

Influencia de los saberes de la Carrera de Administración de Empresas en el sector agropecuario

AUTORES: Anderson Alexander Arauz Vargas ¹

María José Calero Manzano ²

Carmen Lucía Angulo Rodríguez ³

Bryan Alexander Erazo Ochoa ⁴

DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA: ara-19982015@hotmail.com

Fecha de recepción: 2022-10-28

Fecha de aceptación: 2022-12-15

RESUMEN

La Administración ha suscitado aportes valiosos para muchas áreas comerciales en diferentes partes del mundo, manteniendo un equilibrio económico de los países y favoreciendo las relaciones entre ellos. En este sentido, el objetivo de esta investigación es conocer la influencia de los saberes de la carrera de Administración de empresas en el sector agropecuario y como efecto reconocer la respuesta de esta ante las intervenciones del proceso administrativo en sus diferentes partes. Para ello, se elaboró un estudio descriptivo sobre el influjo que suscita la administración en el campo agrario a través del análisis de encuestas realizadas y la entrevista elaborada al Gerente Comercial de la empresa ILE C.A. Los resultados demuestran que varios empresarios agrónomos no implementan los conocimientos administrativos por dos motivos: por miedo a la responsabilidad que conlleva y por falta de instrucción de materias administrativas que ayudan a dirigir de una manera correcta las entidades empresariales. Por el contrario, existen personas que implementan estos saberes para aumentar su eficiencia y eficacia, respondiendo a la demanda del mercado que le exige al campo agropecuario. Se concluye que la administración juega un papel muy importante para el sector agrónomo, dado que ha evolucionado para mejorarlo y convertirlo en pilar fundamental de la economía de muchos países.

PALABRAS CLAVE: Administración; Gestión; Organización; Operación administrativa; Técnica administrativa.

¹ Bachillerato en Servicio de Aplicaciones informáticas, Unidad Educativa “Dr. Alfredo Pareja Diezcanseco”, Estudiante de la carrera “Administración de Empresas y Negocios” en la Universidad Regional Autónoma de los Andes UNIANDES, Santo Domingo de los Tsáchilas, Ecuador. E-mail: ara-19982015@hotmail.com ORCID <https://orcid.org/0000-0002-2776-5295>

² Bachillerato en Técnico – de servicios Contabilidad, Institución Educativa “Hortensia Vásquez Salvador”, Estudiante de la carrera “Administración de Empresas y Negocios” en la Universidad Regional Autónoma de los Andes UNIANDES, Santo Domingo de los Tsáchilas, Ecuador. E-mail: mariajose_calero@hotmail.com ORCID <https://orcid.org/0000-0003-0760-8708>

³ Bachillerato de Servicios Comercialización y Ventas, Estudiante de la carrera “Administración de Empresas y Negocios” en la Universidad Regional Autónoma de los Andes UNIANDES, Santo Domingo de los Tsáchilas, Ecuador. E-mail: A0981600918@hotmail.com ORCID <https://orcid.org/0000-0003-4158-4439>

⁴ Bachillerato en Técnico – Industrial Electromecánica Automotriz, Unidad Educativa “Kolping”, Estudiante de la carrera “Administración de Empresas y Negocios” en la Universidad Regional Autónoma de los Andes UNIANDES, Santo Domingo de los Tsáchilas, Ecuador. E-mail: erazo-2000@hotmail.com ORCID <https://orcid.org/0000-0003-2830-4535>

Influence of the knowledge of the Career of Business Administration in the agricultural sector

ABSTRACT

The Administration has made valuable contributions to many commercial areas in different parts of the world, maintaining an economic balance between countries and favoring relations between them. In this sense, the objective of this investigation is to know the influence of the knowledge of the career of Administration of companies in the agricultural sector and as effect to recognize the answer of the same one before the interventions the administrative process in its different parts. To this end, a descriptive study was prepared on the influence of administration in the agricultural field through the analysis of surveys conducted and the interview with the Commercial Manager of the company ILE C.A. The results show that several agronomists do not implement administrative knowledge for two reasons: for fear of the responsibility, it entails and for lack of instruction in administrative matters that help to manage business entities in a correct manner. On the contrary, there are people who implement this knowledge to increase its efficiency and effectiveness, responding to market demand that demands the agricultural field. It is concluded that administration plays a very important role for the agricultural sector, given that it has evolved to improve it and turn it into a fundamental pillar of the economy of many countries.

