CONDICIONES DEL DESARROLLO LOCAL EN LA PROVINCIA DE MANABÍ, ECUADOR

AUTORES: María Verónica Arroyo Cobeña[1]
Robertson Xavier Calle García[2]
Christian Alfredo Cevallos Arteaga[3]

DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA: naomivmariaveronica@gmail.com

Fecha de recepción: 17-08-2019

Fecha de aceptación: 15-10-2019

RESUMEN

Las condiciones en las que se dan los emprendimientos, y como estos llegan a contribuir con el desarrollo local en la provincia de Manabí, está compuesta por factores como: La creatividad, perseverancia, visón futurista, la innovación de los productos para hacerlo atractivo y fomentar la venta, pero parte importante es la generación de plazas de trabajo y las relaciones comerciales con grandes empresas. El objetivo general es analizar las condiciones en las que se da el desarrollo local en la provincia de Manabí, y el objetivo específico es Identificar la aportación del gobierno local y la comunidad al desarrollo local. La metodología del presente trabajo es de tipo analítica en la cual se estudiaron las condiciones del desarrollo local, utilizando fuentes de información bibliográfica no experimental, analizando la aportación del gobierno local y la comunidad, facilitando la sistematización de los referentes teóricos del desarrollo local. Los resultados alcanzados nos dejan ver que las condiciones en las que se da el desarrollo local, demuestran que la mayoría de emprendimientos fueron financiados con la banca privada y otro grupo mayor manifiesta que el negocio fue financiado con ahorros propios, constituyéndose en su mayoría en negocios familiares, que aportan con fuentes de trabajo. En conclusión, lo que ha fortalecido los emprendimientos, no solo son las fuentes de trabajo, sino también las relaciones con las grandes empresas que han venido a fortalecer el mercado laboral.

PALABRAS CLAVE: Emprendimiento; desarrollo local; innovación; fuentes de trabajo.

CONDITIONS OF LOCAL DEVELOPMENT IN THE PROVINCE OF MANABÍ, ECUADOR

ABSTRACT

The conditions in which the enterprises occur, and how they come to contribute to local development in the province of Manabí, are composed of factors such as: Creativity, perseverance, futuristic vision, product innovation to make it attractive and encourage the sale, but an important part is the generation of work places and commercial relations with large companies. The general objective is to analyze the conditions in which local development occurs

[1] Licenciada. Magister. Docente de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de La Educación. Universidad Técnica de Manabí. Ecuador.
[2] Doctor en Ciencias Pedagógicas. Docente de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de La Educación. Universidad Técnica de Manabí. Ecuador. E-mail: rcalle@utm.edu.ec
[3] Magister en Educación. Docente de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de La Educación. Universidad Técnica de Manabí. Ecuador. E-mail: cacevallos@utm.edu.ec

© Centro de Investigación y Desarrollo. Universidad Regional Autónoma de Los Andes - Extensión Santo Domingo. Ecuador.

in the province of Manabí, and the specific objective is to identify the contribution of local government and the community to local development. The methodology of this work is of an analytical type, in which the conditions of local development were studied, using sources of non-experimental bibliographic information, analyzing the contribution of local government and the community, facilitating the systematization of theoretical references of local development. The results achieved show us that the conditions under which local development occurs show that the majority of ventures were financed with private banks and another major group states that the business was financed with own savings, becoming mostly business family members, who contribute with sources of work. In conclusion, what have strengthened the enterprises are not only the sources of work but also the relations with the large companies that have come to strengthen the labor market.

KEYWORDS: Entrepreneurship; local development; innovation; sources of work.

INTRODUCCIÓN

El motivo de esta investigación, es determinar las condiciones en las que se da el desarrollo local en la provincia de Manabí y verificar como influye, el contexto como generador de empleo, analizando la aportación del gobierno local y la comunidad, observando la efectividad de las estrategias puestas en práctica, para generar emprendimientos y fortalecer los ya existentes, en la provincia.

El interés que tiene en el contexto científico, es que nos muestra una aproximación positiva al desarrollo que ha tenido Manabí, mediante la implementación de emprendimientos que permitieron aumentar las fuentes de trabajo y que fueron, la salida urgente a una crisis de desempleo que tenía la provincia, a raíz del terremoto del 16 de abril del 2016, cabe indicar que, aún hay desempleo en la provincia, pero evidenciamos el desarrollo local en el éxito que han tenido cada uno de los emprendimientos puestos en práctica, fortaleciendo las habilidades y destrezas por medio del emprendimiento nuevos negocios.

