

ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Valoración cultural y diseño de experiencias turísticas en comunidades rurales: estudio aplicado al cantón Santa Lucía

Cultural Assessment and Design of Tourist Experiences in Rural Communities: A Case Study of the Canton of Santa Lucia

Rafael Mario Ortiz Zambrano¹; Edison Fernando Chiriboga Cisneros¹; Marisol Massiel Miranda Torres¹; Ismel Bravo Placeres¹

¹ Universidad de Guayaquil, Guayaquil-Ecuador. rafael.ortizzam@ug.edu.ec, <https://orcid.org/0000-0003-3677-4991>; edison.chiribogac@ug.edu.ec, <https://orcid.org/0000-0002-5764-8065>; marisol.mirandat@ug.edu.ec, <https://orcid.org/0009-0002-7096-9709>; ismel.bravop@ug.edu.ec, <https://orcid.org/0000-0002-5862-169X>.

Fecha de recepción: 11/6/2026
Fecha de revisión: 8/8/2026

Fecha de aceptación: 9/9/2026
Fecha de publicación: 15/9/2026

RESUMEN

El presente artículo analiza la valoración cultural y el diseño de experiencias turísticas en la comunidad rural del cantón Santa Lucía, provincia del Guayas, Ecuador. El objetivo fue analizar el potencial cultural y turístico de las manifestaciones culturales locales para su transformación en experiencias turísticas sostenibles, desde un enfoque comunitario y participativo. La investigación adoptó un enfoque cualitativo de carácter descriptivo-interpretativo y diseño transversal, mediante la aplicación de observación no participante, entrevistas semiestructuradas, un grupo focal y la recopilación de testimonios y relatos orales. La información fue organizada en torno a cuatro dimensiones de valoración: emoción, participación, autenticidad y aprendizaje, utilizadas como criterios para la valoración cualitativa del potencial cultural y turístico de las manifestaciones analizadas. Los resultados muestran valoraciones favorables en las dimensiones de emoción y autenticidad, mientras que la participación y el aprendizaje presentan oportunidades de fortalecimiento mediante procesos de mediación e interpretación cultural. La triangulación de la información mostró tensiones entre



la organización institucional de las actividades y la conservación de la espontaneidad y la identidad local. Se plantearon estrategias orientadas a fortalecer la participación comunitaria, la interpretación del significado cultural, la transmisión de saberes y la interacción entre visitantes y portadores de las manifestaciones, como base para el diseño de experiencias turísticas significativas y sostenibles. Se concluye que los resultados sugieren un potencial favorable de las manifestaciones culturales de Santa Lucía para el diseño de experiencias turísticas, siempre que su aprovechamiento se articule con principios de gobernanza participativa, salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial y educación patrimonial.

PALABRAS CLAVE: Autenticidad; Emoción; Identidad local; Mediación cultural; Transmisión de saberes.

ABSTRACT

This article examines the cultural valuation and design of tourism experiences in the rural community of Santa Lucia canton, Guayas province, Ecuador. The objective was to analyze the cultural and tourism potential of local cultural manifestations to transform them into sustainable tourism experiences, adopting a community-based and participatory approach. The study adopted a qualitative, descriptive-interpretative approach with a cross-sectional design, utilizing non-participant observation, semi-structured interviews, a focus group, and the collection of testimonies and oral narratives. The data were organized around four dimensions of valuation: emotion, participation, authenticity, and learning, which served as criteria for the qualitative assessment of the cultural and tourism potential of the analyzed manifestations. The results indicate favorable ratings in the dimensions of emotion and authenticity, whereas participation and learning present opportunities for enhancement through cultural mediation and interpretation processes. Data triangulation revealed tensions between the institutional organization of activities and the preservation of local spontaneity and identity. Strategies were proposed to strengthen community participation, the interpretation of cultural meaning, the transmission of traditional knowledge, and the interaction between visitors and the bearers of these cultural manifestations, serving as a foundation for the design of meaningful and sustainable tourism experiences. It is concluded that the findings suggest favorable potential for the cultural manifestations of Santa Lucía in the design of tourism experiences, provided that their utilization is aligned with the principles of participatory governance, the safeguarding of intangible cultural heritage, and heritage education.



KEYWORDS: *Authenticity; Cultural mediation; Emotion; Local identity; Transmission of knowledge.*

INTRODUCCIÓN

El turismo cultural comunitario se ha consolidado en las últimas décadas como una estrategia de desarrollo sostenible para territorios rurales, al integrar la valoración del patrimonio con la generación de experiencias significativas para los visitantes (Hormaza Muñoz & Torres Rodríguez, 2020). Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2018), más del 40 % de los viajes internacionales tienen como motivación principal experiencias vinculadas con la cultura, lo que evidencia una demanda creciente por actividades auténticas y participativas.

En América Latina, el patrimonio cultural de las comunidades locales constituye un componente relevante para el desarrollo de actividades turísticas vinculadas con la identidad territorial. Su incorporación a la actividad turística plantea, a su vez, la necesidad de considerar la participación de los actores locales en los procesos de gestión y sostenibilidad del patrimonio (Olmos-Martínez et al., 2020). Así mismo, esta tendencia se ha fortalecido tras la pandemia de COVID-19, donde la revalorización de los territorios rurales y la búsqueda de experiencias seguras y significativas han impulsado nuevas oportunidades para el turismo comunitario (Reyes Vargas et al., 2021).

En comunidades rurales ecuatorianas, la articulación entre turismo, conservación del patrimonio cultural y desarrollo comunitario constituye un desafío para la gestión sostenible de los recursos culturales y territoriales (Izurieta et al., 2021). En este sentido, el cantón Santa Lucía presenta condiciones que evidencian oportunidades de fortalecimiento en la gestión turística y en la articulación de sus recursos culturales con experiencias turísticas estructuradas. Estudios recientes realizados en el territorio señalan limitaciones relacionadas con la interpretación turística, la promoción, la participación comunitaria y la articulación institucional, aspectos que pueden restringir el aprovechamiento de las manifestaciones culturales como recursos para el diseño de experiencias turísticas (Ruiz Murillo et al., 2025).

De hecho, los recursos culturales que posee este destino rural no aportan con autenticidad, emoción, novedad y conocimiento, limitando su puesta de valor turístico como una experiencia turística. Cabe resaltar, que los estudios de diseño de experiencias memorables son limitados, lo que abre un vacío de investigación.



La presente investigación se enmarca en el proyecto colaborativo entre la Universidad de Guayaquil y el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Municipal de Santa Lucía, con la participación de docentes y estudiantes de la carrera de turismo. El carácter participativo de este proyecto interinstitucional no solo fortalece la pertinencia social del estudio, sino que también vincula la producción académica con la gestión pública y comunitaria, aportando insumos concretos para el diseño de políticas locales en turismo cultural y al diseño de experiencias turísticas comunitarias, alineadas con los principios del turismo sostenible.

El objetivo central de este artículo es analizar la valoración cultural de las principales manifestaciones del cantón Santa Lucía y su potencial para el diseño de experiencias turísticas comunitarias, a partir de un enfoque cualitativo, descriptivo e interpretativo. Para ello, el artículo presenta inicialmente una revisión de la literatura relacionada con el turismo cultural y el patrimonio comunitario; posteriormente, se describe la metodología cualitativa utilizada durante el trabajo de campo y se presentan los resultados obtenidos del análisis de las manifestaciones culturales; finalmente, se discuten sus implicaciones para el diseño de experiencias turísticas sostenibles en comunidades rurales.