KEYWORDS: Administration; Management; Organizations; Management operations; Management techniques.

INTRODUCCIÓN

A lo largo de la historia la administración ha existido con el único fin de lograr objetivos (Münch, 2014), dándose un lugar muy importante en el mundo de los negocios. Algunos autores fueron determinándola con varias definiciones que ha enriquecido nuestro conocimiento con relación a ella. Afirma Mooney (citado en Castrillón, 2014) que la administración es el arte de dirigir e inspirar a los demás, por eso que una de las características de la administración es la universalidad (Galindo, 2008).

Ecuador siendo uno de los países con poca acogida en este amplio mundo de la Administración, al igual que otros países Sudamericanos, se ha dedicado, en gran parte, al comercio y al sector agrícola y ganadero. Según algunos datos estadísticos dentro del país, el 39% de las compañías se dedican al comercio y un 14,75% se dedica a la agricultura y ganadería (Expreso, 2014). Generalizando estas cifras se ha descubierto que existen las pequeñas y medianas empresas (Pymes) que por una falta de abundante conocimiento se han mantenido en un enfoque pasivo, es decir, en un estado donde la actividad empresarial solo se centra en la comercialización y producción de los productos (Falquez, Silva Guerrero, & Vanessa, 2017) olvidándose de la eficiencia y eficacia que deben alcanzar como entidades empresariales.

Así, el sector de mayor importancia para el Ecuador y varias partes del mundo, que abarca una parte de esta universalidad, es el sector agropecuario desde un punto de vista económico. Las empresas agropecuarias ocupan un papel crucial en la economía de cualquier país porque representan las entidades económicas que abastecen de recursos naturales que conforman la alimentación de la población del país al que pertenecen (García, 2017). Pero ¿Qué influencia ha tenido los saberes de la carrea de administración de empresas en el sector agropecuario?

En algunos estudios se ha demostrado que parte del sector agropecuario tiene mayor relevancia en el proceso productivo para alcanzar los máximos beneficios tanto económicos como sociales (García, 2017; Hernández, 2012; Delfín & Acosta, 2016), así mismo hay otros estudios que demuestran que gran parte del sector solo se ha enfocado en la parte teórica sin alcanzar el trabajo de campo que les ayudara a obtener el fin lucrativo, fallando en la toma de decisiones que deben realizar, para alcanzar los bienes que necesitan para poder sostener la entidad empresarial (Arrendondo & Vázquez, 2013; Sánchez, 2016), al contrario, no se han realizado estudios científicos sobre la actividad y pensamiento administrativo uniéndolas desde un punto general y específico.

Por eso el objetivo de esta investigación es dar a conocer como ha sido la influencia de los saberes de la carrera de administración de empresas en el sector agrario. Visto que el sector agropecuario es uno de los pilares principales de la economía de muchos países, se la debe cuidar tanto en el ámbito técnico como teórico, por lo cual la administración juega un papel fundamental en el cuidado de la misma, como lo afirma Gulick (1937, citado en Cardona; del Pilar, 2016) diciendo que la administración es un sistema de conocimientos por medio del cual los hombres influyen en las consecuencias de cualquier situación en que se organicen para trabajar unidos en el logro de propósitos comunes.

DESARROLLO

Al sumergirnos en el mundo de la Administración, encontramos la primera dificultad que la mayoría de los estudiantes pasan, pues es de no tener una definición única y concreta para poder tener en claro cuál es el objeto de estudio. Pondremos algunas de las definiciones de autores que han desarrollado un concepto según sus estudios realizados:

Fayol (1980, citado en Ramírez 2009) afirma que la administración es el proceso que consiste en planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar. Según varios autores, la administración es el proceso que tiene como finalidad la armonía entre la eficacia y eficiencia de todos los recursos de un grupo de personas para lograr sus metas (Rivera, Salinas, Sánchez, Sánchez, & Tenjhay, 2015). La administración es una actividad propiamente humana, todas las personas la practican sin importar cuál sea el nivel de educación que tengamos (Hernández Z. , 2014). Luther Gulick (1973, citado en Ramírez 2014) afirma que la administración es un conjunto de conocimientos, por los cuales las personas establecen relaciones.

