

FACTORES DE CAMBIO EN LA DEMANDA DE LA NUEVA ECONOMÍAAUTORES: Jorge Fortunato Coque Arias¹DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA: jorge.coquea@ug.edu.ec

Fecha de recepción: 12-05-2016

Fecha de aceptación: 20-07-2016

RESUMEN

En los últimos 20 años el mundo desarrollo una economía variable, sin embargo desde que se inició el proceso de la globalización y la evolución de la tecnología se han creado nuevos factores y tendencias en la economía de todo el mundo. Estos se han convertidos en grandes desafío cuyos factores más relevantes son: el conocimiento, la evolución tecnológica y las nuevas formas de información TIC's, las cuales dieron origen a la "nueva economía". Término que está revolucionando al comercio en el mundo y creando nuevas formas de consumismo. Este análisis busca entender de qué forma los factores y las nuevas tendencias han influido en el fortalecimiento de la economía y el impacto social que está generando en el mundo.

PALABRAS CLAVE: globalización; TIC's; nueva economía; proceso evolutivo; tendencias; impacto social.

FACTORS OF CHANGE IN DEMAND FOR THE NEW ECONOMY**ABSTRACT**

In the last 20 years the world economy development variable, however since the process of globalization and technological developments have started created new factors and trends in the economy worldwide. These were converted in large challenge the most relevant factors are: knowledge, technological developments and new forms of ICT's information, which led to the "new economy" term that is revolutionizing commerce in the world and creating new forms of consumerism. This analysis seeks to understand how the factors and trends have influenced the strengthening of the economic and social impact that is generated in the world.

KEYWORDS: globalization; ICT; new economics; evolutionary process; trends; social impact.

INTRODUCCIÓN

La nueva economía consiste en un modelo de crecimiento basado en las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC's) que logra el pleno empleo sin inflación, aunque no elimine las fluctuaciones económicas de los ciclos en los nuevos procesos de industrialización.

También se centra en la información y el conocimiento, como base de la producción, la productividad y la competitividad; además de ser una economía global, esto es, el avance tecnológico ha provocado que las fronteras desaparezcan y los gobiernos de los diversos países se relacionen económicamente de una más estrecha efectiva, descentralizando procesos y transacciones a través de alianzas y fusiones; aunado a todos estos factores el descubrimiento de la red de internet ha sido fundamental en el acuñamiento del nuevo concepto de economía.

¹ Docente de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo. Universidad de Guayaquil. ECUADOR.

DESARROLLO

Origen de la nueva economía

El concepto de la nueva economía es un concepto nuevo, acuñado hace un par de décadas por el economista Brian Arthur para describir el nuevo cambio en la economía, economía que anteriormente se basaba en una economía de industria, comercio y fabricación, y que ahora da paso a una economía basada fundamentalmente en el conocimiento, esto gracias a factores tales como el desarrollo tecnológico y la globalización

La nueva economía se basa principalmente en el uso intensivo de las telecomunicaciones y la informática, las cuales son parte importantes en los procesos de competitividad mundial. En este campo las posibilidades de desarrollo económico del Ecuador dependen de la inversión en infraestructura tecnológica, tanto del sector público como el privado. Las tecnologías de información y comunicación son la locomotora que tira directamente de la demanda del resto de la economía, pero los beneficios de su uso no se alcanzan automáticamente, sino después de que se adopte ampliamente por el sistema económico en su conjunto. Según Alan Greenspan (Presidente del FED entre 1986 y 2006).

“En la nueva economía los incrementos de las inversiones en TIC’s hacen aumentar la productividad, y con ello los beneficios de las empresas, que a su vez estimulan la inversión y el consumo. Al igual que la física cuántica desplazó a la newtoniana, la nueva economía trae consigo una nueva forma de organización empresarial que rompe los esquemas clásicos y crea nuevos procesos de negocio y generación de riqueza”.

