PERSPECTIVAS DEL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL EN EL SIGLO XXI

AUTORES: Gloria Evelina Pazmiño Cano[1]
Mayra Elizeth Valencia Neto[2]
Héctor Arnulfo Chacha Armas[3]
Ketty del Rocío Hurtado García[4]
Mayra Elizabeth García Bravo[5]

DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA: gloria.pazmino@utc.edu.ec

Fecha de recepción: 16-08-2018

Fecha de aceptación: 30-10-2018

RESUMEN

Un emprendedor se hace en la medida que evolucione en las exigencias, características, calidades, cualidades y retos que impone la dinámica actual; por lo tanto el emprendimiento del siglo XXI requiere de innovación en el modelo de negocio, procesos, formas de llegar al cliente, optimización de los recursos, planeación con competencias comerciales para penetrar los mercados y satisfacer o crear nuevas necesidades, seguidamente influir positivamente en la competitividad del mercado, con enfoque global. Este trabajo tiene como objetivo explicar algunos posicionamientos teóricos sobre algunas perspectivas del emprendimiento empresarial en el siglo XXI. Se concluye que el emprendimiento empresarial constituye uno de los factores más importantes para las actividades productivas ya sea en el campo económico, social o local. Al igual que un empresario en todas sus dimensiones es una fuente de crecimiento, pues permite generar un desarrollo sustentable para la formación de riqueza en una nación.

PALABRAS CLAVE: emprendimiento; desarrollo; empresas.

PERSPECTIVES OF BUSINESS ENTREPRENEURSHIP IN THE 21ST CENTURY

ABSTRACT

An entrepreneur is made to the extent that evolves in the demands, characteristics, qualities, qualities and challenges imposed by the current dynamics; Therefore, 21st century entrepreneurship requires innovation in the business model, processes, ways to reach the customer, optimization of resources, planning with commercial skills to penetrate the markets and satisfy or create new needs, then positively influence the market competitiveness, with a global approach. This paper aims to explain some theoretical positions on some perspectives of

[1] Docente de la Universidad Técnica de Cotopaxi, Extensión La Maná, La Maná, Ecuador.
[2] Docente de la Universidad Técnica de Cotopaxi, Extensión La Maná, La Maná, Ecuador. E-mail: mayra.valencia@utc.edu.ec
[3] Docente de la Universidad Técnica de Cotopaxi, Extensión La Maná, La Maná, Ecuador. E-mail: hector.chacha@utc.edu.ec
[4] Docente de la Universidad Técnica de Cotopaxi, Extensión La Maná, La Maná, Ecuador. E-mail: ketty.hurtado@utc.edu.ec
[5] Docente de la Universidad Técnica de Cotopaxi, Extensión La Maná, La Maná, Ecuador. E-mail: mayra.garcia2684@utc.edu.ec

© Centro de Investigación y Desarrollo. Universidad Regional Autónoma de Los Andes - Extensión Santo Domingo. Ecuador.

business entrepreneurship in the XXI century. It is concluded that entrepreneurial entrepreneurship is one of the most important factors for productive activities whether in the economic, social or local field. Just as an entrepreneur in all its dimensions is a source of growth, it allows generating a sustainable development for the formation of wealth in a nation.

KEYWORDS: entrepreneurship; developing; Business.

INTRODUCCIÓN

El emprendimiento es un concepto que cobra importancia en el contexto global, específicamente en el ámbito económico, planteándose como una alternativa para hacer frente a las crisis que se dan como consecuencia de las políticas neoliberales. Esta visión económica del emprendimiento ha llevado al reduccionismo y, de manera significativa, al deterioro de la condición humana en la medida en que cosifica e instrumentaliza al sujeto, lo priva de la libertad, del bienestar y del buenvivir.