En resumen, se puede concluir que la Administración es una actividad humana que tiene como objetivo alcanzar la máxima productividad, la suma de eficiencia y eficacia, por medio de los procesos administrativos que son: planeación, organización, dirección y control, basándose en una serie de conocimientos que le ayudara a establecer una comunicación estable dentro de la corporación.

Por un lado, sabiendo que es la administración, podremos entender cómo encaja dentro de las entidades empresariales, y cómo influye para conseguir los objetivos planteados, pero, para llegar a profundizarla, debemos diferenciar la Administración de Empresas de los otros campos que contienen a la Administración como eje principal del cumplimiento de los objetivos. La definición más precisa para la Administración de Empresas sería: es el grupo de principios y técnicas de la administración, aplicadas a la organización y a los métodos operativos en cualquier tipo de empresa, ya sean: ganaderas, de servicios, industriales, comerciales, entre otras (Ramírez, 2009). Este concepto abarca muchos elementos, que la enaltecen en conocimiento científico y

técnico. Por eso, es que en las Universidades se estudian y se profundizan cada uno de sus elementos que la constituyen como ciencia social.

Los fundamentos de la Administración de Empresas están sintetizados de conocimientos epistemológicos sobre la ciencia y técnicas de la administración (Ramírez, 2009) en el proceso administrativo, pero ¿Qué es el proceso administrativo?, se lo podría definir como el conjunto de etapas que efectúan la administración.

El proceso administrativo se lo puede dividir en dos fases: la fase mecánica administrativa y la fase dinámica administrativa. La fase mecánica administrativa es la parte teórica y científica de los conocimientos de la administración, la cual determina que debemos hacer. Esta tiene como puntos principales, la planificación y la organización. La fase dinámica administrativa es el manejo de toda la planificación y organización del organismo empresarial, esta tiene como puntos principales, la dirección y control.

Conociendo el punto central de la Administración de empresas, debemos tener en claro cuáles son las materias que abarca, como carrera profesional de las personas que están en camino o ya han terminado sus estudios académicos, la alta gama de saberes que nos brindan las bibliografías de los autores modernos y contemporáneos.

Una de las materias que abarca la Administración de empresas, y es de suma importancia como fundamento teórico para nuestras actividades laborales, es la Estructura Organizacional, dado que nos permite entender como la empresa se va a gestionar. Otra es la de Fundamentos epistemológicos y filosóficos de la Administración, porque en nuestro tiempo existen escasas de conocimiento científico sobre el área de la administración, la cual ayudará a nutrir a las generaciones futuras de un conocimiento administrativo verídico.

La más importante de todas es la de Fundamentos de Administración, la cual nos brinda como es el origen y desarrollo de la gestión administrativa en el transcurso de la historia y cuál ha sido el impacto que ha tenido en el mundo empresarial toda la bibliografía que nos ha brindado la Administración.

La influencia de estos saberes de la Administración en las empresas es una muestra de cómo ha evolucionado la forma de lograr objetivos, como organizar las estrategias para el campo laboral, como coordinar los recursos, aumentar la productividad en la empresa y en los departamentos que conforman la empresa, de componer una jerarquía que este a la medida de los objetivos planteados para lograrlo, entre otras (Hamel, 2008).

Para poder afirmar todo esto, debemos explorar uno de los sectores empresariales, donde resalta más la influencia de la Administración, y ese es el sector Agropecuario, porque se lo considera como un punto principal para la economía y crecimiento social para cualquier país (García, 2017). Dado que el sector agropecuario es donde existe más competitividad entre sus empresas, la influencia de la Administración es importante para elevar la capacidad de tener un nivel alto de eficiencia de las empresas para poder tener una capacidad de competencia estable.

Además, tiene una influencia la administración en la parte económica y financiera de los sectores agrónomos, por lo que ayuda a tener un nivel estable, dando una oferta que se ajuste a la demanda del mercado. La ventaja de la Administración, en el sector agropecuario y en varios sectores empresariales, es que puede brindar una visión general de cómo influye sus saberes en la parte técnica y teórica de su trabajo, ayudando a mantenerlo como entidad que solventa las necesidades del mercado.

Pero, ¿Cómo influyen, desde un punto general, los saberes de la carrera de Administración de Empresas en el sector agropecuario?

La investigación presente, desde un punto investigativo *a priori*, da como respuesta el mejoramiento del proceso administrativo, tanto las dos fases: mecánica y dinámica, dentro del sector agropecuario, como efecto de la influencia de los saberes de la Administración de empresas. Lo cual, ayudará alcanzar los objetivos que dará como fruto la creación de una propia identidad empresarial y una finalidad lucrativa.

