

EL COMERCIO JUSTO DE LA QUINUA ORGÁNICA EN EL CANTÓN GUAMOTE DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO – ECUADOR

AUTORES: Wilson Saltos Aguilar¹
Doris Gallegos Santillán²
StalinArguello Erazo³
Angel Salinas López⁴
Bolívar Ricaurte Coto⁵

DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA: wsaltos@unach.edu.ec

Fecha de recepción: 11 - 08 - 2018

Fecha de aceptación: 16 - 11 - 2018

RESUMEN

El presente trabajo de investigación ha identificado a la quinua orgánica como una fuente de desarrollo mediante cadenas de comercio justo que otorguen a los productores un precio objetivo, razonable de la quinua para el productor, el comercio involucra movimiento económico, generando empleo y recursos, concediendo una vida digna, sin embargo existen sectores que no han podido desarrollarse y han sido objeto de injusticias económicas, sociales y laborales, este es el caso de los productores de quinua del sector de Guamote Provincia de Chimborazo, los cuales se enfrentan a múltiples obstáculos para vender sus productos en especial los que pertenecen al sector agrícola. De aquí se deriva que los productores conozcan los procedimientos del modelo de comercio justo como alternativa de desarrollo basado en tres fases: asociación, certificación y comercialización.

PALABRAS CLAVE: Comercio justo; asociación; certificación; comercialización.

FAIR TRADE OF ORGANIC QUINOA IN THE GUAMOTE CANTON OF THE PROVINCE OF CHIMBORAZO - ECUADOR**ABSTRACT**

This research has identified organic quinoa as a source of development through fair trade chains that grant producers a reasonable, reasonable price for quinoa for the producer, trade involves

¹ Doctor en Gestión de Empresas. Docente Principal de la Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador. <https://orcid.org/0000-0002-6041-0453>

² Magister en Gerencia Empresarial. Docente Tiempo Completo de la Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador, Universidad Mayor de San Marcos, Lima Perú; Doctorado en Gestión de Empresas de la Facultad de Ingeniería. E-mail: dgallegos@unach.edu.ec. <https://orcid.org/0000-0001-7938-2280>

³ Doctor en Gestión de Empresas. Docente en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Ecuador. E-mail: stalin.arguello@esPOCH.edu.ec. <https://orcid.org/0000-0003-3933-8802>

⁴ Máster en Proyectos. Departamento de Vinculación en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Ecuador. E-mail: angel.salinas@esPOCH.edu.ec

⁵ Máster en Gestión Empresarial. Departamento de Vinculación Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador. E-mail: bricaurte@unach.edu.ec

economic movement, generating employment and resources, granting However, there are sectors that have not been able to develop and have been subjected to economic, social and labor injustices. This is the case of quinoa producers in the sector of Guamote Province of Chimborazo, who face multiple obstacles to sell their products especially those belonging to the agricultural sector. It follows that producers know the procedures of the fair trade model as an alternative development based on three phases: association, certification and marketing.

KEYWORDS: Fair trade; association; certification; marketing.

INTRODUCCIÓN

El Cantón Guamote se encuentra ubicado en la parte central del callejón interandino, en el centro del país a 50 Km de la ciudad de Riobamba, constituye el segundo cantón más extenso de los que integran la Provincia de Chimborazo, se encuentra a una altitud que va desde los 2.600 m.s.n.m. hasta 4.500 m.s.n.m., su temperatura media es de 13,7°C, constituyendo dos tipos de clima: invierno húmedo frío en los meses de octubre a mayo y verano cálido, seco, ventoso de junio a septiembre.

De acuerdo a los datos del último censo del año 2010 del Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC), el cantón Guamote presenta una población total de 45153 habitantes en las áreas urbana y rural. En el área urbana la población es de 2648 habitantes, de los mismos 1261 son hombres y 1387 son mujeres; en cuanto al área rural la población es de 42505 habitantes, de los cuales 20918 son hombres y 21587 son mujeres.

Los pequeños productores cada vez están más excluidos de las economías alimentarias globalizadas que están surgiendo en los países en desarrollo. Estos productores, que suelen ser los más pobres de la población rural, con frecuencia no pueden adoptar nuevas tecnologías ni incrementar sus economías de escala. Las tendencias indican que los pequeños productores de los países en desarrollo están abandonando con mayor frecuencia o vendiendo sus parcelas, lo que da lugar a la concentración de tierras las mismas que al quedar abandonadas se vuelven improductivas.