El turismo cultural es el motor de desarrollo económico en las comunidades rurales, y se caracteriza por utilizar prácticas sostenibles, diversificar economías rurales e incorporar el patrimonio cultural. Los beneficios percibidos son la creación de empleo, incremento en el emprendimiento local, mejoramiento de la infraestructura y el aumento en la inversión privada, en consecuencia, mejora la calidad de vida de los residentes locales, alivio en la pobreza y el aumento en los ingresos en los hogares (Pulido Fernández & López Molina, 2023; Rai, 2024; Tola et al., 2024).

Varios estudios concuerdan en que el turismo rural se ha expandido, fomentando el turismo cultural, el turismo de aventura y el turismo comunitario, en este sentido, el turismo cultural ha pasado de ser un nicho de mercado a convertirse en un sector significativo (Soták-Benedeková et al., 2025), transformando identidades comunitarias (Zhang et al., 2022), reflejando cambios sociales y la democratización del acceso al turismo (Briedenhann & Wickens, 2004).

El éxito del desarrollo turístico sostenible en comunidades rurales se debe a la participación comunitaria, mediante una negociación y ajuste continuo para una integración turística (Qin et al., 2024). Además, es necesario comprender que el turismo es una actividad experiencial, por lo cual es necesario fomentar estrategias gobernanza, marketing y liderazgo (Lane & Kastenholtz, 2015).



El turismo rural, enfrenta algunos desafíos como son las presiones ambientales y la erosión cultural, fluctuaciones estacionales y dependencia excesiva a esta actividad. En esa línea, George & Reid (2005) manifiestan que la mercantilización no solo afecta la estructura comunitaria, sino que impide la sustentabilidad. Así mismo, Briedenhann & Wickens (2004) sostienen que los desafíos más importantes que limitan la expansión del turismo es la falta de capacidad del gobierno local, experiencia empresarial e infraestructura.

Después de la pandemia, datos recientes del World Travel & Tourism Council (WTTC, 2023), destacan que el turismo ha crecido en un 43, 3% con respecto al periodo 2021, lo que indica que el turismo internacional y el interno, se están reactivando, por lo tanto, el turismo cultural se percibe como una modalidad turística potencial. De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2021) el turismo cultural fue un sector muy golpeado en época de pandemia, sin embargo, esta modalidad se ha reinventado con inclusión y responsabilidad, promoviendo experiencias. En concordancia, PRO ECUADOR (2020) enfatiza que hay una demanda creciente por experiencias cercanas, en espacios rurales, con naturaleza y autenticidad. En definitiva, se concluye que el cantón Santa Lucía tiene un contexto propio para el turismo cultural experiencial, dado que los visitantes buscan experiencias que este destino puede ofrecer.

Los primeros estudios del Patrimonio cultural se centraron en la parte tangible, sin embargo, la convención de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) en el año 2003, reconoció al patrimonio cultural inmaterial (PCI) como un elemento representativo de expresiones culturales de una comunidad (Rai, 2023). En este sentido, Oguamanam & Yeboah-Appiah (2024) enfatizan que el PCI abarca tradiciones orales, artes escénicas, prácticas sociales, rituales y conocimientos relacionados con la naturaleza y el universo.

La influencia de las Organizaciones internacionales es crucial al momento de elaborar salvaguardias, ya que el PCI representa un elemento vivo cultural, representando la diversidad cultural y la cohesión social. Sin embargo, existen desafíos como: la dificultad de preservar aspectos efímeros (Bortolotto, 2024), la falta de directrices específicas para proteger el PCI (Rai, 2023) y el desconocimiento de capturar su naturaleza viva (Hou et al., 2022).

Por otra parte, la música, la gastronomía y los festivales son las manifestaciones culturales intangibles más destacadas en las comunidades rurales, transformándose en recursos turísticos.

Esta transformación implica el aprovechamiento del patrimonio cultural, tradiciones culturales, uso de prácticas culinarias, culturales y festivas, con el objetivo de atraer visitantes.

Dentro de este marco, Lestari & Yusra (2022) destacan que el folclore, los festivales, la música y la comida son parte del multiculturalismo; mientras que, Dixit & Prayag (2022) enfatizan que estos componentes son parte del turismo cultural, jugando un papel crucial en la elección del destino. En particular, el turismo gastronómico ofrece atractivos sensoriales únicos (Kinkaid & Platts, 2024); convirtiéndose en catalizador para promover y realzar el panorama gastronómico de cada comunidad (Gündüz et al., 2024).

Por consiguiente, las manifestaciones culturales intangibles contribuyen en la conformación de la satisfacción y motivación de los turistas para asistir a estos eventos, así como, en la estimulación del desarrollo económico. No obstante, es necesario la colaboración de las comunidades locales, los medios de comunicación y los desarrolladores turísticos (Qin et al., 2024) para asegurar el desarrollo turístico sostenible.

Las prácticas de conservación desarrolladas en la comunidad están vinculadas con su estilo de vida. El turismo rural contribuye a los esfuerzos de conservación, limitando el acceso a los recursos y al uso de espacios. La participación de la comunidad cambia el enfoque de la conservación (Karam et al., 2021), por ejemplo, el espíritu empresarial mejora la prosperidad económica y aumenta la diversificación de los ingresos (Soltys et al., 2022).

Las estrategias de conservación mejoran la comercialización de productos mediante la promoción de la gestión sostenible, sin embargo, es necesario la gobernanza participativa para asegurar el equilibrio entre la conservación y la comercialización que beneficia económicamente a la comunidad mientras se preserva el patrimonio cultural y natural.

Ecuador posee varias comunidades que han logrado integrar su patrimonio cultural inmaterial al turismo, por ejemplo, Meisch (2002) sostiene que el mercado tradicional textil otavaleño kichwa y de artesanías es conocido como un producto turístico, debido a la venta de artesanías y al hospedaje, contribuyendo a la revitalización económica, así mismo, Larrea-Solórzano et al. (2025) se enfocan en las prácticas sagradas, y en los sitios patrimoniales de la comunidad Salasaca.

En este contexto, la fiesta de la mama negra y de las manifestaciones afrodescendientes, sirven de promoción cultural y turística para la región, con necesidad de gestionar el impacto y proteger los rasgos ceremoniales UNESCO (2015), además, el reconocimiento de las danzas representativas del sur del pacífico Ministerio de Cultura y Patrimonio (s.f.).



Pine & Gilmore (1999) sostienen que las experiencias es una nueva oferta de valor económico en el mercado. En este contexto, caracterizaron a las experiencias en cuatro reinos, tales como, entretenimiento, escapista, educacional y estética (Dragičević et al., 2023). Las experiencias fueron adoptadas en el turismo, surgiendo el constructo experiencia turística. Dentro de este marco, Ashraf et al. (2024) enfatizan que los turistas necesitan experiencias inmersivas, provocando emociones y recuerdos memorables. En este sentido, el patrimonio cultural inmaterial ofrece experiencias turísticas a través de los entornos, incluyendo elementos como la narración de historias (Mhlanga, 2024).

El patrimonio cultural potencia las experiencias turísticas, ya que conecta con las narrativas e historias locales, además juega un papel en el desarrollo sostenible de los sitios culturales, sin embargo, el éxito se basa en la gestión del patrimonio (Vidal-Matzanke et al., 2022). Mientras que, Zhou et al. (2025) destacan que las respuestas emocionales (autenticidad y nostalgia) impulsan el comportamiento de la co-creación, así como, potencializan las experiencias turísticas memorables (Rasoolimanesh & Lu, 2023).

