

COMPETENCIAS COMUNICATIVAS PROFESIONALES EN LA FORMACIÓN DEL COMUNICADOR SOCIAL

COMPETENCIAS PROFESIONALES EN LA FORMACIÓN DEL COMUNICADOR SOCIAL

AUTORES: Carlos Intriago Macías¹

Ned Quevedo Arnaiz²

DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA: carlosintriagomacias@gmail.com

Fecha de recepción: 2016-07-17

Fecha de aceptación: 2016-08-17

RESUMEN

Para los profesionales que ejercen los servicios en contacto directo con la población las competencias comunicativas son muy importantes para poder interactuar con otros en la sociedad. Muchas competencias y habilidades para cada profesional se ven en las nuevas relaciones que este establece y que se modifican por las cambiantes condiciones del mundo tecnológico en que se crean. El objetivo del trabajo es explicar la importancia del proceso formativo del comunicador social en la especialidad Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas para el desarrollo de la competencia comunicativa profesional. Para alcanzar los resultados se han utilizado diferentes métodos para saber la particularidad del problema. Para el desarrollo de la investigación han sido métodos fundamentales los siguientes: análisis y síntesis, inductivo-deductivo y el método sistémico funcional. Además de los métodos empíricos que contribuyen a obtener datos relevantes para el desarrollo del presente estudio.

PALABRAS CLAVE: comunicación social; competencias comunicativas; competencias profesionales; proceso formativo.

COMMUNICATION PROFESSIONAL SKILLS IN SOCIAL COMMUNICATOR TRAINING

ABSTRACT

For professionals working in close contact with people, communication skills are very important to interact with others in society. Many professionals' competencies and skills are seen in the new relationships that they establish and that are modified by the changing conditions from the technological world in which are created. The aim of the paper is to explain the importance of the formative process of the social communicator specializing in Organizational Communication and Public Relations for the development of professional communicative competence. To achieve the results different methods have been used to know the peculiarity of the problem. For the development of the research theoretical methods have been emphasized: analysis and

¹ Abogado. Magister en Gestión Educativa. Docente de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Manta. ECUADOR.

² Doctor en Ciencias Pedagógicas. Profesor Titular en Universidad Regional Autónoma de Los Andes - Extensión Santo Domingo. ECUADOR. E-mail: nedquevedo@yahoo.com

synthesis, inductive-deductive and functional systemic method. In addition to the empirical methods that contribute to obtain relevant data for the development of this study.

KEYWORDS: social communication; communicative competences; professional competences; formative process.

INTRODUCCIÓN

La comunicación es un derecho social de todos los hombres. Por eso, en el 2012 en Ecuador, se inició el proceso de aprobación de una ley sobre comunicación que promulga el ejercicio de los derechos a la comunicación establecidos constitucionalmente en el artículo 384 sobre comunicación social, que asegura el ejercicio de los derechos de la comunicación, la información y la libertad de expresión, y fortalece la participación ciudadana. Con lo que se crea un sistema conformado por las instituciones, actores públicos, las políticas y normativas y los actores privados, ciudadanos y comunitarios para que los pobladores estén debidamente informados y así gozar de mejoras para la comunicación asertiva en cualquier intercambio social. (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

Todo ciudadano debe poseer competencias mínimas para desarrollarse en la sociedad, pero entre las competencias que permiten ese desarrollo están las comunicativas, que para algunas profesiones son más importantes que otras, como para aquellos que ejercen los servicios en contacto directo con la población, los que educan y los que informan. Hoy, muchas relaciones se modifican por las cambiantes condiciones del mundo tecnológico que abren nuevas competencias y habilidades para cada profesional.

