

ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Estrategias de planificación turística agroecológica para la valoración y conservación del patrimonio cultural y natural

Integrative strategies for agricultural sustainability and preservation of local identity to promote agroecological tourism and cultural heritage

Alfonso José Fernández¹

¹ Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora. Barinas, Barinas, Venezuela. alfjosefer@gmail.com; <https://orcid.org/0000-0002-0678-7014>

Fecha de recepción: 14/06/2025
Fecha de revisión: 03/10/2025

Fecha de aceptación: 23/10/2025
Fecha de publicación: 25/01/2026

RESUMEN

La planificación turística agroecológica se erige como una estrategia para la valoración de las tradiciones, los saberes ancestrales y las prácticas agrícolas utilizando Sistemas de Información Geográfico (SIG) como una herramienta que integre la riqueza cultural y productiva de las comunidades. Ante esta problemática, se pretende diseñar estrategias de planificación Turística Agroecológica para la Valoración y Conservación del Patrimonio Cultural y Natural. Para ello, se aplicó un enfoque cualitativo de acción a través de tres facetas (diagnóstico, planificación y diseño), se efectuó una revisión de la literatura científica, análisis documental, observación participante y entrevistas a profundidad a tres informantes clave con experiencia en el área de patrimonio, cultura y turismo, también se utilizaron matrices FODA para recabar la información. Los resultados revelan que estado Barinas cuenta con una riqueza cultural, natural y agrícola arraiga en su identidad, la gastronomía, su gente, su paisaje, la actividad agrícola, ganadera y agroecológica. Sin embargo, presenta limitante en la insuficiente infraestructura turística y la deficiente promoción del patrimonio cultural. Se concluye, que la planificación turística agroecológica servirá de mecanismo para la promoción de las prácticas agrícolas, las tradiciones y costumbres a través de rutas, recorrido o senderos turísticos que armonicen el bienestar social, conciencia ambiental y cultural ancestral, que va a permitir la conexión del



turista o bastante con las comunidades, productores y prestadores de servicios que promuevan destino turístico sostenible y resilientes.

PALABRAS CLAVE: Estrategia; Patrimonio cultural; Planificación turística; Promoción; Turismo Agroecológico.

ABSTRACT

Agroecological tourism planning is a strategy for valuing traditions, ancestral knowledge, and agricultural practices, using Geographic Information Systems (GIS) as a tool to integrate the cultural and productive wealth of communities. In response to this problem, the aim is to design agroecological tourism planning strategies for the Valuation and Conservation of Cultural and Natural Heritage. To this end, a qualitative action-based approach was applied through three facets (diagnosis, planning, and design). A review of the scientific literature, documentary analysis, participant observation, and in-depth interviews with three key informants with experience in the areas of heritage, culture, and tourism were also conducted. SWOT matrices were also used to gather information. The results reveal that the state of Barinas boasts a wealth of cultural, natural, and agricultural resources rooted in its identity, gastronomy, people, landscape, and agricultural, livestock, and agroecological activities. However, it is limited by insufficient tourism infrastructure and inadequate promotion of cultural heritage. It is concluded that agroecological tourism planning will serve as a mechanism for promoting agricultural practices, traditions, and customs through tourist routes, trails, and paths that harmonize social well-being, environmental awareness, and ancestral culture. This will allow tourists to connect closely with communities, producers, and service providers who promote sustainable and resilient tourism destinations.

KEYWORDS: Strategy; Cultural Heritage; Tourism Planning; Promotion; Agroecological Tourism.

INTRODUCCIÓN

El turismo agroecológico busca la diversificación de la oferta de productos y servicios, donde las comunidades sean parte del proceso de cambio a un turismo más resilientes y sostenible a través de un cambio de paradigma. Cabe señalar, que Fernández et al. (2025), indica que esta modalidad turística establece mecanismo de participación y desarrollo de entornos rurales a través del aprovechamiento de los sistemas agroalimentario para promover estrategias de preservación del patrimonio cultural de las diversas regiones, permitiendo generar



oportunidades empleos, mejorar la infraestructura y diversificar la oferta fomentando modelos turísticos sostenibles utilizando los recursos agroecológicos para su puesta en valor.

Asimismo, la relevancia de este enfoque radica en la necesidad de integrar la sostenibilidad ambiental y social con la dinamización económica local. La modalidad persigue un modelo donde la puesta en valor de los recursos agroecológicos permita generar oportunidades de empleo, mejorar la infraestructura y diversificar la oferta bajo principios de sostenibilidad (Paredes et al., 2024). Por lo tanto, el turismo agroecológico se justifica plenamente como una vía para comprender los factores que pueden impulsar o limitar la adopción de estos modelos, tal como lo exploran Gutiérrez et al. (2025).

En este contexto, el turismo agroecológico trasciende la mera diversificación de la oferta, posicionándose como un catalizador para un desarrollo turístico más resilientes y sostenible. Mc Carthy et al. (2025) destacan que esta modalidad asegura la protección del patrimonio cultural e interviene activamente en el desarrollo rural. Al aprovechar la riqueza agroecológica y cultural, fomenta una planificación turística cuyo objetivo es transformar el sector en un motor de bienestar y sostenibilidad. Esto se logra mediante la aplicación de principios agroecológicos y modelos de turismo sostenibles que promueven la generación de trabajos y educación digna en las comunidades, incentivando el emprendimiento, especialmente entre jóvenes y mujeres.

