94-114. https://revistas.tec.ac.cr/index.php/trama/article/view/4944

Jaime, B., Cacciutto, M., & Barbini, B. (2023). *Turismo y agroecología: una aproximación al estado del arte. Universidad Nacional de Mar del Plata.* 109-117. http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/3976/

Lobato, R. dos S., y Dantas de Souza, A. V. (2022). Percepção dos guias de turismo da cidade de Natal/RN sobre as plataformas de turismo colaborativo. Cenário: *Revista Interdisciplinar em Turismo e Território*, 10(1), 114–134. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9879436

Loza, A. G. (2023). Experiencias de turismo cultural: el papel del guía en la narración de historias locales. *Dominio De Las Ciencias*, 9(3), 2230–2242. https://doi.org/10.23857/dc.v9i3.3553

Longobardi, S. (2022). Mujeres emprendedoras en Turismo: Caracterización discursiva y creación de la autoimagen. In Comunicación estratégica para el ejercicio del liderazgo femenino (pp. 93-105). Routledge. https://www.taylorfrancis.com/chapters/edit/10.4324/9781003305224-9/mujeres-

emprendedoras-en-turismo-sara-longobardi

Mc Carthy Azocar, N. G., Fernández, A. J., Díaz de Montes de Oca, M. E., & Lares Jiménez, N. O. (2024). Rutas Turísticas Agroecológicas para el Desarrollo Rural Sustentable en Venezuela y Latinoamérica: Experiencia Significativa. *Revista Crítica Con Ciencia,* 2(4), 1–18. https://doi.org/10.62871/revistacriticaconciencia.v2i4.357

Morales Carrero, J. A. (2024). Una política pública para impulsar el turismo agroecológico. Hacia un cambio de paradigma. Reflexiones, desafíos y oportunidades. *Wani*, (81). https://doi.org/10.5377/wani.v1i81.19427

Morales, A. J. A., Salcedo, A. L. T., & Cruz, A. D. (2021). Competencia digital y formación profesional en el turismo. Una revisión de literatura. *Revista CPU-e*, (32), 62-87. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7926125

Narváez Chimbo, M. L., & Pimbo Licuy, R. G. (2024). *Propuesta de bioturismo en el Centro Turístico Comunitario Panga Wasi, comunidad San Carlos, cantón Loya de los Sachas, provincia de Orellana.* Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Riobamba. http://dspace.espoch.edu.ec/handle/123456789/22893

Núñez-González, M. R., Barrio-Valdez, M., Espinosa, J. R., & González-Téllez, N. Y. (2025). Acciones de transición agroecológica: perspectiva del Sistema de innovación alimentario local, en la finca Casa Blanca. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas,* 8(1), 141-151. https://doi.org/10.62452/58rjbq52

Paredes, M., Fernández, A., Gutiérrez, I., Cáceres, B., & Mc Carthy, N. (2024). Líneas de creación intelectual del sector turistico: Transdisciplinariedad del turismo agroecológico y sostenibilidad. Conocimiento Libre Y Licenciamiento (CLIC), (30). 180-194. Recuperado a partir de https://convite.cenditel.gob.ve/publicaciones/revistaclic/article/view/1327

Paredes de Martínez, M. del V..., Cáceres Montilla, B. M., & Fernández, A. J. (2023). Turismo agroecológico como modelo sostenible en las comunidades. *Revista De Investigación Cañetana*, 2(1), 15–25. https://doi.org/10.60091/ric.2023.v2n1.03

Reyes, M. (2022). Un marco teórico y metodológico para la formación universitaria en turismo. *Aportes y Transferencias*, 20(1-2), 31-55. http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/3811

Rivera Linares, L. F. (2022). Los anfitriones del paraíso: la figura del guía de turismo en Cartagena de Indias como mediador cultural [Tesis de maestría, Universidad de Cartagena]. http://dx.doi.org/10.57799/11227/1335

Rodrigues, I., y Sánchez, M. (2022). La función de las áreas agrícolas en el debate epistemológico sobre el turismo rural, el agroturismo y el agroecoturismo. *Revista de Geografía Norte Grande,* (81), 235-261. https://www.scielo.cl/pdf/rgeong/n81/0718-3402-rgeong-81-235.pdf

Sánchez, T., Jiménez Valero, B., & Bordón Gómez, Y. (2021). Tour Guide Training based on Heritage Interpretation. *Explorador Digital,* 5(3), 17-37. https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v5i3.1750

Silva Calpa, A., Trejos Moncayo, C., Villota Urbano, C., Martínez Delgado, D., & López Montezuma, G. (2021). Vitrinas agroindustriales hortofrutícolas, corredor oriental de pasto: hacia una perspectiva agroecológica. *Conocimiento Global*, *6*(2), 462-476. https://doi.org/10.70165/cglobal.v6i2.476

Valle, A., Manrique, L., & Revilla, D. (2022). *La investigación descriptiva con enfoque cualitativo en educación.* https://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/184559

©2025 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)