

ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Autoidentificación montubia y producción de arroz en Santa Lucía, Ecuador: Patrimonio cultural como potencial para el turismo rural comunitario

Montubio Self-Identification and Rice Production in Santa Lucía, Ecuador: Cultural Heritage and Potential for Community-Based Rural Tourism

Rafael Arce Bastidas^I, Fernando Chiriboga Cisneros^I, Soraya Triviño Bloisse^I

^I Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas, Carrera de Turismo,
rafael.arceb@ug.edu.ec, <https://orcid.org/0000-0001-8013-4217>;
edison.chiribogac@ug.edu.ec, <https://orcid.org/0000-0002-5764-8065>;
soraya.trivinob@ug.edu.ec, <https://orcid.org/0000-0003-3809-9539>. Ecuador.

Fecha de recepción: 19/012/2026

Fecha de aceptación: 21/01/2026

Fecha de revisión: 21/01/2026

Fecha de publicación: 25/01/2026

RESUMEN

La autoidentificación cultural constituye un elemento clave para la valorización del patrimonio y el diseño de estrategias de desarrollo turístico en territorios rurales, donde las prácticas productivas tradicionales y las formas de vida locales influyen en la construcción de identidades colectivas. En la costa ecuatoriana, la identidad montubia cuenta con reconocimiento constitucional; sin embargo, suele abordarse desde enfoques generalistas o folclorizados que limitan su comprensión como un proceso cultural vivo y territorialmente diferenciado. Existe escasa evidencia empírica sobre cómo esta autoidentificación se expresa a escala local y cómo se vincula con actividades productivas tradicionales. En este estudio se analiza la autoidentificación montubia en el cantón rural Santa Lucía y su relación con la producción de arroz, con el objetivo de evaluar su potencial como base para el desarrollo del turismo rural comunitario. La investigación adoptó un enfoque cualitativo, basado en entrevistas semiestructuradas a 19 actores clave del territorio, complementadas con observación directa y análisis temático. Los resultados muestran que la autoidentificación montubia es heterogénea y



diferenciada generacionalmente. En la población adulta, la identidad se expresa de forma clara y se encuentra estrechamente vinculada al trabajo rural y a la producción de arroz como marcadores de memoria y pertenencia. En contraste, entre la población joven predomina una relación más simbólica y distante, asociada a procesos de modernización. Estos hallazgos evidencian que la identidad montubia se encuentra en transformación sociocultural y que, gestionada desde la comunidad, constituye un activo estratégico para el turismo rural comunitario.

Palabras claves: Identidad cultural; Turismo rural comunitario; Costa ecuatoriana; patrimonio cultural vivo; Turismo cultural

ABSTRACT

Cultural self-identification constitutes a key element in the valorization of heritage and the design of tourism development strategies in rural territories, where traditional productive practices and local ways of life shape the construction of collective identities. On the Ecuadorian coast, Montubio identity is constitutionally recognized; however, it is often approached through generalized or folklore perspectives that limit its understanding as a living and territorially differentiated cultural process. There is limited empirical evidence on how this self-identification is currently expressed on the local scale and how it is linked to traditional productive activities. This study analyses Montubio self-identification in the rural canton of Santa Lucía and its relationship with rice production, with the aim of assessing its potential as a foundation for the development of community-based rural tourism. The research adopted a qualitative approach, based on semi-structured interviews with 19 key local actors, complemented by direct observation and thematic analysis. The results show that Montubio self-identification is heterogeneous and generationally differentiated. Among the adult population, identity is clearly expressed and closely linked to rural work and rice production as markers of memory and belonging. In contrast, among younger people a more symbolic and distant relationship predominates, associated with processes of modernization. These findings indicate that Montubio identity is undergoing sociocultural transformation and that, when managed from within the community, it constitutes a strategic asset for community-based rural tourism.

Keywords: Cultural identity; Community-based Rural Tourism; Ecuadorian Coast; Living Cultural Heritage; Cultural Tourism



INTRODUCCIÓN

La autoidentificación cultural es esencial para el desarrollo turístico de cualquier territorio. Investigaciones previas han destacado que la autoidentificación cultural sirve, por un lado, de base para el desarrollo turístico al fomentar un fuerte sentido de pertenencia entre los residentes, lo que mejora su compromiso de promover y preservar la cultura local, que está cargada de elementos tangibles e intangibles únicos (Guerra & Ñañez-Silva, 2024; Parusheva, 2023; Quispe-Cayahuallpa et al., 2022). Mientras, por otro lado, contribuye a atraer turistas que buscan experiencias auténticas estimulando las economías locales (Dychkovskyy, 2022; Guerra & Ñañez-Silva, 2024; Răvar, 2012). Esto impulsa a una comprensión más profunda de las identidades culturales únicas dentro de una sociedad (Shahrabi-Farahani, 2022).

Se entiende por autoidentificación el reconocimiento y declaración consciente de pertenencia del individuo a una cultura particular (Lu & Wan, 2018; Wan & Chew, 2013). Este proceso resulta clave en la formación de la identidad cultural, pues la conciencia personal moldea la elección o afirmación activa de la pertenencia a un grupo cultural (Lu & Wan, 2018; Osborne & Taylor, 2010) que se apropia de un patrimonio cultural que lo representa. Dicho patrimonio, en muchas ocasiones ya desaparecido o en riesgo de desaparecer, se convierte en el centro de una interacción dinámica que no se da por sentada, sino que hay que construir y trabajar (Muriel, 2019; Ozer & Schwartz, 2025). En este sentido, el patrimonio surge en el proceso de construcción de las identidades colectivas necesarias para la formación de los territorios (Prats & Santana, 2011). Por lo tanto, la comunidad tiene que estar consciente de su rol, como la primera interesada en salvaguardar su patrimonio natural y cultural (Ascanio, 2004).

