

Turismo de aventura en el cantón El Chaco en la parroquia Oyacachi - Ecuador

Adventure tourism in the community of Oyacachi, El Chaco canton - Ecuador

AUTORES: Sampedro Arrieta, Milton Alberto¹
Mendoza Poma, Matius Rodolfo²
Álvarez Lema, Freddy Anaximandro³
Abarca Zaquinaula, Manuel Antonio⁴

Dirección para correspondencia: milton.sampedro@utc.edu.ec

Fecha de recepción: 2024-02-14

Fecha de aceptación: 2024-05-27

DOI: <https://doi.org/10.61154/mrcm.v10i2.3429>

RESUMEN

La presente investigación, tuvo como objetivo establecer actividades de turismo de aventura a través de un estudio de caso en la comunidad Kichwa Oyacachi, provincia El Napo. La metodología aplicada es de enfoque cualitativo de alcance exploratorio, haciendo uso del método bibliográfico y de campo; además se aplicó como técnica la encuesta para la demanda y oferta turística, utilizando un instrumento (cuestionario) de preguntas cerradas, asimismo, para conocer el perfil

¹ Ingeniero en Ecoturismo, Magíster en Educación y Desarrollo Social, Profesor Titular Agregado 1, Docente Investigador, Carrera de Turismo, Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales, Universidad Técnica de Cotopaxi, Cotopaxi, Latacunga, Ecuador. E-mail: milton.sampedro@utc.edu.ec. <https://orcid.org/0000-0003-1627-6282>

² Ingeniero en Sistemas, Magíster en Sistemas Informáticos Educativos, Master en E-learning y Redes Sociales, Profesor Titular Agregado 1, Docente Investigador, Director Revista RENPYS, Carrera de Turismo, Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales, Universidad Técnica de Cotopaxi, Cotopaxi, Latacunga, Ecuador. E-mail: matius.mendoza@utc.edu.ec. <https://orcid.org/0000-0002-3675-8038>

³ Ingeniero en Ecoturismo, Magíster en Desarrollo Humano con Perspectiva Local, Profesor Titular Agregado 1, Docente Investigador, Carrera de Turismo, Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales, Universidad Técnica de Cotopaxi, Cotopaxi, Latacunga, Ecuador. E-mail: freddy.alvarez@utc.edu.ec. <https://orcid.org/0000-0002-8849-5786>

⁴ Licenciado en Administración Turística, Magíster en Ecoturismo y Manejo de Áreas Naturales, Profesor Ocasional, Docente Investigador, Director de Investigación CAREN, Carrera de Turismo, Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales, Universidad Técnica de Cotopaxi, Cotopaxi, Latacunga, Ecuador. E-mail: manuel.abarca@utc.edu.ec. <https://orcid.org/0000-0002-0345-816X>

del turista y su práctica en el turismo de aventura, se aplicó la técnica de muestreo no probabilístico a conveniencia y muestreo a criterio. El resultado obtenido entre la oferta y la demanda es la ratificación que la zona de estudio posee lugares geográficos para la realización de actividades para dicho turismo; además se obtuvo como resultados las características demográficas, socioeconómicas, de motivación y preferenciales en la demanda y oferta; finalmente se diseñó manuales técnicos que constan de equipos básicos, permisos, restricciones y el costo para el desarrollo de actividades turísticas. La presente investigación aporta al desarrollo de la comunidad Oyacachi, mediante el impulso de actividades de aventura, en el ámbito turístico.

PALABRAS CLAVE: Atractivos; comunidad; turismo de aventura; turistas; turismo. (Tesauro de la UNESCO)

ABSTRACT

In this research, the objective was to establish adventure tourism activities through a case study in the Kichwa Oyacachi community, El Napo province. The applied methodology is a qualitative approach with an exploratory scope, making use of the bibliographic and field method; In addition, the survey for tourism demand and supply was applied as a technique using an instrument (questionnaire) of closed questions, with the non-probabilistic convenience sampling technique and discretionary sampling, with the purpose of knowing the preferences of the tourist profile in relation to to adventure tourism. As a result, it was obtained that both tourists and service providers determine that adventure sports will be activities that have the geographical spaces conducive to said tourism; In addition, demographic, socioeconomic, motivational and preferential characteristics in demand and supply were obtained as results; Finally, technical manuals were designed that consist of basic equipment, permits and restrictions and the cost for the development of adventure activities. This research contributes to the development of adventure sports activities in the community of Oyacachi.

KEYWORDS: Adventure tourism; tourists and community; adventure sports; tourism.

INTRODUCCIÓN.

El turismo se ha convertido en una tendencia importante en la sociedad actual, aún en tiempos de crisis sigue siendo muy relevante y dinámico (Ordoñez & Ochoa, 2020). El turismo de aventura

genera oportunidades importantes para la transformación productiva, y brinda ventajas de recuperación económica y empleo para sectores rurales (Rebolledo & Riones, 2022). Según la Organización Mundial de Turismo (OMT), el turismo de aventura ha tenido mayor demanda en los últimos años, asimismo, con el apoyo de organismos nacionales e internacionales han desarrollado diferentes destinos turísticos mediante un modelo flexible y proactivo conocido como turismo alternativo (Di-Bella, 2019). La actividad turística se ha ido adaptando a las motivaciones y necesidades sociodemográficas de las personas desde hace varios años atrás (Leyte & Navarro, 2020), generando nuevos productos y tipologías turísticas en respuesta al aumento del poder adquisitivo per cápita para la actividad turística (Candias et al., 2020). Los principales mercados turísticos han desarrollado estrategias óptimas, cuya finalidad es realizar actividades de ocio y recreación de las personas con nuevas preocupaciones ambientales y el deseo de reencuentro con la naturaleza mediante destinos turísticos (Mariani et al., 2023).

El turismo de aventura se basa en la sostenibilidad y la conservación y es parte de las alternativas de turismo (Fall et al., 2022; Mori et al., 2022), estos incluyen la implementación de prácticas y actividades desafiantes en la naturaleza o el control de riesgos, intentos de reducir o eliminar el impacto ambiental potencial de actividades turísticas arbitrarias (Cantos, 2020). Además, el turismo alternativo surge como una opción al turismo de masa (Ramos, 2022), considerando varias actividades para la realización plena del ser humano, contribuyendo cada vez más al sector educativo, así como la igualdad, la liberación. el respeto a su identidad, dignidad y patrimonio moral, además, ratifica la originalidad de las culturas (Lariot et al., 2022).

Para (Osorio et al., 2022), de la incorporación de actividades turísticas en aire, agua y tierra surgen modalidades de turismo como: aventura, corporativo, cultural, agroturismo, ecoturismo, religioso, entre otros. Es así que se aprovechan los recursos turísticos naturales que posee una zona (Aguirrel et al., 2018), en este caso existen varios lugares de interés en la Provincia de Napo, uno de los cuales es la comunidad Kichwa de Oyacachi El Chaco, ubicada en el Parque Nacional Cayambe Coca (Díaz, 2019), siendo un área protegida con mayor diversidad de vida, ecosistemas y genes, cuya finalidad es el cuidado y conservación de los recursos naturales y culturales existentes en el parque (Cuvi, 2021). Por lo que, el sitio cuenta con atractivos turísticos naturales que permiten desarrollar actividades de turismo de aventura, lastimosamente no son aprovechados por las autoridades del cantón, así como la inexistencia de profesionales que impulse el desarrollo turístico.

