

ANÁLISIS DEL DESEMPEÑO DE LAS PYMES DEL CANTÓN QUEVEDO-ECUADOR Y SU RELACIÓN CON EL ENTORNO SOCIOECONÓMICO Y ADMINISTRATIVO LOCAL

ANÁLISIS DEL DESEMPEÑO DE LAS PYMES DEL CANTÓN QUEVEDO-ECUADOR

AUTORES: Mariela Susana Andrade Arias¹

Elsye Teresa Cobo Litardo²

Doris Fernanda Rizzo Alcívar³

Verónica Rosalva Aguayo Carvajal⁴

DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA: mandrade@uteq.edu.ec

Fecha de recepción: 14-09-2017

Fecha de aceptación: 30-10-2017

RESUMEN

El desempeño de las PYMES es considerado un aspecto multifactorial que depende tanto de variables de la gestión interna como del contexto socioeconómico y administrativo en el que actúan. Esta investigación tuvo como objetivo evaluar el desempeño de las PYMES del Cantón Quevedo-Ecuador. Para ello se aplicaron diferentes técnicas de investigación como la aplicación de encuestas y la revisión documental a una muestra representativa de las PYMES del Cantón. Los resultados obtenidos permitieron evaluar el comportamiento de variables asociadas a las características propias de las PYMES, su gestión interna y el fomento y apoyo local. Las conclusiones del trabajo destacan las variables más influyentes en el desempeño de las PYMES del Cantón Quevedo y las relaciones esenciales entre estas.

PALABRAS CLAVE: gestión financiera; PYMES; evaluación del desempeño; administración local.

ANALYSIS OF THE PERFORMANCE OF THE SMEs OF CANTON QUEVEDO-ECUADOR AND ITS RELATIONSHIP WITH THE LOCAL SOCIOECONOMIC AND ADMINISTRATIVE ENVIRONMENT

ABSTRACT

The performance of the SMEs is considered a multifactorial aspect that is influenced by variables of the self-management and of the local socioeconomics and managerial context. The research has the objective of evaluate the performance of the SMEs of the Municipality Quevedo-Ecuador.

¹ Ingeniera en Administración de Empresas Agropecuarias, Master en Gestión Agro-empresarial Docente. Universidad Técnica Estatal de Quevedo. Quevedo, Los Ríos, Ecuador.

² Ingeniera en Ciencias Empresariales, Magíster en Dirección de Empresas. Docente. Universidad Técnica Estatal de Quevedo. Quevedo, Los Ríos, Ecuador. E-mail: ecobo@uteq.edu.ec

³ Licenciada en Turismo y Hotelería, Magister en Administración de Empresas. Docente. Universidad Técnica Estatal de Quevedo. Quevedo, Los Ríos, Ecuador. E-mail: drizzo@uteq.edu.ec

⁴ Ingeniera en Gestión Empresarial, Magister en Contabilidad y Auditoría. Docente Universidad Técnica Estatal de Quevedo. Quevedo, Los Ríos, Ecuador. E-mail: vaguayo@uteq.edu.ec

With this purpose, different research techniques were used, such as survey and document checking, taking into account a sample of SMEs of the municipality. The obtained results allows the evaluation of the behavior of variables related to their own characteristics, its management and the local promotion and support. The conclusions of the work highlights the variables with more influence in the performance of the SMEs of Quevedo and the main relations between them.

KEYWORDS: financial management; SMEs; performance evaluation; local management.

INTRODUCCIÓN

La dinámica de la economía local de los territorios al interior de un país en desarrollo está generalmente marcada por las actividades que se llevan a cabo por pequeñas y medianas empresas (PYMES). Gran parte del empleo y los ingresos de un país se generan por parte de este tipo de entidades (Eirin, 2014; Heredia, 2014; Iacono, 2014; Naranjo, 2015). En este sentido, existe un candente debate en torno a sus ventajas y desventajas y las estrategias más apropiadas que éstas deben llevar a cabo para lograr su posicionamiento en el mercado y la sostenibilidad financiera (Augsburger & Alejandro, 2015; Dorantes, 2010; Espinoza & Lema, 2016).

Para que una PYME pueda ser competitiva frente a los desafíos de los mercados y sistemas financieros en que se desenvuelve, deberá adquirir los conocimientos necesarios a fin de que pueda establecerse en un mundo globalizado que no espera, donde los productos nos llegan a menores costos y con mayor calidad (Blandón, Zea, & Liliana, 2017; Garcés, 2008).

Las PYMES están difundidas por todo el mundo. Solo en la Unión Europea hay 21 millones de PYMES y 20 millones en los Estados Unidos, estas entidades representan el 95 por ciento de la productividad, son generadoras de empleo en un 60 por ciento, y participan directamente del nivel productivo en un 50 por ciento (EIU, 2012).

Se estima que existen en Ecuador alrededor de 600 000 pequeñas y medianas empresas que ocupan a 1 200 000 personas, lo que representa un 38 por ciento de la ocupación total del país (Ecuador, 2007).