La presente investigación planteó un diseño de campo, lo que permitió tener los datos específicos de la realidad que necesitaba para dar respuesta a la pregunta encontrada. Se implementó una metodología cuantitativa ya que permitió reflejar datos estadísticos sobre la problemática planteada y el método utilizado fue el deductivo que ayudó a encontrar la premisa particular de la misma. Esta tuvo un nivel de profundidad de tipo explicativo porque el objetivo es de conocer cuál es el efecto que produce los saberes de la carrera de Administración de empresas en el sector agropecuario. El tiempo que duro la investigación fue aproximadamente de 31 días, todo el mes de diciembre.

Concretamente, realizamos 10 encuestas utilizando un muestreo no probabilístico, empleando los métodos de muestreo intencional y muestreo oportunista (Bell, 2015), y 1 entrevista que se realizó al Gerente Comercial de la empresa ILE C.A en la ciudad de Santo Domingo. La herramienta utilizada para hacer la encuesta fue Google encuestas, esta ayudó a realizar las encuestas y enviarlas a las personas seleccionadas. Específicamente, la encuesta se dividió en dos partes. En la primera, nos enfocamos en conocer la situación actual de las personas encuestadas en el sector agropecuario y en la segunda parte, nos enfocamos en averiguar la influencia de la administración en el ámbito laboral o académico de ellos.

Para analizar los datos obtenidos utilizamos el programa de análisis estadístico SPSS, donde se ingresaron las preguntas en la opción vista variable y las respuestas en la opción vista de datos, al concluir se analizaron los datos obtenidos en las encuestas en la opción estadísticas descriptivas.

A continuación, se expondrán los resultados obtenidos en la investigación:

Potenciales empresarios con miedo a superarse

Muchas personas del sector agropecuario (campesinos, ganaderos, agricultores, Ingenieros agropecuarios, veterinarios, entre otros) en la actualidad no implementan saberes de la administración de empresas por no querer asumir más responsabilidad en el cumplimiento de la demanda del mercado a nivel interno y externo del país.

A pesar de que la investigación administrativa ha avanzado en nuestro país, no de una manera paulatina, muchos líderes de las empresas Pymes (Pequeñas y medianas empresas) del sector agrícola no han podido aprovechar estos saberes que les garantizan una productividad eficiente y eficaz para obtener beneficios económicos y tecnológicos para poder mantener su empresa (haciendas, cultivos, ganado) en el campo de la competencia.

Resultados positivos de los saberes de la Administración

Se conoce que existen pequeños porcentajes de personas que, si han implementado todos los saberes necesarios de la administración de empresas, no solo para cumplir la demanda del mercado sino también para aumentar la economía personal, de los empleados y del Ecuador. Esto

se refleja en las palabras del Sr. Billy Concepción Arauz Huerta, Gerente Comercial de la empresa ILE C.A:

“Considero que existen dos niveles, el primer nivel tiene el mayor porcentaje donde las personas solo se basan en viejas técnicas de cultivo y de cuidado de ganado y se han quedado en la comodidad de recibir poca economía y no asumir riesgos al implementar nuevas técnicas para la agricultura y la ganadería en sus propiedades. En cambio, el segundo nivel es el que tiene menos porcentaje, y el cual considero que se ha dejado influenciar mucho por la administración de empresas, en saber cómo dirigir de la mejor manera los potenciales agrícolas que existen en el país, en este caso pongo de ejemplo a Álvaro Noboa y su exportación de banano a otros países.”

Administración de empresas y su finalidad en el sector agrario

La administración juega un papel muy importante en el sector agropecuario, no solo como táctica estratégica productiva sino también como saber primordial para mantener el sector como un fuerte pilar de la economía de algunos países y especialmente en el Ecuador, dado que es un país que se ha mantenido a flote económicamente por la exportación, principalmente del banano, del cacao, entre otros (Organismos Evaluadores de la Conformidad, 2016). En la entrevista realizada se pudo destacar, la importancia de la administración en el sector agropecuario:

Si, dado que la administración permite tener una rentabilidad estable y saber cuáles son las ganancias y las pérdidas de todo tiempo laborado en el sector agropecuario tanto a nivel particular (personas que trabajan en sus fincas) y a nivel general (dentro del marco del país).