La narración de cuentos, los lugares auténticos y la calidad de las experiencias fomentan las interacciones de los turistas (guías y sitios patrimoniales), los valores educativos y experienciales, y la intención de volver a visitar un destino (Leong et al., 2024) (Zhou et al., 2025). En definitiva, esta forma de turismo no solo enriquece la experiencia del visitante, sino que también juega un papel crucial en el desarrollo sostenible de los sitios culturales. Pero, el éxito del patrimonio cultural como experiencia turística depende de varios factores, entre ellos la gestión efectiva, el compromiso emocional y la integración de narrativas locales.

El estudio del turismo cultural en Ecuador ha sido de gran relevancia, en este contexto se presentan algunos hallazgos encontrados. El estudio de Bravo et al. (2021) sostienen que después de pandemia, las comunidades rurales transformaron su modelo de oferta cultural, en este caso, se sostiene que es necesario el diseño de experiencias culturales mejor estructuradas. Así mismo, Thomé-Ortiz (2023) enfatiza que hay un nuevo turismo cultural, resignificando las prácticas rurales, la necesidad de innovación y el papel del patrimonio cultural como recurso reactivado. En concordancia, Universidad Central del Ecuador (UCE, 2023) menciona en su artículo, que las comunidades rurales ecuatorianas aún enfrentan resiliencia, reorganización, y buscan nuevas formas de valorización cultural. Mientras que, Farfán-Pacheco (2024) destaca que la resiliencia es pertinente ante momentos de crisis que afectan a comunidades rurales, dado

que las comunidades rurales pueden adoptar el turismo hacia las experiencias de proximidad, con menor masificación.

Esta investigación aporta al ámbito académico, debido a que fomenta un nuevo marco experiencial inmerso en las manifestaciones culturales que poseen las comunidades rurales como oferta local. Además, aporta al fortalecimiento de identidad y diseño de experiencias sostenibles, lo cual es pertinente y aplicable en investigaciones en contextos rurales. En definitiva, esta investigación llena el vacío académico, dado que los estudios no sistematizan las manifestaciones culturales con el enfoque experiencial, desde la mirada comunitaria.

MÉTODOS

El presente estudio posee un enfoque cualitativo, de alcance descriptivo-interpretativo y con un diseño transversal. El objetivo fue analizar la valoración cultural de las principales manifestaciones del cantón Santa Lucía y su potencial para el diseño de experiencias turísticas comunitarias. El carácter descriptivo permitió caracterizar las expresiones culturales y sus dimensiones de emoción, participación, autenticidad y aprendizaje. El componente interpretativo se sustentó en la triangulación de técnicas cualitativas, con el fin de comprender el significado que la comunidad atribuye a sus prácticas culturales. El diseño transversal se aplicó dado que la información se recolectó en un único periodo de trabajo de campo.

La población objeto de estudio estuvo conformada por actores culturales y residentes del cantón Santa Lucía, vinculados a prácticas comunitarias como la regata tradicional, la fiesta patronal, la gastronomía montuvia y la música tradicional. Se empleó un muestreo no probabilístico por conveniencia, considerando la accesibilidad y disposición de los participantes durante las jornadas de campo y actividades comunitarias. La composición de los participantes y la forma de agrupación según las técnicas empleadas se sintetizan en la tabla 1.

Así mismo, se usó varias técnicas de recolección de información. Primero, se aplicaron fichas de observación no participante, aplicadas a cuatro manifestaciones culturales y contó con categorías predefinidas (emoción, participación, autenticidad, aprendizaje). Segundo, entrevistas semiestructuradas a cinco informantes, vinculados con las manifestaciones culturales, por ejemplo, a líderes comunitarios, cocineras tradicionales, músicos locales. Las preguntas indagaron percepciones sobre identidad, cambios en la autenticidad y potencial de aprendizaje para visitantes.



Tabla 1. Población objeto de estudio.

Técnica	Número de participantes	¿Quiénes participaron?	¿Cómo fueron seleccionados?	¿Cómo se agruparon?
Entrevistas semiestructuradas	5 informantes clave	Actores vinculados directamente con las manifestaciones culturales, tales como líderes comunitarios, portadores de saberes, cocineras tradicionales y músicos locales	Selección intencional, considerando su conocimiento, experiencia y vinculación directa con las manifestaciones culturales del cantón	Se organizaron como informantes clave individuales y sus aportes fueron analizados de acuerdo con las dimensiones de emoción, participación, autenticidad y aprendizaje
Grupo focal	8 participantes	Residentes y actores comunitarios con conocimiento y vinculación con las prácticas culturales locales	Selección intencional, considerando residencia en el cantón, conocimiento de las manifestaciones culturales y participación en actividades comunitarias	Se conformó un grupo focal único de 8 participantes para recoger percepciones colectivas sobre identidad, significado cultural, transformaciones y expectativas frente al turismo
Testimonios y relatos orales	4 participantes	Actores culturales y residentes que aportaron relatos relacionados con las manifestaciones culturales durante el trabajo de campo	Selección por pertinencia, considerando su conocimiento de las prácticas culturales y su participación o presencia durante las actividades observadas	Se organizaron como relatos complementarios y se contrastaron con la información obtenida mediante entrevistas, grupo focal y observación
Observación no participante	4 manifestaciones culturales	Regata tradicional, fiesta patronal, gastronomía montuvia y música tradicional	Selección intencional de manifestaciones consideradas relevantes dentro de la dinámica cultural local	Cada manifestación fue analizada individualmente mediante las dimensiones de emoción, participación, autenticidad y aprendizaje

La tercera técnica, fue el grupo focal con 8 residentes, lo que permitió recoger percepciones colectivas, sobre los significados culturales, orgullo identitario y expectativas sobre el turismo comunitario. Finalmente, se usó 4 testimonios y relatos orales de manera espontánea durante las actividades de campo, aportando, narrativas sobre memoria, transmisión intergeneracional y sentido de pertenencia. En consecuencia, se garantizó diversidad de perspectivas y permitió contrastar visiones entre actores individuales y comunitarios.

La recolección de datos fue in situ, en jornadas comunitarias, con la colaboración de actores locales y apoyo académico. El procedimiento incluyó cuatro fases, diseño y validación de fichas de observación, aplicación de entrevistas y grupo focal en espacios comunitarios, registro de testimonios y relatos orales durante celebraciones y actividades locales y sistematización de la información en matrices de análisis por dimensiones. Mientras que, la información fue organizada en matrices de sistematización según las dimensiones de análisis: emoción, participación, autenticidad y aprendizaje.

En este contexto, el análisis de los resultados se incluyó una codificación cualitativa de entrevistas y testimonios, identificando categorías emergentes como orgullo identitario, pérdida de espontaneidad y necesidad de mediación cultural. Así mismo, la escala ordinal de 1 a 5 se utilizó como recurso analítico para sistematizar la valoración cualitativa derivada de la triangulación de las técnicas aplicadas. Se elaboró, tablas comparativas y una representación gráfica (radar) para visualizar el nivel de desarrollo de cada dimensión. Al final, se realizó una triangulación interpretativa que permitió contrastar los hallazgos entre técnicas y validar las conclusiones.

En conclusión, este enfoque metodológico permitió comprender cómo las prácticas culturales de Santa Lucía se constituyen en recursos para el diseño de experiencias turísticas sostenibles, sin perder su esencia comunitaria.