Este marco conceptual adquiere especial relevancia en los espacios rurales, donde la configuración del turismo es incipiente y se lucha por la identidad (Gotham, 2018; Trisoko et al., 2024), pudiendo este consolidarse y estimular el espíritu empresarial y el crecimiento económico y, en última instancia, fomentar la participación de la comunidad y crear estrategias de turismo sostenible que se alineen con los valores locales fomentar un sentimiento de orgullo nacional y pertenencia entre los residentes (Rothschild & Barnes, 2024). Lo que plantea una paradoja entre riqueza cultural y oportunidades de desarrollo, ya que se presta poca atención a que la cultura local sirva de base como fuerza transformadora para desarrollo sostenible (Flores, 2007). No obstante, este proceso plantea desafíos para la preservación y protección de los recursos culturales, que corren el riesgo de erosionarse ante una gestión inadecuada del turismo



(Kong, 2016), lo que exige la participación de varias partes interesadas para gestionar el territorio.

En Ecuador, la autoidentificación montubia representa el 7,7% de la población rural de la costa del país (SGDPN, 2022) y cuenta con reconocimiento constitucional como identidad cultural, conforme a lo establecido en el artículo 59 de la Constitución de la República del Ecuador de 2008 (CRE, 2008). Sin embargo, a pesar de que la identidad montubia es presentada en el discurso político como un recurso patrimonial de relevancia, todavía suele ser tratada únicamente como un “atributo” patrimonial susceptible de promoción y mercantilización (CCE, 2020; Guijarro et al., 2022; Ecuador Travel, 2024), más que como una expresión cultural viva y compleja

Esta visión generalista y folclórica de la identidad montubia resulta problemática, ya que tiende a homogeneizarla, al no considerar las variaciones territoriales ni las particulares de los pueblos montubios de las distintas zonas, además de no ser adecuadamente atendida por el Estado (Espinales, 2023). En consecuencia, esta identidad cultural corre el riesgo de debilitamiento o incluso de desaparecer lo que ha motivado el reclamo merecido por una mayor valoración de sus prácticas culturales y formas de vida (Bauer, 2012; Peñafiel et al., 2021; Yanes, 2012).

En este contexto, la baja comprensión de estas señas particulares de la identidad montubia, expresadas en su rica tradición de oralidad, música, danzas, artesanía, gastronomía y su conexión con la vida rural (Barre & Zambrano, 2018; Palma et al., 2025; Peñafiel et al., 2021; Pérez-Martínez, 2021), limita su reconocimiento como patrimonio vivo con potencial turístico aún desaprovechado a nivel regional, a pesar de su capacidad para impulsar procesos de desarrollo rural.

En respuesta a este vacío, el propósito de este estudio es explorar la autoidentificación montubia y su relación con la producción de arroz en el cantón Santa Lucía, con el fin de aportar elementos clave que sirvan como base para el desarrollo potencial del turismo rural comunitario, alineado al respeto y valoración la identidad cultural local. La premisa inicial parte del supuesto de que la población de Santa Lucía manifiesta una autoidentificación débil o nula con la cultura montubia y una desconexión entre su identidad cultural y la producción de arroz, a pesar de mantener prácticas tradicionales vinculadas a ambos elementos. Para intentar responder a este supuesto inicial, se plantean las siguientes preguntas de investigación (P): P1. *¿Cómo se expresa la autoidentificación montubia en Santa Lucía?* P2. *¿Qué relación percibe la comunidad entre la producción de arroz y su autoidentificación?* P3. *¿Qué oportunidades y*



desafíos presenta la autoidentificación montubia en el desarrollo del turismo rural comunitario?

La investigación se estructura de la siguiente manera: primero se presenta el método empleado; a continuación, los resultados obtenidos; posteriormente, se desarrolla una discusión crítica en torno a los hallazgos; y finalmente, se ofrecen las conclusiones derivadas del análisis, así como sus implicaciones para futuros estudios.

MÉTODOS

El presente estudio empleó un enfoque cualitativo orientado a explorar la autoidentificación montubia y su relación con la producción de arroz en el cantón Santa Lucía. Para esto fue necesaria la elaboración de una guía de entrevista basadas en las tres preguntas de investigación que abordaron los ejes de identidad, producción y turismo cultural (Tabla 1). Esta aproximación facilitó la interpretación de los discursos y prácticas locales desde una mirada integral, articulando los aspectos culturales y productivos propios del contexto rural.

Tabla 1. Estructura de entrevista semiestructurada propósito y aspectos de análisis

Pregunta de Investigación	Propósito	Aspectos abordados en la entrevista
P1. ¿Cómo se expresa la autoidentificación montubia en Santa Lucía?	Explora cómo se define y expresa la identidad montubia.	Término 'montubio', autoidentificación, sentido de pertenencia, prácticas culturales, tradiciones, cambios generacionales.
P2. ¿Qué relación percibe la comunidad entre la producción de arroz y su autoidentificación?	Analiza el vínculo entre el cultivo de arroz y autoidentificación cultural.	Cultivo de arroz, técnicas agrícolas, herramientas tradicionales, rituales, expresiones orales, transmisión de saberes.
P3. ¿Qué oportunidades y desafíos presenta la autoidentificación montubia para el desarrollo del turismo rural comunitario?	Examina el potencial turístico que provee la cultura montubia y sus desafíos.	Interés de la comunidad para el desarrollo del turismo rural respecto a tradiciones, beneficios y preocupaciones.

Nota: La tabla presenta la estructura de tres bloques que siguió la entrevista semiestructurada, lo para responder al propósito de este estudio.



Las entrevistas fueron aplicadas a 19 actores clave con diferentes perfiles (Tabla 2) durante dos visitas de campo realizadas el 24 y 31 de mayo de 2025, mediante entrevistas individuales semiestructuradas.