Hay que reconocer el trabajo que han venido realizado varios organismos como la unidad técnica de Emprendimientos de la Dirección de Fomento productivo de la Prefectura de Manabí, empezó a dar asesoría a los emprendedores para mejorar marcas y recetas de los productos, pero a raíz de las condiciones devastadoras en las que quedó la provincia tras el terremoto, la asesoría y el acompañamiento se intensificaron, según declaraciones de Linda Chong, coordinadora de esta unidad. Beneficiando incluso el surgimiento de nuevos emprendimientos, cabe destacar la ayuda que brindada por el gobierno facilitando la adquisición de préstamos para establecer negocios, también hay que reconocer el trabajo que ha llevado a cabo el ministerio de turismo para fortalecer el mismo brindando capacitación, permitiendo proyectar a Manabí como icono del turismo y la gastronomía, siendo la salida, a la crisis y representando el desarrollo que evidenciamos en los actuales momentos. Cabe destacar que el éxito ha sido que se ha aprovechado las habilidades y los recursos, con los que cuentan sus habitantes, como la pesca que permite el funcionamiento de diferentes fábricas que procesan este producto que es de exportación y tenemos muchas marcas reconocidas en la provincia, , la agricultura tenemos productos que son procesados y de exportación también, aportando solo en este campo con un gran número de plaza de trabajo muestra clara del desarrollo local de la provincia y del trabajo en conjunto.

Objetivo Específico: Identificar la aportación del gobierno local y la comunidad al desarrollo local.

DESARROLLO

La importancia del desarrollo local lo evidenciamos en el aprovechamiento tanto de los recursos externos e internos con los que cuenta la comunidad ya sean estos habilidades o destrezas permitiendo proyectarse económica al crear nuevos emprendimientos que fortalecen la productividad de los productos que ya están en el mercado y el surgimiento de nuevos, fomentando el desarrollo sostenible y sustentable.

Robbins, S. & Coulter, M. (2010) sostienen que "La eficacia es consecuencia de hacer algo apropiadamente, vinculando los recursos, insumos y productos para cubrir la demanda y necesidades de la población, un elemento indispensable en la toma de decisiones que persigan comprimir significativamente los costos para el cumplimiento de las metas propuestas". (pág. 167)

Además, Bateman, T. & Scott, S. (2009) piensan que "La eficiencia procura alcanzar las metas con el menor desperdicio de recursos, es decir, emplear de la mejor forma de dinero, el tiempo, los materiales y a la gente" (pág. 129)

Coincido con los autores en que es importante aprovechar los recursos, pensando no solo en lo que requieren los consumidores locales si no también, pensar en lo que pueden requerir los clientes nacionales y extranjeros, punto clave a la hora de pensar en la implementación de un emprendimiento. La provincia de Manabí ha pasado por varias reformas estructurales a raíz del terremoto del 16 de abril, que dejo marcado el desempleo y donde la única salida fue la puesta en práctica de muchos emprendimientos, que fueron surgiendo de apoco, conociendo las necesidades y aprovechando muchos de ellos la visita de turistas locales, nacionales y extranjeros.

Otra manera evidente de desarrollo sostenible en Manabí, mediante el aprovechamiento de recursos que posee, es Manta que se beneficia de los productos que brinda el mar, procesando el pescado, en productos como atún, sardina, que en los actuales momentos son de exportación a varios países y podemos encontrar varias fábricas, que a su vez generan varias plaza de trabajo, los barcos pesqueros, también generan puestos de trabajo estables ya que ellos, son quienes abastecen a las fábricas del pescado, dándose una cadena que ha contribuido al desarrollado local de la provincia. Así mismo podemos encontrar a lo largo de toda la provincia la pesca artesanal, representado para los habitantes que viven cerca del mar, es su principal sustento, cabe recalcar que es inestables, lo que los obliga a dedicarse a otras labores como vender comida en la playa, bisutería, crianza de animales ovino y porcino, un grupo menor se dedica a la agricultura, pero solo en invierno. Una de las actividades que ha venido creando muchas plazas de trabajo es el turismo, considerándose en los actuales momentos tan importante como las exportaciones de petróleo y de banano, siendo los ingresos similares y aportando con puesto de trabajo, beneficiando a la población de Manabí, un claro ejemplo de desarrollo local.