RESULTADOS

Diagnóstico y contextualización territorial

El cantón Santa Lucía se localiza en la provincia del Guayas, en la región Costa del Ecuador. Su territorio presenta características predominantemente rurales y una relación significativa con las actividades comunitarias desarrolladas en espacios públicos, familiares y vinculados al entorno fluvial. Estas condiciones territoriales constituyen el escenario en el que se mantienen diversas expresiones culturales asociadas con las prácticas sociales y tradiciones de la población local.



Para efectos de esta investigación, el territorio de Santa Lucía se considera como el espacio donde las manifestaciones culturales adquieren sentido social y comunitario. El análisis se concentró en cuatro expresiones: la regata tradicional, la fiesta patronal, la gastronomía montuvia y la música tradicional. Estas manifestaciones presentan diferentes espacios y formas de desarrollo. La regata tradicional se desarrolla en el entorno del río y constituye una práctica de participación comunitaria que involucra a actores locales y público ubicado en sus alrededores. La fiesta patronal se desarrolla principalmente en espacios destinados a la celebración religiosa y comunitaria, donde confluyen residentes, autoridades y participantes de las actividades culturales.

La gastronomía montuvia se desarrolla principalmente en espacios domésticos y comunitarios, donde se mantienen recetas, técnicas culinarias y conocimientos transmitidos entre generaciones. Por su parte, la música tradicional se manifiesta en celebraciones y actividades comunitarias mediante la interpretación de repertorios e instrumentos vinculados con las expresiones culturales locales.

La relación con el río constituye un elemento territorial relevante para el análisis, particularmente por su vinculación con la regata tradicional y con los espacios de encuentro y participación comunitaria. De esta manera, el territorio no se aborda únicamente como el lugar físico donde ocurren las manifestaciones, sino como el espacio en el que se articulan prácticas, conocimientos, participación e identidad cultural.

En este sentido, la contextualización territorial permitió establecer una relación entre los espacios donde se desarrollan las manifestaciones culturales y las dimensiones utilizadas posteriormente para su valoración: emoción, participación, autenticidad y aprendizaje. La Figura 1 presenta la ubicación del cantón Santa Lucía y los espacios asociados con las manifestaciones culturales consideradas en el estudio.

Análisis de resultados cualitativos

La observación no participante se organizó en cuatro dimensiones: emoción, participación, autenticidad y aprendizaje, que son parte de la teoría de las experiencias turísticas (Pine y Gilmore, 1999) y a su vez de los criterios (vivencia emocional, la transmisión comunitaria, la autenticidad y el potencial educativo) definidos por la UNESCO (2015).

Los resultados mostraron que la comunidad participa activamente en la preparación de embarcaciones decoradas. Cabe resaltar, que la autenticidad se destaca en los eventos



culturales, debido a la transmisión intergeneracional y a la carga simbólica y emocional que ofrece estos eventos hacia los visitantes, un ejemplo claro es la regata tradicional como práctica cultural. Sin embargo, la fiesta patronal de este cantón genera tensiones en su autenticidad debido a la participación dividida entre la comunidad y los actores políticos, fomentando ideas que acompañan narrativas o aprendizajes culturales significativas.

Mientras que el recurso gastronómico posee un alto sentido de autenticidad, debido a que ofrece conocimiento ancestral, debido al impacto en la transmisión oral que se convierte en una experiencia turística (talleres, degustaciones), incluyendo la participación familiar. Finalmente, la música, fomenta emoción, autenticidad y conocimiento, es decir es una expresión cultural viva desarrollada en las celebraciones comunitarias.

Tabla 2. Caracterización de las manifestaciones culturales analizadas en el cantón Santa Lucía

Manifestación cultural	Contexto y espacio de desarrollo	Fuente de información	Elementos culturales observados	Forma de participación
Regata tradicional	Evento anual desarrollado en el entorno del río, con presencia de actores locales y público en los espacios aledaños.	Registro fotográfico y observación de campo.	Embarcaciones decoradas, música local, participación del público y ambiente festivo.	Comunitaria, mediante la organización y ejecución de actividades vinculadas con el evento.
Fiesta patronal	Celebración religiosa y comunitaria que incorpora actividades culturales y participación de residentes y actores institucionales.	Documentos institucionales, registros visuales y observación de campo.	Procesión, danzas, música y participación de autoridades y residentes.	Mixta, con participación comunitaria e institucional.
Gastronomía montubia	Preparación doméstica y comunitaria de alimentos tradicionales	Registro fotográfico, observación y relatos orales.	Ingredientes locales, técnicas culinarias, recetas y relatos familiares.	Principalmente familiar e individual, con participación comunitaria ocasional.



	vinculados con prácticas familiares.			
Música tradicional	Interpretación en vivo durante celebraciones y actividades comunitarias.	Registros visuales, observación de campo y testimonios.	Instrumentos tradicionales, repertorio local y participación espontánea.	Comunitaria, mediante músicos locales y participación en espacios públicos.

Nota. La caracterización se realizó a partir de la observación de campo, registros documentales, entrevistas y testimonios recopilados durante el estudio.

Aportes de entrevistas y testimonios

Los grupos focales y entrevistas semiestructuradas confirmaron y enriquecieron las observaciones:

- Regata tradicional: “Sirve como la representación más significativa de nuestra identidad; sin embargo, no se aclara adecuadamente para los visitantes”.
- Fiesta patronal: “Aunque ha alcanzado un mayor grado de organización, no se parece a su estado anterior”.
- Gastronomía montuvia: “Nuestras prácticas culinarias encapsulan nuestra narrativa, pero no la transmitimos adecuadamente a los demás”.
- Música tradicional: “A pesar de la vitalidad de nuestra herencia musical, no existen suficientes lugares para facilitar su enseñanza”.

Estas narrativas refuerzan tres hallazgos principales:

- Fuerte orgullo local y sentido de identidad en torno a las manifestaciones.
- Percepción de cambios en la autenticidad debido a la institucionalización de ciertos eventos.
- Necesidad de mediación cultural para transmitir significados a visitantes externos.

Análisis comparativo de dimensiones

Para visualizar tendencias, se asignaron valores ordinales de 1 a 5 a cada dimensión según la interpretación de los investigadores, basada en observación, entrevistas y testimonios. Estos valores no constituyen un análisis estadístico, sino un recurso descriptivo de valoración cualitativa que facilita la comparación.



La tabla 3, muestra que sólo 3 manifestaciones culturales (Regata tradicional, Fiesta patronal y Música tradicional) alcanzaron una valoración ordinal de 5, correspondiente al nivel superior de la escala utilizada. Esto corrobora las conexiones emocionales que ofrecen estas expresiones hacia los visitantes o residentes, sin embargo, la gastronomía genera un impacto emocional familiar y no colectivo.

La participación activa de la comunidad es esencial en cada comunidad, en este sentido, la regata y la música tradicional con un puntaje de 5, refleja que los actores locales son activos en este tipo de eventos, mientras que la gastronomía es menos colectiva. Por otro lado, la autenticidad es parte de las expresiones regata, la música y la gastronomía debido a su novedad y al no incluirse en procesos de comercialización. Mientras que la fiesta patronal, con un 3, muestra signos de formalización que podrían afectar su espontaneidad.