Asimismo, la planificación turística como herramienta permite a las comunidades aprovechar sus recursos mediante la aplicación de Sistemas de Información Geográfico (SIG), donde se articulan las características naturales, culturales y productivas para generar propuestas de valor que combina el patrimonio cultural, las prácticas agrícolas sostenibles y la identidad mediante la valoración de las tradiciones, costumbres y prácticas ancestrales en la preparación de la tierra y su cultivo. Esta integración, ofrece una oportunidad a las comunidades para fortalecer el legado histórico, cultural y el empoderamiento de sus habitantes en su identidad local.

Por consiguiente, la planificación turística agroecológica se alinea con las políticas de salvaguarda del patrimonio cultural, ya que este impulsa un modelo de turismo que valora, protege y resguarda las tradiciones y saberes ancestrales de las comunidades rurales, tal como señala la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) (1992), que dentro de sus objetivos es salvaguardar la cultural, la identidad y las practicas ancestrales, aplicando políticas de protección del patrimonio material e inmaterial, al igual que la promoción de la creatividad y diversidad cultural. De acuerdo con Asencio (2025), la política pública de patrimonio cultural brinda un mecanismo para fortalecer la identidad de



un lugar, destacando su potencial histórico y cultural, arraigado en la identidad y lo autóctono de una localidad, que permita atraer turistas y aumente el sentido de pertenencia por parte de las comunidades, generando una imagen de destino inteligente para el impulso del desarrollo sostenible de las comunidades con potencial turístico agroecológico.

De igual manera, Escobar y Montenegro (2025) destacan que el valor de los eventos culturales de las frutas y las flores brindan la oportunidad de ofertar el patrimonio agrícola y fomentar un modelo de turismo agroecológico que impulsa la economía de las comunidades rurales a través de la preservación y difusión del patrimonio cultural. Cabe señalar que Fernández (2022), aborda el turismo agroecológico como una oportunidad de promover las bebidas tradicionales y la valoración de la cultural, aprovechando las prácticas agroecológicas para establecer acciones estratégicas que promueven el patrimonio cultural, los saberes ancestrales y su gastronomía, aplicando políticas públicas dentro de la planificación turística local.

Por otra parte, Cegarra y Fernández (2025); y Briceño (2024), sostienen que al explorar el patrimonio agrario y sus prácticas ancestrales se generan mecanismo de participación de las comunidades con potencial turísticas, por medio de la gastronomía, tradiciones, costumbres, artesanía y los saberes locales, como parte de las políticas públicas en materia de turismo agroecológico, manifestando la conexión con el espíritu de la naturaleza y su idiosincrasia.

Cabe señalar, que la planificación turística agroecológica permite conectar a los visitantes con el patrimonio cultural y las prácticas agrícolas sostenibles, generando beneficios económicos para las comunidades rurales. Promueve el intercambio cultural, la conservación de recursos naturales y la biodiversidad. Ofrece actividades como visitas a fincas, talleres de cocina, recorridos por senderos, participación en labores agrícolas, alojamiento rural, degustaciones y más. En consecuencia, se configura como un mecanismo para el empoderamiento social, especialmente de los jóvenes emprendedores, al integrar la infraestructura productiva familiar en una propuesta turística de valor, orientada hacia la sostenibilidad.

Así pues, esta modalidad turística se ha consolidado como un instrumento esencial para el desarrollo sostenible de las comunidades rurales. Más allá de sus beneficios para los visitantes, el turismo agroecológico contribuye directamente a la valorización de la cultura local, la generación de oportunidades económicas, la conservación de los recursos naturales y la biodiversidad. Según Páez et al. (2022), enfatiza que “el desarrollo sostenible del turismo agroecológico brinda los mecanismos para diversificar la oferta y servicios, a su vez, promueve



participación de las comunidades para gestionar el patrimonio agrícola, natural y cultural” (p. 450).

En este sentido, la herencia histórica del patrimonio cultural estimula a las comunidades a conservar, proteger y valorar su patrimonio, a su vez, que sea transmitido a las generaciones del futuro como jóvenes y mujeres, fortaleciendo el tejido sociocultural, creando la identidad colectiva y sentido de pertinencia en la valoración de sus manifestaciones culturales, la gastronomía y la artesanía, brindando así una transformación en la gestión del patrimonio mediante estrategias de sostenibilidad ambiental y cultural de las zonas con potencial turísticos agroecológico. Este estudio tiene como propósito diseñar estrategias de planificación turística agroecológica para la valoración y conservación del patrimonio cultural y natural, con la finalidad de identificar los recursos naturales y las tradiciones agrícolas de una localidad, con el objetivo de generar experiencias significativas para los turistas, consolidando así un destino sostenible e inteligente.

MÉTODOS

El presente artículo surge como resultado del Diplomado en Gestión de Patrimonio Cultural para el Desarrollo de Turismo Agroecológico, impartido en la UNELLEZ, Barinas, Venezuela, entre 2022 y 2023. Este programa educativo tuvo como objetivo brindar herramientas y conocimientos especializados para fortalecer el vínculo entre la gestión del patrimonio cultural - natural y el desarrollo de iniciativas de turismo agroecológico en comunidades locales. En su ejecución, se logró identificar fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del territorio, información clave para el diseño de estrategias.

La metodología utilizada es un enfoque cualitativo considerando las realidades subjetivas e intersubjetivas como objetos válidos de conocimiento científico. Se utilizó la Investigación-Acción Participativa (IAP), según Lares et al. (2025), indican que, se justifica al tener la validez científica al vincular la generación de conocimiento con la acción social. Esto permite centrarse en el desarrollo de las realidades humanas y diseñar estrategias de planificación turística agroecológica para la valoración y conservación del patrimonio cultural y natural.