Tabla 2. *Detalle general de los entrevistados claves*

N.º	Nombres de pila	Género	Edad Aproximada	Perfil
1	Elifio	Masculino	30-50	Adulto
2	Sonia	Femenino	30-50	Adulta
3	Clara	Femenino	30-50	Adulta
4	Gabriel	Masculino	40-60	Agricultor
5	Wilmer	Masculino	40-60	Agricultor
6	Marino	Masculino	40-60	Agricultor
7	Narcisa	Femenino	65+	Anciana
8	Víctor	Masculino	65+	Anciano
9	Segundo	Masculino	65+	Anciano
10	Isabel	Femenino	40-60	Amas de casa
11	Blanca	Femenino	50-60	Amas de casa
12	Mariana	Femenino	60+	Amas de casa
13	Benigno	Masculino	18-25	Joven
14	Noemy	Femenino	18-25	Joven
15	Valeria	Femenino	18-25	Joven
16	Adrián	Masculino	18-25	Joven
17	Alexander	Masculino	18-25	Joven
18	Lucía	Femenino	18-25	Joven
19	Jaime	Masculino	60+	Líder comunitario

Nota: La tabla presenta los nombres de pila codificados y los perfiles de los 19 entrevistados, durante la visita in situ al cantón Santa Lucía.



Asimismo, se empleó una ficha de observación para constatar *in situ* la coherencia entre las prácticas agrícolas y montubias observadas y las descritas en las entrevistas. Ambos instrumentos fueron aplicados por estudiantes de turismo de la Universidad de Guayaquil (UG), previamente capacitados en técnicas de investigación etnográfica. El análisis se realizó mediante el enfoque de análisis temático, considerando los perfiles de los grupos entrevistados y los temas vinculados con la identidad cultural, la producción arrocerá y las posibilidades de desarrollo turístico. Los testimonios se citan únicamente con los nombres de pila de los participantes, a fin de preservar parcialmente su anonimato.

Finalmente, si bien en el ámbito lingüístico y cultural coexisten debates sobre la grafía *montubio/montuvio* (Sánchez, 2015), para efectos institucionales y analíticos este estudio adopta la forma '*montubio*', en coherencia con la denominación empleada por el Estado ecuatoriano en los instrumentos oficiales de autoidentificación cultural (INEC, 2023).

Localización y contexto territorial de Santa Lucía

Santa Lucía es un espacio rural, ubicado en la costa del Pacífico (2°10'S, 80°0' O), en el centro - norte de la provincia del Guayas, Ecuador (Figura 1). En este cantón, el 57,19% de su población se autoidentifica montubia y está fuertemente vinculada a la producción de arroz (GAD Santa Lucía, 2021).

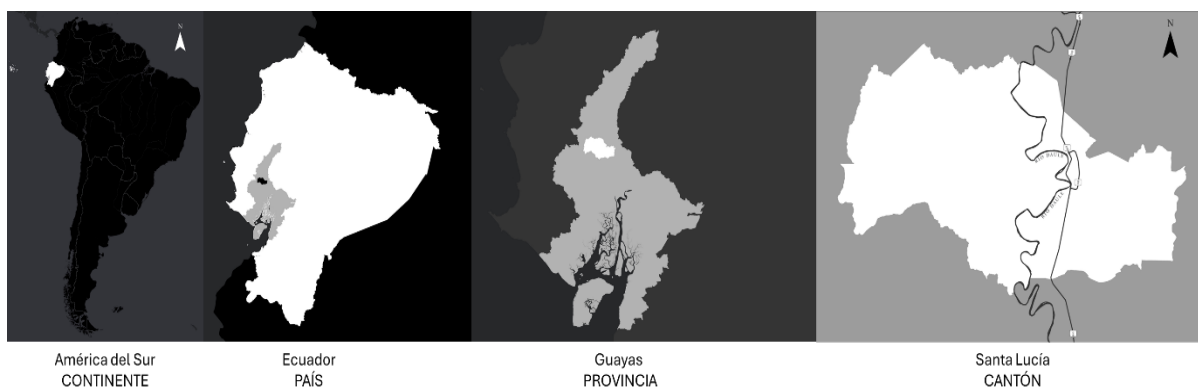


Figura 1. Ubicación de Santa Lucía, Ecuador, al norte de la provincia del Guayas.

Santa Lucía, pese a ser un cantón reconocido como parte de la "Ruta del Arroz" también identificada como el "*Camino del Montuvio*", no ha integrado de manera formal estas expresiones culturales como eje estratégico en su planificación territorial para el desarrollo turístico sostenible (GAD Santa Lucía, 2021). La escasa de valorización de estos elementos limita la diversificación económica y refuerza la dependencia predominante de la actividad



arrocera (Figura 2), ignorando las oportunidades de innovación social, generación de ingresos alternativos y proyección identitaria del territorio. Esta situación pone de manifiesto una paradoja entre la riqueza cultural existente y las oportunidades de desarrollo.



Figura 2. Agricultores de arroz en el cantón Santa Lucía.

Fuente: Fotografía, tomada de (Jara, 2021).

RESULTADOS

A continuación, se presentan los resultados de las entrevistas semiestructuradas realizadas a informantes clave, en las que la autoidentificación montubia en Santa Lucía se manifiesta como una fuente de profundo orgullo y se encuentra estrechamente vinculada a la siembra de arroz. No obstante, se evidencia un proceso de transformación en la población joven, influido por la modernización y los cambios en las prácticas tradicionales montubias. En términos generales, los entrevistados coinciden en que el desarrollo del turismo basado en la identidad montubia es percibido como una oportunidad beneficiosa, tanto en el ámbito económico como en la generación de oportunidades locales y la valorización cultural.