La nueva economía trata de la adquisición, procesamiento, transformación y distribución del conocimiento y de la información (de ahí el nombre de tecnologías de la información y las comunicaciones, TIC). En sentido estricto, afecta: al hardware que procesa y almacena la información, al sistema de comunicaciones que la recibe y transmite, y al software que dirige todo el sistema².

No se trata, obviamente, de sectores nuevos (las máquinas calculadoras y los teléfonos pertenecen a revoluciones tecnológicas anteriores), pero presenta algunos caracteres que le dan una gran relevancia: El uso generalizado del software (que es, hasta cierto punto, un sustituto de la inteligencia humana). Una gran velocidad de progreso tecnológico. Ciertos caracteres económicos que, sin ser radicalmente nuevos, interfieren el funcionamiento competitivo de los mercados, como el hecho de que se trate de “bienes de experiencia”, que se deben adquirir sin conocerlos suficientemente, y que dejan de ser de interés cuando ya se conocen, o la presencia de altos costes “hundidos” de entrada, costes marginales de producción prácticamente nulos y la práctica ausencia de restricción de capacidad (cfr. Shapiro y Varian, 1998).

La posibilidad de trabajar en red (network), con altas externalidades de adopción, efectos de “quedar atrapado” (locked in) en una tecnología determinada, tendencia al dominio del mercado por una sola o unas pocas empresas, etc.

Hoy el conocimiento se convirtió en el principal factor en los procesos de producción, el mismo que pero depende de la inversión que los gobiernos de turno destinen a la educación en todo el proceso para genera un nuevo conocimiento combinado desde la investigación y el desarrollo.

² Véase la definición de Nordhaus (2000)

La nueva economía está basada principalmente en el trabajo del conocimiento. Eso significa que la riqueza ha emigrado del dinero y las cosas a la gente, el capital tanto intelectual como social. De hecho, nuestra mayor inversión financiera recae en los trabajadores del conocimiento (Covey, 2004).

La economía del siglo XXI. Factores que la caracterizan

La virtualización hoy en día a ganado mucho terreno, los departamentos de una organización pueden estar separados no solo por pisos o edificios, sino que gracias a la tecnología y el internet, los departamentos de las organizaciones pueden estar de un continente a otro trabajando simultáneamente, es decir las barreras geográficas desaparecen (Castells, 2001).

Los empresarios deben tener claro que en las actuales circunstancias y tal vez con mayor fuerza en el futuro, la globalización como proceso dinámico, condiciona el funcionamiento de toda empresa, particularmente de las grandes. Cada vez más hay una mayor interrelación a nivel mundial entre los distintos mercados, la producción puede ubicarse o mudarse a lugares y países donde existan mejores condiciones del entorno, reglas de juego claras y transparentes, menores costos, facilidades para movilizar y hacer circular productos en el circuito global de comercio y la garantía de utilización de las ganancias o divisas con equilibrada discreción. En definitiva, si las condiciones de producción y comercialización en un país determinado no son propicias, estas grandes empresas pueden migrar hacia países o zonas donde las circunstancias le sean más favorables, lo que no pueden hacer las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES).

El concepto de Nueva Economía ha sido a veces restringido al tema de las tecnologías de información y comunicación (TIC), lo cual limita la utilidad plena e integral de su conceptualización. Al mismo tiempo, el fracaso de empresas del sector digital como las “dot.com”, puso en duda precisamente la pertinencia de este concepto, el cual ha sido cuestionado por algunas voces. Así, ya hay cierto consenso en el sentido de que “la nueva economía” se define como término que describe la evolución, desde una economía basada principalmente en la fabricación y la industria, hacia una economía basada en el conocimiento y los servicios. Está fundamentada en la globalización económica y financiera con un uso intensivo de las TIC, teniendo como epicentro el capital intelectual. Este nuevo marco tiene incidencia, en mayor o menor medida, en todas las actividades y sectores empresariales desde una perspectiva multidisciplinaria y afecta de manera radical al modo clásico de entender los negocios.