La comunidad de Oyacachi, ubicada en un valle formado por el río del mismo nombre, ofrece acceso a una amplia gama de productos e historia ancestral (Chisag, 2022), además, posee un alto potencial turístico en aventura, naturaleza, cultura que ayudarían al impulso económico para la comunidad que se beneficiaría de esta actividad socioeconómica (Mullo et al., 2019).

Este estudio proporciona información y elementos turísticos para el crecimiento y beneficio de los recursos disponibles en la comunidad de Oyacachi, por ende, la creación de ofertas innovadoras en turismo. Por tal razón se propone actividades que ayudarán a la implementación en el turismo alternativo, con la finalidad de fortalecer la economía del sitio, aplicando un estudio de caso, con el propósito de contribuir en la mejora de las condiciones y calidad de vida de las personas, difundiendo los recursos turísticos existentes, generando empleo y proyectos innovadores. Existen, sin lugar a duda, localidades que presentan condiciones propicias para plantear dentro de sus posibilidades el desarrollo de este tipo de turismo, ya que pueden ofrecer a sus visitantes experiencias significativas, tomando contacto con un entorno natural, social protegido y seguro. Esto se puede observar en la localidad de Oyacachi brindando esa tranquilidad tan ansiada por el turista alternativo, ofreciendo además belleza paisajística y patrimonio arquitectónico y cultural, que conforman elementos de gran valor, por lo que su aprovechamiento constituye un verdadero desafío tanto para la autoridad política, como para los pobladores y actores locales.

En la zona de estudio, no se ha evidenciado la implementación de una diversidad de actividades en el turismo de aventura, pese a que existen entornos naturales apropiados para la ejecución de proyectos. Tomando en cuenta que hay una demanda de turistas nacionales e internacionales que requieren lugares propicios para tener contacto con la naturaleza (Anchundia, 2022; Rosas, 2019), buscando la recreación en espacios abiertos que permitan la realización de actividades diarias para la distracción y el entretenimiento, por lo que el turismo de aventura incentiva y motiva a los turistas a viajar a algún lugar (Macías, 2022), Si bien es innegable el potencial de la comunidad de Oyacachi para contribuir a su progreso, se debe considerar una oportunidad estratégica que se mira desde una perspectiva local y basada en estrategias de desarrollo adaptadas a las realidades socioeconómicas y socioculturales. Por tal razón, la investigación propone algunos lineamientos adecuados para la planificación turística local, considerando el turismo de aventura como una oportunidad efectiva para impulsar el desarrollo antes mencionado.

METODOLOGÍA

Protocolo de la Investigación

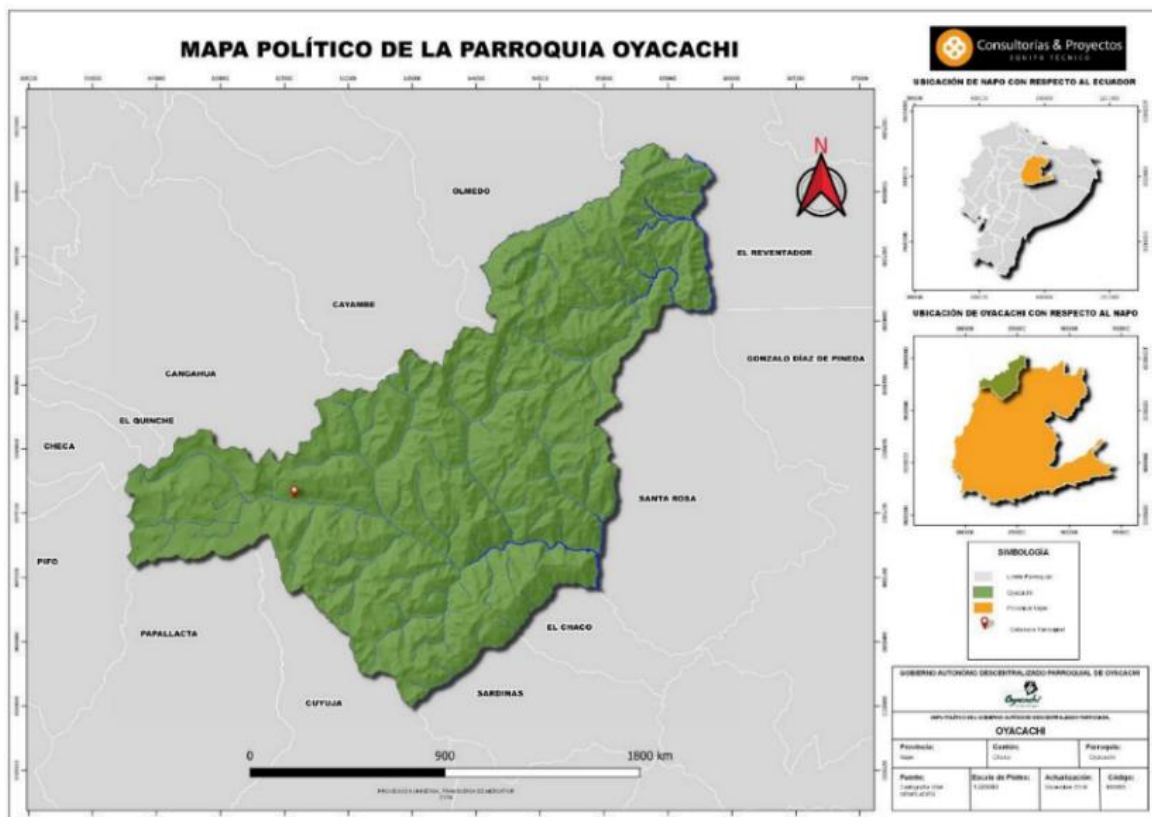
El estudio tuvo un enfoque de investigación cualitativa, a través de un estudio de caso, con alcance exploratorio mediante la aplicación de la técnica de la encuesta, y métodos de observación y análisis documental (J. Arias & Covinos, 2021). Se desarrolló en un proceso cíclico y progresivo que comienza con la definición de la materia que se desea estudiar. Dicha investigación permitió la recolección los datos, análisis, interpretación y validación, para luego redactar el caso (Bernardo et al., 2019).

Localización del área de estudio

El área de estudio se encuentra localizada en la provincia del Napo, en el cantón el Chaco, parroquia de Oyacachi.

Figura 1

Mapa político de Oyacachi



Nota. Mapa de Oyacachi. Tomado de Iza & Rivera (2021)

Población Turística

Para la identificación de la población turística de la comunidad Oyacachi, no se pudo encontrar información actualizada del registro de visitantes a los diferentes atractivos, tanto nacionales como extranjeros, tomando como opción una población infinita, obteniendo una muestra de 385.