Expresión de la autoidentificación montubia

Personas adultas

“Ser montubia, es nacer en el campo en lo que es la costa.” (Sonia).

Las entrevistas a personas adultas de Santa Lucía muestran una autoidentificación montubia clara y afirmativa, basada principalmente en el origen territorial, la vida en el campo y la experiencia acumulada. Los participantes se reconocen como montubios por haber nacido y crecido en el ámbito rural de la Costa, asociando esta identidad al trabajo agrícola, la ganadería y la vida comunitaria, aun cuando algunos ya no practican directamente estas actividades.



“Yo soy montubia de cepa, con orgullo.” (Clara).

Asimismo, la identidad montubia se expresa con un fuerte sentido de herencia familiar y orgullo cultural, destacando la transmisión intergeneracional de saberes, el uso de herramientas tradicionales, la gastronomía local y prácticas simbólicas como los amorfinos y los rituales vinculados a la siembra y la cosecha

El análisis evidencia que en la población adulta, la autoidentificación montubia se configura como una identidad estable y arraigada, sostenida por la memoria, el vínculo con la tierra y la pertenencia al territorio.

Personas agricultoras

Las entrevistas realizadas a agricultores de Santa Lucía evidencian una autoidentificación montubia clara, afirmativa y profundamente ligada al trabajo agrícola y al territorio. Los participantes se reconocen como montubios por haber nacido y vivido en el campo, destacando que esta identidad se construye a partir de la práctica cotidiana de la agricultura, especialmente la siembra de arroz, y de la permanencia en el entorno rural a lo largo de la vida.

“Trabajo la tierra y sigo las costumbres de mi viejo.” (Wilmer).

De manera recurrente, la identidad montubia se asocia con saberes transmitidos intergeneracionalmente, el uso de herramientas tradicionales (machete, fogón, olla de barro), la vida comunitaria y elementos simbólicos como el caballo, los refranes, las canciones y las celebraciones vinculadas a la cosecha. Aunque existen matices en la forma de autodefinirse, algunos integran la identidad montubia dentro de una identidad mestiza más amplia, prevalece un sentido de orgullo por la procedencia rural y por el trabajo del agricultor. En conjunto, los resultados muestran que, entre los agricultores, la autoidentificación montubia se expresa como una identidad vivida y practicada, legitimada por la experiencia productiva, la memoria del trabajo en el campo y el arraigo territorial.

Personas ancianas

“El montubio es el que trabaja la tierra con amor. Es gente sencilla, valiente, que no le tiene miedo al sol ni al lodo. Es ser de campo, con alma recia.” (Víctor).

Las entrevistas realizadas a personas adultas mayores de Santa Lucía muestran una autoidentificación montubia fuerte, explícita y profundamente arraigada, construida desde la experiencia prolongada en el campo y la memoria histórica del territorio. En la mayoría de los



casos, los entrevistados se reconocen sin ambigüedades como montubios, asociando esta identidad al trabajo agrícola, especialmente al cultivo del arroz, y a una forma de vida basada en el esfuerzo, la honradez y la relación cotidiana con la tierra

“Yo soy montubio de hueso colorado. Así me criaron, así me muero.” (Segundo).

La identidad montubia se expresa como herencia familiar y trayectoria de vida, aprendida desde la infancia a través de la observación y la práctica junto a padres y abuelos. Elementos como el uso del machete, el fogón, la olla de barro, las mingas, los amorfinos, las cabalgatas y las fiestas agrícolas aparecen de manera recurrente como referentes materiales y simbólicos que definen “*lo montubio*”. En algunos discursos, esta identidad se formula con un fuerte componente emocional y de orgullo, describiéndose como algo que “*se lleva en el corazón*” y que no depende de categorías formales.

“Nosotros somos mestizos.” (Narcisa)

Si bien, se identifican matices en la autoidentificación dentro una categoría más amplia como lo mestizo, aunque vinculada a la condición montubia por el hecho de vivir y trabajar en el campo, lo que evidencia una superposición entre identidad campesina, mestiza y montubia

En general, los resultados indican que, en la población adulta mayor, la autoidentificación montubia se configura como una identidad sólida, vivencial y legitimada por la historia personal y colectiva, estrechamente ligada al territorio, al trabajo agrícola y a la memoria cultural de Santa Lucía.

Personas amas de casa

“Aprendí desde niña a cocinar y ayudar en la casa.” (Isabel).

Las entrevistas realizadas a las amas de casa de Santa Lucía evidencian una autoidentificación montubia clara, afirmativa y cargada de orgullo, estrechamente vinculada al origen rural, la vida en el campo y la práctica cotidiana de la gastronomía local. Las entrevistadas se reconocen como montubias por haber nacido y crecido en el entorno campesino y por mantener, a través de la cocina, saberes y prácticas transmitidas intergeneracional mente, principalmente por madres y abuelas

“El montubio es de campo, es alegre, trabajador, con sabor en la palabra y sazón en la mano.” (Blanca)

La identidad montubia se expresa como una identidad vivida desde lo doméstico y comunitario, donde la preparación de alimentos a base de arroz, el uso de utensilios tradicionales (fogón, pilón, olla de barro) y la participación en celebraciones agrícolas y festivas constituyen



elementos centrales. Aunque la mayoría no participa directamente en la siembra, su rol en la alimentación de las familias y de los trabajadores del campo refuerza una noción de identidad montubia asociada al cuidado, la continuidad cultural y la vida comunitaria. En conjunto, los resultados muestran que, entre las cocineras, la autoidentificación montubia se configura como una identidad sólida y legitimada por la práctica gastronómica, entendida como un eje fundamental de la cultura montubia en Santa Lucía.