El desarrollo del comercio en pequeñas explotaciones agrícolas forma parte de un cambio más general que se presenta en los medios de subsistencia rurales y que casi siempre incluye actividades no agrícolas y emigración. Este cambio afecta a todos los tipos de bienes de capital del hogar (natural, material, económico y social).

El Comercio justo va mas allá del intercambio por lo que demuestra una mayor justicia entre el comercio. Resalta la necesidad de un cambio en las reglas y prácticas del comercio convencional y muestra como un negocio exitoso puede también dar prioridad a la gente (CENTRO DE COMERCIO INTERNACIONAL, 2012).

El comercio puede deberse a la formación espontánea de la economía de mercado o a importantes intervenciones normativas, como la liberalización del comercio y la reforma agraria.

Con todo, se determinó distintas combinaciones específicas en el cantón Guamote en la Provincia de Chimborazo-Ecuador, en la intensificación de la producción de cultivos básicos y diversificación de la producción. Esto indica que los aspectos de intensificación y diversificación deberían considerarse, en los estudios de fondo, las dimensiones complementarias y a menudo concomitantes en el comercio de las pequeñas explotaciones agrícolas, Food and Agriculture Organization (FAO, 2011).

El Comercio Justo es una relación comercial entre socios, basada en el diálogo, la transparencia y el respeto mutuo, que busca una mayor justicia en el comercio internacional.

Este comercio contribuye al desarrollo duradero y sostenible proporcionando mejores condiciones comerciales y asegurando sus derechos a los productores y trabajadores marginados, especialmente en los países del Sur (Organización Mundial del Comercio Justo, 2014).

El Comercio Justo es una estrategia que impulsa el desarrollo de los países en vías de desarrollo y por tanto contribuye a alcanzar los objetivos de desarrollo del milenio Área de Cooperación Internacional para el Desarrollo (ACOIDE, 2010).

El comercio justo es la alternativa más ambiciosa frente a los problemas provocados en el comercio internacional por la falta de respeto de determinados derechos laborales. Esa ambición no se manifiesta en su volumen extraordinariamente modesto en relación al comercio convencional, sino en su planteamiento (Gutiérrez y Lobejón, 2009).

El programa Comercio Justo trabaja para mejorar el acceso a los mercados y las condiciones comerciales para los pequeños productores y los trabajadores en plantaciones agrícolas (Pazderka, 2003).

La experiencia de hermanos países latinoamericanos como es el caso de Bolivia uno de los mayores productores y exportadores de quinua en el mundo y el primero en Latinoamérica les da una esperanza a los pequeños productores de quinua de nuestro país y en especial a los que cultivan este producto en la zona de Guamote.

Esto por el hecho de que en Latinoamérica todos los países tienen economías, culturas, procesos comerciales muy parecidos, donde se han desarrollado modelos de gestión enfocados a la producción orgánica y al comercio justo, basándose en los sistemas asociativos, de certificación y comercialización de productos orgánicos sustentando una vez más el porqué de esta propuesta para los pequeños productores donde ellos identifican su verdadero rol en la cadena productiva de la quinua orgánica generando fortalezas para competir en los mercados globales.

Se caracterizan por la no utilización de agroquímicos, y en cuanto al comercio es realizada en mercados, generando vínculo directo con el cliente, un dato relevante es que los productores agroecológicos cumplen con muchos de los requisitos del comercio justo y que requieren una estrategia que les permita mejorar la calidad de su producto (Santacoloma, 2011).

El comercio justo entra a mitigar y a cambiar este sistema integrando a los consumidores responsables y los productores limpios u orgánicos asegurando un mercado de consumo de productos orgánicos bajo un principio de precio justo en condiciones más humanas con responsabilidad social y empresarial, preservando el ambiente.

La red del Comercio Justo y sus principales actores escrito por Ceccon y Ceccon (2010), realiza una descripción de la participación del comercio justo en el comercio mundial y los diferentes actores y grupos de interés inmiscuidos dentro de esta, considerando toda la cadena productiva, de la cual se pueden determinar puntos de interés para la presente investigación, como la poca vinculación de los productores y las redes de comercio justo, escasa participación de certificadoras, inexistencia de un marco legal adecuado y problemas de comercialización (Ceccon y Ceccon, 2010).

El comercio justo se ha convertido en una estrategia enfocada a un modelo de economía nuevo que requiere el apoyo de organizaciones que expongan al comercio justo como una política de inclusión que se pueda aplicar en los gobiernos, dirigida a la reducción de la pobreza (Infante, 2012).