Cálculo de la Muestra para la demanda

La muestra de la población se calculó en base a una población infinita, aplicando la fórmula según (Sucasaire, 2022).

Fórmula infinita

$$n_0 = \frac{Z^2 \times p \cdot q}{e^2}$$

n = Tamaño de muestra

Z = Parámetro estadístico

e = Error de estimación máximo aceptado

p = Fenómeno de estudio proporción aproximada (éxito)

q = Probabilidad población de referencia (1-p) (fracaso)

$$n_0 = \frac{Z^2 \times p \cdot q}{e^2} = \frac{(1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5}{(0.05)^2} = \frac{3.8416 \times 0.25}{0.025} = \frac{0.9604}{0.0025} = 384.16 = 385$$

Tamaño de la muestra es de 385

Con la muestra obtenida, se aplicó la técnica de la encuesta, con el instrumento (cuestionario de 19 preguntas), mismo que fue validado por 4 especialistas entendidos en el tema de la investigación aplicando en primera instancia a 20 turistas donde se utilizó el método no probabilístico a conveniencia de los investigadores; en base a los resultados preliminares se determinó que el instrumento es viable para su aplicación a los turistas que visitan a la comunidad de Oyacachi, basándonos en las variables demográficas, socioeconómicas, motivación y preferencias.

Cálculo de la Muestra para la oferta

La comunidad Oyacachi, cuenta con 700 habitantes según (Consogno, 2017). Se aplicó el método del muestreo no probabilístico a conveniencia y muestreo a criterio por parte de los investigadores obteniendo un total de 55 comuneros, aplicando la técnica de la encuesta, con un instrumento (cuestionario de 12 preguntas cerradas), mismo que fue validado por 4 especialistas entendidos en el tema de la investigación, evaluando las opiniones y actividades de la oferta turista que tiene la comunidad. El instrumento se basó en las variables demográficas, socioeconómicas, motivación y preferencias.

RESULTADOS

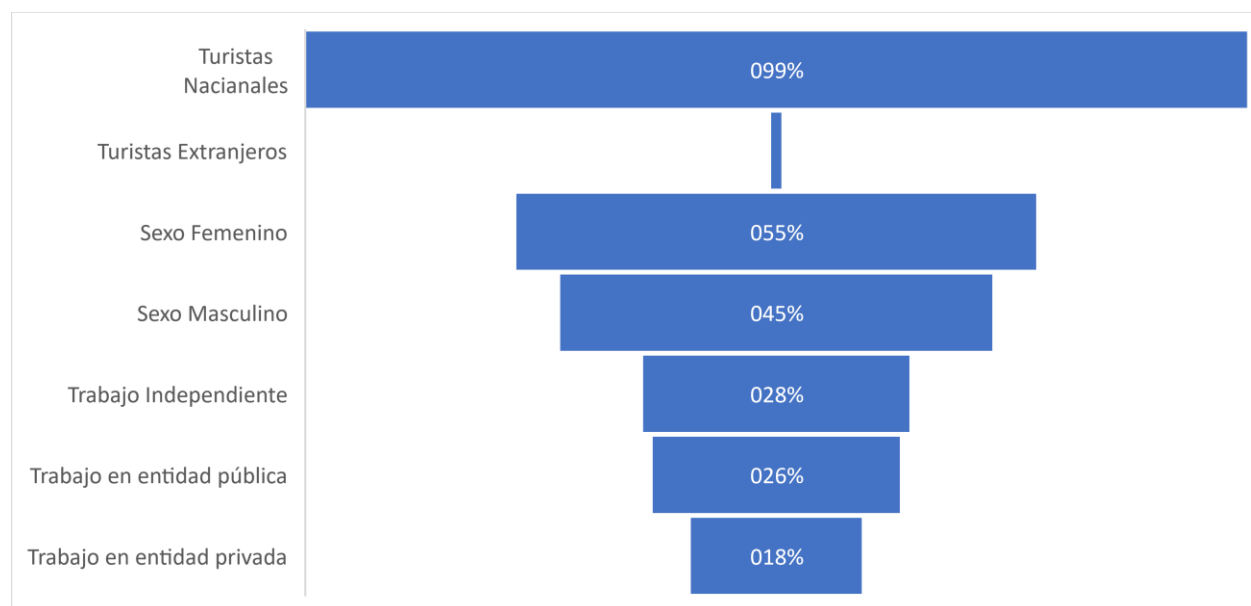
Análisis del perfil de turista Nacional y Extranjero

De acuerdo a la investigación realizada y tomando los parámetros levantados en campo se obtiene los siguientes resultados.

Demográficas

Figura 2

Datos Demográficos

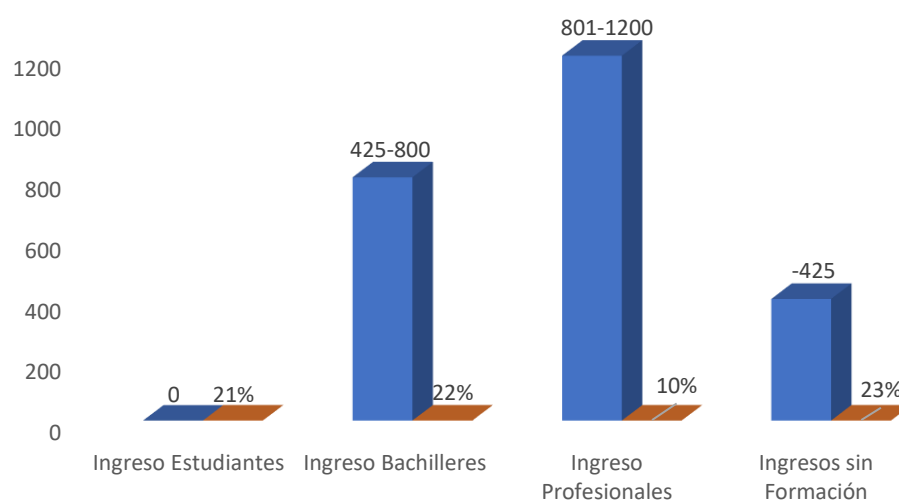


En la Figura 2, se evidencia que los turistas nacionales son de las provincias de Pichincha, Napo, Cotopaxi y Tungurahua con un 98,92% y los turistas extranjeros son procedentes de España y Holanda con el 1,08%, dichos turistas tienen una edad entre 19 a 40 años; los visitantes más concurridos sobresale el sexo femenino con el 54,6%, además, la mayoría de los encuestados son solteros, asimismo cuentan con diferentes tipos de actividades laborales, siendo así que el 28% son independientes, seguido del 26% que trabajan en el sector público y el 18% en el privado.

Socioeconómicas

Figura 3

Ingresos y nivel de estudios



De acuerdo a la investigación realizada en la tabla 3, se puede evidenciar que, existen diferentes niveles en relación a su formación e ingresos económicos, siendo así que poseen un título de tercer nivel, con una mensualidad de 801 a 1200 dólares, que representa el 10%, seguido de un 21% que son estudiantes y no cuentan con una entrada económica, así también el 22% son bachilleres de 425 a 800 dólares y finalmente el 23% ganan menos de un salario básico, los que no cuentan con una formación académica..