Por lo tanto, todas las personas que se encuentran laborando o estudiando en el sector agropecuario y tengan las posibilidades para estudiar, deben tener nociones básicas de los saberes de administración de empresas, pero se deben implementar saberes administrativos en la literatura agropecuaria que hablen sobre la productividad agraria, sabiendo que la administración nos ayuda teóricamente y prácticamente para que las empresas puedan mantenerse estables económica, laboral y socialmente.

Materias importantes de la administración para las futuras generaciones del sector agropecuario

Todos los empresarios deben tener objetivos a largo y corto plazo, pero los empresarios de los sectores agropecuarios deben tener objetivos a largo plazo dado que el Ecuador firmó un acuerdo de comercio con la Unión Europea (UE): “Hemos presenciado un momento importante para el país, tenemos la certeza que este acuerdo representará mayor desarrollo para el Ecuador”, afirmó el Ministro de Comercio Exterior, Juan Carlos Cassinelli, quién junto a representantes del sector exportador participaron de la ceremonia de la firma.

Por lo tanto, las futuras generaciones del sector agropecuario deberán tener, nociones básicas de materias administrativas como son: gestión de talento humano (selección del mejor personal para poder elaborar según los reglamentos establecidos por cada una de las empresas del sector agropecuario), plan de negocio (planteamiento correcto y concreto de los objetivos que se debe alcanzar dentro de las empresas del sector agropecuario) y comercio exterior (la ayuda para importar y exportar todos los productos que se han obtenido dentro del sector agropecuario de diferentes países), dado que se ha destacado su importancia de la administración para la misma.

Al inicio de la investigación se planteó la hipótesis, desde un punto investigativo *a priori*, del mejoramiento del proceso administrativo, tanto las dos fases: mecánica y dinámica, dentro del sector agropecuario, como efecto de la influencia de los saberes de la Administración de empresas. Lo cual, ayudará alcanzar los objetivos que dará como fruto la creación de una propia identidad empresarial y una finalidad lucrativa.

Los resultados obtenidos en la investigación afirman que la influencia de la administración de empresas en el sector agrario no solo busca mejorar los procesos administrativos, también trata de alcanzar que las futuras generaciones de agropecuarios puedan implementar las bases administrativas en el ámbito profesional o académico en el transcurso del tiempo.

A pesar de que nuestros resultados arrojaron estos datos, otras investigaciones lanzaron que solo se debe implementar un Plan de negocios para aumentar la productividad que pide la demanda del mercado en el sector agropecuario (Quicaliquín, 2014), otras afirmaron que solo se debe visualizar detenidamente la estructura agraria en todos sus componentes (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, 2016), otras proyectaron que debe existir administradores que se especialicen en el sector agropecuario (Reyes & Reyes, 2018), otras emitieron que algunas empresas agrarias quiebran por la falta de conocimiento o adaptación de la tecnología moderna que se da en la administración (Zayas, Saiz, Romero, & Castro, 2014).

CONCLUSIONES

El objetivo de esta investigación es dar a conocer como ha sido la influencia de los saberes de la carrera de administración de empresas en el sector agrario. Visto que el sector agropecuario es uno de los pilares principales de la economía de muchos países, se la debe cuidar tanto en el ámbito técnico como teórico, por lo cual la administración juega un papel fundamental en el cuidado de esta.

Por un lado, la administración en el transcurso del tiempo ha ido evolucionando para darle un mejor rendimiento a la productividad de todas las empresas, eso lo podemos corroborar en la invención de teoría administrativas que se dieron en las escuelas científicas, clásicas, sistemáticas, del desarrollo organizacional, burocrático de la administración.

Por lo tanto, todas las personas que se encuentran inmersas en el sector agropecuario deben implementar saberes básicos de la administración porque se consideran como empresas las cuales constan de los elementos que son capital, empleados, maquinarias o tecnología, leyes, jerarquía, entre otras. Pero no solo eso, sino que también puedan tener una entidad única según el tipo de empresa que desean crear.

Finalmente, es importante señalar que esta investigación tiene las siguientes limitaciones: el análisis de todos los datos adquiridos en la entrevista y en las encuestas tiene una perspectiva descriptiva pero no se utilizó el nivel exploratorio, sabiendo que ayuda a resolver problemas investigativos que no se conocen a fondo, en este caso, se desconoce sobre investigaciones acerca del tema a tratar en el presente artículo.