Por lo que, los productores en lo que tiene que ver con la industrialización de productos provenientes de la agricultura, todavía siguen siendo productores primarios, si bien es cierto en el caso de los beneficiarios de este estudio los productores de quinua orgánica del sector de Guamote, producen este cereal, que no deja de ser un producto primario, es decir su comercio es exactamente igual de cómo se lo cosecha, es importante que en el futuro o durante el desarrollo de su actividad productiva se piense en evolucionar a una faceta agroindustrial para darle un verdadero valor agregado a la quinua orgánica por su alto contenido proteínico, saludable y apto para el consumo humano, se lo fomenta y se motiva al momento solo con base a una política gubernamental.

El comercio justo es una asociación comercial basada en el diálogo, la transparencia y el respeto, que busca mayor equidad en el comercio Internacional. Contribuye al desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones en el comercio y garantizando los derechos de los productores y trabajadores marginados, particularmente en el Sur (EFTA, 2001).

La Quinua es un cereal originario de Sudamérica y para los antiguos habitantes de los Andes, al igual que el maíz y la papa, constituía una de las comidas básicas, y cada año el Inca, en una ceremonia especial plantaba las primeras semillas de temporada, y durante el solsticio los sacerdotes en vasijas de oro llenas de quinua se las ofrecían al Dios Sol, el Inti. Esta planta fue domesticada y cultivada desde hace 5 800 años en los Andes, domesticada en Perú, Bolivia y Ecuador (Camacho, 2009).

Las bondades peculiares del cultivo de la quinua orgánica están dadas por su alto valor nutricional. El contenido de proteína de la quinua varía entre 13.81 y 21.9% dependiendo de la variedad. Debido al elevado contenido de aminoácidos esenciales de su proteína, la quinua es considerada como el único alimento del reino vegetal que provee todos los aminoácidos esenciales, que se encuentran extremadamente cerca de los estándares de nutrición humana establecidos por la FAO (PROINPA, 2011).

El 90% de la quinua en el Ecuador es producida por pequeños productores de la Sierra, Food and Agriculture Organization (FAO, 2011). En el año 2002 hubo aproximadamente una producción de 2.000 hectáreas de quinua, de las cuales 500 hectáreas fueron quinua orgánica destinada a la exportación (Jacobsen y Sherwood, 2002).

Los países europeos y los Estados Unidos son los mayores importadores de la quinua, los precios que se pagan por tonelada métrica (TM) de quinua orgánica, son hasta cinco veces más elevados que el precio internacional de la soya por tonelada métrica (Rojas, Soto, Carrasco y Salinas, 2004).

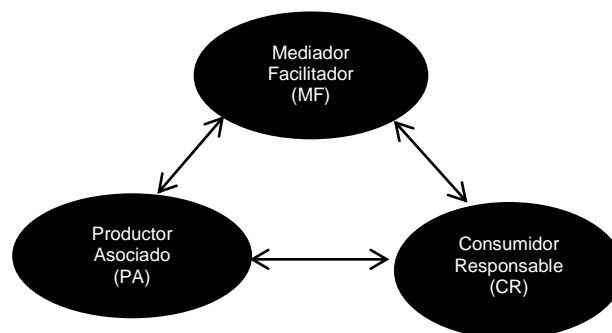
Lo antes indicado le concede una ventaja económica muy favorable frente a muchos otros cultivos, abriéndose de esta forma muchas oportunidades de ser una cadena productiva muy competitiva y eficiente (Rojas, Soto, Carrasco y Salinas, 2004).

El comercio justo es un conjunto de procesos, enfocados a la creación de alternativas y estrategias direccionadas a la creación de una cadena justa para todos los actores dentro de la

cadena productiva, es decir que reciban un pago justo por su trabajo, siempre y cuando cumplan con todos los parámetros en relación a la calidad del producto.

El propósito de la investigación es que los productores conozcan las directrices y procedimientos del comercio justo basado en tres fases: asociación, certificación y comercialización, para mejorar su nivel de vida con un precio justo de la quinua orgánica del cantón Guamote de la provincia de Chimborazo – Ecuador.

Figura 1 Esquema de comercio justo



Fuente:(Torres, Navarro y Larriaga, 1999)

Según Torres, Navarro y Larriaga (1999), se realiza una breve exposición sobre el Comercio justo, se determina una definición para comercio justo, además de consideran factores claves como la función del sobreprecio, e indican un esquema para la realización de comercio justo considerando a los involucrados, los cuales se detallan a través de la figura 1.

Se debe considerar además que existen muchas organizaciones internacionales que favorecen las condiciones para que se pueda generar el comercio justo, como práctica de asociación, certificación y comercialización, estos modelos presentan procesos exitosos lo importante es tomar en cuenta las necesidades que se acoplen y se adapten a las circunstancias de los pequeños productores de quinua orgánica del Cantón Guamote para cumplir con el objetivo fundamental que es generar un mejor estilo de vida para todos sus habitantes.