Personas jóvenes

Las entrevistas realizadas a jóvenes de Santa Lucía muestran que la autoidentificación montubia es diversa y no homogénea, expresándose a través de distintos grados de reconocimiento, apropiación y distanciamiento cultural. Una parte de los entrevistados se autoidentifica como montubia de manera afirmativa, principalmente por el origen territorial y familiar, asociando esta identidad al trabajo en el campo, la agricultura, el uso de herramientas tradicionales y prácticas simbólicas como los amorfinos, las cabalgatas y la gastronomía local.

“Tengo una visión un poco más moderna, por lo que yo creo que ser montubio no significa siempre estar estancado.” (Benigno).

Sin embargo, esta identificación suele presentarse reinterpretada desde una perspectiva contemporánea. Algunos jóvenes reconocen ser montubios, pero aclaran que poseen una *“visión más moderna”*, diferenciando la identidad cultural del ejercicio cotidiano de prácticas tradicionales, las cuales no siempre forman parte de su vida diaria.

“Creo que soy montubia porque soy de aquí, aunque no sé muy bien qué es eso.” (Valeria).

En otros casos, la autoidentificación es parcial o ambigua, basada en el hecho de “ser de aquí” o en el reconocimiento familiar, pero acompañada de un limitado conocimiento o práctica de las tradiciones montubias

“Aunque he crecido en Santa Lucía, mi familia y yo no seguimos muchas costumbres montubias.” (Alexander).

Finalmente, se identifican posiciones de distanciamiento explícito, como en el caso de jóvenes que no se reconocen como montubios y prefieren identificarse como mestizos, argumentando la falta de práctica de costumbres montubias en su entorno familiar, aun cuando reconocen el valor cultural del trabajo agrícola y de la vida rural (Ver tabla 3). En conjunto, los resultados evidencian que la autoidentificación montubia en la población joven de Santa Lucía se

configura como un proceso en transformación, influido por cambios en los estilos de vida, la modernización y una relación más simbólica que práctica con la cultura montubia.

Tabla 3. Contraste generacional en la identidad montubia en Santa Lucía

Dimensión	Personas mayores de 25 años (experiencia vivida)	Jóvenes
Trabajo agrícola	El trabajo en la tierra, especialmente el cultivo de arroz es central en su identidad montubia y forma parte de su trayectoria de vida.	La mayoría no trabaja directamente en la agricultura; su conocimiento proviene de la observación o del apoyo ocasional a familiares.
Transmisión de costumbres	Recuerdan y valoran prácticas tradicionales (juegos, mingas, celebraciones) y perciben su progresiva pérdida.	Reconocen que estas tradiciones casi no se practican y atribuyen su abandono al uso de la tecnología.
Cocina tradicional	Dominan los saberes culinarios y el uso de utensilios tradicionales; la cocina es un eje cultural clave.	Presentan escaso conocimiento culinario y/o la cocina tradicional no forma parte de su vida cotidiana.
Relación con el trabajo físico	Asocian la identidad montubia al esfuerzo corporal y al contacto directo con la tierra.	Mantienen una relación más distante con el trabajo físico, priorizando actividades tecnológicas.
Forma de autoidentificación	La identidad montubia es vivida como una herencia profunda y no negociable.	La identidad se expresa de forma más flexible, simbólica o modernizada, ligada a fiestas, gastronomía y eventos.

Nota: La tabla resume el contraste existente entre los jóvenes y los adultos sobre la identidad montubia, a partir de las entrevistas realizadas in situ en el cantón Santa Lucía.

Los resultados evidencian una brecha generacional clara en la vivencia de la identidad montubia. Mientras los adultos la construyen desde la práctica cotidiana del trabajo agrícola y la transmisión cultural, los jóvenes muestran una relación más simbólica y distanciada, lo que implica riesgos para la continuidad de las prácticas culturales fundamentales.

Relación entre producción de arroz y autoidentificación

Las entrevistas muestran que la comunidad de Santa Lucía percibe la producción de arroz como un elemento central de su autoidentificación, más allá de su función económica. El cultivo del arroz es entendido como una práctica que articula pertenencia territorial, memoria familiar y continuidad cultural, especialmente entre las personas mayores. Haber sembrado arroz, haber



aprendido el oficio de padres y abuelos o haber participado en la cosecha y en las actividades comunitarias asociadas constituye un criterio clave para reconocerse como montubio.

Asimismo, la relación con el arroz no se limita a la siembra. En el caso de las mujeres dedicadas a la cocina tradicional, la preparación de alimentos a base de arroz, el uso de utensilios heredados y la alimentación de los trabajadores del campo refuerzan una identidad montubia complementaria, basada en el cuidado, la transmisión de saberes y la vida comunitaria.

Entre la población joven, esta relación se vuelve más indirecta y simbólica. Aunque algunos jóvenes reconocen el valor cultural del arroz y su vínculo familiar con la producción, la ausencia de participación directa en el cultivo debilita su función como base identitaria. Para otros, esta desvinculación productiva se traduce en un distanciamiento de la identidad montubia.

De manera global, los resultados indican que la producción de arroz opera como un marcador identitario fundamental en Santa Lucía, cuya fuerza depende del grado de experiencia vivida o heredada. Mientras en las generaciones adultas el arroz sostiene una identidad profundamente arraigada, en los jóvenes su significado se encuentra en proceso de transformación.

Oportunidades y desafíos de la autoidentificación montubia para el turismo rural comunitario

Las entrevistas evidencian que la autoidentificación montubia constituye un activo cultural relevante para el desarrollo del turismo rural comunitario en Santa Lucía. La identidad montubia (Figura 3) se sustenta en el vínculo con el campo, la producción agrícola (arroz, mango, cacao), la gastronomía local y las formas de vida rurales, elementos que la comunidad reconoce como atractivos para el agroturismo y el turismo vivencial, con potencial para diversificar la economía local, fortalecer el orgullo identitario y mejorar la visibilidad del territorio.