El conocimiento generado en cada manifestación cultural es fundamental en una expresión cultural, en ese sentido, los resultados mostraron que la gastronomía montuvia y la fiesta patronal obtuvieron el valor más alto (5) debido al significado y a la narrativa cultural. Sin embargo, La regata y la música tradicional recibieron un 3, debido a que no ofrece una percepción de aprendizaje, convirtiéndose en una festividad.

En definitiva, los resultados de la valoración cualitativa muestran que las manifestaciones culturales de Santa Lucía poseen un alto potencial para el diseño de experiencias turísticas memorables. Las dimensiones de emoción, autenticidad y aprendizaje están sólidamente presentes, mientras que la participación varía según el tipo de práctica. Este análisis permite priorizar las manifestaciones más completas y detectar oportunidades de mejora en aquellas que requieren mayor estructuración o mediación cultural.

Tabla 3. Valoración comparativa de dimensiones en las manifestaciones culturales

Manifestación cultural	Emoción	Participación	Autenticidad	Aprendizaje	Promedio
Regata tradicional	5	5	5	3	4.5
Fiesta patronal	5	4	3	5	4.25
Gastronomía montuvia	3	2	5	5	3.75
Música tradicional	5	5	5	3	4.5

Estos datos fueron representados gráficamente mediante un radar que permite visualizar el nivel de desarrollo de cada dimensión en las distintas manifestaciones culturales.



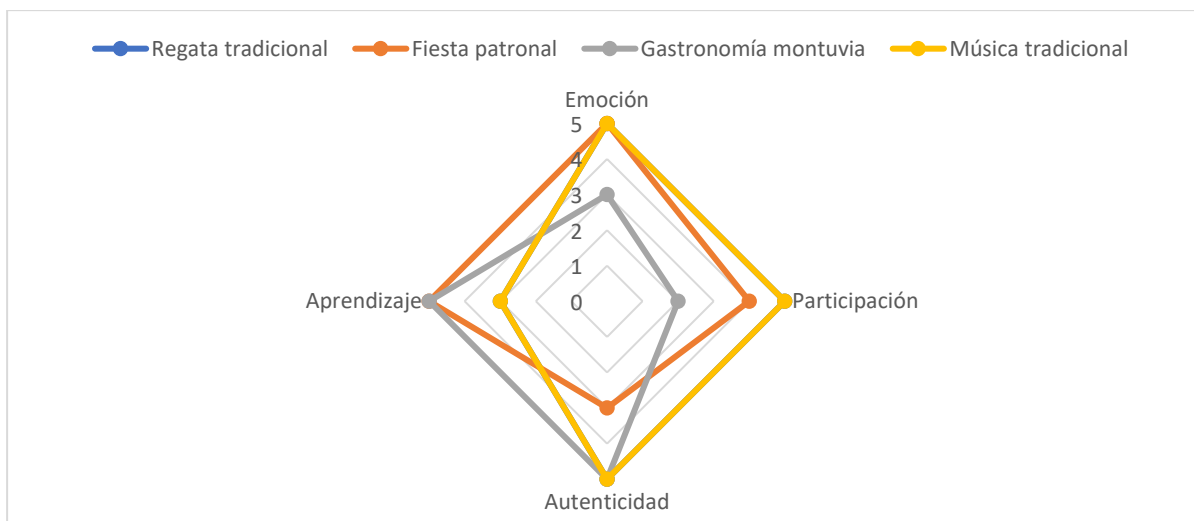


Figura 1. Potencial experiencial de las manifestaciones culturales a través de las dimensiones emoción, aprendizaje, autenticidad y participación

El análisis muestra que la emoción y la autenticidad son dimensiones altamente desarrolladas en todas las prácticas, lo que refuerza su valor como experiencias turísticas memorables. La participación varía según el tipo de manifestación, siendo más fuerte en eventos comunitarios como la regata y la música. El aprendizaje, aunque presente, requiere mayor estructuración interpretativa para enriquecer la experiencia del visitante.

En conjunto, los resultados evidencian que el patrimonio cultural de Santa Lucía posee un alto potencial para el diseño de experiencias turísticas sostenibles, siempre que se estructure desde una lógica participativa, respetuosa y sensible a la cultura local.

Síntesis de la valoración por dimensiones

Para facilitar la interpretación conjunta de los resultados, se calculó la equivalencia porcentual de cada dimensión respecto del valor máximo posible de la escala. Este cálculo se utilizó únicamente como recurso descriptivo para sintetizar la valoración cualitativa y no representa un porcentaje de personas o respuestas.

Tabla 4. Síntesis porcentual equivalente de las dimensiones de valoración

Dimensión	Suma de valores	Máximo posible	Equivalencia porcentual
Emoción	18	20	90%
Participación	16	20	80%
Autenticidad	18	20	90%
Aprendizaje	16	20	80%

La síntesis muestra que emoción y autenticidad alcanzaron la mayor equivalencia porcentual (90 %), mientras que participación y aprendizaje alcanzaron el 80 %. Estos resultados sugieren que las manifestaciones analizadas presentan elementos culturales capaces de generar vínculos emocionales y mantener rasgos reconocibles de las prácticas locales, aunque existen aspectos que requieren fortalecimiento en materia de participación y transmisión de conocimientos hacia visitantes.

Matriz FODA de las manifestaciones culturales

La matriz FODA se construyó a partir de los resultados obtenidos mediante la observación, entrevistas, grupo focal y testimonios. Su finalidad es identificar condiciones internas y externas que pueden incidir en la valoración cultural y en el diseño de experiencias turísticas.

Tabla 5. Matriz FODA para la valoración cultural y turística

Fortalezas	Oportunidades
Presencia de manifestaciones culturales vinculadas con la identidad local.	Diseño de experiencias turísticas relacionadas con las manifestaciones culturales existentes.
Valoración favorable de la autenticidad en la regata, gastronomía y música tradicional.	Incorporación de mecanismos de interpretación cultural para visitantes.
Participación comunitaria en la regata y música tradicional.	Desarrollo de actividades orientadas a la transmisión de saberes culturales.
Presencia de conocimientos y prácticas transmitidos mediante generaciones.	Articulación entre patrimonio cultural, turismo rural y participación comunitaria.
Capacidad de determinadas manifestaciones para generar emoción y sentido de identidad.	Diversificación de la oferta turística mediante experiencias culturales.
Debilidades	Amenazas
Limitada interpretación de los significados culturales para visitantes externos.	Pérdida de espontaneidad de determinadas manifestaciones asociada a procesos de institucionalización.
Participación desigual entre las manifestaciones analizadas.	Transformación de prácticas culturales cuando se adaptan a dinámicas externas.
Escasez de espacios estructurados para la enseñanza de la música tradicional.	Riesgo de debilitamiento de prácticas tradicionales si se priorizan únicamente aspectos de atractivo turístico.
Algunas manifestaciones no se encuentran estructuradas como experiencias turísticas.	Distanciamiento entre las prácticas culturales y sus significados originales.



Necesidad de fortalecer los procesos de transmisión de saberes.	Posible reducción de las manifestaciones a elementos de consumo turístico sin suficiente contextualización cultural.
---	--

Inventario y síntesis de la valoración cultural

Con base en la caracterización y valoración realizada, se elaboró un inventario sintético de las manifestaciones culturales analizadas. El porcentaje presentado corresponde a la equivalencia del promedio obtenido respecto al valor máximo de la escala (5).