Motivación

Los turistas encuestados manifiestan que en un 60% han visitado la comunidad de Oyacachi, y el 40% estarían dispuestos a conocerla, a la vez, el 35% realizan turismo de aventura y el 33%

esporádicamente, de la misma forma el 96% de los turistas conocen sobre turismo de aventura y su motivación es realizar actividades de ocio y recreación al aire libre, por gusto y placer propio.

Preferenciales

Finalmente se pudo evidenciar en las características preferenciales de la demanda que, la escalada y rapel, en un 25% de turistas prefieren estas actividades, la pesca recreativa el 22% y el senderismo un 16%; otro aspecto importante es el tiempo que destinan los turistas siendo así que, de 1 a 2 días para realizar actividades de turismo de aventura, donde estarían dispuesto a pagar de 10 a 30 dólares por practicar el deporte, utilizando vehículo propio y/o transporte público, también el 85% de los turistas manifiestan que les gustaría recibir la información por redes sociales y el 100% de los visitantes creen que el turismo de aventura puede mejorar la calidad de vida de la comunidad de Oyacachi.

El análisis de los datos sobre la demanda en lo que respecta a las variables de estudio se desprende que la gran mayoría de los turistas nacionales provienen de las provincias de Pichincha, Napo, Cotopaxi y Tungurahua, representando el 98,92% del total de visitantes, esto sugiere que las atracciones turísticas son particularmente populares entre los habitantes de estas provincias, las razones podrían ser la proximidad geográfica, la facilidad de acceso, y quizás una mayor promoción local de las actividades turísticas según manifiesta (Marcillo et al., 2024), por otro lado, los turistas extranjeros constituyen solo el 1,08% del total y son principalmente de España y Holanda, este pequeño porcentaje de turistas internacionales podría indicar que la promoción turística fuera del país es limitada o que las atracciones actuales no tienen un alto reconocimiento a nivel global según (Manner et al., 2019), también los turistas tienen una edad comprendida entre los 19 y 40 años, lo cual indica que el destino atrae principalmente a personas jóvenes y adultos jóvenes, que puede estar relacionado con el tipo de actividades disponibles, que probablemente son más atractivas para este grupo de edad, como el ecoturismo, deportes de aventura, y actividades culturales según (MINTUR, 2022), en lo que respecta al género el 54,6% de los visitantes son mujeres, lo cual es un dato relevante donde puede reflejar una tendencia en la que las mujeres están participando más en actividades turísticas y de ocio, o que ciertas actividades o destinos pueden ser más atractivos o accesibles para ellas según (Muñoz et al., 2018), además, la mayoría de los encuestados son solteros, lo que podría influir en sus patrones de viaje y en el tipo de actividades que prefieren, los solteros pueden tener más flexibilidad y disposición para viajar y participar en actividades de

turismo que las personas casadas o con familia, en cuanto a la ocupación, el 28% de los turistas trabajan de manera independiente, el 26% están empleados en el sector público, y el 18% en el sector privado, esta distribución puede ofrecer información sobre los ingresos y el tiempo libre disponible para viajar, considerando que los trabajadores independientes pueden tener más flexibilidad en su horario, mientras que los empleados del sector público pueden tener ciertos beneficios o períodos vacacionales específicos que facilitan el turismo manifiesta (Cabanilla, 2016)

Oferta de la comunidad de Oyacachi

La comunidad Oyacachi, en la actualidad trabaja en cuatro ejes productivos tales como: turismo comunitario, agropecuario, piscicultura y artesanal, impulsados por el GAD parroquial. En la tabla 1, se inventarió los atractivos turísticos para determinar el grado de interés en el turismo de aventura.

Tabla 1

Atractivos turísticos de la comunidad de Oyacachi.

Atractivo turístico	Categoría	Tipo	Sub Tipo	Jerarquía
Aguas termales de Oyacachi	Sitios Naturales	Aguas subterráneas	Aguas termales	III
Centro de elaboración de artesanías	Manifestación cultural	Realizaciones Artísticas	Artesanías	III
Centro de artesanías	Manifestación cultural	Realizaciones técnicas y científicas	Artesanías	III
Gruta de la virgen	Manifestación cultural	Histórico	Religioso	II
Ruta Oyacachi – El Chaco	Sitios Naturales	Bosque	Sendero	II
Cascada Turno Fakcha	Sitios Naturales	Río	Cascada	II
Laguna Wambi cocha, Sukus Cocha	Sitios Naturales	Ambiente lacustre	Laguna	II
Cumilinti Haka	Sitios Naturales	Fenómenos Espeleológicos	Escalada o Rapel	II
Cascada Molipungo	Sitios Naturales	Río	Cascada	II
Centro cultural Sadigüena	Manifestación cultural	Histórico	Centro Cultural	I

Mawka Llakta (Pueblo Viejo)	Manifestación cultural	Histórico	Vestigios	I
Museo eclesiástico	Manifestación cultural	Histórico	Vestigios	I
Cascada Salve Fakcha	Sitios Naturales	Río	Cascada	I

En la Tabla 1, se evidencia que la oferta turística de la comunidad Oyacachi es de 13 atractivos turísticos, se distribuyen en dos categorías principales: 7 sitios naturales y 6 manifestaciones culturales; entre los sitios naturales se encuentran subtipos como: aguas subterráneas, bosques, ríos, ambientes lacustres y fenómenos espeleológicos; dentro de los culturales se encuentra las realizaciones artísticas, técnicas y científicas, y vestigios históricos; además los que poseen una jerarquía de III y II que son 9 atractivos se puede considerarse de mayor importancia turística o cultural dentro de la comunidad de Oyacachi que deben ser gestionados de manera sostenible para garantizar su conservación a largo plazo y minimizar el impacto negativo del turismo en el ambiente y la comunidad local.

Análisis de las características de la oferta turística comunidad de Oyacachi

Tomando en cuenta los datos obtenidos en el trabajo de campo se determinó lo siguiente:

Demográficas

De acuerdo a los resultados de la encuesta aplicada, el 100% de los prestadores de servicios turísticos son residentes de la comunidad de Oyacachi, la mayoría van de entre 18 a 40 años de edad, la población femenina es del 53%, cabe considerar, que el 65% son bachilleres, mientras que el 22% son profesionales. Estos datos revelan una participación significativa de la población local en la oferta de servicios turísticos en la comunidad, por consiguiente, estos prestadores de servicios turísticos desempeñan funciones en diversas áreas y servicios turísticos de la comunidad, lo que indica una base local sólida para la industria turística en el sitio.