DESARROLLO

METODOLOGÍA

La presente investigación según lo señala Arias (2006), el diseño “constituye la estrategia general que adopta el investigador para responder al problema planteado”. En este caso se trabajó con un diseño transversal de campo donde los datos son recolectados en el sitio, para la codificación de la información se utilizó MS-Excel y el paquete estadístico SPSS 23 para su análisis e interpretación.

Se adoptó la metodología propuesta por Méndez (2004), el método a seguir en la investigación determina la necesidad de definir el tipo de estudio, que en este caso admite la variable descriptiva.

El diseño de investigación fue descriptivo porque se describe el comportamiento de la variable de estudio, y de tipo no experimental por que se basa en los estudios administrativos que conozcan las directrices, procedimientos del comercio justo basado en tres fases: asociación, certificación y comercialización.

En una primera fase se realizó la revisión de información bibliográfica más representativa, tanto en formato papel y en la web la misma que es de carácter exploratorio. Con estos insumos se pudo elaborar el marco teórico y referencial.

Fuentes de Información.

Durante el proceso de investigación se utilizaron fuentes de información primarias y secundarias.

- Fuentes Primarias: como fuentes primarias tenemos las encuestas realizadas a los productores de la quinua orgánica del cantón Guamote.
- Fuentes Secundarias: se obtuvo información mediante la revisión de fuentes documentales relacionadas con el tema investigado, a partir de textos, documentos, artículos, páginas web, entre otros.

Población y Muestra.

La población de la investigación quedó constituida por la totalidad de los productores de la quinua orgánica del Cantón Guamote que son 206 productores entre medianos y pequeños.

Se realizó un cuestionario que contó con 23 reactivos los mismos que fueron validados con la técnica de Alfa de Cronbach utilizando el paquete estadístico SPSS versión 23 el mismo que da como resultado los siguientes datos que se muestran en la tabla 1:

Tabla 1 Estadística de fiabilidad

<i>Estadísticas de fiabilidad</i>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.832	23

El resultado que se obtuvo es de 0.832 por lo cual se determina que el cuestionario es confiable.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

La técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario.

Técnicas de análisis e interpretación de los resultados.

Para el análisis e interpretación de los Resultados se utilizó el paquete estadístico SPSS 23 y el Ms Excel.

Estructura del Documento.

El presente documento se encuentra estructurado en 4 partes que es el esquema del trabajo que se muestra en la Figura 2.

Figura 2 Esquema del trabajo



Fuente: Elaboración Propia

La primera parte contiene una introducción en la que se detalla el marco teórico y referencial en el cual se presentan las bases teóricas y una descripción de los antecedentes sobre el tema.

En la segunda parte se expone la metodología utilizada.

En la tercera parte se exponen las derivaciones de la tabulación de la encuesta con lo que se expresa los resultados obtenidos en la investigación los mismos que se encuentran sistematizados, homogeneizados y estructurados para su interpretación.

En la cuarta parte se expone las principales conclusiones y recomendaciones alcanzadas en la investigación.

RESULTADOS

En la Tabla 2 se muestra la frecuencia por hectáreas del cultivo de la quinua en el Cantón Guamote de la Provincia de Chimborazo - Ecuador.

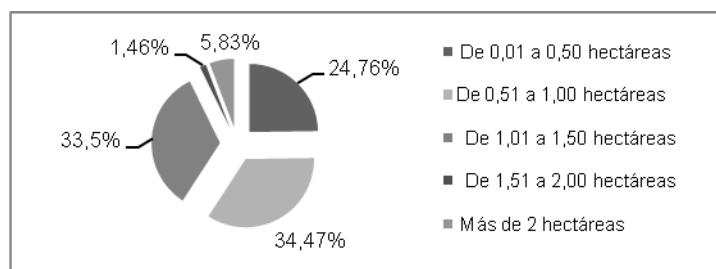
Tabla 2 Hectáreas sembradas de quinua

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
De 0,01 a 0,50 hectáreas	51	24,76%
De 0,51 a 1,00 hectáreas	71	34,47%
De 1,01 a 1,50 hectáreas	69	33,50%
De 1,51 a 2,00 hectáreas	3	1,46%
Más de 2 hectáreas	12	5,83%
Total	206	100,00%

Fuente: Encuesta aplicada

En la Figura 3 se muestra las hectáreas sembradas de quinua en la actualidad en el Cantón Guamote de la Provincia de Chimborazo - Ecuador.