Hoy, los jóvenes universitarios aprenden mucho más, y más vívidamente, de sus amigos, compañeros y de los medios de comunicación de masas, y eso se debe tener presente y utilizarlo en las instituciones universitarias e investigativas porque según García Márquez (1996) "... se enseña muchas cosas útiles para el oficio pero muy poco del oficio mismo." (citado por María I. Punín, 2012)

El reto de la Educación es por tanto que el sistema educativo universitario siga avanzando en la búsqueda de modelos pedagógicos eficaces y eficientes, que lleven hacia una educación que no sea de ojos vendados, unidireccionales e impositivos. La reflexión al interior del hecho de enseñar y aprender, permite un crecimiento integral del docente y del alumno, enriquecimiento que favorece el desarrollo del conocimiento, es génesis del proceso investigativo, mayor generación de información, y todo ello permite que la práctica educativa se convierta en praxis pedagógica, para encarar las demandas educativas del tercer milenio. Este tipo de desempeño es una respuesta contundente a los retos generados en procura de niveles óptimos de calidad y excelencia académica. Pero sucede que a los requerimientos sociales se contraponen a las necesidades individuales de cada sujeto.

Los estudiantes de Comunicación Social deben en el proceso formativo convertirse en actores que hacen uso de la tecnología para la comunicación, de la palabra para persuadir y convencer, pero a su vez deben convertirse en transmisores de actitudes y emociones para la interrelación comunicativa que permitan tanto la persuasión y convencimiento de otros como la de uno mismo.

Es objetivo, pues, de este trabajo explicar un modelo que permita examinar el proceso formativo en la especialidad Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas para el desarrollo de la

competencia comunicativa profesional en la formación del comunicador social. La comunicación organizacional y las relaciones públicas son el puente que permite establecer una sincronía entre el diario vivir y el futuro posible de un sujeto que es paradigma de la comunicación. Para alcanzar los resultados se han utilizado diferentes métodos para saber la particularidad del problema. Por eso, para el desarrollo de la investigación son métodos fundamentales los siguientes: Análisis y síntesis, Inductivo- deductivo y el Método sistémico funcional. Además de los métodos empíricos que contribuyen a obtener datos relevantes para el desarrollo del presente estudio.

DESARROLLO

1- La comunicación y el comunicador social

Por comunicación social se hace referencia normalmente al contenido que brindan los medios de comunicación como diarios, radios, televisión e Internet para crear la opinión pública. Pues la comunicación como proceso siempre ha tenido un contenido social entre los seres humanos. La ciencia que se encarga de su estudio se centra en los modos sociales de interrelación y los modos de construcción, transmisión y percepción de la información como objeto cultural, con sus reglas y códigos propios de la interacción y la retroalimentación.

La Sociología de la comunicación es una rama de la Sociología General que se dedica al estudio de todos los alcances que los medios de comunicación masivos (radio, cine, televisión internet...) ejercen en las relaciones socioculturales del hombre moderno en el proceso de comunicación y como ciencia es sustento en la formación de los profesionales de la comunicación.

Uno de los profesionales de la comunicación es el comunicador social (en algunos países el Periodista o Licenciado en Comunicación Social) que se forma como poseedor de gran fluidez y propiedad para expresarse oralmente o por escrito, mediante lo gráfico y, muy especialmente, a través de los medios audiovisuales tales como: videos, documentales, comerciales, dramatizados y noticieros. Este profesional debe poseer capacidad de síntesis y análisis para describir la realidad presente y futura del hombre y la sociedad y ser abierto a los avances en el campo comunicacional.

Se sabe que el contexto general donde se desenvuelve el comunicador es de índole cultural, político-económico y social, lo que se refleja en cualquiera de las formas particulares de expresarse, ya sea familiar, académico o laboral; luego, el contexto influye en las distintas consecuencias que la comunicación tiene sobre los grupos sociales y los individuos, más aún cuando los medios de comunicación se erigen como el quinto poder mundial que penetra hoy millones de mentes en cualquier país.