Socioeconómicas

Del total de prestadores de servicios turísticos, el 27% trabajan como empleados públicos en las entidades del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) parroquial, además, el 18% de los encuestados son estudiantes de las diferentes instituciones públicas, por otro lado, el 14% trabajan en la ganadería, y el 11% se dedican a la elaboración de artesanías utilitarias como visha, batea y

otros, lo que representa una diversificación en las actividades económicas de la comunidad de Oyacachi, con una participación notable en sectores como, el productivo, turístico y artesanal, asimismo, se destaca que el 92% de los encuestados son comuneros, mientras que el 8% son autoridades del cabildo de Oyacachi. Estos datos apuntan a una fuerte conexión entre la oferta turística y la estructura socioeconómica de la comunidad; se menciona que algunos de estos prestadores de servicios turísticos también tienen establecimientos de alojamiento y alimentación, lo que sugiere una integración vertical en la cadena de valor del turismo local.

Motivación

En relación a la motivación, la mayoría de los encuestados muestra acuerdo con las actividades turísticas de aventura, con el 73% interesados en la escalada y rapel en la cascada de Cumilinti Haka, el 67% en el senderismo en el sitio de Salvefakcha, y el 51% en la pesca recreativa en el río Oyacachi; también hay un interés notable entre los comuneros por la implementación de otras actividades, como el montañismo en el sitio de Oso Ñan Trail con el 49%, el canopy en el río Mulipungo con el 47%, la cabalgata en el centro poblado a Mawka Llakta con el 16%, el canyoning en Pashupifakcha con el 15%, y el cicloturismo desde Yurakfakcha hasta Cedropamba con el 11%.

Preferenciales

En el estudio de campo, los encuestados muestran acuerdo en la implementación de actividades turísticas como escalada y rapel, senderismo y pesca recreativa en la comunidad de Oyacachi; además, los comuneros expresan que el turismo de aventura tendría un impacto social y económico altamente aceptable, con un 91% de acogida en dichas actividades, y manifiestan una preferencia que las mismas estén administradas por el centro de turismo comunitario (CTC), con un 60% de aceptación, cabe resaltar que el sitio de estudio ofrece una amplia gama de recursos naturales y culturales que ayudarían a maximizar las experiencias para los visitantes, desde la exploración de la naturaleza hasta la inmersión en la cultura local.

El análisis de los datos de la encuesta aplicada a los prestadores de servicios turísticos en la comunidad de Oyacachi, revela una serie de características demográficas y educativas que proporcionan una visión profunda sobre la estructura y la participación de la comunidad local en la industria turística, siendo así que los resultados de la encuesta aplicada en la comunidad de Oyacachi reflejan una fuerte participación de los residentes locales en la oferta de servicios turísticos, lo cual es un indicador positivo de involucramiento comunitario y aprovechamiento de

recursos locales (Tong et al., 2024), partiendo del hecho que el 100% de los prestadores de servicios turísticos sean residentes, y que la mayoría de ellos estén en el rango de edad de 18 a 40 años, sugiere una fuerza laboral joven y dinámica, la participación femenina, que representa el 53% de los prestadores, también es significativa, lo que destaca la inclusión de género en el sector turístico de Oyacachi; en relación al nivel educativo es notable, con el 65% siendo bachilleres y el 22% profesionales, lo que podría traducirse en una mejor calidad del servicio, debido a la mayor preparación académica de los trabajadores, este nivel de educación puede ser un factor clave para el desarrollo sostenible del turismo en la comunidad (Mora et al., 2020), ya que permite a los emprendedores turísticos implementar prácticas más eficientes y ofrecer una mejor experiencia a los visitantes, además, los datos revelan una diversificación económica significativa dentro de la comunidad, con un 27% trabajando en el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) parroquial, un 18% como estudiantes, un 14% en la ganadería y un 11% en la elaboración de artesanías, se muestra que la comunidad no depende exclusivamente del turismo, esta diversificación puede ser vista como una estrategia de resiliencia económica, permitiendo a la comunidad mantenerse estable frente a fluctuaciones en la demanda turística (García & Montes, 2022), así mismo, la notable participación del 92% de comuneros en la oferta turística, comparado con el 8% de autoridades del cabildo, sugiere una gestión comunitaria sólida y una apropiación local del turismo, lo que puede mejorar la sustentabilidad y la distribución equitativa de los beneficios económicos (Rojas et al., 2019).

En cuanto a las actividades turísticas preferidas, la inclinación hacia el turismo de aventura es evidente, con altos porcentajes de interés en actividades como escalada y rapel, senderismo y pesca recreativa. Este interés puede estar motivado por los abundantes recursos naturales de Oyacachi, que ofrecen un escenario ideal para estas actividades (Quiñónez et al., 2019), sobre todo la preferencia por que estas actividades sean administradas por el centro de turismo comunitario (CTC), con un 60% de aceptación, indica un deseo por mantener el control local y asegurar que los beneficios económicos y sociales sean retenidos dentro de la comunidad (Hernández et al., 2020), sobre todo, la percepción positiva de los comuneros en el impacto del turismo de aventura, con un 91% de acogida, sugiere que la comunidad está dispuesta y es favorable al desarrollo turístico. Esto, combinado con los diversos intereses en otras actividades como el montañismo, el canopy, la cabalgata, el canyoning y el cicloturismo, muestra una oportunidad para diversificar la oferta

turística y atraer a diferentes tipos de turistas (Ayala & Ojeda, 2021), a parte, los resultados de la encuesta indican que la comunidad de Oyacachi tiene una base sólida y diversa para el desarrollo del turismo (Lujan et al., 2023), con una fuerza laboral preparada y diversificada, y una comunidad local comprometida y favorable al crecimiento del turismo de aventura (Mullo et al., 2019). La integración de la oferta turística con la estructura socioeconómica de la comunidad y la administración local de las actividades turísticas son factores clave que pueden contribuir al desarrollo sostenible y equitativo del turismo en Oyacachi (Cuétara et al., 2022).