Tabla 6 Inventario y valoración cualitativa de las manifestaciones culturales

Manifestación cultural	Categoría	Promedio	Equivalencia porcentual	Interpretación
Regata tradicional	Festiva comunitaria	y 4,5	90%	Muy favorable
Fiesta patronal	Religiosa y festiva	4,25	85%	Favorable
Gastronomía montuvia	Gastronómica comunitaria	y 3,75	75%	Favorable
Música tradicional	Musical comunitaria	y 4,5	90%	Muy favorable

Nota: El porcentaje corresponde a la equivalencia del promedio obtenido en la escala ordinal de 1 a 5. No representa el porcentaje de participantes que seleccionaron una categoría.

En términos comparativos, la regata tradicional y la música tradicional presentaron los valores equivalentes más altos (90 %), seguidas de la fiesta patronal (85 %) y la gastronomía montuvia (75 %). La valoración permite observar diferencias entre las manifestaciones y, al mismo tiempo, identificar aspectos específicos que pueden ser considerados en el diseño de experiencias turísticas.

Estrategias para la valoración cultural y el diseño de experiencias turísticas

Las estrategias se plantean a partir de las principales necesidades identificadas en la valoración y triangulación de la información. Su finalidad no es modificar las prácticas culturales, sino establecer condiciones para su interpretación, transmisión y participación dentro de posibles experiencias turísticas.

Tabla 7. Estrategias para la valoración cultural y el diseño de experiencias turísticas



Manifestación	Problema identificado	Estrategia
Regata tradicional	Limitada contextualización para visitantes	Incorporar interpretación sobre su historia, significado y participación comunitaria
Fiesta patronal	Transformaciones asociadas a su organización	Fortalecer la participación de portadores culturales y contextualizar los elementos tradicionales
Gastronomía montuvia	Baja participación colectiva	Diseñar experiencias participativas basadas en preparación, degustación y transmisión oral
Música tradicional	Escasos espacios de enseñanza	Generar espacios comunitarios de aprendizaje con músicos locales
Todas	Limitada mediación cultural	Incorporar relatos, interpretación y recursos de contextualización cultural

Las estrategias planteadas buscan articular la valoración cultural con el diseño de experiencias turísticas sin desvincular las manifestaciones de sus significados comunitarios. En este sentido, la interpretación cultural, la transmisión de saberes y la participación de los portadores culturales constituyen elementos que pueden contribuir a que las experiencias turísticas se desarrollen a partir de las características propias del territorio.

Triangulación interpretativa

La triangulación de técnicas (observación, entrevistas y testimonios) permitió contrastar y reforzar los hallazgos:

Tabla 8. Matriz de Triangulación

Manifestación cultural	Ficha de observación (cualitativa)	Grupo focal / Entrevistas	Testimonios / Relatos	Triangulación interpretativa
Regata tradicional	Alta emoción, participación comunitaria, autenticidad elevada, aprendizaje medio	“Es lo que más nos representa, pero no se explica bien a los visitantes”	Relatos sobre preparación, orgullo local	Coincide en su valor simbólico; se requiere mayor contextualización para el público foráneo.



Fiesta patronal	Alta emoción, participación mixta, autenticidad media, aprendizaje alto	“Se ha vuelto más organizada, pero ya no es como antes”	Narrativas sobre devoción y tradición	Valorizada por su contenido educativo; necesita equilibrio entre tradición y gestión
Gastronomía montuvia	Media emoción, participación individual, autenticidad alta, aprendizaje alto	“La comida es nuestra historia, pero no la mostramos”	Relatos sobre recetas heredadas	Alta en autenticidad y aprendizaje; requiere estructuración como experiencia participativa.
Música tradicional	Alta emoción, participación comunitaria, autenticidad alta, aprendizaje medio	“La música está viva, pero no hay espacios para enseñarla”	Testimonios sobre instrumentos y letras	Potente en emoción y autenticidad; carece de espacios de transmisión estructurada que potencien el aprendizaje cultural.

Los resultados evidencian que las manifestaciones culturales de Santa Lucía poseen un alto potencial para convertirse en experiencias turísticas sostenibles y memorables. La emoción y la autenticidad son fortalezas transversales, lo que garantiza que el visitante pueda acceder a vivencias genuinas y significativas. Sin embargo, la participación y, sobre todo, el aprendizaje, demandan estrategias de transmisión cultural que permitan al visitante comprender sin desvirtuar la práctica.

DISCUSIÓN

Los resultados mostraron que las manifestaciones culturales del cantón Santa Lucía no solo son parte de la identidad cultural, sino que fomentan el sentido de pertinencia, en este sentido, estos recursos patrimoniales garantizan el diseño de experiencias turísticas memorables, en el momento en el cual incluyen elementos de emoción, autenticidad, participación y aprendizaje para sus visitantes. En concordancia, Pine y Gilmore (1999) y Rasoolimanesh & Lu (2023) sostienen que estas dimensiones construyen recursos en experiencias de tipo memorable. De esta manera, la regata tradicional, la fiesta patronal, la gastronomía montuvia y la música tradicional son prácticas culturales que ofrecen altos niveles de emoción, autenticidad y aprendizaje, convirtiéndose parte del patrimonio cultural inmaterial y una fuente de desarrollo sostenible.



El análisis comparativo mostró que la dimensión participación y aprendizaje requieren procesos más estructurados para transformarse en una experiencia memorable, es decir, crear narrativas de interacción entre los visitantes y la comunidad local. En concordancia, Leong et al. (2024) y Zhou et al. (2025), enfatizan que la co-creación de valor de un recurso turístico es un éxito, al momento de incorporar estrategias tales como: guías comunitarios, talleres gastronómicos o rutas musicales, con el fin de fortalecer la dimensión de aprendizaje y la participación de los residentes en contenidos educativos y de diseño.

Las manifestaciones culturales poseen altos niveles de autenticidad, sin embargo, son dependientes de estrategias institucionales, es decir, es necesario que el GAD Municipal, reconozca, organice, regule y promueva estos eventos, generando valor social, identitario y turístico. Esto coincide con George y Reid (2005), quienes sostienen que los gobiernos locales, reconozcan cada recurso cultural como parte del patrimonio cultural de un territorio, así mismo, Qin et al. (2024) y Lane y Kastenholz (2015) enfatizan la creación de modelos de gobernanza participativa, con el fin de contribuir al desarrollo local. En concordancia la UNESCO (2015) y Oguamanam y Yeboah-Appiah (2024) destacan que la gestión de un recurso sostenible se relaciona con la salvaguardia del patrimonio cultural como un bien vivo.

Por otro lado, la gastronomía montuvia se destaca como un potencial recurso de turismo experiencial, en línea con los planteamientos de Dixit y Prayag (2022) y Gunduz et al. (2024), quienes reconocen el valor del patrimonio culinario como catalizador del desarrollo local y de la diplomacia cultural. Su transformación en experiencia turística requeriría espacios de aprendizaje participativo que promuevan la transmisión de saberes y la interacción entre cocineras locales y visitantes, fortaleciendo el sentido de orgullo identitario.

Los resultados de la triangulación confirman el valor simbólico que ofrecen los recursos culturales de Santa Lucía, como estrategia de fortalecimiento identitario, cohesión social y educación patrimonial. En este sentido, las manifestaciones culturales de Santa Lucía representan un punto de partida para diseñar productos turísticos basados en la identidad montuvia, garantizando la sostenibilidad cultural y económica del territorio. En concordancia, Soták-Benedeková et al. (2025) y Vidal-Matzanke et al. (2022) mencionan que el turismo sostenible integra el aprendizaje y la emoción para el diseño de experiencias memorables.