Se recomienda que en las siguientes investigaciones que se realicen en el sector agropecuario, para conocer la influencia de los saberes adquiridos por medio de las mallas curriculares de las universidades, específicamente, en la carrera de administración de empresas, se implemente el nivel exploratorio para realizar investigaciones más completas en el contexto determinado de la agropecuaria.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, C., Benavides, I., & Terán, M. (2016). *Fundamentos Contables Básicos*. Sangolquí: Comisión editorial de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.
- Arrendondo, F., & Vázquez, J. (2013). Un modelo de análisis racional para la toma de decisiones gerenciales, desde la perspectiva alsteriana. *Cuadernos de Administración*, 26(46), 135-158.
- Bell, M. (22 de Diciembre de 2015). *IOP, Science*. Obtenido de <http://iopscience.iop.org/article/10.1088/1748-9326/10/12/125017/meta>
- Cardona, C., & Del Pilar, M. (2016). *Fundamentos de Administración* (4ta ed.). Bogotá: Eco Ediciones.
- Castrillón, A. (2014). *Fundamentos generales de Administración*. Medellín: Centro editorial Esumer.
- Delfín, F., & Acosta, M. (2016). *Importancia y análisis del desarrollo empresarial*. Mexico: Universidad Veracruzana Xalapa.
- Expreso. (6 de 10 de 2014). *Expreso*. Obtenido de Expreso: <http://m.expreso.ec/actualidad/cpccs-consejeros-cne-candidatos-partidospoliticos-EX2440701>
- Falquez, A., Silva Guerrero, B., & Vanessa, R. H. (2017). La inversion es publicidad y su efecto en las medianas empresas de Guayaquil. *Retos Revista de Ciencias de la Administracion y Econmia*, 7(14), 2.
- Galindo, L. (2008). *Fundamento de la Administración*. Mexico: Editorial Trillas.
- García, S. (2017). Las Empresas Aropecuarias y la Administración Financiera. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 40, 583.
- García, S. (2017). Las empresas agropecuarias y la administración financiera. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 40, 583-594.
- Hamel, G. (2008). El Futuro de la Administración. *Harvard Bussines*, 376.
- Hernández, S. (Distrito federal, México de 2012). Impacto de la crisis en el sector agropecuario en México. *Economíaunam*, 9(25), 51-73.
- Hernández, Z. (2014). *Teoría General de la Administración* (2 ed.). México: Grupo editorial Patria.
- Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca. (2016). *La politica agropecuaria ecuatoriana*. Obtenido de <http://servicios.agricultura.gob.ec/politicas/La%20Pol%C3%ADticas%20Agropecuarias%20al%202025%20I%20parte.pdf>
- Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones. (1 de Enero de 2017). *Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones*. Obtenido de <https://www.comercioexterior.gob.ec/ecuador-firma-acuerdo-comercial-con-la-union-europea/>
- Münch, L. (2014). *Administracion Gestión organizacional, enfoques y procesos administrativos* (2 ed.). Mexico: Pearso.
- Organismos Evaluadores de la Conformidad. (1 de Mayo de 2016). *Ecuador, importacion, exportacion y complejidad economica*. Obtenido de OEC: <https://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/ecu/>
- Quicaliquín, A. (9 de Junio de 2014). *Biblioteca virtual Uniandes*. Obtenido de <http://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/1273>
- Ramírez, C. (2009). *Fundamentos de Administración* (3 ed.). Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones.
- Ramírez, C., & Ramírez, M. d. (2014). *Fundamentos de Administración* (4 ed.). Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones.
- Reyes, L., & Reyes, O. (2018). Analisis de laAdministracion agropecuaria en México. *Empresas Agropecuarias*, 28.
- Rivera, A., Salinas, A., Sánchez, L., Sánchez, E., & Tenjhay, J. (2015). Administración Organizacional. *Tecnología de la información y comunicación*, 4-10.

- Sánchez, c. (2016). Planificación Financiera de empresas Agropecuarias. *Revista Científica "visión del futuro"*, 20(1), 209-227.
- Zayas, R., Saiz, P., Romero, M., & Castro, J. (2014). La educación como factor de desarrollo agropecuario. *Revista mexicana de agronegocios*, 35, 1132-1144.

©2023 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-No Comercial-Compartir Igual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).