De la prodigalidad de relaciones entre los hombres y de estos con la tecnología del siglo XXI se derivan nuevas competencias para la sociedad en general y para los profesionales en particular, porque debe entenderse que, en una sociedad compleja la evolución de la universidad no puede observarse, mucho menos concretarse, desde la comunicatividad simple que integra los procesos de comunicación tradicionales entre la universidad y la sociedad. Nuevos horizontes deberán abrirse, y podrán ser interpretados como una prolongación de las relaciones causales: en todas las explicaciones causales había que tomar en cuenta tanto los factores internos como los externos. Desde tal perspectiva, hasta que la estructura societal no cree las condiciones suficientes para tolerar e impulsar la autonomización o el perfeccionamiento de la

Universidad, estos procesos no podrían ser posibles ni normativa ni fácticamente. (Luhmann, 1998: 34)

En las últimas décadas los estudios sobre la problemática de la enseñanza-aprendizaje de la comunicación se han enriquecidos considerablemente con la incorporación de variables de tipo afectivo y socio-culturales a los estudios investigativos desde la formación de competencias para este estudiante y otros en etapas anteriores. (Vilá, 2006; Bermúdez y González, 2011)

Estas perspectivas no niegan la naturaleza cognitiva del aprendizaje, pero señalan que el factor cognitivo no es el único participante en el aprendizaje, pues es un proceso compartido con el mundo afectivo y el contexto del sujeto que aprende. Ese mundo compartido lo muestra el individuo mediante su competencia general o las competencias particulares según sean sus relaciones.

La competencia general presupone el desarrollo de la labor eficiente del profesional haciendo uso de los conocimientos científicos, teniendo en cuenta sus funciones que son concretadas a través de habilidades que debe poseerse para el cumplimiento de las tareas que desarrolla dentro de su campo de acción, mostrando actitudes que faciliten su condición social y valores para reforzar su relación y desarrollo dentro de una sociedad dada.

2- El papel del comunicador social

El Comunicador Organizacional y Relacionista Público, es un profesional que desempeña un papel muy activo en la sociedad, por ello, su formación se dirige a alcanzar los fines profesionales que establece el currículo de forma incisiva:

- “Administrar la comunicación interna y externa para crear un clima de eficiencia y una imagen favorable.
- Manejar el liderazgo de la comunicación en las organizaciones, con profesionalismo y sentido ético.
- Dominio cultural, legal administrativo y de relaciones, orientando en la búsqueda de soluciones frente a los conflictos sociales.
- Manejo eficiente de la redacción de géneros periodísticos, fomentando y fortaleciendo una cultura de paz y respeto a los derechos de la naturaleza.
- Investigación de la opinión pública.” (V. Barrezueta Pico, 2011: 2)

La carrera está orientada a desarrollar competencias de manera que los futuros licenciados en Ciencias de la Comunicación, Mención CORP, puedan desempeñarse con sólidas bases éticas, científicas, tecnológicas, profesionales y humanas, a la par que satisfagan el derecho ciudadano a ser informados de manera oportuna, con veracidad de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general y con responsabilidad ulterior como comunicadores sociales para que satisfagan las necesidades en este campo que la sociedad manabita tiene. La carrera está dirigida a:

- “Ejercer plenamente las libertades informativas para buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, con responsabilidad ulterior.

- Aplicar las nuevas tecnologías de la información en la convergencia mediática para elaborar, editar y difundir contenidos comunicativos en el entorno de la sociedad del conocimiento, con ética profesional.
- Codificar el lenguaje de los géneros y estilos de la comunicación para la formulación de los mensajes en su calidad de reportero, redactor, periodista especializado, editor, director y/o administrador de los medios de comunicación tradicionales y/o virtuales para consolidar los derechos ciudadanos y la cultura de transparencia.
- Asumir las Ciencias de la Comunicación en los procesos comunicativos, los medios que emplean y el conjunto semiótico que construyen para generar un pensamiento complejo que le permita comprender la naturaleza de la sociedad, la dimensión individual y social de la comunicación con una actitud científica y crítica.
- Gestionar la comunicación en los distintos niveles, formatos y soportes dentro de áreas laborales por competencia tales como comunicación organizacional, relaciones públicas, planificación estratégica y consultoría de la comunicación para administrar y/o ejecutar proyectos, programas campañas y eventos de comunicación para los medios, industria cultural, organizaciones públicas y privadas de diferente tipo que apunten al logro del buen vivir de los ecuatorianos.” (V. Barrezueta, 2011: 3)