Asimismo, el proceso metodológico se ordena en pasos: 1) Diagnóstico inicial (revisión bibliográfica, análisis documental y observación participante); 2) Recolección de datos (entrevistas); 3) Diseño de estrategias. La recolección de datos se realizó mediante observación directa y diez (10) entrevistas semiestructuradas individuales. Los sujetos de investigación se seleccionaron a través de un muestreo de informantes clave, como (01) agricultor, (01) artesano,



(01) prestador de servicio turístico rurales, (02) turistas, (02) guías locales, (01) autoridad local, y (02) emprendedores locales. Además, los criterios de muestreo son la comunidad, las unidades de producción y empresas públicas – privadas en el estado Barinas, lo que permitió recolectar la pesquisa necesaria sobre el objeto de estudio. El análisis de la información se llevó a cabo mediante el análisis de contenido de las entrevistas y documentos, identificando patrones y categorías emergentes.

El análisis de la información se complementa con la revisión de documentos oficiales y estudios previos. Para ello, se categorizó, trianguló, interpretó y contrastó los hallazgos. Este proceso de revisión de las categorías y subcategorías emergentes mostró un modelo relacional que permita diseñar estrategias integradoras de sostenibilidad agrícola y preservación de identidad local para el impulso del turismo agroecológico y el patrimonio cultural, manteniendo una comprensión más profunda del fenómeno.

RESULTADOS

Fase Diagnóstica

Durante el diagnóstico, se identificaron los recursos existentes en el estado Barinas. Se analizó el potencial del turismo agroecológico a través de una matriz FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas). Esto permitió detectar factores internos y externos, tomando en cuenta las perspectivas de los actores sociales que participan en este sector.

Tabla 1. Matriz FODA de las potencialidades turísticas agroecológicas y patrimoniales

FACTORES	Fortalezas	Debilidades
INTERNOS	Riqueza cultural y patrimonial: Esta presenta un patrimonio cultural que incluye tradiciones, gastronomía, artesanía, arquitectura y sitios históricos.	Infraestructura limitada: Falta de infraestructura adecuada para el turismo, como señalización, transporte público y servicios básicos en algunas zonas.
	Recursos naturales: Paisajes diversos, biodiversidad y áreas protegidas con potencial para el desarrollo de diversos modalidad turística como ecoturismo, turismo de aventura, rural, comunitario y agroecológico.	Promoción deficiente: El turismo agroecológico en Barinas no cuenta con una promoción efectiva a nivel nacional e internacional.
	Producción agrícola: Presenta una diversidad de sistemas agrícolas y procesamiento de materia prima con base al cacao, café, yuca, musáceas y demás.	Debilidad organizativa: Falta de coordinación entre los actores locales del sector turístico, lo que dificulta la gestión y el desarrollo de proyectos conjuntos.
		Capacitación limitada: Necesidad de fortalecer las capacidades de los



	Talento humano: La región cuenta con talento local en diversas áreas, destacando artesanos, cultores, expertos en gastronomía y guías turísticos. Interés creciente por el turismo sostenible: Se promueve experiencias turísticas que sean auténticas y sostenibles.	prestadores de servicios turísticos locales en áreas como atención al cliente, idiomas y gestión empresarial. Impacto ambiental: La actividad turística puede generar impactos negativos en el medio ambiente si no se maneja de manera sostenible.
EXTERNOS	Oportunidades Desarrollo de nuevos productos turísticos: Creación de paquetes turísticos que integren experiencias culturales, gastronómicas, agroecológicas y de aventura. Alianzas estratégicas: Colaboración con empresas turísticas, agencias de viajes y organizaciones de desarrollo para ampliar la comercialización del turismo agroecológico en Barinas. Captación de financiamiento: Búsqueda de financiamiento público y privado para apoyar el desarrollo de proyectos de turismo agroecológico. Fortalecimiento de la identidad local: Promoción de la cultura local a través del turismo, fomentando el orgullo y la valoración del patrimonio cultural de Barinas. Adopción de prácticas sostenibles: Implementación de medidas para minimizar el impacto ambiental del turismo, como el uso de energías renovables, el manejo adecuado de residuos y la conservación de la biodiversidad.	Amenazas Competencia de otros destinos turísticos: La oferta turística en Venezuela y otros países de la región puede representar una competencia para el turismo agroecológico en Barinas. Desastres naturales: Inundaciones, sequías y otros eventos climáticos extremos pueden afectar la infraestructura turística y la actividad agrícola. Cambios en las políticas públicas: Modificaciones en las políticas públicas relacionadas con el turismo, la agricultura o el medio ambiente podrían afectar negativamente al desarrollo del turismo agroecológico. Pérdida de identidad cultural: La globalización y la aculturación pueden poner en riesgo la preservación de las tradiciones y valores locales. Crecimiento desordenado del turismo: Un desarrollo turístico no planificado puede generar impactos negativos en el medio ambiente, la economía local y la calidad de vida de las comunidades.

En la Tabla 1, refleja los factores internos y externos a través de una Matriz (FODA), este representa una herramienta para identificación de las potencialidades del patrimonio cultural y turístico agroecológico en el estado barinas, arrojando que esta entidad llanera posee un gran potencial para el desarrollo del turismo agroecológico, sustentado en su riqueza cultural y natural, su producción agrícola sostenible y su capital humano talentoso. De acuerdo con Terziev & Arabska (2015), el turismo agroecológico puede ser una estrategia efectiva para

promover la venta directa de productos frescos y de calidad, lo que resulta en beneficios económicos para los productores y en una mayor conciencia sobre la importancia de consumir alimentos locales y sostenibles.