Desde la perspectiva del desarrollo humano es una propuesta diferente, visto como una acción que construye y expande las subjetividades, se fundamenta en el ser humano y en proyectos de vida que transforman contextos y realidades. Abordamos principalmente el enfoque de Luna (2008), para quien el desarrollo humano es un proceso de constitución del sujeto individual y colectivo, un sujeto histórico, cultural y socialmente posicionado, lo cual implica tener conciencia y comprensión de sí y del mundo, y de las posibilidades de transformación de ambos.

La comprensión del fenómeno del emprendimiento requiere, primero que todo, analizarlo desde su evolución como aspecto económico y social, para luego estudiarlo desde diversas perspectivas, y en última instancia proponer su análisis desde el punto de vista cultural y psicoanalítico. Luego, el estado del arte del emprendimiento exige estudiar de manera interdisciplinaria su naturaleza y sus diversos objetos de estudio para poder comprenderlo.

DESARROLLO

El emprendimiento es una de las características que determina el crecimiento, la transformación y el desarrollo de nuevos sectores económicos de una región o un país, siendo el ser humano el principal pilar. El emprendimiento es importante e indispensable para el crecimiento económico y desarrollo de los países, sustentan mayoritariamente el empleo y vital para las personas que los implementan. La palabra emprendimiento proviene del francés entrepreneur (pionero), y se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a la persona que iniciaba una nueva empresa o proyecto. (Orden, 2013)

Según (Orden, 2013) El emprendimiento hoy en día ha ganado una gran importancia por la necesidad de muchas personas de lograr su independencia y estabilidad económica. Los altos niveles de desempleo, y la baja calidad de los empleos existentes, han creado en las personas, la necesidad de generar sus propios recursos, de iniciar sus propios negocios, y pasar de ser empleados a ser empleadores.

Todo esto, sólo es posible, si se tiene un espíritu emprendedor. Se requiere de una gran determinación para renunciar a la "estabilidad" económica que ofrece un empleo y aventurarse como empresario, más aún sí se tiene en cuenta que el empresario no siempre gana como si lo hace el asalariado, que mensualmente tiene asegurado un ingreso mínimo que le permite sobrevivir. (Orden, 2013)

Los gobiernos han entendido muy bien la importancia del emprendimiento, tanto así, que han iniciado programas de apoyo a emprendedores, para ayudarles en su propósito de crear su propia unidad productiva. (Orden, 2013)

Existen varias tendencias y modelos de emprendimiento que han desarrollado diversos autores. Es indispensable tener la concepción de emprendedor que se quiere estudiar, y analizar las tendencias culturales y su aplicación en el ámbito empresarial, pues esto servirá de base para el desarrollo de un modelo de emprendimiento.

Esta mirada interdisciplinaria permite observar lo complejo y variado que es el fenómeno del emprendimiento. Un punto de partida para estudiar el emprendimiento es reconocer su complejidad y variedad en su análisis. (Rodriguez, 2009)

Desde el punto de vista de estudio del emprendimiento, se identifican cuatro perspectivas de pensamiento: la comportamental, la psicológica (cognitiva), la económica y la de procesos. Esta clasificación se caracteriza por el énfasis en los aspectos estratégicos, beneficiándose de los avances recientes en el campo de la estrategia; también integra las tendencias cognitivas y de procesos a los campos de la estrategia empresarial como lo define Laroche y Nioche. (Rodriguez, 2009)

La perspectiva comportamental o de comportamiento: Se refiere a la exaltación de la influencia de la persona, sin mucho pensamiento. Su propósito es identificar el perfil psicológico que diferencia al emprendedor exitoso; no reconoce la complejidad del fenómeno emprendedor por lo que sus resultados no fueron satisfactorios. (Rodriguez, 2009)

Gartner señala que existen muchos tipos de emprendedores, muchas maneras de ser emprendedor y sus características de empresas son muy variadas como las condiciones del entorno en que se desarrollan. (Orden, 2013)

Perspectiva psicológica o cognitiva: Es una tendencia relacionada con las representaciones o esquemas que el individuo desarrolla de sus comportamientos; es más cognitiva, debido al conocimiento que se genera. Esta perspectiva responde a la comportamental, y desarrolla dos corrientes:

- La definición de emprendimiento como “eso que es el emprendedor”, no se prescribe al estudio de los lineamientos de personalidad como el análisis del lugar de control, de la aversión al riesgo o de los deseos de independencia
- La definición de emprendimiento de “por eso que hace el emprendedor”, donde se analizan contextos de las representaciones de los fracasos o los éxitos, los resultados deseados, la perseverancia, o la información para la toma de decisiones

La perspectiva económica: Relaciona una comprensión del fenómeno de emprendimiento desde las acciones del individuo, asumiendo la calificación de “homo economicus” para justificar la maximización de la utilidad y, por ende, su bienestar. Concibe el emprendedor como el dinamizador del desarrollo económico. (Orden, 2013)

Esta perspectiva se construye mediante el debilitamiento de la práctica para identificar, apoyar y aconsejar al emprendedor potencial mediante la estructura de modelos asociados a los objetivos de maximización de beneficios, caracterizándose por su aporte teórico. La existencia o la falta de emprendimiento es la razón de los desarrollos económicos de una sociedad. (Orden, 2013)

La perspectiva de procesos: Aquí el individuo es el centro de atención, en una relación dialógica entre su desarrollo y la creación de valor económico. Sus relaciones repercuten en el desarrollo de persona, como característica humanista, estableciendo retos para el fenómeno del emprendimiento. Se caracteriza por su definición de procesos de emprendimiento de todas las acciones, actividades y funciones relacionadas con la percepción de oportunidades y la creación de empresas, para su desarrollo. (Orden, 2013)

Por otra parte no todos los emprendimientos son lo mismo, ni responden a intereses comunes, por ejemplo, quien produce bienes, no tiene que estar interesado en las mejores técnicas para el posicionamiento web, o quien posee una venta de comidas, no tiene que interesarle necesariamente las características de un liderazgo de equipos, sobre todo si sólo tiene dos empleados, contándose a él mismo, por ejemplo. (Orden, 2013)

Vamos a categorizarlos uno por uno:

- Emprendimiento Empresarial Tradicional: Es aquel que entra en un mercado de producción de bienes que ya existen y se comercializan actualmente, sin embargo, cree que por características intrínsecas puede superar a sus competidores, bien, por haber agregado ciertas mejoras o cambios a los objetos producidos.
- Emprendimiento Innovador: Este normalmente se da en las Universidades o Centros de Investigación y son ayudados por los denominados Parques Tecnológicos. Consisten en tener un producto innovador, que permite crear un mercado nuevo o sustituir otro ya existente.
- Emprendimiento Comercial: Es quien vende los productos que terceros le coloquen. Agrega poco o nada de valor al objeto vendido, sin embargo, si lo hace con la atención y servicios. En este caso, podemos contar desde los supermercados, abastos, tiendas de ropa, ferreterías, librerías, farmacias, etc.
- Emprendimiento de servicios: A diferencia del anterior, se basa principalmente en los aportes que su personal pueda dar (aunque también venden artículos de terceros), su negocio está en la venta de aquellas habilidades que puedan poner a disposición de su clientela. Los ejemplos clásicos son las ventas de comida, panaderías, centros estéticos, floristerías, peluquerías, gimnasios, servicios técnicos (computación, plomería, electricidad, decoración, etc.).
- Emprendimiento Tecnológico: Es aquella actividad que se basa en las nuevas tecnologías, y va desde crear apps para móviles o para servicios (como facebook, twitter, etc). También, está dentro de esta categoría toda iniciativa que pretenda obtener una remuneración por la creación de contenidos, redes sociales o servicios en el internet, bien de forma directa (comercio electrónico) o indirecta (publicidad).
- Emprendimiento Profesional: Es parecido al emprendedor de servicios, pero su público es mucho menor, ya que es especializado. Se comercializan conocimientos específicos, y normalmente lo representan los asesores empresariales, los centros de apoyo para pymes, los coach, los centros de capacitación y los outsourcing profesionales (soportes web, diseños, medicina preventiva empresarial)