Todos estos adelantos tecnológicos han provocado un aumento de la demanda de profesionales calificados a otros mercados convirtiéndose en activos intangibles valiosos (Barea, 2001).

Factores que desplazan a las demandas

Las proyecciones económicas a futuro es un factor clave que controlan los desplazamientos de las nuevas demandas, las políticas fiscales y tributarias pueden afectar directamente a los consumidores creando conductas de precaución pueden afectar a los indicadores económicos significativamente:

- Los consumidores de hoy buscan nuevas satisfacciones en cada adquisición que realizan condicionan al mercado a cumplir sus exigencias y esto obliga a marcar una nueva tendencia. La moda, la tecnología, los gustos, productos de lifestyle, etc.
- El impacto de los avances tecnológicos y los medios masivos de comunicación sobre la economía, especialmente Internet y las nuevas tecnologías de las comunicaciones.

- La industria de la computación como referente de los avances en crecimiento sectorial. La capacidad de esta industria para transformar las empresas y el comercio, y crear nuevas oportunidades de negocio, facilitando la innovación y la transmisión de nuevas ideas.
- Una redefinición de las fronteras y de los tiempos económicos y la información en tiempo real asociados a actividades productivas y de servicios, superando limitaciones de tiempo y de espacio.
- Nuevas formas de competitividad y de entender la innovación. Esto supone que la innovación es constante y que las empresas que operan en la Nueva Economía deben sobrevivir a las exigencias de esta innovación.
- La introducción de Internet tiene importantes repercusiones en la gestión de la empresa y en los modelos de organización del trabajo. Esos cambios conducen a potenciales aumentos de productividad y competitividad.
- Los parámetros que definen "nueva economía" pueden propiciar una prospectiva incierta derivada de la capacidad de transformación de la introducción de nuevas olas tecnológicas (biotecnología, nanotecnología e infotecnología)

La ley de la demanda sugiere que semejante reducción de precios se traducirá en un formidable aumento de la cantidad demandada. No es de extrañar, pues, que el uso del ordenador haya conocido un desarrollo sin precedentes. Paralelamente al progreso tecnológico en la industria de los ordenadores tiene lugar el de las comunicaciones, que en veinte años han visto multiplicar por 22 la velocidad de transmisión de datos por líneas telefónicas ordinarias (Maxwell, 1999)

El Marketing en la Nueva Economía

La Nueva economía condenó a las empresas a enfrentarse a un mercado más competitivo. Los clientes adquirieron nuevas tendencias y necesidades más exigentes, esto lo originado fue originado por la evolución tecnológica. Hoy en día los clientes se informan más sobre lo que consumen y quienes lo producen, desde la calidad de sus productos hasta la calidad de sus trabajadores, además que la quieren obtener de inmediato. Solicitan soluciones personalizadas y desean participar en la concepción de los productos que van a consumir.

Los medios digitales interactivos permiten desarrollar una comunicación directa entre las empresas y sus clientes, que pueden tener lugar desde cualquier lugar del mundo y en cualquier momento (servicio permanente y global).

En la Actualidad lo más importante para una empresa, son sus clientes, por lo tanto resulta impredecible saber lo que el cliente espera de la empresa, que productos desea y que servicios necesita. Por lo tanto las empresas necesitan conocer muy bien a sus clientes, para así poder establecer una relación duradera y beneficiosa con ellos.

Las últimas tendencias en marketing plantean una transición de una situación dominada por adquirir nuevos clientes, se caracterizará por una inversión masiva en publicidad, para pasar a una etapa donde los esfuerzos se centran en la retención y fidelidad de los nuevos y antiguos clientes.

Los expertos en marketing han usado el término de customer care para referirse a todas las actividades relacionadas de forma directa o indirecta con el cliente, como ventas/marketing, centro de atención a usuarios, soporte a clientes, etc.

¿Ecuador está listo para enfrentar la nueva economía?