Detección de Factores Internos y externos de los recursos turísticos agroecológico

En lo que respecta a los factores internos, el estado Barinas se destaca por su riqueza cultural, este abarca las tradiciones, gastronomía, artesanía y sitios históricos. A esto se suma, los recursos naturales como sus paisajes llaneros y andinos, grandes reservorios de flora y fauna silvestre llanera, una diversidad de biodiversidad y áreas protegidas idóneas para el senderismo, la aventura y la observación de aves. Asimismo, los recursos agroecológicos representada por producción agrícola sostenible y la presencia de talento humano local, experto en oficios como la artesanía y la gastronomía, fortalecen la oferta turística.

A pesar de estas ventajas, se enfrentan debilidades significativas como la ausencia de infraestructura turística es limitada, con carencias en señalización y transporte. La promoción es deficiente, lo que restringe el alcance del turismo agroecológico. La falta de coordinación entre los actores locales y la necesidad de una mayor capacitación en atención al cliente y gestión empresarial también son desafíos clave. Estos factores internos, en conjunto, delinean un escenario de grandes oportunidades, pero que requiere de una atención estratégica para superar las limitaciones existentes.

Por otro lado, al considerar los factores externos, se resalta la posibilidad de desarrollar nuevos productos turísticos que integren la cultura, la gastronomía y la aventura, lo cual responde a la creciente demanda global de experiencias auténticas. Asimismo, se pretende buscar alianzas estratégicas con empresas tanto públicas como privadas, con la intención de expandir la oferta turística local a otro mercado mediante estrategias de comercialización y promoción de una modalidad turística agroecológica. Simultáneamente, es necesario la captación de financiamiento para impulsar los proyectos turísticos, fomento de la identidad local a través del turismo y la adopción de prácticas sostenibles son también elementos clave para un crecimiento equilibrado.

No obstante, existen amenazas evidentes que demandan una planificación turística adecuada a la realidad, ya que el turismo agroecológico tiene competencia con otros destinos turísticos en Venezuela y en la región representa un riesgo constante. Asimismo, los desastres naturales como inundaciones o sequías amenazan la infraestructura y las actividades agrícolas. Adicionalmente, cualquier cambio en las políticas públicas y un crecimiento turístico no



planificado podrían perjudicar la sostenibilidad del modelo propuesto. Por ello, estos factores externos exigen una gestión rigurosa para aprovechar las oportunidades y mitigar los riesgos de manera efectiva.

Para explotar al máximo este potencial, es crucial abordar las debilidades detectadas, para ello es necesario mejorar la infraestructura, reforzar la promoción y fomentar la colaboración entre los actores locales. Del mismo modo, capacitar a los prestadores de servicios turísticos e implementar prácticas sostenibles son acciones estratégicas que impulsen un desarrollo turístico sostenible y exitoso en el estado Barinas. Como indican Segura y Fernández (2025), el creciente interés por la sostenibilidad ha impulsado a las comunidades turísticas a adoptar políticas públicas. Esta orientación ofrece beneficios, como el desarrollo rural y la conservación ambiental, a pesar de los desafíos que presenta en la formación de productores y la adecuación de la infraestructura.

Por consiguiente, al combinar el patrimonio histórico, cultural y las raíces agrícolas llaneras dentro de la oferta turística local, brindaran a las comunidades un potencial que satisfaga la necesidad de generar empleos directos e indirectos, utilizando el turismo agroecológico como una herramienta de promoción del territorio barines, arraigado en las costumbres, tradiciones y saberes locales, fomentando la sostenibilidad desde las características económicas, sociales, culturales y ambiental, profundizando en la integración del patrimonio cultural tangible e intangible, mediante la comercialización de un producto emergente como lo es el turismo agroecológico, tal como señala Garin y Quintero (2020), que los espacios turísticos deben combinar la historia, la cultural y conocimientos agrícolas con la intención de generar emprendimiento locales, aprovechando los recursos naturales y agrícolas para el impulso de un turismo agroecológico sostenible y sustentable.

Según Addinsall et al. (2016), este tipo de turismo integra la agricultura con la educación ambiental. En otras palabras, al abordar la planificación turística agroecológica se pretende diversificar las practicas ancestrales y preservar los métodos tradicionales, donde el visitante aprenda a conectarse con la naturaleza, la tierra y contemplar las unidades de producción como un producto turístico, que involucre la actividad educativa, la gestión turística, la sostenibilidad agrícola, que asegure la calidad de los servicios y la aplicación de políticas públicas que van empoderar a las comunidades en su desarrollo y gestión.

Reflexionando con respecto a la planificación turística agroecológica, donde hacen énfasis en los factores internos y externos donde se integran el sistema turístico local y las comunidades,



mediante la aplicación de Sistemas de información Geográfica (SIG), que permita identificar las potencialidades, el patrimonio y prácticas agroecológicas en las unidades producción, generando redes colaborativas que promuevan la riqueza biocultural, la producción agrícola y el talento humano, a través de estrategias y políticas públicas que fortalezca la economía local mediante un modelo de turismo sostenible.

Fase de Capacitación

En esta fase se analizó los elementos de la planificación turística agroecológica, con la intención de evaluar los factores internos y externos previsto en la fase diagnostica, donde se detectaron estrategias que permitirá a las comunidades, productores y prestadores de servicios fortalecer la valoración y conservación del patrimonio cultural y natural. Para ello, es necesario un proceso capacitación o formación que integre principios de la sostenibilidad y la practicas agroecológicas, con la finalidad de promover los planes y programas en materia turismo, tal como sugiere McCarthy et al. (2025), quien afirma que “la formación de las mujeres brindara las herramientas de empoderamiento como parte de las políticas de inclusión social y desarrollo comunitario a través del turismo y el patrimonio cultural” (p. 215). Para ello, se presenta el siguiente modelo. (ver Figura 1).