Finalmente, este estudio aporta la importancia de las manifestaciones culturales como recurso turístico sostenible en comunidades rurales, convirtiéndose en una herramienta estratégica para co-diseñar experiencias turísticas inclusivas, sostenibles y emocionalmente significativas. Sin



embargo, es necesaria una institucionalización de cada práctica cultural, con el fin de convertirse en laboratorios vivos de innovación turística.

CONCLUSIONES

El turismo cultural puede contribuir a la diversificación de la oferta turística en comunidades rurales mediante la incorporación de recursos culturales y naturales y la participación de la población local. En el caso del cantón Santa Lucía, la regata tradicional, la fiesta patronal, la gastronomía montuvia y la música tradicional constituyen manifestaciones culturales que, de acuerdo con la valoración realizada, presentan condiciones favorables para el diseño de experiencias turísticas vinculadas con la identidad local. Su incorporación turística requiere considerar los significados culturales asociados a cada práctica y los procesos de participación y transmisión de conocimientos existentes en la comunidad.

Los resultados muestran diferencias en la valoración de las cuatro dimensiones analizadas. La emoción y la autenticidad alcanzaron valoraciones elevadas en varias de las manifestaciones estudiadas, mientras que la participación y el aprendizaje presentaron diferencias según la naturaleza de cada práctica. La regata tradicional y la música tradicional obtuvieron las valoraciones más elevadas en participación, mientras que la fiesta patronal y la gastronomía montuvia alcanzaron los mayores valores en aprendizaje. Estos resultados sugieren que el diseño de experiencias memorables debe considerar de manera articulada las dimensiones analizadas, evitando tratar las manifestaciones culturales como recursos homogéneos.

La triangulación permitió establecer que la regata tradicional posee un importante valor simbólico para los residentes y mantiene una relación estrecha con el entorno del río y con prácticas de participación comunitaria. La fiesta patronal presenta un elevado componente emocional y de aprendizaje, aunque su valoración de autenticidad fue menor, asociada a procesos de formalización y organización. En la gastronomía montuvia se observó una valoración elevada de la autenticidad y el aprendizaje, pero una menor participación colectiva, lo que señala la posibilidad de fortalecer su carácter participativo mediante experiencias de preparación, degustación y transmisión de saberes. En la música tradicional se identificaron altos niveles de emoción, participación y autenticidad; sin embargo, el aprendizaje obtuvo una valoración menor, debido a la limitada existencia de espacios estructurados para la transmisión de conocimientos.

A partir de estos hallazgos, las estrategias de valoración cultural deben orientarse hacia la mediación y transmisión de los significados de las manifestaciones, la participación de los actores locales y el fortalecimiento de espacios para la transmisión intergeneracional. En este sentido, la incorporación de recursos interpretativos, relatos orales, actividades participativas y mecanismos de contextualización cultural puede contribuir al diseño de experiencias turísticas sin desvincular las prácticas de sus significados y referentes comunitarios. Estas propuestas constituyen líneas de actuación derivadas de los resultados del estudio y no implican que se haya demostrado una transformación sociocultural como consecuencia de su aplicación.

Finalmente, se plantean tres líneas para futuras investigaciones: (a) evaluar los impactos socioeconómicos asociados al turismo experiencial en comunidades rurales; (b) desarrollar indicadores de sostenibilidad cultural aplicables a manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial; y (c) analizar el empleo de metodologías participativas y herramientas digitales para la documentación, interpretación y transmisión de la memoria cultural.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ashraf, M., Porya, A., Vajpai, G. N., & Chowdhary, N. (2024). Framework for understanding tourist experiences at dark heritage sites: a Cognitive-Emotional Perspective. *Tourism Recreation Research*, 1-19. <https://doi.org/10.1080/02508281.2024.2439318>
- Bortolotto, C. (2024). The Embarrassment of Heritage Alienability. *Current Anthropology*. 65(1). <https://doi.org/10.1086/728686>
- Bravo, G., Romero, D., & Solís, P. (2021). *Turismo comunitario en Ecuador: apuntes en tiempos de pandemia*. Revista Caribeña de Ciencias Sociales, (1), 1–15. RedALyC. <https://www.redalyc.org/journal/280/28065533022/html>
- Briedenhann, J., & Wickens, E. (2004). Rural tourism — meeting the challenges of the new South Africa. *International Journal of Tourism Research*, 6(3), 189–203. <https://doi.org/10.1002/JTR.484>
- Dixit, S., & Prayag, G. (2022). Gastronomic tourism experiences and experiential marketing. *Tourism Recreation Research*, 47(3), 217–220. <https://doi.org/10.1080/02508281.2022.2065089>
- Dragičević, M., Krželj Čolović, Z., & Pisarović, A. (2023). The Daily Sailing Tours Clients Experience Assessment—The Case of the “Elaphite Islands of Dubrovnik”, Croatia. *Sustainability*, 15(9), 7360. <https://doi.org/10.3390/su15097360>



- Farfán-Pacheco, S. (2024). *¿Resiliencia del turismo en la ruralidad durante la COVID-19? Un estudio de caso en comunidades del Macizo del Cajas, Ecuador*. Investigaciones Turísticas, 27, 1–21. <https://investigacionesturisticas.ua.es/article/view/24969>
- George, E. W., & Reid, D. G. (2005). The Power of Tourism: A Metamorphosis of Community Culture. *Journal of Tourism and Cultural Change*, 3(2), 88–107. <https://doi.org/10.1080/09669580508668489>
- Gündüz, C., Rezaei, M., Quaglia, R., & Pironti, M. (2024). Culinary tourism: exploring cultural diplomacy through gastronomy festivals in Turkey and Italy. *British Food Journal*. <https://doi.org/10.1108/bfj-11-2023-0965>
- Hormaza Muñoz, D. G., & Torres Rodríguez, R. M. (2020). El patrimonio cultural en los servicios turísticos en la provincia de Manabí, Ecuador. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 18(3), 385–400. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2020.18.027>
- Hou, Y., Kenderdine, S., Picca, D., Egloff, M., & Adamou, A. (2022). Digitizing Intangible Cultural Heritage Embodied: State of the Art. *Journal on Computing and Cultural Heritage*, 15(3), 1–20. <https://doi.org/10.1145/3494837>
- Izurieta, G., Torres, A., Ramírez, P., Patiño, J., & Torres, B. (2021). Turismo científico: Una alternativa sostenible para la bioeconomía en comunidades rurales Kichwas. *Journal of Science and Research*, 6(3), 482–502. <https://revistas.utb.edu.ec/index.php/sr/article/view/1202>
- Karam, S., Martiniello, G., Chalak, A., Abi-Said, M., & Hamadeh, S. K. (2021). Biosphere Reserves in Lebanon: Rifts between Conservation Discourse and Practice. *Sustainability*, 13(22), 12411. <https://doi.org/10.3390/SU132212411>
- Kinkaid, E., & Platts, E. (2024). Consuming the creative city: gastrodevelopment in a UNESCO creative city of gastronomy. *Urban Geography*. <https://doi.org/10.1080/02723638.2023.2296763>
- Lane, B., & Kastenholtz, E. (2015). Rural tourism: the evolution of practice and research approaches – towards a new generation concept? *Journal of Sustainable Tourism*, 23, 1133–1156. <https://doi.org/10.1080/09669582.2015.1083997>
- Larrea-Solórzano, A. D., Álvarez-Lizano, I. P., Morales-Fiallos, P. R., Maldonado-Cherrez, C. E., & Suárez-Naranjo, C. S. (2025). Iconography as a reflection of the intangible

cultural heritage and ceremonial places of the Salasaka people. *Evolutionary Studies in Imaginative Culture*, 158–179.