Figura 3 Hectáreas sembradas de quinua



Fuente: Elaboración Propia, con datos de la encuesta a los productores

Del total de los encuestados productores que siembran la quinua el 24,76% lo cultivan de 0,01 a 0,50 hectáreas, el 34,47% de 0,51 a 1,00 hectáreas, el 33,5% de 1,01 a 1,50 hectáreas, el 1,46% de 1,51 a 2,00 hectáreas y el 5,83% más de 2 hectáreas. De lo anterior se puede evidenciar que muy pocos productores tienen más de una hectárea y media, de ahí la necesidad de asociarse por los altos costos en los que incurrirían individualmente cada productor.

En la Tabla 3 se muestra la frecuencia con la que utilizan los productores la semilla de quinua para la siembra de quinua en el Cantón Guamote de la Provincia de Chimborazo Ecuador.

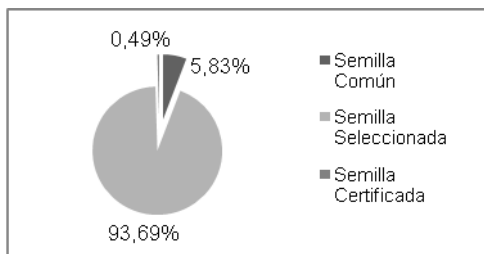
Tabla 3 Semilla utilizada para la siembra de quinua

<i>Respuesta</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Semilla Común	12	5,83%
Semilla Seleccionada	193	93,69%
Semilla Certificada	1	0,49%
<i>Total</i>	206	100,00%

Fuente: Encuesta aplicada

En la Figura 4 se muestra la semilla de quinua que utilizan los productores para la siembra de quinua en el Cantón Guamote de la Provincia de Chimborazo Ecuador.

Figura 4 Semilla utilizada para la siembra de quinua



Fuente: Elaboración Propia, con datos de la encuesta a los productores

La semilla utilizada por los agricultores del Cantón Guamote en la Provincia de Chimborazo Ecuador para el cultivo de la quinua se muestra de la siguiente forma: el 5,83% utilizan semilla común, el 93,69% utilizan semilla seleccionada y el 0,49% utilizan semilla certificada, por lo que es necesario que los productores deban utilizar semilla certificada, lo que garantizaría un producto de calidad aceptado en el mercado nacional e internacional obteniendo un precio justo.

En la Tabla 4 se muestra la frecuencia por períodos cosecha de la quinua en el Cantón Guamote de la Provincia de Chimborazo Ecuador.

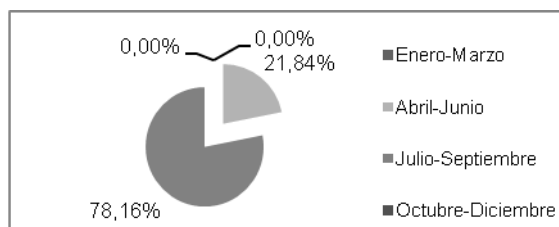
Tabla 4 Período de cosecha de la quinua

<i>Respuesta</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Enero -Marzo	0	0,00%
Abril - Junio	45	21,84%
Julio - Septiembre	161	78,16%
Octubre – Diciembre	0	0,00%
<i>Total</i>	206	100,00%

Fuente: Encuesta aplicada

En la Figura 5 se muestra el período de cosecha de la quinua en el Cantón Guamote de la Provincia de Chimborazo Ecuador.

Figura 5 Período de cosecha de la quinua



Fuente: Elaboración Propia, con datos de la encuesta a los productores

Los productores encuestados del Cantón Guamote de la Provincia de Chimborazo Ecuador cosechan la quinua con la siguiente frecuencia, el 21,84% en los meses de Abril a Junio y el 78,16% en los meses de Julio a Septiembre. Con los datos obtenidos se puede establecer que los productores cosechan principalmente en el trimestre de julio a septiembre, y en menor grado en los meses de abril a junio, constituyéndose este dato de relevancia para la investigación pues nos permite conocer las fechas en las que existe más oferta y demanda del producto para planificar su comercialización interna y externa para abastecer a los diferentes mercados.

En la Tabla 5 se muestra la frecuencia del tipo de producción de la quinua en el Cantón Guamote de la Provincia de Chimborazo Ecuador.