Figura 1. Modelo de preservación de la identidad local a través del turismo agroecológico

La Figura 1 visualiza cuatro (04) elementos esenciales de la planificación turística agroecológica para la preservación de la identidad local, las cuales brindara los mecanismos de



sostenibilidad agrícola, que busca fortalecer la gestión y organización de las comunidades locales, promoviendo la resiliencia y la co-creación de productos turísticos sostenibles. Tal como lo proponen Díaz et al. (2025), quienes afirma que el turismo agroecológico promueve una conexión entre la naturaleza y la cultura, ofreciendo a los visitantes experiencias auténticas y sostenibles. Al mismo tiempo, el modelo contribuye a la economía rural y sensibiliza sobre prácticas ancestrales.

En este sentido, la sostenibilidad agrícola está centrada en el fortalecimiento del tejido social y la promoción de la investigación en el sector, el cual representada un modelo holístico donde el flujo cíclico de las estrategias de planificación turística agroecológica alcancen los objetivos de preservación de la identidad local como una herramienta para el desarrollo territorial, tal como afirman Armijos y Diana (2022) y Alencastro et al. (2020), que ofrece una visión sostenible para el desarrollo local, donde la identidad se protege a través de la integración de la sostenibilidad ambiental, el empoderamiento comunitario y la gestión económica. En resumen, el turismo agroecológico busca diversificar la oferta de productos locales, aprovechando las prácticas agrícolas y los saberes ancestrales para potenciar un destino inteligente y sostenible. En síntesis, la integración armónica de recursos culturales, producción agroecológica, estrategias de promoción turística, capacitación y formación, infraestructura turística de calidad, gestión comunitaria efectiva y participación local activa constituye la clave maestra para desatar el potencial turístico y agroecológico de Barinas. Tal como lo expresan Longhi y González (2021), "la difusión y promoción turística del patrimonio a través de operadores turísticos institucionales mediante el uso de Instagram ha permitido valorizar, difundir, comunicar y gestionar de manera efectiva el patrimonio en la comunidad local" (p. 357).

Fase de Diseño

Después de las fases previas, se presentan diez estrategias integradas para el desarrollo del turismo agroecológico y el patrimonio cultural. Estas estrategias fueron diseñadas para fomentar la sostenibilidad agrícola, preservar la identidad local y fortalecer la gestión turística.

- **Fortalecer la oferta turística:** Desarrollar productos turísticos innovadores y diversificados que integren la cultura, la gastronomía, la agricultura y la naturaleza.
- **Promover el turismo agroecológico:** Implementar campañas de promoción a nivel nacional e internacional para dar a conocer el potencial del turismo agroecológico.

- **Fortalecer la organización local:** Crear instancias de coordinación entre los actores locales del sector turístico para facilitar la gestión y el desarrollo de proyectos conjuntos.
- **Capacitar a los prestadores de servicios turísticos:** Brindar capacitación en áreas como atención al cliente, idiomas, gestión empresarial y sostenibilidad ambiental.
- **Implementar prácticas sostenibles:** Minimizar el impacto ambiental del turismo mediante el uso de energías renovables, el manejo adecuado de residuos y la conservación de la biodiversidad.
- **Preservar la identidad local:** Impulsar el turismo como una herramienta para promover la cultura local y poner en valor el patrimonio cultural.
- **Establecer alianzas estratégicas:** Colaborar con empresas turísticas, agencias de viajes y organizaciones de desarrollo para ampliar la comercialización del turismo agroecológico en Barinas.
- **Buscar financiamiento:** Gestionar recursos financieros públicos y privados para apoyar el desarrollo de proyectos de turismo agroecológico.
- **Promover la investigación y el desarrollo:** Apoyar iniciativas de investigación para generar conocimiento sobre el turismo agroecológico y su impacto en la región.
- **Fortalecer las políticas públicas en turismo agroecológico:** Promover estrategias para el desarrollo del turismo agroecológico y el patrimonio cultural en las comunidades rurales.

Por lo antes expuesto, se presentan diez estrategias que permitirá la Valoración y Conservación del Patrimonio Cultural y Natural utilizando la planificación Turística Agroecológica como mecanismo de promoción y divulgación de las políticas públicas, aplicado programas de capacitación e impulsado prácticas sostenibles centradas en la sostenibilidad agrícola para la integración de los jóvenes, mujeres, baquianos y empresa públicas como privada para fortalecer los planes de desarrollo local, a través de la oferta de destinos turísticos que fomente la participación de las comunidades, la investigación y alianzas estratégicas que impulse la economía y la puesta en valor del patrimonio cultural de la región.

DISCUSIÓN

Las estrategias de planificación turística agroecológica para la valoración y conservación del patrimonio cultural y natural, pretende la identificación de los recursos bioculturales y



promover la integración de los principios agroecológicos y el patrimonio como un mecanismo que impulsa las políticas públicas utilizando SIG, con la finalidad generar oportunidades de empleos y mejorar las infraestructuras con características agroecológicas. Además, se busca la intensión de impulsar la identidad local, la sostenibilidad agrícola y una cultura de paz, donde los turistas viva experiencias que conecten con los espacios naturales, socioproductivas y culturales, fomentando su resiliencia económica y la conservación de sus raíces culturales.