<https://esiculture.com/index.php/esiculture/article/view/3008>

Leong, A. M. W., Yeh, S.-S., Zhou, Y., Hung, C.-W., & Huan, T.-C. (2024). Exploring the influence of historical storytelling on cultural heritage tourists' value co-creation using tour guide interaction and authentic place as mediators. *Tourism Management Perspectives*. 50. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2023.101198>

Lestari, Y. B., & Yusra, K. (2022). Identifying Tourism Potentials of Ethno-Cultural Attractions in Lombok. *Sustainability*, 14(23), 16075. <https://doi.org/10.3390/su142316075>

Meisch, L. A. (2002). *Andean Entrepreneurs: Otavalo Merchants and Musicians in the Global Arena*. University of Texas Press.

Mhlanga, O. (2024). Travel Dining Experiencescape: A Comparative Evaluation of Dining Experiences in Restaurants and P2P Dining. *Journal of Travel Research*. 64(4), 912-928. <https://doi.org/10.1177/00472875241228500>

Ministerio de Cultura y Patrimonio. (s.f.). *Fiesta de la Mama Negra o Fiesta de la Capitanía*. Portal del Patrimonio Cultural del Ecuador. Recuperado el 26 de octubre de 2025, de <https://patrimoniocultural.gob.ec/fiesta-de-la-mama-negra-o-fiesta-de-la-capitania/>

Oguamanam, C., & Yeboah-Appiah, A. (2024). Kente Weaving Among Akan and Ewe Peoples of Ghana: A Gender-Based Insight into Embedded Intangible Cultural Heritage and Implications for the Implementation of the UNESCO Intangible Cultural Heritage Convention. *International Journal of Cultural Property*, 1–29. <https://doi.org/10.1017/s0940739124000213>

Olmos-Martínez, E., Ibarra-Michel, J. P., & Velarde-Valdez, M. (2020). La percepción del desempeño de la actividad turística rumbo a la sostenibilidad en Loreto, Baja California Sur, México. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 18(5), 721–736. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2020.18.052>

OMT. (2018). *Tourism and Culture Synergies*. World Tourism Organization, UNWTO, Madrid. <https://doi.org/10.18111/9789284418978>



- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2021). *Turismo cultural y recuperación inclusiva tras la COVID-19*. Madrid: OMT-UNESCO. <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284422722>
- Pine, B. J., & Gilmore, J. H. (1999). *The experience economy: Work is theatre & every business a stage*. Harvard Business School Press.
- PRO ECUADOR. (2020). *Tendencias del mercado de turismo post-pandemia*. Quito: Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones. <https://www.proecuador.gob.ec/tendencias-del-mercado-de-turismo-post-pandemia>
- Pulido Fernández, J. I., & López Molina, D. (2023). Las partes interesadas en el desarrollo turístico de un territorio. Análisis de casos en Ecuador. *Investigaciones Turísticas*, (26), 251–273. <https://doi.org/10.14198/INTURI.23156>
- Qin, Y., Zhang, Y., Pi, L., & Tao, L. (2024). The evolving path of community participation in tourism in migratory villages: insights from China. *Current Issues in Tourism*, 1–15. <https://doi.org/10.1080/13683500.2024.2442090>
- Rai, A. (2023). The 2003 Intangible Cultural Heritage Convention in Armed Conflict: An integrated reading of obligations towards culture in conflict. *Leiden Journal of International Law*. 37(1), 167-190. <https://doi.org/10.1017/s0922156523000572>
- Rasoolimanesh, S. M., & Lu, S. C. (2023). Enhancing emotional responses of tourists in cultural heritage tourism: the case of Pingyao, China. *Journal of heritage Tourism*, 19, 91–110. <https://doi.org/10.1080/1743873x.2023.2254420>
- Reyes Vargas, M. V., Ortega Ocaña, Á. F., & Machado Chaviano, E. L. (2021). Modelo para la gestión integrada del turismo comunitario en Ecuador, caso de estudio Pastaza. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, 137, 250-275. <https://doi.org/10.5209/REVE.53242>
- Ruiz Murillo, J. R., Chiriboga Cisneros, F., Ortiz Zambrano, R., & Mora Méndez, F. M. (2025). El rol del storytelling en la conservación del patrimonio cultural: el caso de Santa Lucía, Guayas. *Turismo y Patrimonio*, 24, 121–144. <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2025.n24.07>

- Soltys, J., Lisboa, M. S. N., Virtanen, P., & Siteo, A. (2022). Impact of Conservation Policies on Households' Deforestation Decisions in Protected and Open-Access Forests: Cases of Moribane Forest Reserve and Serra Chôa, Mozambique. *Frontiers in Forests and Global Change*, 5. <https://doi.org/10.3389/ffgc.2022.840717>
- Tola, A., Minga, A., & Muça, E. (2024). Rural tourism: Nurturing prosperity and community resilience. *Edelweiss Applied Science and Technology*, 8(3), 279–289. <https://doi.org/10.55214/25768484.v8i3.968>
- Soták-Benedeková, L., Rybářová, J., Tometzová, D., Seňová, A., & Rybár, R. (2025). Comprehensive Analysis of Rural Tourism Development: Historical Evolution, Current Trends, and Future Prospects, *Sustainability*, 17(3), 1045. <https://doi.org/10.3390/su17031045>
- Thomé-Ortiz, H. (2023). *Turismo rural y COVID-19: una revisión de literatura (2020–2022)*. *Siembra*, 10(1), 1–15. https://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?pid=S2477-88502023000100015&script=sci_arttext
- Universidad Central del Ecuador (UCE). (2023). *Una mirada post pandemia del turismo comunitario y la sostenibilidad en Ecuador*. *Revista FIG*, 2(1), 55–68. <https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/RevFIG/article/view/4840/7375>
- UNESCO. (2015). *Marimba music, traditional chants and dances from the Colombia South Pacific region and Esmeraldas Province of Ecuador*. Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial.
- Vidal-Matzanke, A., Esteve-Ibáñez, H., & Vidal-González, P. (2022). Can cultural heritage be a successful strategy as a tourist experience? The case of tourist establishments in the mountains of Valencia, Spain. *Journal of Heritage Tourism*, 18, 265–282. <https://doi.org/10.1080/1743873X.2022.2149337>
- World Travel & Tourism Council (WTTC). (2023). *El sector de viajes y turismo de Ecuador representará el 4,4 % de la economía nacional al cierre de 2023*. Londres: WTTC. Recuperado de <https://wttc.org/news/sector-de-viajes-y-turismo-de-ecuador-representara-el-4-4-de-la-economia-nacional-al-cierre-de-2023>
- Zhang, C., Knight, D. W., Li, Y., Zhou, Y., Zhou, M., & Zi, M. (2022). Rural tourism and evolving identities of Chinese communities in forested areas. *Journal of Sustainable Tourism*, 1–18. <https://doi.org/10.1080/09669582.2022.2155829>



Zhou, L., Liu, X., & Wei, W. (2025). The Emotional Foundations of Value Co-Creation in Sustainable Cultural Heritage Tourism: Insights into the Motivation–Experience–Behavior Framework. *Sustainability*, 17(15), 6961.

<https://doi.org/10.3390/su17156961>