(Carvajal, A., 2009), menciona que el desarrollo local consiste en el desarrollo de una comunidad que cumple un proceso continuo que se expresa mediante la visión establecida para contrarrestar los problemas individuales o de las pequeñas localidades, es así, que las problemáticas micros forman parte de las macros que deben hacerles frente con los recursos existentes, consolidando

capacidades proyectadas a cubrir necesidades básicas insatisfechas, acciones o gestiones que procura el accionar de toda la comunidad". (pág. 116)

Coincido con el autor ya que la mayoría de emprendimientos que tiene la provincia de Manabí nacieron de una necesidad, haciendo uso de las habilidades y los recursos con los que contaba, llegando a transformar el problema del desempleo en una oportunidad generado un sinnúmero de emprendimientos, que un principio llegaron a fortalecer la gastronomía Manabita, cabe recalcar que los negocios que surgieron fueron muy variados creando productos basados en recetas tradicionales que fueron mesclando sabores y creando nuevos productos que nacieron de esa receta trasmitida de generación en generación.

Arocena, J., (2012), en relación al desarrollo de la localidad menciona: "Se basa en la identificación y aprovechamiento oportuno de los recursos, fortaleciendo las capacidades endógenas proyectándolas como potencialidades en los aspectos económicos y no económicos derivando dimensiones sociales, culturales, institucionales importantes en la transformación y mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes". (pág. 117)

Un vivo ejemplo de fortalecer las capacidades y generar ingresos económico que beneficien a la comunidad Manabita es la elaboran snacks de chifles con sal prieta, sal marina con sabor a cacao y rompope de frutas cítricas, que forman parte de la cultura gastronómica de la provincia, pero lo más importante es que según publicación del Diario EL COMERCIO, 7 000 personas obtuvieron un empleo directo a través de los 300 emprendimientos impulsados por el proyecto Manabí, lo que demuestra el aprovechamiento no solo de los recursos con los que se cuentan sus habitantes, sino también el uso de las habilidades y la innovación empleada en recetas tradicionales que demuestran el ingenio al momento de mesclar sabores, toque que ha tenido una gran acogida tanto así que los productos se venden a nivel nacional y local. Cabe recalcar que el 80% de estos emprendimientos nació tras el terremoto, que devastó a la provincia el 16 de abril del 2016.

(Becattini, G., 2012), expone que el desarrollo local consiste en: "El desarrollo de un territorio mediante iniciativas sociales, económicas, ambientales, políticas e institucionales permitiendo el bienestar de los habitantes generando sustentabilidad para las futuras generaciones y cambios positivos en la sociedad para contrarrestar las problemáticas existentes y las futuras (pág. 190).

Pienso que es indispensable reconocer la ayuda que ha brindado no solo el gobierno central si no también el local y los diferentes organismos que con la puesta en marcha de muchos proyectos han logrado que la provincia se vaya recuperando lentamente en el campo económico, mediante la implementación de proyectos ya mencionados, recordemos que los más perjudicados a raíz del terremoto fueron las microempresas de 30 000 emprendedores que se registraron en el 2015 en el Servicio de Rentas Internas (SRI), 18 000 perdieron sus negocios en el terremoto que sufrió Manabí en el 2016, esto nos demuestra la importancia del trabajo en conjunto entre la comunidad y el gobierno local, siendo el punto clave las políticas implementadas dando importancia al desarrollo económico de la provincia de Manabí

Como anticipó Schumpeter (1934), cuando se habla de innovaciones se hace referencia a la producción de nuevos bienes, a la introducción de nuevos métodos de producción, a la creación de nuevas formas de organización o a la apertura de nuevos mercados de productos o factores.

Convengo con el autor en que la innovación es la creación de nuevos productos, que permiten fortalecer y dinamizar la economía, mediante el lanzamiento al mercado de nuevos productos como el snack de chifle de plátano verde bañado de sal prieta artesanal, cabe recalcar que no es

único producto en la provincia tenemos una variedad de productos y muchos de ellos ya son productos de exportación como el atún y sus derivados, café artesanal, cacao, productos que ya se han abierto camino en el mercado a nivel nacional e internacional y que es reconocido.