Discusión de los resultados - Fase Diagnóstica

Los factores internos brindaron un análisis de las potencialidades turísticas y patrimoniales existentes en las localidades rurales, donde el patrimonio cultural y su identidad ofrece diversas alternativas de desarrollo local, a su vez; permite establecer estrategias dentro la planificación de destinos turísticos agroecológico, el cual aprovecha el patrimonio agrario, la producción agrícola y los paisajes llaneros como valor agregado. Por ello, el territorio llanero se manifiesta como una zona de considerable valor biocultural, un hallazgo que se alinea con las propuestas de Fernández (2025), quien presenta el turismo agroecológico como un mecanismo de promoción del patrimonio a través de la faena del llanero, su gente, la cultura, costumbres y tradiciones, aprovechando los productos frescos del campo para la degustación de la gastronomía local como oferta turística.

Asimismo, las debilidades internas como la infraestructura limitada, deficiencia en la promoción y la debilidad organizativa, representa desafíos y obstáculo en el desarrollo de la planificación turística agroecológica. Estas carencias reflejan un escenario que hace eco a las observaciones de Cegarra & Fernández (2025), quienes subrayan la importancia de una gestión participativa para el desarrollo sostenible del turismo.

En este sentido, la falta de coordinación y la necesidad de capacitación refuerzan la pertinencia de la fase de formación, cuyo propósito es fortalecer las capacidades de los prestadores de servicios locales, tal como lo enfatiza McCarthy et al. (2025), quienes abordan el empoderamiento comunitario e inclusión de las mujeres en los procesos formativos en las comunidades vulnerables, profundizando las estrategias de colaboración para ampliar el mercado turísticos, mediante la gestión de recursos financieros mixtos que garantice el desarrollo del turismo agroecológico. A su vez; se debe apoyar iniciativas de investigación con la intención de fortalecer las políticas públicas en materias turísticas. Tal como menciona Morales (2024), quien impulsa esta modalidad turística mediante las políticas en economía

circular, capacitación y conservación de la biodiversidad dentro del contexto del turismo agroecológico.

Aunado a lo anterior, la elaboración de productos turísticos innovadores y diversificados que amalgamen cultura, gastronomía, agricultura y naturaleza es una estrategia clave. Esto no solo crea oportunidades de empleo para jóvenes, mujeres y emprendedores, sino que también satisface la demanda global de experiencias auténticas, un aspecto destacado por Terziev & Arabska (2015), quienes proponen la creación de organizaciones de gestión de destinos para establecer alianzas estratégicas en materia de comercialización y la búsqueda de financiamiento público y privado, al ser aprovechados, permitirían expandir significativamente el alcance del turismo agroecológico. La conjunción de estos factores externos con las fortalezas internas previamente identificadas sugiere una oportunidad única para el desarrollo turístico sostenible en la región.

En la misma línea, la identificación de amenazas externas es crucial para una planificación turística que integre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), con el fin de mitigar los riesgos inherentes, así como la competencia con otros destinos, los desastres naturales y los cambios en las políticas públicas son factores que podrían comprometer la viabilidad del modelo propuesto.

Discusión de los resultados - Fase de Capacitación

El modelo de preservación de la identidad local busca estimular la conciencia de las comunidades y los entes gubernamentales para la puesta en práctica de valor del patrimonio como una estrategia dentro de la planificación de un destino turísticos con características agroecológica, aplicando planes de formación con una visión holística que permita impulsar políticas públicas, donde las comunidades se apropien de su propio desarrollo para fortalecer el talento humano, tal como menciona Mc Carthy et al. (2025), que es necesario estimular el sentido pertenencia y las capacidades de crecimiento económico para la transformación del territorio a través de diseño de estrategias que impulse la cultura local y la formación continua.

De manera, una estrategia para mejorar la gestión comunitaria es la formación que empodera a los miembros de la comunidad para la toma de decisiones. Según Cegarra y Fernández (2025); Mc Carthy Azocar et al. (2025) y Páez et al. (2022), afirman que los planes de formación deben promover la participación activa y el tejido social, donde las mujeres sean las principales protagonistas de esta acción, asegurando la equidad, igualdad e inclusión social en el desarrollo de la planificación turística agroecológica.



En este sentido, el modelo propuesto representa un mecanismo para el desarrollo local, que busca transformar las debilidades en fortalezas, donde se fomenta oportunidades de empleo y mejoramiento de los espacios rurales para oferta destinos turísticos inteligente y sostenible, esto alineado con la propuesta Armijos y Diana (2022), quienes abordan la preservación del patrimonio dentro del contexto de la planificación del destino.

Discusión de los resultados - Fase del Diseño

Las diez estrategias ofrecen un modelo de planificación turística agroecológico, el cual brinda los elementos necesarios para su implementación y monitoreo, tal como señala Longhi y González (2021), quienes enfatizan que los planes turísticos están orientados fortalecimiento y creación de productos innovadores que valoricen el patrimonio biocultural y agroecológico. De esta manera, las estrategias restantes abordan los aspectos más desafiantes y las amenazas detectadas en la fase de diagnóstico.

Seguidamente, las estrategias de sostenibilidad agrícola e identidad cultural buscan mitigar los impactos socioambientales y promover la economía con empleos directos e indirectos, donde las comunidades sean parte del proceso de cambio para evitar un crecimiento desordenado de los destinos turísticos agroecológico, lo que refuerza el modelo de desarrollo sostenible propuesto por Paredes et al. (2023). Este diseño busca establecer alianzas estratégicas para disminuir las amenazadas y aprovechar las oportunidades a través de una gestión comunitaria eficiente y participativa, con una visión que empodere a las comunidades locales y salvaguardar el patrimonio cultural, natural y agrícola.