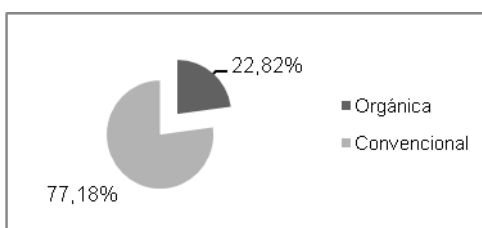
Tabla 5 Tipo de producción de la quinua

<i>Respuesta</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Orgánica	47	22,82%
convencional	159	77,18%
<i>Total</i>	206	100,00%

Fuente: Encuesta aplicada

En la Figura 6 se muestra el tipo de producción de la quinua en el Cantón Guamote de la Provincia de Chimborazo Ecuador.

Figura 6 Tipo de producción de la quinua



Fuente: Elaboración Propia, con datos de la encuesta a los productores

Se puede observar que el tipo de producción de la quinua en el cantón Guamote de la Provincia de Chimborazo Ecuador, es el 22,82% de quinua orgánica y el 77,18% es convencional, los datos obtenidos denotan una línea base para la realización de la capacitación y uso de experiencias adquiridas por el cultivo de la quinua orgánica la misma que es más requerida en los mercados a un precio más alto.

En la Tabla 6 se muestra la frecuencia del precio por quintal de la quinua en el cantón Guamote de la Provincia de Chimborazo Ecuador.

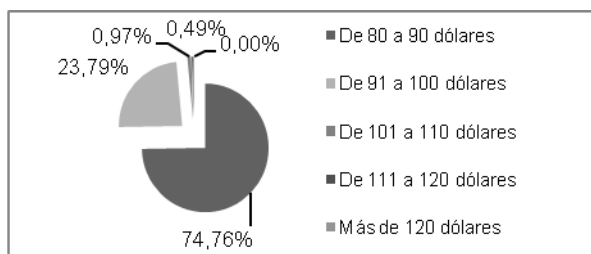
Tabla 6 Precio por quintal de la quinua

<i>Respuesta</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
De 80 a 90	154	74,76%
De 91 a 100	49	23,79%
De 101 a 110	2	0,97%
De 111 a 120	1	0,49%
Más de 120	0	0,00%
<i>Total</i>	206	100,00%

Fuente: Encuesta aplicada

En la Figura 7 se muestra el el precio por quintal de la quinua en el cantón Guamote de la Provincia de Chimborazo Ecuador.

Figura 7 Precio por quintal de la quinua



Fuente: Elaboración Propia, con datos de la encuesta a los productores

Se puede observar que el precio por quintal de quinua que pagan a los productores en el Cantón Guamote de la Provincia de Chimborazo Ecuador, es de 80 a 90 dólares el 74,76%, de 91 a 100 dólares el 23,79%, de 101 a 110 dólares el 0,9%, de 111 a 120 dólares el 0,49% y más de 120 dólares el 0,00%, dentro de estos porcentajes obtenidos se deberá considerar que un producto certificado dentro de un esquema de comercio justo, mantiene precios constantes que llegan a \$120 dólares en el mercado local y hasta \$160 dólares en el mercado internacional; valores que benefician directamente a los productores.

En la Tabla 7 se determina la frecuencia del conocimiento de la comercialización justa a los productores de quinua en el Cantón Guamote de la Provincia de Chimborazo Ecuador.

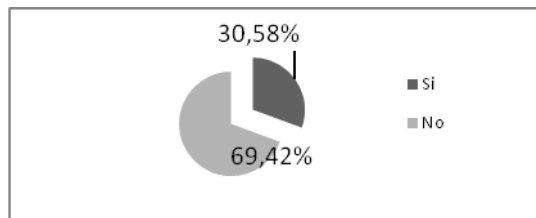
Tabla 7 Conocimiento de la comercialización justa

<i>Respuesta</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Si	63	30,58%
No	143	69,42%
<i>Total</i>	206	100,00%

Fuente: Encuesta aplicada

En la Figura 8 se determina el conocimiento de la comercialización justa a los productores de quinua en el Cantón Guamote de la Provincia de Chimborazo Ecuador.

Figura 8 Conocimiento de la comercialización justa



Fuente: Elaboración Propia, con datos de la encuesta a los productores

Se puede observar que apenas un 30,58% conocen la comercialización justa de su producto, mientras que el 69,42% desconocen de estos beneficios, es de esta información de donde nace la necesidad del diseño de un esquema alternativo de comercialización basado en el comercio justo que muestre a los productores los beneficios de asociarse y certificar su producto.

En la Tabla 8 se determina la frecuencia de participación voluntaria para ser parte de una asociación de productores de quinua orgánica en el Cantón Guamote de la Provincia de Chimborazo Ecuador.