“Ecuador está un poco bajo en el promedio de la región. A nivel mundial, el índice de desarrollo en torno a las nuevas tecnologías de la información es de 4,35 puntos y Ecuador que estaba en 3,73, subió a 4,08. A nivel mundial pasó del puesto 83 al puesto 81”, manifestó el funcionario y atribuyó el crecimiento, entre otros factores, a la inversión realizada por el gobierno en infraestructura tecnológica, ampliación en el acceso a banda ancha y cobertura. Los puntos miden el acceso informático de los ciudadanos. La calificación de 10 puntos implica un alto índice en el desarrollo de estas tecnologías.

Con respecto a Uruguay dijo que en ese país hay importantes proyectos como el implementado por el gobierno para el acceso de fibra óptica para el uso de internet en todos los hogares. “Aquello permite el mejoramiento de los servicios, la implementación de más aplicaciones para los usuarios”

Según información del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), basado en la Encuesta de Empleo y Desempleo 2012, el analfabetismo digital del Ecuador alcanza al 62,9%, es decir 6 de cada 10 habitantes no tiene conocimientos tecnológicos

CONCLUSIONES

La nueva economía influye en todos los aspectos organizacionales y esta situación preocupa sobre manera por su impacto en los desplazamientos de las cantidades demandadas y exigencias de nuevos productos, puesto que al no existir fronteras en un mercado globalizado, todo el entorno de la empresa se ve obligado a ser más eficiente y eficaz en cada uno de sus procesos y departamentos para lograr ventaja competitiva ante el mundo.

La economía continuará evolucionando a través del tiempo y tendrá que adaptarse a las condiciones cambiantes del mundo, no olvidemos que las transacciones económicas han ido del trueque en la antigüedad al comercio electrónico en el presente. Todos estamos conscientes que La Nueva Economía debe basarse sustancialmente en la confianza entre consumidor y la empresa en la relación a la evolución de la tecnología y el crecimiento de nuevas tendencias. Las empresas deben ser lo más sinceras y responsables con la oferta de los productos utilizando los canales tecnológicos de vanguardia para mantener informado al consumidor y hacerlos sentir importante, considero que es un factor clave para seguir generando consumos de todo lo que el mercado oferte y de esta forma aumentar las nuevas economía en las empresas y poder desarrollar una economía mundial estable y responsable.

A partir de ese momento, la productividad total de los factores se ha acelerado fuertemente en las industrias de TIC, permitiendo una rápida caída de precios, sobre todo en el hardware (ordenadores), pero también en el software y en el sistema de comunicaciones.

El cambio tecnológico que estamos considerando, ¿es permanente o transitorio? Estos cambios suelen ser permanentes en niveles, pero transitorios en tasas de crecimiento: es decir, el nuevo nivel tecnológico adquirido no tiene por qué perderse, pero no es probable que su tasa de crecimiento se vaya a mantener durante un largo período. Lo importante es, sobre todo, poder predecir si la revolución de las TIC se acabará cuando se detenga la caída en el precio de los equipos y del software, como ha ocurrido en otras revoluciones tecnológicas. Y la conclusión más probable parece ser que el impacto sobre la productividad del trabajo se acabará entonces, pero que los efectos sobre la productividad

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Andersson, T. (2000). «Seizing the Opportunity if a New Economy: Challenges for the European Union», Directorate for Science and Technology, OECD, septiembre.
- Argandoña, R. (2001). La nueva economía y el crecimiento económico. Revista económica.
- Arrow, K.J. (1962). «The Economic Implications of Learning by Doing», Review of Economic Studies, 29, 3.
- Barea, M. (2001). Globalización y la nueva economía. Ediciones Encuentro.
- Castells, M. (2001). La Galaxia Internet. Barcelona: Plaza y Janés Editores S.A.
- Covey, M. (2004). La nueva economía. Frog Ltd.
- Kelly, K. (1999). Nuevas reglas para la nueva economía. México: Granica.
- Stein, G. (2000). Éxito y fracaso en la nueva economía. Barcelona: Gestión.
- Varian, C.S. (1999). Global strategy in the Internet era. Bussines Strategy Review, 1-14.