El gobierno de Manabí sostiene que viene Impulsar los productos locales y mejorar su calidad es la meta del Ministerio de Industrias y Producción, a través de la asociatividad con la formación de empresas y fomento de emprendimientos, logrando así que la producción nacional compita en el mercado nacional e internacional, dijo Hugo Vera, coordinador zonal 4 del Ministerio de Industrias y Producción, durante el programa Habla Manabí, pienso que parte importante es el respaldo y el impulso que se le da, a los comerciantes ayudándolos a que puedan competir con cualquier otro producto en las perchas de los supermercados y ayudarlos para que lleguen a la exportación, este ha sido el punto clave que ha permitido el éxito en el mercado nacional de nuestros productos. Hay que reconocer que, en la actualidad, en Manabí hay unos 15000 emprendedores que lograron reactivarse luego del terremoto, cifras importantes ya que generan alrededor de USD 1 millón, de estos, los 300 negocios de emprendedores aportan con USD 250 000, según datos de la Prefectura

Por esta razón Rosegger (1996). Sostiene la introducción de innovaciones permite a las empresas crear unidades de mayor tamaño y construir plantas de menor dimensión, económicamente más eficientes, con lo que se refuerzan las economías internas de escala.

Coincido con el autor ya que si un negocio no está en constante innovación tiende a perder el interés de su clientela, teniendo en cuenta estos puntos muchas empresas en la provincia, conocedores del mercado y la necesidad de la comunidad, renuevan sus productos, hacen promociones mejorando de esta manera las ventas y generando más fuentes de empleo.

Asimismo para los autores (Quigley, 1998; Glaeser, 1998) la ciudad es el espacio por excelencia del desarrollo endógeno: genera externalidades que permiten la aparición de rendimientos crecientes, tiene un sistema productivo diversificado que potencia la dinámica económica, es un espacio de redes en el que las relaciones entre actores permiten la difusión del conocimiento, estimula los procesos de innovación y de aprendizaje de las empresas.

La provincia de Manabí es un ejemplo de desarrollo endógeno al potenciar las capacidades internas de la comunidad local; capacitando y proyectando nuevos emprendimientos, llegando a fortalecer la sociedad y su economía, empezando por la capital Portoviejo y expandiéndose a los otros cantones, logrando que sea sustentable y sostenible.

Carpio P, (2010), menciona que la distribución igualitaria de los recursos permite mejorar las capacidades y potencialidades de la ciudadanía cubriendo las necesidades de todos los sectores garantizando su derecho al buen vivir (pág. 117).

Punto importante es la distribución igualitaria de los recursos, al permitir apoyar nuevos emprendimientos, realizar mejorar que beneficien a la comunidad capacitando y orientando sus proyectos. Cabe recalcar que el turismo aporta en la provincia fomentando la compra de los diferentes productos, significado el progreso de la población y contribuyendo en gran manera al desarrollo local de la provincia, mejorando productos que ya existían y dando a conocer otros, a trasvés de los festivales gastronómico buscando que se reconozca a Manabí a nivel nacional e internacional por toda su riqueza gastronómica y a su vez permitiendo fortalecer el campo hotelero, teniendo hasta hoy un numero grandes hoteles que brindan un sinnúmero de actividades recreativas para los turistas y plaza de trabajos.

Alonso (2013) indica que el desarrollo local pretende situar como punto central al ser humano y a los intereses colectivos, potenciando en su esfera diaria las capacidades de los individuos.

Asimismo, es importante reconocer que para poner en marcha un negocio es necesario tener en cuenta las habilidades y las tradiciones de la comunidad que muchas veces son heredadas de generación en generación. La innovación la vemos en cada uno de los productos, los mismos que en su mayoría son productos de exportación.

Cabe recalcar que según el Diario EL COMERCIO, el 80% de estos emprendimientos nació tras el terremoto, que devastó a la provincia el 16 de abril del 2016. Las microempresas fueron uno de los sectores más perjudicados, mediante un trabajo en conjunto entre el gobierno local y la comunidad se fue logrando levantar y fortalecer muchos proyectos.