Propuesta de manuales para el turismo de aventura

Escalada y rapel

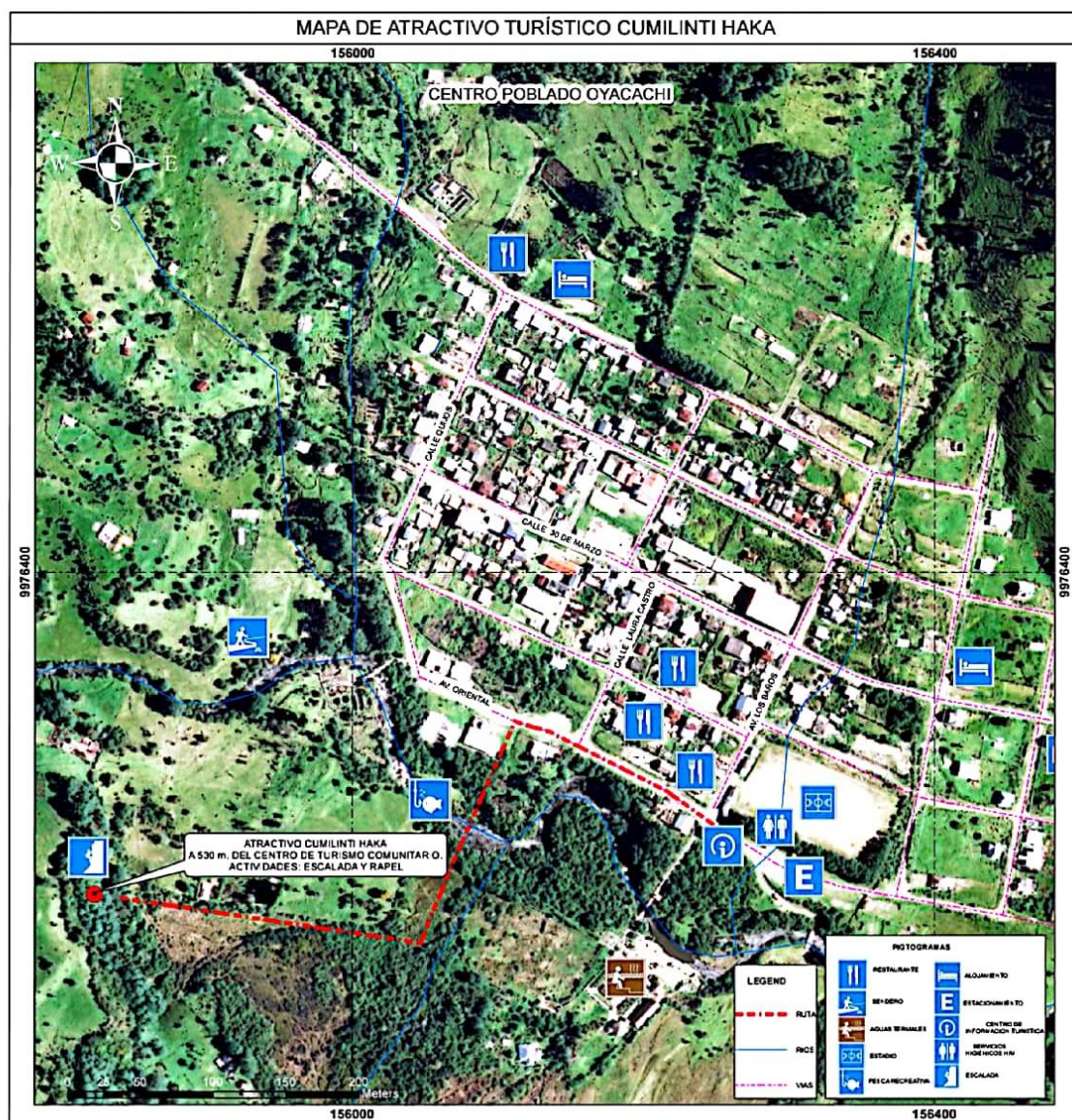
Se elaboró una propuesta del manual técnico de escalada y rapel, que fue adaptado de (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2020; Petzl, 2024; Würth España, 2019), detallando: datos generales del atractivo y del área, reglamento, manual técnico para las actividades de aventura. Además, regula el equipamiento necesario para el ascenso, descenso y las particularidades que debe reunir en el uso de las paredes, así como los implementos necesarios que se deben llevar hasta la instalación. Del mismo modo, se debe cumplir con los permisos y restricciones mencionados en la ficha técnica para asegurar la adecuada práctica de deportes extremos en el atractivo. También, se propone para la realización de la actividad un valor aproximado de USD 30 por persona y USD 25 por grupo, incluye equipo de escalada y 2 guías profesionales de deportes de aventura certificados, de acuerdo a los resultados obtenidos por la comunidad.

Manual de Escalada y Rapel:

https://drive.google.com/file/d/1m3-jnnxOcvz_f2V_InMdhbfd2exNoXPs/view?usp=sharing

Figura 4

Mapa para escalada y rapel



Nota. Mapa de acceso al atractivo Cumilinti Haka.

Senderismo

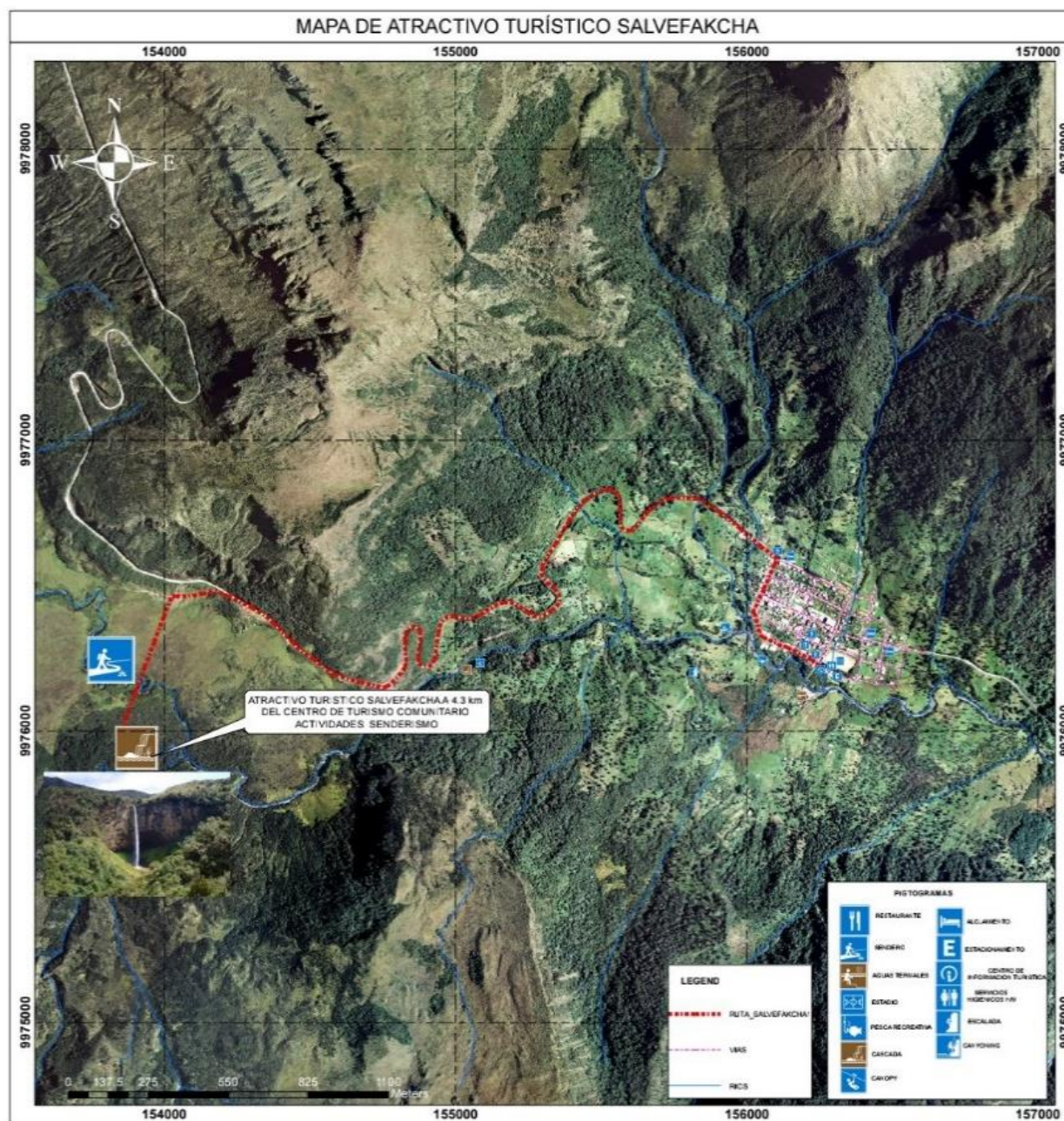
En la figura 2, se aprecia información sobre el atractivo turístico y servicios de la comunidad, que muestra la ruta de acceso al sitio Salvefakcha, con un recorrido de 4.3 km del sendero. El manual fue adaptado de acuerdo a (Correa, 2016; Ministerio de Turismo del Ecuador, 2020; Arias & Arias, 2022; Mestanza et al., 2019; Pérez & Pineda, 2020; García, 2004; Prieto, 2024).