Empresarismo

Es la etapa posterior del proceso emprendedor, se convierte en la estrategia que coadyuva en la construcción del tejido empresarial local, regional y nacional mediante la consolidación en la práctica de los planes de negocio, que conlleva a la creación de nuevas empresas, y su incidencia con acciones de capacitación y asesoría para su fortalecimiento, sostenibilidad y crecimiento, que a su vez se implementan en la atención a empresas constituidas de capital privado o de economía solidaria, en la búsqueda de mayores niveles de productividad y competitividad. (Orden, 2013)

Empresario

El empresario es aquella persona que, de forma individual o colectiva, fija los objetivos y toma las decisiones estratégicas acerca de las metas, los medios, la administración y el control de las empresas y asume la responsabilidad tanto comercial como legal frente a terceros. El empresario es la persona física, o jurídica, que con capacidad legal y de un modo profesional combina capital y trabajo con el objetivo de producir bienes y/o servicios para ofertarlos en el mercado a fin de obtener beneficios. (Orden, 2013)

El término generalmente se aplica tanto a las altas capas de gerencia los llamados directores ejecutivos por ejemplo Steve Jobs o Bill Gates, como a los miembros del consejo de administración o junta de directores. (Orden, 2013)

Se puede sugerir que en el rol del empresario se encuentran tres funciones distintas: la de propietario, capitalista o financiero; la de gerente o administrador y la de emprendedor o innovador que asume riesgos. (Orden, 2013)

Emprendedores

Se denomina emprendedor a aquella persona que identifica una oportunidad y organiza los recursos necesarios para cogerla. De hecho, en la etimología de la palabra se encuentra la voz latina prendĕre que significa literalmente coger o tomar. (Orden, 2013)

Es habitual emplear este término para designar a una «persona que crea una empresa» o que encuentra una oportunidad de negocio, o a alguien quien empieza un proyecto por su propia iniciativa. Por ello, el concepto de emprendedor está irremediablemente atado a la idea de innovación y riesgo por parte de alguien que cree en sus ideas y que es capaz de llevarlas a cabo, de encontrar la manera de materializar sus sueños. (Orden, 2013)

Importancia de los emprendedores en la sociedad

Como ya sabemos el Emprendedor se llega a convertir en un elemento referente de gran importancia para la sociedad, a través de su capacidad de crear negocios y empresas, su aporte a la sociedad se convierte en un elemento vital para el desarrollo de la misma, entre los principales aportes que podemos mencionar tenemos:

- Generación de empleo.
- Pago de impuestos.
- Desarrollo de proyectos.
- Formación de mejores individuos.
- Aportes a la solución de los problemas de la sociedad.

- Contribución económica y personal para diferentes proyectos de bien social.
- Innovación tecnológica (Orden, 2013)

Perspectiva cultural

Desde una perspectiva antropológica, señala que decidir es transformar una voluntad humana en acto del elemento intermediario entre el pensamiento y la acción, es el momento del paso al acto emprendedor propiamente dicho. Dice que en todo momento tenemos infinidad de actos posibles o probables es decidir se convierte entonces en hacer elecciones de manera constante, en seleccionar en cada circunstancia dada un acto emprendedor. (Ortega, 2015)

Tipos de emprendedores

Conoce todos los tipos de emprendedores que existen. La radiografía de cada emprendedor no se cumple exactamente en cada uno. Siempre se suele tener una mezcla de varios, pero para comprender los conceptos estos 8 tipos de emprendedor dan una radiografía de los diferentes perfiles:

Visionario: el emprendedor visionario se adelanta a las tendencias del momento y pone su esfuerzo y negocio en sectores o productos que serán la clave en un futuro. Inversionista: el emprendedor inversionista busca rentabilizar su dinero con proyectos novedosos. Tienen el papel de un socio capitalista, cuyo riesgo e implicación suele ser de asesoramiento y de aportar capital. (Mera, 2016)

Especialista: el emprendedor especialista suele tener un perfil más técnico. Y aunque empieza un proyecto empresarial, sus conocimientos están muy centrados en el sector donde se centra. (Mera, 2016)