Hay que reconocer lo importante que han sido las diferentes ferias que se han llevado a cabo con el fin de promocionar y dar a conocer los diferentes productos, permitido posesionar a un grupo grande emprendedores que elaboran productos típicos, esta organización flexible ha integrado las habilidades de sus habitantes estableciendo el desarrollo local, basándose en una organización flexible permitiendo que se den las condiciones de empleo.

Es importante reconocer la ayuda que ha brindado el gobierno local, facilitando la adquisición, de préstamo para realizar mejorar en las empresas ya existentes y para las que sufrieron daño a raíz del terremoto, para que se implementen nuevos productos y brindando apoyo económico para el surgimiento de nuevas empresas, dando como resultado nuevas plazas de empleos, cabe recordar, esto ya se lo venía haciendo, pero se fortaleció con la ayuda del gobierno nacional.

Evidenciamos el desarrollo local en la Provincia de Manabí, al satisfacer de las necesidades de la población, mediante el incremento de fuentes de empleos, con la puesta en marcha de varios emprendimientos, debemos de tener en cuenta que sin la intervención del Gobierno no se hubieran dado las condiciones del desarrollo local en la provincia de Manabí, con la creación de entornos productivos que favorecieron el proceso de desarrollo local en Manabí.

El Telégrafo (03 de abril de 2018) informa que la Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias (Conafips) otorgará los recursos a través de cooperativas de ahorro y crédito, en el 2017 otorgó a Manabí $ 23,7 millones que beneficiaron a más de 24.000 personas. Trabaja con 19 cooperativas de ahorro y crédito.

METODOLOGÍA

Al representar los emprendimientos el desarrollo local para la provincia de Manabí, se realizó un estudio de tipo analítica en la cual se estudiaron las condiciones del desarrollo local, utilizando fuentes de información bibliográfica no experimental, en vista que se apoyó en documentos, páginas web y artículos de otros autores, sobre las microempresas ubicadas en la provincia de Manabí, analizando la aportación del gobierno local y la comunidad, facilitando la sistematización de los referentes teóricos del desarrollo local. La población la constituyeron los dueños de los diferentes emprendimientos que surgieron en la provincia, como las principales fábricas por su contribución y asociación.

RESULTADOS

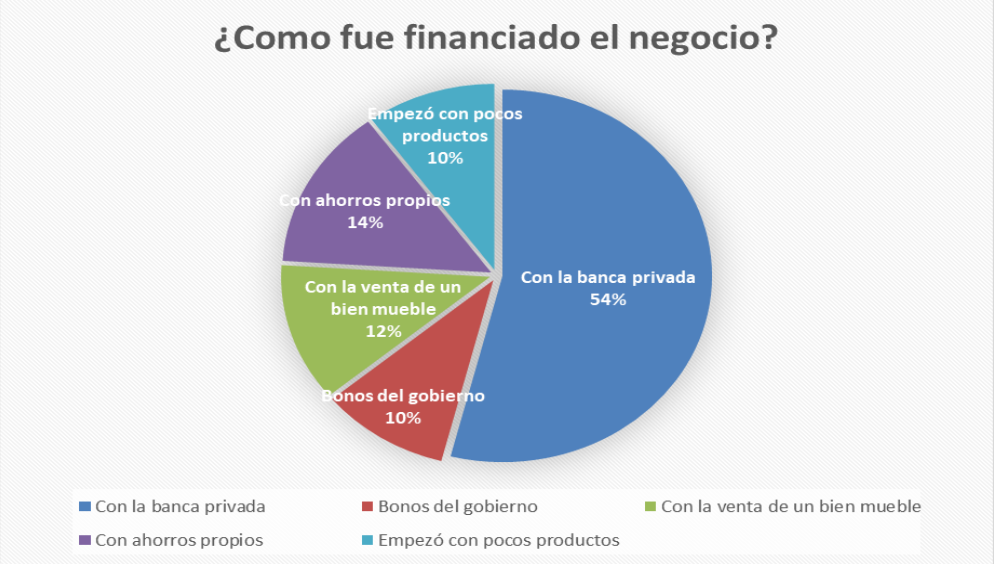
Con la finalidad de analizar las condiciones en las que se da el desarrollo local en la provincia de Manabí y teniendo en cuenta que el desarrollo económico es un sistema de conversión de la economía que permite resolver problemas, perfeccionando los escenarios de vida de la

comunidad y fortaleciendo el desarrollo local de la provincia, mediante la implementación de emprendimientos.