Manual de Senderismo:

https://drive.google.com/file/d/1m_swqto_SxYnF29eGhOJvRw1ySRbbw39/view?usp=sharing

Figura 5

Mapa para senderismo



Nota. Mapa de recorrido al atractivo turístico Salvefakcha

CONCLUSIONES

Resulta claro, que con la encuesta aplicada a los 385 turistas que han visitado la comunidad de Oyacachi del cantón Chaco en Ecuador, prefieren actividades de aventura como escalada, rapel, pesca deportiva y senderismo, con un 63% de aceptación en este sitio, debido a que la zona cuenta con atractivos naturales y su entorno facilita el desarrollo del turismo de aventura.

Cabe destacar que, en la comunidad de Oyacachi, los 55 prestadores de servicios turísticos, manifestaron en su totalidad que están de acuerdo en que se implementen actividades turísticas tales como escalada, rappel, senderismo y pesca recreativa, mencionando que el turismo de aventura causaría impactos sociales y económicos positivos en la comunidad; asimismo, revelaron que las actividades de turismo de aventura deben estar administradas por parte del Centro de Turismo Comunitario.

De acuerdo al estudio de campo en el análisis de la oferta y la demanda de los turistas y prestadores de servicios manifiestan que cuentan con recursos naturales y culturales, y la predisposición de los prestadores de servicios turísticos. Por tal razón se realizó la propuesta en el desarrollo de tres manuales técnicos referentes a escalada-rapel, senderismo y pesca recreativa aplicando normas y estándares técnicos certificados; además, se implementaron mapas geográficos mediante el sistema de posicionamiento Global (GPS) y el sistema de información Geográfica (ArcGIS), lo cual ayudará a la gestión para el desarrollo de las actividades referentes al turismo de aventura en la comunidad de Oyacachi.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguirrel, A., Arroyo, L., & Navarro, C. (2018). Turismo alternativo como estrategia de desarrollo local en el municipio de Chalan – Sucre. *Económicas Cuc*, 39(1), 117–136.
<https://doi.org/10.17981/econcuc.39.1.2018.08>
- Anchundia, D. (2022). Turismo agroecológico y su impacto en el desarrollo turístico de la ruta ecológica del cantón Quevedo año 2021 [Universidad Técnica de Babahoyo].
<https://n9.cl/61hla>

- Arias, H., & Arias, A. (2022). Planificación del sendero Crestones-Terbi-Ventana, para protección de malacofauna endémica, Parque Nacional Chirripó, Costa Rica. *UNED Research Journal*, 14(1), 1–11. <https://doi.org/10.22458/urj.v14is1.3874>
- Arias, J., & Covinos, M. (2021). Diseño y metodología de la nivistigación (ENFOQUES CONSULTING EIRL (ed.); Primera, Issue June).
- Ayala, C., & Ojeda, V. (2021). Turismo de aventura y su impacto en el desarrollo económico en el Distrito De Cristo Nos Valga, Piura 2021 [Universidad Cesar Vallejo]. <https://bit.ly/3BXwq5b>
- Bernardo, C., Carvajal, Y., & Contreras, V. (2019). Metodología de la Investigación (Primera).
- Cabanilla, E. (2016). Tendencias en la demanda laboral del sector turístico del Ecuador. *Siembra*, 3(1), 111–122. <https://doi.org/10.29166/siembra.v3i1.278>
- Candias, K., Rojas, M., & London, S. (2020). Turismo y crecimiento en américa latina y caribe: ¿causa o consecuencia? *Revista de Coyuntura y Perspectiva*, 5(3), 87–123. <https://doi.org/10.5281/zenodo.4061875>
- Cantos, A. (2020). El turismo de aventura como una alternativa para el desarrollo turístico de la comunidad Ayampe, Puerto López. *Universisdad Estatal del Sur de Manabí*.
- CEER. (2022). Guía de pesca marítima continental. Asobanca. <https://asobanca.org.ec/wp-content/uploads/2022/12/5.-Guia-Pesca-Maritima-Continental.pdf>
- Chisag, F. (2022). Propuesta de un Plan Tecnico de Manejo del Area Protegida para Reducir los Riesgos Climáticos en la Zona Alta del PNCC aplicando la herramienta Cristal Parks. *Universidad Tecnológica Indoamérica*.
- Consogno, F. (2017). Un día en Oyacachi: Entre Artesanía y Tradición. Engim Educador. <https://www.engimecuador.org/2017/10/10/un-dia-en-oyacachi-entre-artesania-y-tradicion/>
- Correra, R. (2016). Reglamento especial de turismo en áreas naturales protegidas (pp. 1–20). <https://n9.cl/3pbf>

- Cué tara, L., Sablón, N., Márquez, L., & Cartay, R. (2022). Producto turístico de naturaleza para el desarrollo de comunidades rurales en Manabí, Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales*, XXVIII(2), 287–299. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rcs/index>
- Cuvi, D. (2021). Elaboración de un Book Trip interactivo con contenido multimedia ecoturístico en el Parque Nacional Cayambe Coca. Instituto Superior Tecnológico Vida Nueva.
- Di-Bella, M. (2019). Introducción de Turismo. In Trillas (Trilla).
- Díaz, E. (2019). Conflicto ambiental en el parque nacional Cayambe coca zona alta, corredor turístico Oyacachi-Papallacta. Universidad Técnica del Norte.
- Fall, M., Diop, F., Leroux, E., & Vachon, M. (2022). How do tourism sustainability and nature affinity affect social engagement propensity? The central roles of nature conservation attitude and personal tourist experience. *Ecological Economics*, 200. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.ecolecon.2022.107503>
- García, A., & Montes, M. (2022). Resiliencia económica de las regiones españolas ante la crisis financiera de 2008. *Revista de Estudios Empresariales*. Segunda Época, 1(1), 4–22. <https://doi.org/10.17561/ree.n1.2022.6518>
- Hernández, G., Bojórquez, A., & Pedraza, C. (2020). Public Tourism Management: An approach of local governance in the huasteca potosina region of Mexico. *Turismo y Sociedad*, XXVII, 77–94. <https://doi.org/https://doi.org/10.18601/01207555.n27.04>
- Iza, J., & Rivera, L. (2021). Caracterización del turismo etnográfico en el Ecuador caso de estudio parroquia de Oyacachi [Universidad Central del Ecuador]. <https://www.dspace.uce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/e5b21d35-6c13-4943-a352-d98ae20c80a6/content>
- Lariot, K., Velásquez, K., Munoz, A., & Maturell, M. (2022). Estudios afrocaribeños en cuba, actualidad y perspectivas (Estudios Afrocaribeños (ed.); Issue December).
- Leyte, H., & Navarro, M. (2020). Motivaciones turísticas del Corredor del Valle de Teotihuacán; estudio de caso en Zona Arqueológica de Teotihuacán, Estado de México. *Boletín Científico INVESTIGIUM de La Escuela Superior de Tizayuca*, 5(10), 45–49. <https://doi.org/10.29057/est.v5i10.4981>