De allí que el objetivo está encaminado a “formar profesionales de la comunicación dotados de un pensamiento científico, analítico y crítico, con fundamentación ética, competencias y habilidades en la comunicación mediática y en el uso de las modernas tecnologías de la información que, a más de ser un mediador de los hechos noticiosos tenga la capacidad para interpretar adecuadamente la realidad social de manera que pueda comprender y ejercer en debida forma el derecho a la información considerando que la comunicación es una profesión de saberes y experticias de singular relevancia comprometida con el desarrollo humano y ecológico de la región, del país y del mundo.” (V. Barrezueta, 2011: 4)

Por eso el perfil de egreso por competencias comprende que: el graduado tendrá competencias genéricas como su capacidad de comunicación oral y escrita, capacidad de abstracción, análisis y síntesis, habilidades para buscar procesar y analizar información procedente de fuentes diversas, habilidad en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación, capacidad de trabajo en equipo, responsabilidad social y compromiso ciudadano, capacidad de aprendizaje y actualización permanentes y compromiso ético. Entre las competencias más comunes de estos profesionales se destaca su competencia comunicativa, que proviene de la combinación de los términos competencia y comunicación ampliamente utilizados dentro de la didáctica, la pedagogía y ciencias para la conformación del acto formativo de los jóvenes dentro del escenario escolar, pero que en el caso universitario es relevante al no solo dotarlo de conocimiento científico sino prepararlo para el desarrollo de su labor en su esferas de actuación al resultar egresado de dicha institución. (N. Rodríguez, 2011)

3- El proceso formativo del comunicador

El proceso formativo es uno de los más estudiados por los investigadores sociales, sobre todo por los que ejercen su práctica en el campo educativo. Este es un proceso que tiene muchas acepciones según la posición que se asume.

La formación es el proceso mediante el cual una persona o grupo de ellas, “...configuran una perspectiva diferente de los contenidos, procedimientos y actitudes que ya conocían o habían adquirido previamente. Esta perspectiva le permite tomar decisiones fundamentadas en todo

aquello que conocen o han podido elaborar. Decimos entonces que estas personas han llevado a cabo un proceso de aprendizaje.” (P. Moreno, 2002, 7) Indudablemente, este concepto equipara la formación y el aprendizaje, lo cual no es totalmente acertado; pero sí presentan relación uno con el otro, pues la formación conduce al sujeto en su aprendizaje y este a su vez contribuye al enriquecimiento formativo con nuevos conocimientos, competencias y capacidades en el sujeto.

En este trabajo se asume la formación como un proceso sistémico, consciente, esencial en el desarrollo humano, que presupone la formación del profesional desde las competencias profesionales y sociales, que incluyen los conocimientos, habilidades, actitudes y valores. (Homero, 2000 M. Veliz, 2004) De esta forma, el concepto está relacionado con la necesidad de preparar al hombre para actuar y pensar desde la interrelación con otros en su profesión y su vida social, o sea que el hombre pueda ser capaz de transformarse a sí mismo y a la sociedad, porque este proceso es el que prepara al hombre para la vida. (C. Álvarez de Zayas, 1999)

Según el programa de formación de la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), que es una de las que más ha avanzado en la formación del comunicador social y que sirve de punto de partida para el presente estudio del Comunicador Organizacional y Relacionista Público, se infiere que el nuevo profesional será un líder capaz de planificar, ejecutar y dirigir proyectos que vinculen la comunicación, la educación y el desarrollo.