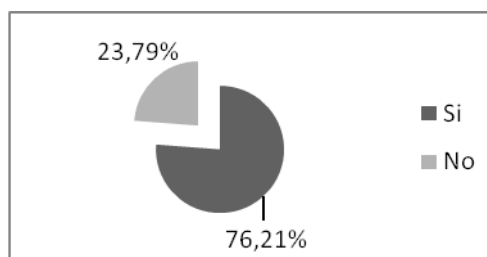
Tabla 8 Desearían pertenecer a una asociación de productores

<i>Respuesta</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Si	157	76,21%
No	49	23,79%
<i>Total</i>	206	100,00%

Fuente: Encuesta aplicada

En la Figura 9 se determina la participación voluntaria de ser parte de una asociación de productores de quinua orgánica en el Cantón Guamote de la Provincia de Chimborazo Ecuador.

Figura 9 Desearían pertenecer a una asociación de productores

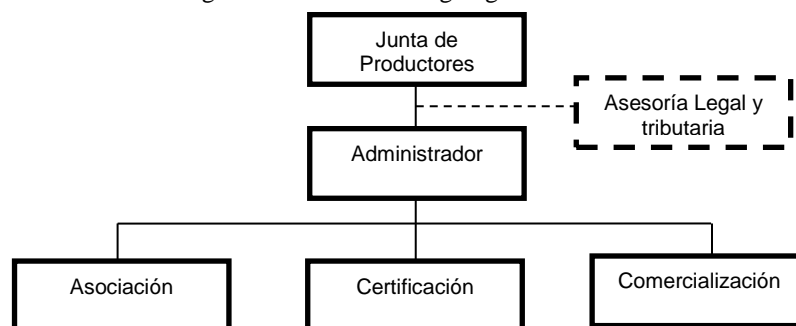


Fuente: Elaboración Propia, con datos de la encuesta a los productores

Se puede observar que apenas un 23,89% no quieren ser parte de la asociación más bien por el temor a un cambio y ser tradicionalistas, mientras que el 76,21% quieren ser parte de esta asociación por todos los beneficios que garantiza la certificación y comercialización de la quinua orgánica brindando un precio justo en el mercado nacional y extranjero, aprovechando las ventajas legales que existen en el país como es el caso de la asociatividad con la posibilidad de exportar, asegurando la venta del producto a mercados externos.

Con todo lo anterior se establece que el modelo orgánico estructural para el comercio justo es crear un centro de acopio que se sugiere de esta manera como se lo muestra en la Figura 10.

Figura 10 Modelo de organigrama



Fuente: Elaboración Propia

En cada una de las unidades se cumplan los procesos, asesoramiento y la organización del comercio justo, en beneficio de todos los productores de quinua orgánica en el cantón Guamote de la provincia de Chimborazo Ecuador.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Se concluye que los productores de quinua orgánica en el Cantón Guamote de la provincia de Chimborazo Ecuador cuentan con pocas hectáreas de cultivo de este cereal.

Se observa que los productores del cantón Guamote cuentan con semilla común, semilla seleccionada y semilla certificada para el cultivo de la quinua, debiendo propender la utilización de la semilla certificada para obtener un producto de calidad.

Se observa que la producción de la quinua no es permanente en las mismas cantidades, en todos los meses del año, por lo que el productor no cuenta con los volúmenes de este cereal cuando es requerido en los mercados internos como externos.

Se concluye que no todos los productores de quinua conocen sobre el cultivo de este cereal de tipo orgánico, el mismo que es requerido y apetecido en los mercados a precios altos.

Se observa de los datos obtenidos que la quinua orgánica certificada a pesar del tiempo mantiene sus precios constantes en el mercado lo que beneficia al productor.

Se concluye que solo un pequeño grupo de productores tiene conocimiento sobre el comercio justo y la mayoría no conoce los beneficios que brinda el comercio justo.

Se observa de la encuesta aplicada que la mayoría de productores de quinua orgánica del Cantón Guamote de la Provincia de Chimborazo quieren ser parte de una asociación de producción y comercialización de este cereal, por los beneficios que obtendrían al formar parte de ella.

De los resultados obtenidos se puede observar que el modelo organizacional busca cumplir con los procesos de la comercialización justa de la quinua orgánica en el Cantón Guamote.

Se recomienda el cultivo de la quinua orgánica ya que el Cantón Guamote cuenta con las hectáreas necesarias, el suelo apto y favorable ubicación geográfica.

Se recomienda cultivar la quinua orgánica con semilla certificada, para lograr un producto 100% orgánico, competitivo y apetecido por los mercados nacionales y extranjeros.