(Izquierdo, J., 2010) expone que "El aprovechamiento de las capacidades y convertirlas en potencialidades es un reto de la sociedad civil, con la intervención oportuna de los agentes públicos con los privados emprendiendo acciones de cambios positivas logrando el buen vivir con sustentabilidad hacia el desarrollo endógeno" (pág. 242).

El incremento de fuentes de trabajo en la provincia es resultado del trabajo en conjunto que se ha llevado a cabo entre el gobierno local y la comunidad teniendo en cuenta sus necesidades y habilidades, fortaleciéndolas y convirtiéndolas en oportunidades.

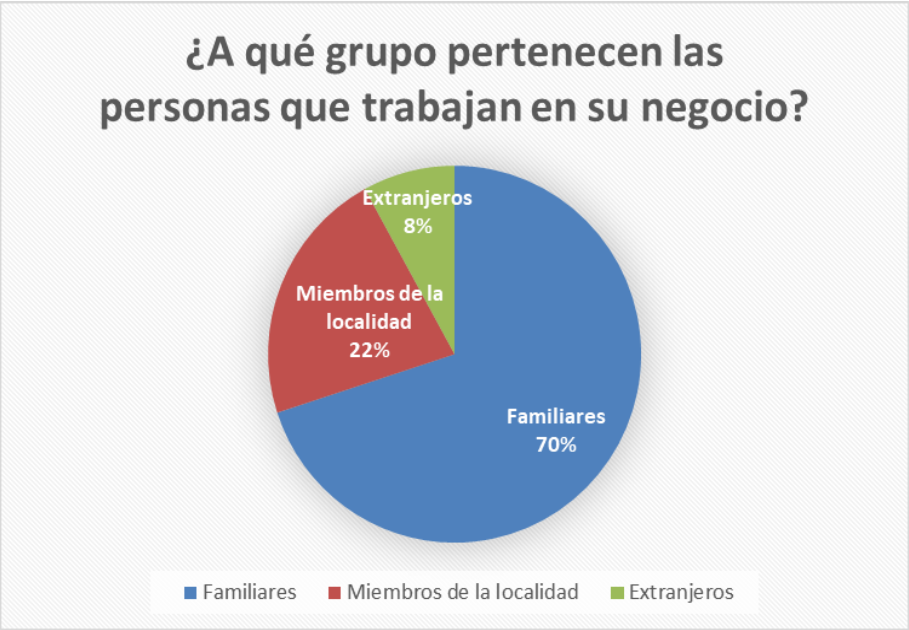
Para establecer las condiciones en las que se da el desarrollo local, se encuesto a los dueños de los diferentes emprendimientos en la provincia de Manabí, respondieron a como fue financiado el negocio, el 54% contesto con la banca privada, el 10% bonos del gobierno, el 12 % con la venta de un bien mueble, el 14% con ahorros propios y el 10% empezó con pocos productos.



Dejándonos ver que la mayoría de emprendimientos fueron financiados con la banca privada y otro grupo mayor manifiesta que el negocio fue financiado con ahorros propios.

Con el fin de saber si en el negocio todos los que trabajan son miembros de una misma familia se le formuló la siguiente pregunta. ¿A qué grupo pertenecen las personas que trabajan en su negocio?

En consecuencia, un 70% indicaron que los trabajan en los emprendimientos son familiares, siendo este el porcentaje más alto llegando a la conclusión que la mayoría de negocios beneficia con plazas de trabajos a integrantes de una misma familia. Sin embargo, un 22% sostiene que han dado trabajos miembros de la localidad, cabe indicar que estos dos porcentajes nos demuestran que favorecen con puestos de trabajo a integrantes de comunidad ya que las familias también forman parte de la comunidad, un 8% indica que en su negocio tiene empleado a extranjeros.



Con el fin de establecer las condiciones en las que se da el desarrollo local se les entablo la siguiente pregunta: ¿Cuántas personas trabajan en su negocio?