En el Plan Nacional para el Buen Vivir se destaca la necesidad de promover y apoyar iniciativas de economía popular y solidaria, donde las PYMES ejercen el papel protagónico acorde a las potencialidades territoriales (Consejo Nacional de Planificación, 2013).

Las PYMES en Ecuador son las encargadas de ampliar y sostener la oferta de productos agroecológicos, artesanales y de servicios provenientes de la economía popular y solidaria, además de fortalecer los mecanismos de comercialización directa con los mercados locales, urbanos y externos, particularmente las redes comerciales (Consejo Nacional de Planificación, 2013).

En Ecuador, se han realizado varias investigaciones dirigidas a evaluar el desempeño de las PYMES y sus factores clave de éxitos (Abambari & Elizabeth, 2013; Aponte, 2016; Armas, 2014; Chávez, 2016; Jame & Santana, 2017; Lizano, 2015). Entre las problemáticas principales que se resaltan están el insuficiente apoyo y fomento de las administraciones centrales y territoriales, la débil articulación en red con otras entidades locales y la falta de experiencia y conocimiento para su gestión.

La presente investigación se realiza con la finalidad de estudiar los aspectos propios de la gestión interna y de las acciones de fomento y apoyo local que influyen sobre el desempeño de las PYMES del cantón Quevedo-Ecuador. Las PYMES del cantón Quevedo están conformadas por una variedad de actividades que incluye actividades agrícolas, comerciales, de servicio y una pequeña representación de actividades industriales.

La principal actividad económica de Quevedo se basa en la comercialización de cualquier tipo de productos, por otro lado, existen también sectores de servicios como entidades financieras, mecánicas, asesorías profesionales, etc. Hoy en día se estima que las PYMES en Quevedo representan el 60 por ciento del empleo de la población local.

En tal sentido se requiere para establecer políticas apropiadas para su mejor desempeño conocer cómo se están desempeñando las PYMES, como están incidiendo sobre ellas las diferentes acciones de fomento y apoyo desde la administración local, además de su papel en el territorio de acuerdo a las producciones y servicios que ofertan, así como su impacto en la generación de empleos.

Problema:

¿Cuáles factores de la gestión interna de las PYMES del Cantón Quevedo-Ecuador y del entorno socio administrativo local están influyendo en su desempeño?

Objetivo:

Evaluar el desempeño de las PYMES del Cantón Quevedo-Ecuador en relación a su gestión interna y su entorno socio administrativo local.

DESARROLLO

Para el cumplimiento del objetivo de la investigación se realizó un análisis de tipo cualitativo basado en la aplicación de una encuesta a los administradores de una muestra representativa de las PYMES del Cantón Quevedo-Ecuador. La información obtenida se contrasta y triangula con la alcanzada por la observación, la revisión documental y el estudio de la teoría sobre el tema.

Aplicación de la encuesta.

El diseño de la encuesta se concibió para levantar información respecto a las variables objeto de análisis en tres direcciones principales:

Caracterización de la muestra.

- Actividad que se realiza
- Experiencia en la actividad

Gestión interna.

- Infraestructura y recursos
- Estrategia de financiación
- Rentabilidad
- Estructura organizativa
- Estrategias competitivas
- Sistemas y procedimientos

- Empleabilidad y gestión de recursos humanos
- Tecnología y automatización

Fomento y apoyo

- Asesoramiento
- Capacitación

Para alcanzar la información anhelada se emplearon los métodos deductivo, descriptivo, propositivo y estadístico. En tanto que como tipos de exploración se utilizó la explicativa, de campo y documental.

La encuesta utilizada se clasificó de la siguiente manera:

- Según los fines científicos, en exploratoria.
- Según su contenido, en referida a hechos.
- Según el procedimiento de administración del cuestionario, en personal.
- Según su finalidad, con fines específicos.

Selección y determinación de la muestra.

De acuerdo con la población de 2.045 PYMES, según la información proporcionada por la Cámara de Comercio y el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Quevedo, se aplicó la fórmula para la determinación de la muestra.

$$n = \frac{N \cdot PQZ^2}{(U-1)e^2 + PQZ^2}$$

Dónde:

N= Población (2045)

P= Probabilidad éxito (0,50)

Q= Probabilidad de fracaso (0,50)

Z= Coeficiente de confianza (1,96)

E= Error muestra (0,05)

$$n = \frac{2045 * 0,50 * 0,50 (1,96)^2}{(2045 - 1) (0,05)^2 + 0,50 * 0,50 (1,96)^2}$$

n= 323,54 ≈ 324 pequeños y medianos empresarios encuestados.

Recolección de información empírica

Información Primaria: La principal fuente de información consiste en la obtenida a través de la aplicación de la encuesta a la muestra de 324 PYMES aleatoriamente seleccionadas.

Información Secundaria: la investigación se apoyó también en la consulta y revisión de datos oficiales del gobierno, la cámara de comercio y publicaciones de otras investigaciones realizadas.