Este profesional tendrá una serie de competencias específicas, entre otras: distinguir la visión general, teórica y práctica sobre la comunicación y los medios de comunicación; utilizar el lenguaje audiovisual en los procesos de preproducción, producción y postproducción para elaborar productos comunicacionales, ser diestro en la locución radial y televisiva en medios de comunicación, identificar la importancia de las relaciones públicas y su vinculación con el mundo de la comunicación, las redes internacionales y globalización. Y sobre todo poder relacionar la educación y comunicación para analizar de manera crítica y reflexiva el rol de los medios, o sea ser un indagador pero transformador de la realidad. (Intriago y Quevedo, 2013)

En un estudio mucho más detallado sobre varias profesiones en que hay que ser competente como comunicador se mencionan entre otros: La construcción efectiva de relaciones; desarrollar y mantener relaciones que inspiren confianza y respeto; la construcción de redes para poder influir en otros, saber usar la comunicación para ayudar a resolver los problemas de organización y lograr los objetivos organizacionales; comprender el uso y desarrollo de habilidades prácticas para la adecuada comunicación con los colegas, tener éxito y evaluar resultados y tener experiencia en el tema específico en un área de especialización para la aplicación de un enfoque coherente de la comunicación y el mantenimiento de los estándares profesionales y éticos. (Dewhurst y FitzPatrick, 2007)

Aunque las competencias específicas son amplias, en la formación del comunicador social hay una gran dosis del perfil del periodista y habrá que incidir en su acercamiento a la acción e interacción directa con otras fuerzas de la sociedad para relacionarse mucho más con la opinión pública y la comunicación social.

Si se analiza las propuestas de la Universidad Técnica Popular de Loja (UTPL), el campo ocupacional abarca las siguientes esferas: 1- reportero, editorialista, editor y/o consultor de medios tradicionales y nuevos medios de comunicación; 2- productor, realizador y guionista de producciones audiovisuales, 3- relacionista público y gestor de nuevos procesos comunicativos

en instituciones de todo orden y 4- asesor en procesos de sugerencia de imagen, política y otros procesos de educomunicación.

Nuevamente, la UTPL en el campo ocupacional no ha considerado que el comunicador social y relacionista público sea un profesional que deberá incidir mucho más en la sociedad con el trabajo persuasivo, en la labor cara a cara, en el convencimiento de la acción educativa pero bien delimitada para no repetir a otros actores sociales y también que sabe atemperarse a los actuales momentos de globalización en que todo está conectado y dependiente a escala macro social.

Por eso el perfil de egreso por competencias debe comprender que el graduado tendrá competencias genéricas como su capacidad de comunicación oral y escrita, capacidad de abstracción, análisis y síntesis, habilidades para buscar procesar y analizar información procedente de fuentes diversas, habilidad en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación, capacidad de trabajo en equipo, responsabilidad social y compromiso ciudadano, capacidad de aprendizaje y actualización permanentes y compromiso ético. También, como al ritmo en que se desarrolla la sociedad manabita en el contexto ecuatoriano, el comunicador social ha de mostrar competencias específicas como se plantea en la Ley Orgánica de Comunicación (2013) para conocer el ordenamiento jurídico de la comunicación para ejercer las libertades informativas con responsabilidad ulterior; Informar hechos y fenómenos sociales a través de los medios de manera veraz y oportuna; Codificar contenidos en el lenguaje específico de cada medio con fluidez y eficacia; Conocer la estructura y formatos de los medios de comunicación de manera correcta; Aplicar las nuevas tecnologías de la información en la convergencia mediática con eticidad profesional; Asumir las Ciencias de la Comunicación para comprender la naturaleza comunicativa de la sociedad con rigor científico; Implementar la investigación para la cultura de transparencia con criterio profesional; y gestionar la comunicación en organizaciones públicas y privadas, fundaciones, asociaciones, hospitales, centros de enseñanza, universidades, iglesias, en una palabra, todas las instituciones de nuestros días con eficiencia y responsabilidad.

Y se caracterizará por atributos personales importantes logrados en la propia formación como son las actitudes comunicacionales tales como la lectura y redacción, la predisposición a trabajar en equipo y a presión como es el entorno del comunicador organizacional y RR.PP, se fortalecen para la comunicación oral, escrita, visual y simbólica que les permita buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general en los espacios en que interactúe y con responsabilidad ulterior.

Las competencias específicas o propias de la profesión le permiten ejercer plenamente las libertades informativas en calidad de administrar los procesos de la comunicación, redactor especializado, editor, director y/o administrador de las organizaciones y de las empresas, medios de soporte tecnológico digital en el actual contexto del mundo global, así como editar y elaborar productos comunicativos para los medios de comunicación escritos, radiales, audiovisuales, digitales; la industria cultural y las organizaciones públicas y privadas.