CONCLUSIONES

El diseño de estrategias de planificación turística agroecológica se establece como un marco conceptual y operativo fundamental para la valorización integrada del patrimonio cultural y natural. Esta aproximación garantiza la sinergia entre los pilares de la sostenibilidad (económica, social, cultural y ambiental), alineándose con las políticas de estado para el desarrollo de un turismo consciente y resilientes. Asimismo, la implementación de estas estrategias genera la viabilidad de productos turísticos únicos y auténticos que revalorizan el territorio y empoderan a sus habitantes.

En primer lugar, la identificación precisa de fortalezas y debilidades provee los mecanismos y acciones necesarios para fortalecer a las comunidades receptoras. Esto se materializa en la generación de empleo y la mejora en servicios complementarios (educación, salud), proveyendo



un valor agregado que diversifica la economía local. La oferta de rutas a unidades de producción agroecológica fomenta la generación de ingresos directos para los productores, a través de la venta de productos frescos, y brinda a los visitantes experiencias vivenciales significativas.

En segundo lugar, la planificación turística agroecológica promueve la revalorización y el empoderamiento de la herencia histórica y cultural local, incluyendo tradiciones, gastronomía, artesanía y saberes ancestrales. De este modo, el patrimonio cultural se transforma en un activo vital y base sólida para el desarrollo y la creación de una oferta turística sostenible.

En síntesis, la planificación turística agroecológica es el mecanismo articulador para la promoción de prácticas agrícolas sostenibles y la conservación de la identidad local. A través de rutas y senderos turísticos, se logra la armonización entre el bienestar social, la conciencia ambiental y la cultura ancestral, permitiendo una conexión profunda del turista con las comunidades, productores y prestadores de servicios, consolidando así destinos turísticos sostenibles y resilientes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Addinsall, C., Weiler, B., Scherrer, P. y Glencross, K. (2016). Turismo agroecológico: uniendo los objetivos de conservación, seguridad alimentaria y turismo para mejorar los medios de vida de los pequeños agricultores en Pentecostés del Sur, Vanuatu. *Revista de Turismo Sostenible*, 25 (8), 1100–1116. <https://doi.org/10.1080/09669582.2016.1254221>
- Altieri, M. Ángel, & Nicholls, C. I. (2023). Agroecología, policrisis global y transformación de sistemas alimentarios. *Magna Scientia UCEVA*, 3(1), 125–131. <https://doi.org/10.54502/msuceva.v3n1a12>
- Alencastro, A., Castañón, J., Quiñonez, M., y Egas, F. (2020). Planificación estratégica para el desarrollo territorial de la Provincia Esmeraldas en Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(3), 130-147. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7565472>
- Armijos, B.C., & Diana, N. M. (2022). *Plan de desarrollo turístico sostenible para la parroquia Taracoa, cantón Francisco de Orellana* [Tesis de licenciatura, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo]. Repositorio DSpace ESPOCH. <https://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/17980>
- Asencio, F. (2025). *La fiesta del Corpus Christi en Hinojos: identidad, turismo y patrimonio cultural* [Tesis doctoral, Universidad de Huelva]. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=355554>



- Briceño, C. (2024). Preservación cultural y turismo agroecológico: Explorando la gastronomía local en Bueno de Andrada. *Raíces: Revista de Ciencias Sociales y Políticas*, 13–28.
<https://doi.org/10.5377/raices.v7i14.17855>
- Castillo, B. (2023). El saber local de la comunidad Boca de Anaro hacia un turismo agroecológico sustentable. *Revista De Investigación Cañetana*, 2(1), 7–14.
<https://doi.org/10.60091/ric.2023.v2n1.02>
- Carrera, G., y Oviedo, M. (2022). Planificación Estratégica para el Desarrollo Turístico sostenible del cantón Pastaza. *Tierra Infinita*, (8), 78-91.
<https://doi.org/10.32645/26028131.1154>
- Cegarra, R. del C., & Fernández, A. J. (2025). Plan de gestión participativo para el desarrollo del turismo agroecológico en la comunidad del Toro Municipio Pedraza, estado Barinas, Venezuela. *Revista Científica Multidisciplinaria Jetypeka*, 5(1), 51–74.
<https://www.revistajetypeka.edu.py/index.php/revistas/article/view/143>
- Díaz, M. E., Fernández, A. J., Lares, N. O., & Gutiérrez, I. S. (2025). Plataformas educativas e-learning para la formación del animador o recreador turístico agroecológico. *Revista de Ingeniería y Tecnología Educativa (RITE)*, 8(1), 65-79.
<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/rite/article/view/21418>
- Dunjo, J. A., & Servalli, N. (2021). Actores clave de Turismo Sostenible. Estudio de caso: San Telmo, Ciudad Autónoma de Buenos Aires. *El Periplo Sustentable: revista de turismo, desarrollo y competitividad*, (40), 49-84.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7897830.pdf>
- Escobar, M. A., & Montenegro, N. C. (2025). La fiesta de la fruta y de las flores un patrimonio cultural intangible que desarrolla el turismo en la Ciudad de Ambato, Ecuador. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS*, 7(4), 38–57.
<https://doi.org/10.59169/pentaciencias.v7i4.1552>
- Fernández, A. J. (2025). Turismo Agroecológico: Un Camino Sustentable hacia la revalorización del patrimonio biocultural. *METANOIA: REVISTA DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN*, 11(2), 20–38.
<https://doi.org/10.61154/metanoia.v11i2.3926>
- Fernández, A. (2024). Contribución del patrimonio biocultural en el diseño de producto turístico agroecológico para el desarrollo sostenible de las comunidades rurales. *Retos*

<https://retosturisticos.umcc.cu/index.php/retosturisticos/article/view/67>

Fernández, A. J. F. (2023). Modelo de desarrollo sustentable para la promoción turística Agroecológica del Estado Barinas. *Revista Crítica Con Ciencia*, 1(1), 31–44.

https://uptvallesdeltuy.com/ojs/index.php/revista_criticaconciencia/article/view/3

Fernández, A. (2022). Turismo Agroecológico: Bebidas Tradicionales, Patrimonio Cultural y Sostenibilidad. *Revista Ambientis Occidentales*, 5 (1). 9 - 24.