Llegando a establecer que los emprendimientos aportan al desarrollo local al emplear de 3 a 4 personas con un 50%, seguido de un porcentaje alto, también que indican que de 1 a 2 personas trabajan en los negocios con un 30%, lo que indica que mientras más comprometidos estén todos trabajadores más crecerá el emprendimiento, aumentando las ventas y por ende se necesitara emplear más personas, incrementándose las fuentes de trabajo, mientras que de 5 a 6 personas con un 20%, afirmaron que emplean personas teniendo en cuenta las ventas y la necesidad.

Con el fin de comprobar la aportación del gobierno local y la comunidad al desarrollo local, se les pregunto a dueños de negocio: ¿Cómo impulsan la venta de sus productos en sus emprendimientos?



En consecuencia, un 40% indicaron que el gobierno local organiza festivales donde exponen sus productos, lo que nos demuestra que estos eventos han sido una buena estrategia, que les ha permitido dar a conocer sus productos e incrementar las ventas, asimismo con puntaje iguales de un 20%, tenemos que los clientes le hacen propaganda por divulgación y que les funciona también capacita a sus vendedores para que brinden una mejor atención y atraer más clientes, igualmente podemos observar que, paga propaganda y crea tu propio sitio web y publicar en él información de interés sobre su negocio con un 10%, nos indican que muy pocos lo hacen como iniciativa pero lo que lo hacen afirman haber tenido resultados positivos.

CONCLUSIONES

En conclusión, hay que conocer lo importante que ha sido aprovechar, que la provincia es un ente productivo y turístico, el conocer el mercado y sus necesidades ha sido punto clave para el surgimiento de muchos emprendimientos.

Cabe destacar que otro punto importante, para muchos del negocio ha sido la ubicación de los mismos, permitiendo llegar al éxito al poder satisfacer una gran necesidad de la comunidad y del turista en muchos de los casos.

Es necesario subrayar que la atención al cliente, que ha sido parte importante para el crecimiento de los diferentes emprendimientos, que va de la mano con la capacitación continua que ha permitiendo aumentar las ventas y las plazas de trabajo, al no solo vender un buen producto, sino también dar una buena atención al cliente.

Cabe destacar que junto con el producto correcto va contratar a la persona correcta, es por esto que al ser muchos de los productos netamente tradicionales, el carisma ha sido la base por lo que muchos de ellos lo convirtieron en negocio familiar al estar ellos conscientes de lo importante de la calidad del producto y la atención al cliente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Amin, A. y J. Tomaney (1997). "El potencial de desarrollo regional de las inversiones externas en las regiones menos favorecidas de la Comunidad Europea". Vázquez Barquero,

Arocena, J. (2012). El Desarrollo local: Un desafío contemporáneo 2° Edición.

Bateman, T. & Scott, S. (2009). ADMINISTRACIÓN. LIDERAZGO Y COLABORACIÓN EN UN MUNDO COMPETITIVO 8va edición. México: MC GRAW-HILL. (pág. 129)

Becattini, G. (2012). Desarrollo Local Teorías y Estrategias. México: Editorial Civitas.

Calle, M. 2015. Desarrollo local Turístico y Sostenibilidad. Revista académica de la Universidad de Machala-Ecuador. Recuperado en: repositorio.utmachala.edu.ec/.../112%20DESARROLLO%20LOCAL%20 TURISTICO...

Carpio, P. (2010). Retos del Desarrollo Local. Quito: Abya - Yala.

Carvajal, A. (2009). Desarrollo y Postdesarrollo. México.

Diario EL COMERCIO. María Victoria Espinosa Redactora (18 de septiembre de 2018) Quigley, J. M. (1998). "Urban Diversity and Economic Growth". *Journal of Economic Perspectives*, Vol. 12, 2, pp. 127-138.

El Telegrafo (03 de abril de 2018). https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/pequenos-negocios-manabi-recibiran-creditos

Garofoli, A.G. y G. P. Gilly (eds.) *Gran empresa y desarrollo económico*. Madrid: Editorial Síntesis.

Izquierdo, J. (2010). Manual para Agentes de Desarrollo. Madrid: Ediciones Mundi - Prensa.

Robbins, S. & Coulter, M. (2010). Administración Décima Edición. México: Pearson. (pág. 167)

Rosegger, G. (1996). *The Economics of Production and Innovation*. Tercera edición. Oxford: Butterwoth-Heinemann.