Este profesional tendrá un perfil acorde con su profesión lo que le facilitará lograr:

- Planificar, elaborar y evaluar mensajes eficientes, creativos y transformadores de acuerdo con los diferentes contextos comunicacionales, con especial hincapié en los ámbitos rurales y comunitarios, predominantes en la Zona Norte del país.
- Recopilar, administrar y emitir información, considerando el contexto sociocultural y económico de la sociedad, a nivel provincial, nacional e internacional.
- Aplicar creativa y eficientemente géneros y formatos periodísticos en los distintos productos de la comunicación.
- Manejar profesionalmente recursos e instrumentos tecnológicos de medios de comunicación, para producir mensajes en prensa, radio y televisión y productos digitales.
- Desempeñarse como comunicador institucional en entidades públicas y privadas.
- Diseñar, proponer, y aplicar estrategias y políticas comunicacionales en sectores públicos y privados que busquen el desarrollo de la Zona Norte del país, democratizen la comunicación y transformen la realidad, movilizándolo y asesorando a los actores y sectores involucrados en procesos educativos, económicos, sociales, culturales y recreativos.

El comunicador graduado asumirá un compromiso con la búsqueda de la verdad, conocerá los fundamentos de la ciencia, la historia de la localidad, las competencias necesarias para desarrollar armónicamente su comunicación que le permitirán comprender los hechos en la sociedad, evidentemente dominará las tecnologías de la información y la comunicación para facilitar el desarrollo social de la comunidad y convertirse en un gestor de nuevos procesos comunicativos en las instituciones, ONG's y otras organizaciones sociales, lo que hará a este profesional un líder social para la comunicación, educación y desarrollo de toda la sociedad como ha quedado establecido en la Ley Orgánica (2013).

En síntesis este profesional tendrá hartos conocimientos sobre su profesión pero también cualidades y aptitudes que tipifican una esfera afectiva mucho más humana por lo que sus competencias le permiten desarrollar una serie de rasgos de mucha sensibilidad, entre otros:

- ser objetivo en el análisis de la realidad política, social y cultural de su sociedad.
- ser diestro y certero para comunicar, y ser capaces de percibir y evaluar los alcances y funciones de la comunicación masiva en las áreas del que hacer social para difundirlos a través de los medios de comunicación de masa.
- aplicar instrumentos y técnicas operacionales de la publicidad y las relaciones públicas, para influir en las actitudes y comportamiento de la sociedad.
- entender el desarrollo científico y técnico para desempeñarse con efectividad en las distintas áreas esenciales del comunicador, y aplicándolas en su labor social.
- desarrollar la sensibilidad y consciencia de los roles sociales que le demanda la sociedad como sistema.
- actuar conforme a los principios éticos y profesionales, que le permitan tener una visión clara de la realidad social, económica y política del país, para solidarizarse con las necesidades de la sociedad en general.
- ser éticamente responsable y profesional.
- poseer una sólida conciencia moral y respeto a su profesión.

Todas las características aquí formuladas permitirán al estudiante, de la especialidad Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas, el desarrollo de la competencia profesional como comunicador social centrada en los elementos básicos necesarios de la comunicación, lo cual potenciaría la formación de un profesional más capaz para enfrentar los retos sociales cada vez más acrecentados en el presente siglo de cambios tecnológicos y de códigos comunicativos.

El desarrollo de la esfera afectiva y la esfera cognitiva de este profesional indica que su especificidad estará propiamente en la comunicación y cómo la emplea para realizar su labor con efectividad, en un mundo que se conforma cada día más tecnológico y más cambiante, pero que necesita profesionales que compartan y actúen con la sensibilidad requerida en la sociedad para que esta avance.