<http://revistas.unellez.edu.ve/index.php/ambientis/article/view/1978/1762>

Fernández, A. y Vizcaíno, V. (2022). *Potencialidades turísticas para el desarrollo del turismo agroecológico en el Barrio La Federación, parroquia el Carmen, municipio Barinas estado Barinas, año 2022*. [Trabajo Especial de Grado para optar al título de Licenciado en Turismo Agroecológico, Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora, UNELLEZ]. Repositorio Biblioteca Don Rómulo Gallego. http://opac.unellez.edu.ve/doc_num.php?explnum_id=3325

Garin, A., & Quinteros, B. (2020). Caracterización de los emprendedores y su percepción sobre el turismo rural: Curarrehue, Chile. *PASOS Revista De Turismo Y Patrimonio Cultural*, 18(2), 219–234. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2020.18.015>

Gutiérrez Mendoza, I. S., Fernández, A. J., Lares Jiménez, N. O., & Díaz de Montes de Oca, M. E. (2025). Percepción de la visión del turismo agroecológico desde la perspectiva de la sostenibilidad ambiental. *KAIROS, Revista De Ciencias económicas, jurídicas Y Administrativas*, 8(15), 56-74. <https://doi.org/10.37135/kai.03.15.03>

Lares Jiménez, N. O., Fernández, A. J., Gutiérrez Mendoza, I. S., & Díaz de montes de Oca, M. E. (2025). Modelo metodológico participativo para el diseño de productos turísticos agroecológicos sostenibles en los llanos Barinas, Venezuela. *Revista Ciencia Y Tecnología El Higo*, 15(1), 64–84. <https://doi.org/10.5377/elhigo.v15i1.20565>

Longhi, S., & González, E. (2021). Patrimonio andaluz y culturas digitales en tiempos del COVID-19: Difusión y promoción turística patrimonial en Instagram. Historia, arte y patrimonio cultural. *Dykinson SL. Capítulo 16.* 356-378.

https://www.researchgate.net/profile/Sebastian-Longhi-Heredia-2/publication/358140076_Patrimonio_andaluz_y_culturas_digitales_en_tiempos_del_COVID-19_Difusion_y_promocion_turistica_patrimonial_en_Instagram/links/61f2800cdafcdb2



[5fd55b101/Patrimonio-andaluz-y-culturas-digitales-en-tiempos-del-COVID-19-Difusion-y-promocion-turistica-patrimonial-en-Instagram.pdf](#)

- Mc Carthy Azocar, N. G., Fernández, A. J., Paredes de Martinez , M. del V., & Cáceres Montilla, B. M. (2025). Hacia un plan de formación en turismo agroecológico con perspectiva de género: Cabañas Mamá Rosa. *METANOIA: REVISTA DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN*, 11(2), 215–238.
<https://doi.org/10.61154/metanoia.v11i2.4043>
- Morales Carrero, J. A. (2024). Una política pública para impulsar el turismo agroecológico. Hacia un cambio de paradigma. Reflexiones, desafíos y oportunidades. *Wani*, (81). 1-16.
<https://doi.org/10.5377/wani.v1i81.19427>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) (1992). *Patrimonio y Cultural*.
http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/garcia_g_da/capitulo2.pdf
- Paredes, M., Fernández, A., Gutiérrez, I., Cáceres, B., & Mc Carthy, N. (2024). Líneas de creación intelectual del sector turístico: Transdisciplinariedad del turismo agroecológico y sostenibilidad: Lines of intellectual creation in the tourism sector: Transdisciplinarity of agro-ecological tourism and sustainability. *Conocimiento Libre Y Licenciamiento (CLIC)*, (30). <https://convite.cenditel.gob.ve/publicaciones/revistaclic/article/view/1327>
- Paredes, M, Cáceres, B., & Fernández, A. (2023). Turismo agroecológico como modelo sostenible en las comunidades. *Revista De Investigación Cañetana*, 2(1), 15–25.
<https://doi.org/10.60091/ric.2023.v2n1.03>
- Páez, N., Pérez, I., Gómez, Y., & del Pino, I. (2022). Gestión del patrimonio. Una alternativa para el desarrollo turístico sostenible en comunidades rurales mineras. *Cooperativismo y Desarrollo*, 10(2), 450-472.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2310-340X2022000200450&lng=es&tlng=es.
- Rodríguez, G. (2019). El Agroturismo, una visión desde el desarrollo sostenible. *Centro Agrícola*, 46(1), 62-65. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0253-57852019000100062&lng=es&tlng=es.



- Segura, A., & Fernández, A. (2025). Caracterización de los recursos naturales, culturales y productivos para el diseño de un producto turístico agroecológico de la Finca Jehová Shalom. *El Periplo Sustentable*, (48), 218 - 241. <https://doi.org/10.36677/elperiplo.v0i48.25533>
- Terziev, V. y Arabska, E. (2015). Oportunidades de establecimiento de organizaciones de gestión y marketing de destinos en Bulgaria. *Revista de Desarrollo Económico, Medio Ambiente y Personas*, 4 (2), 49–60. <https://doi.org/10.26458/jedep.v4i2.110>