Se recomienda incrementar la siembra de la quinua orgánica en los trimestres más altos de cosecha, realizando convenios de pos-venta para garantizar la producción y atender las demanda del cereal.

Se recomienda elevar la producción de la quinua orgánica para lo cual se debe socializar y capacitar a los productores, ya que ésta es muy apetecida por los mercados de consumo, así se prodrá mejorar el precio y la situación económica de quienes cultivan este cereal en el Cantón Guamote.

Se recomienda cultivar semillas certificadas, así el producto será orgánico y el precio no tendrá fluctuaciones en los mercados y su precio será mayormente estandarizado.

Se recomienda capacitar e informar de las bondades de la comercialización justa para mejorar los niveles de ingresos de los productores del cantón Guamote, mejorando así su nivel de vida.

Se recomienda a todos los productores que sean parte de la asociación, garantizar los procesos de asociación, certificación y comercialización justa, para mejorar y ser competitivos en los diferentes mercados.

Se recomienda implementar el modelo organizacional el mismo que garantice la comercialización justa, en beneficio de todos los productores del cantón Guamote.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a todos los integrantes que participaron en el desarrollo de la presente investigación, como son los habitantes, agricultores de quinua orgánica y las autoridades del Cantón Guamote de la Provincia de Chimborazo – Ecuador.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ACOIDE (2010). *Area de Cooperación Internacional para el Desarrollo*. Universidad de Cantabria. España.
- Arias, F. (2006). *El Proyecto de Investigación*. Caracas Venezuela: Epistame C.A. /Oriol Ediciones. doi:
- Camacho, S. (2009). *Manual Técnico de cultivo de Quinua Orgánica*. Huancavelica. Ministerio de Agricultura del Perú.
- Ceccon, B. y Ceccon, E. (2010). La red del Comercio Justo y sus principales actores. *Revista Investigaciones Geográficas, Boletín del Instituto de Geografía*, UNAM, 88-101. doi: <http://dx.doi.org/10.14350/riig.18092>
- Centro de Comercio Internacional (2012) *Moda alpaca, perfiles de empresarias peruanas. Exportaciones para un desarrollo sostenible*. Perú. 2012. Recuperado de <http://www.scielo.org.pe/pdf/comunica/v6n1/a04v6n1.pdf>
- EFTA (2001) Fair Trade Yearbook 2001. *European Fair Trade Association*.
- FAO (2011). Food and Agriculture Organization, *Agricultura, expansión del comercio y equidad de género*. Canadá: Editorial Food and Agriculture.
- Gutiérrez, F., y Lobejón, L. (2009). Cláusulas sociales, comercio internacional y derechos laborales. La perspectiva de los países subdesarrollados. *Revista de economía crítica*, 66-72. Recuperadode http://revistaeconomiacritica.org/sites/default/files/revistas/n7/3_Clausulas_sociales_comercio_internaciona.pdf
- Infante, E. (2012). Comercio justo: Una propuesta histórica y conceptual. *Revista Suma de Negocios*, 123-134
- Jacobsen, S., y Sherwood S. (2002). *Cultivo de granos andinos en Ecuador*. Quito.
- Méndez, C. (2004). *Metodología, Diseño y Desarrollo del Proceso de Investigación con énfasis en Ciencias Empresariales* (4taEd.ed.). México: Limusa.
- Organización Mundial del Comercio Justo, (2014). *World Fade Trade Organization*.
- Pazderka, C. (2003). *¿Es la certificación algo para mí? - Una guía práctica sobre porqué, cómo y con quién certificar productos agrícolas para la exportación / RUTA-FAO*. San José. Editorial Andersen, M.
- PROINPA, (2011). *La Quinua: Cultivo milenario para contribuir a la seguridad alimentaria mundial*. Bolivia. EditorialFAO.

Rojas, W., Soto, J.L., Carrasco, S., Salinas (2004) *Estudio de los impactos sociales, ambientales, económicos de la promoción de la quinua en Bolivia*. La Paz.

Santacoloma, L.E. 2011 Análisis comparado de las condiciones de producción de dos asociaciones de productores de fruta del Occidente de Colombia para su participación en proyectos de comercio justo. *Revista de Investigación Agraria y Ambiental*, 77-87. Recuperado de <http://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/riaa/article/viewFile/917/911>

Torres, J., Navarro, P. y Lariaga, A. (1999). *Para entender el comercio justo*. Madrid: Editorial Instituto Juan de Herrera. Recuperado de <https://es.slideshare.net/AlejandroDiazVelandi/comercio-justo-73685709>