El comunicador social se ha de convertir en paladín de la verdad de su comunidad y el trasformador de los preceptos comunicativos más retrógrados en revolucionarios, basados en fundamentos de la ciencia, la historia local e internacional, y las características propiamente humanas y del entendimiento de las personas, que le permitan el desarrollo de competencias comunicativas – profesionales desde su formación en la especialidad de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas para luego desplegarlas en la comunicación con mayor acierto.

CONCLUSIONES

Los estudiantes de Comunicación Social desde su proceso formativo son los nuevos actores sociales que reclaman los documentos normativos del Ecuador. Ellos hacen uso de la tecnología para la comunicación, pero a su vez son personas sensibles que logran infundir sentimientos positivos para la interrelación comunicativa en la sociedad.

Es por eso que al analizar el proceso formativo en la especialidad Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas hay que prestarle atención al desarrollo de la competencia comunicativa como parte de la formación profesional del comunicador social y velar que su formación le permita cumplir con el encargo social de este profesional.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Álvarez de Zayas, C. (1999). *La escuela en la vida*. Didáctica. Editorial Pueblo y Educación. La Habana.

Asamblea Nacional. (2013). *Ley orgánica de comunicación*. Año 1. No 22. Registro oficial órgano del Gobierno del Ecuador.

Azam Zanganeh, L. (2008) Interview: Umberto Eco, *The Art of Fiction* No. 197. *The Paris Review* Summer 2008. No 185. En <http://www.theparisreview.org/interviews/5856/the-art-of-fiction-no-197-pauleacute-baacutertoacuten>

Barrezueta Pico, V. (2011). *Mesocurrículo de la Carrera de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas, 2011-2012*. Material impreso, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

Bermúdez, L. y González, L. (2011). *La competencia comunicativa: elemento clave en las organizaciones*. QUÓRUM ACADÉMICO Vol. 8, Nº 15, enero-junio, Pp. 95 – 110 Universidad del Zulia.

Constitución de la República del Ecuador. (2008). Ecuador.

Dewhurst, S. y FitzPatrick, L. (2007). *What should be the competency of your IC team? Competent Communicators*.

Eco, U. (2010). *El Cementerio de Praga*. Editorial Lumen. Barcelona. ISBN: 9788426418685.

Intriago, C. y Quevedo, N. (2013). Breve estudio histórico para nuevas actitudes comunicacionales y académicas en el proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura Sociología de la Comunicación de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Actas II.

http://www.santiago.cu/hosting/linguistica/actas.php?Simposios=XIII&id=es&Actas=2&num_page=4&total=107

Luhmann, N. (1998). Complejidad y modernidad. De la unidad a la diferencia, Editorial Trotta, España.

Moreno, P. M. (2002). Diseño y Planificación del aprendizaje. Biblioteca Daniel Cosío Villegas. Curso de formación de formadores de usuarios.

Orozco, G. (1990). La formación de profesionales en comunicación: dos perspectivas en competencia. En: Las Profesiones en México No. 5: Ciencias de la Comunicación. México, Editorial UAM-X.

Orozco, G. (2007). Comunicación social y cambio tecnológico: un escenario de múltiples desordenamientos. En Sociedad Mediatizada. España-Barcelona. Editorial Gedisa.

Punin, M.I. (2012). Análisis de la formación de Comunicadores Sociales en el Ecuador. Casos: Universidad Central del Ecuador, Universidad del Azuay y Universidad Técnica Particular de Loja. Universidad de Santiago de Compostela. Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Rodríguez, N. (2011). Caracterización de la competencia comunicativa a partir de la profesional pedagógica. Cuadernos de Educación y Desarrollo. Vol 3, N° 25

Tobón, S. (2006). Aspectos básicos de la formación basada en competencias. Talca: Proyecto Meses up.

Universidad Técnica Particular de Loja (2003). Sistema educativo basado en competencias a través de créditos académicos UTPL-ECTS. Escuela de Comunicación Social.

Vilà, R. (2006). *La dimensión afectiva de la competencia comunicativa intercultural en la educación secundaria obligatoria: escala de sensibilidad intercultural*. Revista de Investigación Educativa, Vol. 24, n° 2, págs. 353-372.