Figura 3. Atributos constitutivos de la identidad montubia en Santa Lucía,

Nota: La figura sintetiza los principales atributos asociados a la identidad montubia, identificados a partir de las entrevistas realizadas in situ en el cantón Santa Lucía.

No obstante, también se identifican desafíos relevantes para el desarrollo del turismo rural comunitario. Destaca la brecha generacional, ya que la identidad montubia es vivida con mayor intensidad por personas adultas, mientras que entre la población joven predomina una relación más simbólica o distante con las prácticas agrícolas y culturales (Figura 4). Asimismo, se evidencia la pérdida progresiva de saberes tradicionales en las nuevas generaciones y una escasa participación juvenil en prácticas agrícolas y culturales tradicionales. De igual manera, se menciona el riesgo de folclorización de la cultura cuando el turismo no se gestiona desde la comunidad, así como la falta de organización y de apoyo institucional para estructurar iniciativas turísticas.

A partir del análisis anterior, la autoidentificación montubia ofrece alto potencial para el turismo rural comunitario, siempre que se aborden los desafíos de transmisión cultural, participación juvenil y gestión sostenible con enfoque comunitario.

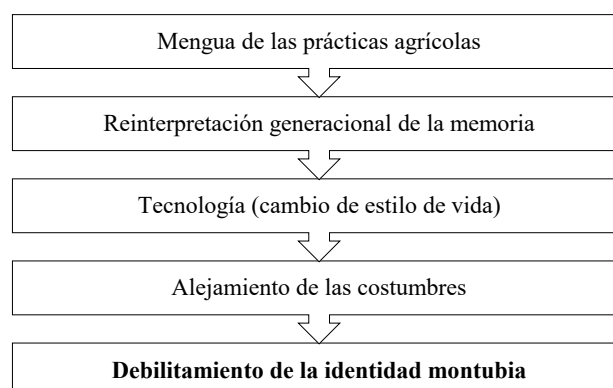


Figura 4. Factores asociados al debilitamiento de la identidad montubia en Santa Lucía.

Nota: La figura sintetiza los principales factores asociados a la progresiva disminución de las prácticas culturales montubias en las generaciones jóvenes, identificados a partir de entrevistas realizadas in situ en el cantón Santa Lucía.

DISCUSIÓN

El propósito de este estudio fue explorar la autoidentificación montubia y su relación con la producción de arroz en Santa Lucía, con el fin de aportar elementos que sirvan como base para el desarrollo potencial del turismo rural comunitario, desde un enfoque de respeto y valoración de la identidad cultural local. La premisa inicial partía del supuesto de que la población de Santa Lucía presentaba una autoidentificación montubia débil o nula y una desconexión entre su identidad cultural y la producción arrocería, pese a mantener prácticas tradicionales vinculadas a ambos elementos. A partir de los resultados obtenidos, este supuesto no se confirma plenamente y requiere ser matizado.

En relación con la autoidentificación montubia en Santa Lucía, los resultados evidencian que la autoidentificación montubia no es débil ni inexistente, sino heterogénea y socialmente diferenciada. En las personas adultas, adultas mayores, agricultores y amas de casa, la identidad montubia se expresa de forma clara, afirmativa y orgullosa, anclada en el origen rural, la vida en el campo y la experiencia acumulada. Esta expresión coincide con lo planteado por Lu y Wan (2018) y Osborne y Taylor (2010), quienes señalan que la autoidentificación cultural se construye a partir de la conciencia de pertenencia y la experiencia vivida, más que desde definiciones externas (Figura 5).

En contraste, entre la población joven la identidad montubia aparece como un proceso en transformación, caracterizado por reinterpretaciones contemporáneas, ambigüedades o distanciamientos parciales, lo que confirma la coexistencia de múltiples formas de autoidentificación dentro de un mismo territorio, tal como advierten Prats y Santana (2011) y Muriel (2019) al analizar la naturaleza dinámica del patrimonio y la identidad cultural.

La figura ilustra el proceso mediante el cual la autoidentificación del individuo, construida a partir de elecciones conscientes y prácticas sociales, se transforma en identidad colectiva a través de relaciones de pertenencia, interacción y apropiación del patrimonio cultural. Este esquema sirve como marco interpretativo para analizar la identidad montubia en Santa Lucía.

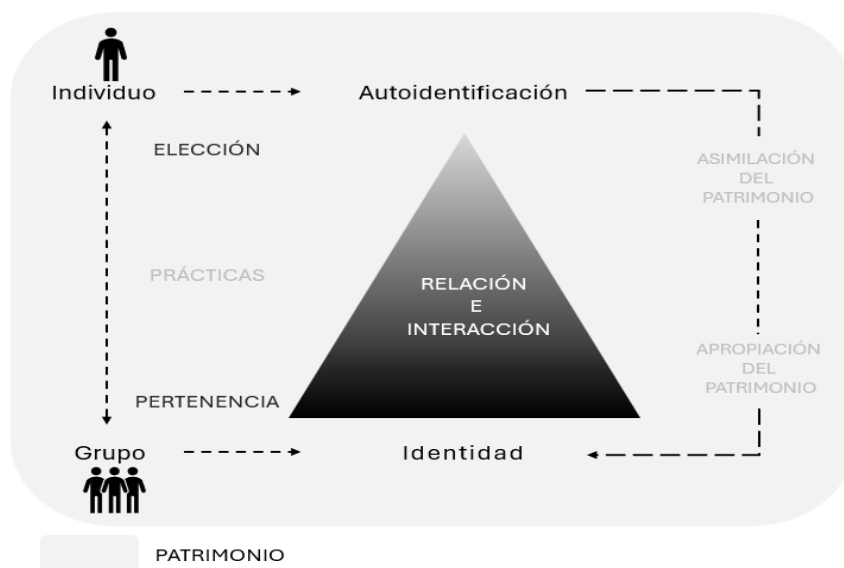


Figura 5. Proceso de autoidentidad e identidad cultural en la apropiación del patrimonio.