Persuasivo: el emprendedor persuasivo es la punta de la lanza de un proyecto. Quien arrastra y convence. Es una figura que suele liderar más que desarrollar el producto o servicio. Se encarga de mantener la convicción en su equipo. (Mera, 2016)

Intuitivo: el emprendedor intuitivo sabe dónde está el negocio. Y lo sabe porque es un empresario nato. Y emprender es parte de su pasión que son los negocios. (Ortega, 2015)

Emprendedor-empresario: este emprendedor ya sabe del mundo de la empresa. Nada le es nuevo. El empresario emprendedor asume el riesgo de emprender pero a diferencia del intuitivo o el visionario, le gusta consolidar los proyectos, más que emprender. Y es que hay diferencias entre el emprendedor y el empresario. (Mera, 2016)

Emprendedor-oportunista: este emprendedor ve la ocasión y se lanza. Sabe detectar las oportunidades de negocio y los pasos que debe seguir. Conoce el mercado, sus claves y las explota. (Mera, 2016)

Emprendedor-vocacional: emprender por emprender. Todos los perfiles de emprendedores tienen algo de este. Estos emprendedores seguramente cuando consiga posicionar su producto, marca o servicio, se vaya en busca de nuevas aventuras. (Mera, 2016)

El espíritu emprendedor

El espíritu emprendedor engloba un conjunto de cualidades y habilidades que pueden promoverse desde la educación de los alumnos más jóvenes hasta los niveles superiores. Desde la óptica de las cualidades personales, el espíritu emprendedor supone desarrollar la iniciativa personal, la

confianza en uno mismo, la creatividad, el dinamismo, el sentido crítico, la asunción de riesgos, y otros muchos valores que hacen a las personas activas ante las circunstancias que los rodean. En el área de las habilidades sociales, el espíritu emprendedor conlleva el desarrollo de actitudes de cooperación y de trabajo en equipo, así como el hábito de asumir nuevos roles en una sociedad en continuo cambio. También significa capacidad de relación con el entorno y sensibilidad ante las necesidades de los otros. Si se enfoca desde las habilidades de dirección, el espíritu emprendedor supone capacidad para planificar, dirigir equipos, tomar decisiones y aceptar responsabilidades. También significa poder de comunicación. Las personas con espíritu emprendedor están dotadas de espíritu innovador, tienen la voluntad de ensayar nuevas experiencias o hacer las cosas de manera diferente, simplemente por la existencia de posibilidades de cambio. Emprender supone desarrollar capacidades para llevar a cabo cambios, experimentar con ideas propias y ajenas y reaccionar con intuición, apertura y flexibilidad. (Ortega, 2015)

CONCLUSIONES

El emprendimiento empresarial constituye uno de los factores más importantes para las actividades productivas ya sea en el campo económico, social o local. Al igual que un empresario en todas sus dimensiones es una fuente de crecimiento, pues permite generar un desarrollo sustentable para la formación de riqueza en una nación.

En la perspectiva del desarrollo humano el emprendimiento contempla el despliegue de una buena vida humana, es decir, una vida digna que merezca ser vivida, asegurando que las personas puedan desarrollar sus potencialidades capacidades en acciones políticas y éticas fundamentadas en el reconocimiento de las individualidades, la diversidad y la complejidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Mera, A. (2016). *Perseoectivas Empresarial*. Obtenido de https://es.slideshare.net/charsorden/unidad-1-emp-29263463

Orden, C. (2013). *Perspectiva General Del Emprendmiento*. Obtenido de http://biblioteca.universia.net/html_bura/ficha/params/title/nuevas-perspectivas-entender-emprendimiento-empresarial/id/54639028.html

Ortega, J. (2015). *Enprendimiemto Empresarial Perspectivsas*. Obtenido de http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/viewFile/864/508

Rodríguez, A. (2009). *Perspectivas del emprendimiento*. Obtenido de http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/viewFile/864/508