- Lujan, P., Martínez, I., Chávez, A., & Ramírez, L. (2023). Recursos turísticos para promover el turismo en la provincia de Sullana-Perú. *Revista de Ciencias Sociales*, XXIX. <https://doi.org/10.31876/rscs.v29i.40478>
- Macías, G. (2022). El turismo de aventura y los servicios turísticos en el cerro Teligote. Universidad Técnica de Ambato.
- Manner, F., Hierro, C., Amén, D., Zoller, N., Pettao, C., Castillo, C., Hierro, J., Roha, E., & Echeverría, D. (2019). Tributos en el Ecuador. *Economía y Negocios*, 6(2), 69–75. <https://doi.org/10.29019/eyn.v6i2.306>
- Marcillo, F., Plaza, C., Parrales, Á., Ocampo, E., & Yáñez, B. (2024). Turismo en la provincia de Pichincha, Ecuador año 2022: Impacto Económico y Diversidad de Atractivos. *Espíritu Emprendedor TES*, 8(2), 84–97. <https://doi.org/10.33970/eetes.v8.n2.2024.379>
- Mariani, M., Platanakis, E., Stafylas, D., & Sutcliffe, C. (2023). Identifying a destination's optimal tourist market mix: Does a superior portfolio model exist? *Tourism Management*, 96, 1–17. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2023.104722>
- Mestanza, C., Sánchez, M., & Jiménez, M. (2019). Capacidad de Carga turística una herramienta para la gestión sostenible en áreas protegidas. *Tierra Infinita*, 5(1), 5–21. <https://doi.org/10.32645/26028131.952>
- MINTUR. (2022). Ministerio de Turismo. Catastro Turístico. <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/catastro-servicios-turisticos/>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2020). Reglamento de Operación Turística de Aventura 2020. In Acuerdo Ministerial 2020 005 (pp. 1–57).
- Ministerio del Ambiente de Desarrollo Sostenible Paraguay. (2021). Clasificación de la Pesca. Gobierno de Paraguay. <https://www.mades.gov.py/el-ministerio/noticias/>
- Mora, J., Vásquez, Iliana B., & Gallego, J. (2020). La formación universitaria en turismo: una perspectiva académica y laboral en Bogotá (Colombia). *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, 4(2), 81–102. <https://doi.org/https://doi.org/10.21071/riturem.v4i2.12899>

- Moreno, L. (2019). Reglamento al código orgánico del ambiente. In Decreto Ejecutivo 752 (Issue 752, pp. 1–192). <https://n9.cl/6ejlm>
- Mori, M., Mori, P., García, C., & Ishuiza, R. (2022). Turismo sostenible teniendo como base la evaluación de geosítios. *Revista Universidad y Sociedad*. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(3), 202–216.
- Mullo, E., Vera, V., & Guillén, S. (2019). the Development of Community Tourism in Ecuador: Necessary Reflections. *Revista Universidad Y Sociedad*, 11(2), 178–183. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v11n2/2218-3620-rus-11-02-178.pdf>
- Muñoz, G., Carvache, W., Torres, M., & López, T. (2018). Sociodemographic analysis of the profile and the motivations of tourists visiting Quito, Ecuador. *Innovar*, 28(68), 77–90. <https://doi.org/10.15446/innovar.v28n68.70473>
- Ordoñez, A., & Ochoa, P. (2020). Ambiente, sociedad y turismo comunitario: La etnia Saraguro en Loja – Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(2), 180–191. <https://doi.org/10.31876/rcs.v26i2.32433>
- Osorio, R., Echeverría, O., & Thomé, H. (2022). Turismo Rural. Una radiografía desde Latinoamérica (Universidad Técnica del Norte (ed.)).
- Pérez, L., & Pineda, S. (2020). Diseño de un sendero interpretativo en la comunidad Esfuerzo II, Parroquia El Triunfo, Cantón Pastaza, Provincia Pastaza. Universidad Estatal Amazónica.
- Petzl. (2024). Catálogo interactivo Petzl Fluidbook 2024 (pp. 1–212). PETZL.
- Prieto, F. (2007). Equipamiento para Senderismo: todo lo que necesitas para disfrutar al aire libre. ALMAOUTDOOR. <https://almaoutdoor.com/equipo-imprescindible-senderismo/>
- Quiñónez, M., Tapia, J., & Andrade, D. (2019). El turismo de aventura: Una estrategia para la nueva ruralidad. *Polo Del Conocimiento*, 4(3), 119–137. <https://doi.org/10.23857/pc.v4i3.928>
- Ramos, J. (2022). La relevancia del turismo alternativo para el desarrollo local: Un escenario ideal para las pequeñas y medianas empresas. *Revista de Desarrollo Sustentable, Negocios, Emprendimiento y Educación*, 4(31), 12–22.

- Rebolledo, P., & Riones, A. (2022). La participación laboral de la mujer en el turismo aventura : caso de estudio de la región de Valparaíso , Chile. 20, 169–180.
- Rojas, M., Leonardi, V., & Elías, S. (2019). Gobernanza y Gestión Comunitaria de un Destino Turístico: El Caso de Villa del Mar, Argentina. Rosa Dos Ventos Turismo e Hospitalidade, 11(3), 578–597. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=473561121005>
- Rosas, P. (2019). Diversificación de la oferta turística en función de las cualidades naturales y culturales de la ciudad de Matucana en la provincia de Huarochirí para el año 2020. Universidad Tecnológica de Perú.
- Sucasaire, J. (2022). Orientaciones para la selección y el cálculo del tamaño de la muestra en investigación. In Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica - CONCYTEC. <https://repositorio.concytec.gob.pe/entities/publication/234b1202-42c2-441c-bd94-8443d5776206>
- Tong, J., Li, Y., & Yang, Y. (2024). System Construction, Tourism Empowerment, and Community Participation: The Sustainable Way of Rural Tourism Development. Sustainability (Switzerland), 16(1), 1–20. <https://doi.org/10.3390/su16010422>
- Würth España. (2019). Equipamiento de escalada en sitios naturales (pp. 1–27). WURTH.

©2024 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-No Comercial-Compartir Igual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).