Fuente: Elaborado a partir de Usborne y Taylor (2010), Lu y Wan (2018) y Wan y Chew (2013).

Respecto a la relación que percibe la comunidad entre la producción de arroz y su autoidentificación, los resultados muestran una relación estrecha y significativa, especialmente entre las generaciones adultas. La producción de arroz es percibida no solo como una actividad económica, sino como un marcador identitario, asociado a la memoria familiar, al aprendizaje intergeneracional y al vínculo con la tierra. Este hallazgo contradice el supuesto inicial de una desconexión entre identidad cultural y producción arroceras, y refuerza lo señalado por Flores (2007), quien destaca que la identidad cultural del territorio puede constituirse como base de estrategias de desarrollo sostenible. Sin embargo, entre los jóvenes esta relación se vuelve más indirecta y simbólica, lo que sugiere un proceso de resignificación de la identidad montubia, coherente con los planteamientos de Bauer (2012) y Espinales (2023) sobre la superposición entre identidades campesinas, mestizas y montubias en la Costa ecuatoriana.

En cuanto a las oportunidades y desafíos presenta la autoidentificación montubia para el desarrollo del turismo rural comunitario, los resultados permiten identificar un escenario ambivalente. Por un lado, la autoidentificación montubia constituye un activo cultural relevante para el turismo rural comunitario, al articular prácticas agrícolas, gastronomía, saberes locales y formas de vida rurales que la propia comunidad reconoce como atractivas.

Esto coincide con estudios que destacan el valor de la identidad cultural como base para el turismo sostenible y comunitario (Ascanio, 2004; Parusheva, 2023; Guerra & Ñañez-Silva,

2024). Por otro lado, emergen desafíos importantes: la brecha generacional en la vivencia de la identidad, la disminución en la transmisión de saberes tradicionales, la escasa participación juvenil en prácticas culturales y productivas, y el riesgo de folclorización de la cultura.

CONCLUSIONES

Los resultados muestran que la autoidentificación montubia en Santa Lucía no es débil ni inexistente, sino heterogénea y generacionalmente diferenciada. En personas adultas, la identidad montubia se expresa de forma clara y se encuentra estrechamente vinculada al trabajo rural y a la producción de arroz, concebida como un eje de memoria, pertenencia y aprendizaje intergeneracional. En la población joven, esta relación se manifiesta de manera más simbólica y distante, evidenciando un proceso de transformación sociocultural. La identidad montubia emerge, así, como un capital cultural relevante con potencial para el desarrollo del turismo rural comunitario, aunque condicionado por desafíos generacionales y organizativos.

El estudio concibe la identidad montubia como un proceso dinámico vinculado a prácticas y territorio. En lo práctico, el turismo rural comunitario debe basarse en la identidad local vivida, evitando su folclorización.

El carácter cualitativo y el número limitado de entrevistas restringen la generalización y se basan en percepciones locales. Se recomienda ampliar el estudio con enfoques longitudinales, métodos mixtos y otros territorios montubios.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ascanio, A. (2004). Turismo y desarrollo de la comunidad: un primer paso para rescatar la identidad cultural. *pasos. Revista de turismo y patrimonio Cultural*, 2(2), 155-161. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2004.02.013>
- Barre, A. C., & Zambranob, G. S. (2018). Amorfino, Orality of the Montubio, as part of a Tourism Product. Proceedings Book, 1. https://www.academia.edu/download/69124807/Valoracion_del_desarrollo_turistico_gast.pdf
- Bauer, D. E. (2012). Emergent identity, cultural heritage, and el mestizaje: Notes from the Ecuadorian coast. *Journal of Latin American Cultural Studies*, 21(1), 103-121. <https://doi.org/10.1080/13569325.2011.652601>
- Constitución de la República del Ecuador de 2008 (CRE). (2008). Constitución de la República del Ecuador. Asamblea Nacional.



- Dychkovskyy, S. (2022). The Development of Cultural Tourism in the Paradigm of SocioCultural Identity. 1–5. [https://doi.org/10.47363/JMM/2022\(4\)145](https://doi.org/10.47363/JMM/2022(4)145)
- Ecuador Travel. (2024, 7 noviembre). Un Viaje a lo Montubio: Vive la cultura, tradición y encanto de la Costa Ecuatoriana. MINTUR - Ministerio de Turismo de Ecuador. Recuperado 17 de mayo de 2025, de <https://ecuador.travel/identidad-montubia/>
- Espinales, G. S. (2023). Conceptualización de la cultura montubia. Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional, 8(3), 2919-2932. <https://doi.org/10.23857/pc.v8i3>
- Flores, M. (2007). La identidad cultural del territorio como base de una estrategia de desarrollo sostenible. Revista ópera, (7), 35-54. <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/opera/article/view/1183>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Santa Lucía. (2021). Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del Cantón Santa Lucía: Periodo 2021–2032. Alcaldía del Cantón Santa Lucía. https://drive.google.com/file/d/1Su3DcRkFnhvdGJkRI0_R3UfXw5Gok0L-/view
- Gotham, K. F. (2018). Tourism and culture (pp. 592–600). Routledge Handbooks Online. <https://doi.org/10.4324/9781315267784-63>
- Guijarro Intriago, R. V., Izurieta Puente, E. M., & Filian Rodríguez, J. E. (2022). Las costumbres montubias y el fortalecimiento del turismo cultural. Sinergia Académica, 5(2), 29–38. <https://doi.org/10.51736/sa.v5i2.134>
- INEC. (2023). Glosario: VIII Censo de Población y VII de Vivienda (Primera entrega). Instituto Nacional de Estadística y Censos - INEC. https://www.censoecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2023/09/Glosario_Primer-Entrega_20092023.pdf
- Jara Bajaña, M. del R. (2021). Guía contable para los productores de arroz del cantón Santa Lucía, provincia del Guayas [Trabajo de titulación, Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional Administrativa y Comercial]. <https://dspace.formacion.edu.ec/handle/123456789/358>
- Kong, X. (2016). Influence of Tourism Development on Traditional Local Culture Preservation:Based on the Field Work in Hongcun, Chengkan and Xucun Villages. Tropical Geography. <https://doi.org/10.13284/j.cnki.rddl.002823>



- Lu, C., & Wan, C. (2018). Cultural Self-Awareness as Awareness of Culture's Influence on the Self: Implications for Cultural Identification and Well-Being. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 44, 823 - 837. <https://doi.org/10.1177/0146167217752117>.
- Muriel, D. (2019). Identidad y patrimonio. Manual (desde la sociología) para entender y gestionar el patrimonio cultural. https://www.academia.edu/39391659/Identidad_y_patrimonio_Manual_desde_la_sociolog%C3%ADa_para_entender_y_gestionar_el_patrimonio_cultural
- Ozer, S., & Schwartz, S. (2025). Striving for Unity in a Culturally Fragmented World: Nested Multiple Cultural Identifications Associated With Well-Being Through Self-Concept Clarity. *International Journal of Psychology*, 60. <https://doi.org/10.1002/ijop.70004>
- Palma García, Y. V., Durán Castellón, G., Campos Sánchez, V. S., & Peralta Chica, L. G. (2025). Inclusión social del pueblo Montubio de Ecuador a través de las prácticas musicales. *Revista de Ciencias Sociales* (13159518), 31(1). <https://doi.org/10.31876/rcs.v31i1.43512>
- Parusheva, T. (2023). Cultural identity and sustainable cultural tourism in the context of local and global. *Научни Трудове*, LXIV(2), 23–29. <https://doi.org/10.22620/agrisci.2023.35.003>
- Peñañiel Nivelá, G. A., Briones Caicedo, W. R., Auria Burgos, B. A., & Daza Suárez, S. K. (2021). Importancia De La Cultura Montubia Como Recurso Y Atractivo Turístico En La Provincia De Los Ríos.
- Guerra, R. L., & Ñañez-Silva, M. (2024). Identidad cultural en el contexto de desarrollo turístico local en Coayllo, Cañete. *Revista de Investigación Cañetana*, 2(2), 43–57. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5512924>
- Pérez-Martínez, J. (2021). El amorfino como género lírico de tradición oral: principio e institución de la copla de amor montubia. *La Palabra*, (41), 200-219. <https://doi.org/10.19053/01218530.n42.2021.13775>
- Prats, L., & Santana, A. (2011). Turismo, identidad y patrimonio, las reglas del juego. *Turismo y Patrimonio*, 1. <https://www.pasosonline.org/Publicados/pasosoedita/PSEdita5.pdf>
- Quispe-Cayahualpa, B. del R., Yangali-Vicente, J. S., & Cuba Carbajal, N. (2022). La identidad cultural en el fortalecimiento de la actividad turística del balneario de Cerro

- Azul, Perú. Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores. <https://dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/3295>
- Răvar, A. S. (2012). Cultural identity and tourist destination development. A case study of the Land of Bârsa (Romania). *Forum Geografic*, 44–51. <https://doi.org/10.5775/fg.2067-4635.2012.061.s>
- Rothschild, A., & Barnes, S. (2024). Unsettled and unsettling tourism landscapes of Timor-Leste. *The Australian Journal of Anthropology*. <https://doi.org/10.1111/taja.12529>
- Sánchez Ramos, J. (2015, April 15). ¿Montuvio o montubio? *El Telegrafo*. <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/montuvio-o-montubio>
- SGDPN. (2022). Análisis preliminar CENSO 2022 con enfoque en pueblos y nacionalidades. Secretaría de Gestión y Desarrollo de Pueblos y Nacionalidades. Recuperado 20 de septiembre de 2025, de <https://www.secretariapueblosynacionalidades.gob.ec/wp-content/uploads/2023/12/Presentacion-CENSO-2022-Pueblos-y-Nacionalidades.pdf>
- Shahrabi Farahani, M. (2022). Tourism and Cultural Identity: Multi-Aspect Perspectives. *Tourism of Culture*, 3(10), 53-54. <https://doi.org/10.22034/toc.2022.366084.1094>
- Trisoko, R. G., Yanti, R. D., & Andita, R. P. (2024). The power of local culture in regional tourism capital development. *Indonesian Tourism Journal*, 1(3), 172–185. <https://doi.org/10.69812/itj.v1i3.49>
- Usborne, E., & Taylor, D. (2010). The Role of Cultural Identity Clarity for Self-Concept Clarity, Self-Esteem, and Subjective Well-Being. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 36, 883 - 897. <https://doi.org/10.1177/0146167210372215>
- Wan, C., & Chew, P. (2013). Cultural knowledge, category label, and social connections: Components of cultural identity in the global, multicultural context. *Asian Journal of Social Psychology*, 16, 247-259. <https://doi.org/10.1111/AJSP.12029>
- Yanes, P. G. (2012). Rescate de la tradición oral del campesino montubio que habita el área rural del cantón Milagro para fortalecer la identidad de la juventud. *Ciencia Unemi*, 5(8), 57-72. <https://doi.org/10.29076/issn.2528-7737vol5iss8.2012pp57-72p>