Análisis de los resultados de las encuestas realizadas a los pequeños y medianos empresarios del cantón Quevedo

En correspondencia con la metodología definida, la encuesta se aplicó para profundizar en la comprensión de las variables separadas en tres aspectos esenciales para evaluar el desempeño de las PYMES y sus factores influyentes. El trabajo de campo y la sensibilización de los administradores de las PYMES respecto a la investigación posibilitaron la obtención de la información, la cual fue organizada y tabulada para su posterior análisis.

Los resultados obtenidos se exponen atendiendo a la división realizada para este estudio:

Características de la Muestra:

Pregunta 1. ¿Cuál es la actividad a la que se dedica la empresa que usted dirige?

Cuadro 1. Actividad productiva

Indicador	Agrícola	Comercial	Servicios	Industrial	Total
Pequeñas	25	207	20	7	259
	9,7%	79,9%	7,7%	2,7%	100%
Medianas	13	32	10	10	65
	20,0%	49,2%	15,4%	15,4%	100%
Total	38	239	30	17	324
	11,7%	73,8%	9,3%	5,2%	100%

La muestra escogida de forma aleatoria responde a la estructura de tamaños de PYMES de Quevedo, destacándose una mayor representación de pequeñas empresas en relación con las medianas, dado fundamentalmente por las limitaciones de las primeras para consolidarse y crecer en infraestructura, trabajadores y nivel de actividad.

La actividad mayormente ejercida es la comercial en correspondencia con las características urbanísticas de Quevedo. Se destaca que el mayor por ciento de las PYMES comerciales está comprendido en la categoría de pequeñas. En tanto que las actividades agrícolas, la industrialización y los servicios se apoyan con mayor representación de medianas empresas, ya que estas poseen mayores recursos e infraestructura.

Pregunta 2. ¿Cuántos años tiene de experiencia como micro y mediano empresario?

Cuadro 2. Inicio de actividad económica

Indicador	De 1 a 5 años	De 6 a 10 Años	De 11 a 15 años	Más de 15 Años	Total
Pequeñas	81	68	58	52	259
	31%	26%	22%	20%	100%
Medianas	9	19	15	22	65
	14%	29%	23%	34%	100%
Total	90	87	73	74	324
	28%	27%	23%	23%	100%

En atención a los resultados obtenidos, se constata que, a pesar de que los pequeños negocios constituyen la mayoría, estos manifiestan menor perdurabilidad en el tiempo en relación con las medianas empresas que son acreedoras de mayor tiempo de experiencia en la actividad.

Gestión Interna:

Pregunta 3. ¿Su empresa cuenta con local propio?

Cuadro 3. Inmueble propio

Indicador	SI	NO	Total
Pequeñas	108	151	259
	42%	58%	100%
Medianas	57	8	65
	88%	12%	100%
Total	165	159	324
	51%	49%	100%

Fuente: Pequeñas y medianas empresas del cantón Quevedo

Un elemento clave como parte de la sostenibilidad y autosuficiencia de un negocio es contar con inmuebles propios para la realización de sus actividades. Esto favorece la rentabilidad por cuanto no tienen que acudir a gastos por arrendamientos de locales, además que favorece la obtención de créditos bancarios con mejores condiciones al tener respaldo de colateral. En el análisis realizado se identifica una relación entre el tamaño de la empresa y su capacidad para contar con inmueble propio, destacándose que el 88 por ciento de las empresas medianas lo poseen en contraste con el 42 por ciento de las pequeñas.

Pregunta 4. ¿Qué tipo de recursos emplea su empresa para ejercer la actividad?

Cuadro 4. Tipo de recursos

Indicador	Recursos propios	Financiamiento externo	Recursos propios y financiamiento externo	Total
Pequeñas	7	182	70	259
	2,70%	70,27%	27,03%	100%
Medianas	10	51	4	65
	15,38%	78,46%	6,15%	100%
Total	17	233	74	324
	5,25%	71,91%	22,84%	100%

De manera general se destaca que las PYMES se apoyan fundamentalmente en el crédito externo como fuente de financiamiento. Esta es una regularidad general de este tipo de empresas, las cuales en no pocas ocasiones tienen que aceptar créditos con términos desfavorables para su despegue. Se destaca que las medianas empresas logran un nivel ligeramente mayor de autosuficiencia al financiarse más de un 15 por ciento de estas con fondos propios.

Pregunta 5. ¿Qué tipo de financiamiento utiliza su empresa?

Cuadro 5. Tipo de financiamiento

Indicador	Préstamos bancarios	Proveedores	Socios	Otros	Total
Pequeñas	144 55,6%	100 38,6%	8 3,1%	7 2,7%	259 100%
Medianas	30 46,2%	18 27,7%	7 10,8%	10 15,4%	65 100%
Total	174 53,7%	118 36,4%	15 4,6%	17 5,2%	324 100%

El préstamo bancario constituye el instrumento de financiación principal, seguido en un gran porcentaje por el crédito comercial (cuentas por pagar a proveedores), lo cual es una característica inherente de las empresas comerciales, que son las de mayor representación en cuanto al tipo de actividad.

Pregunta 6. ¿Cuál es el nivel de rentabilidad de su empresa?

Cuadro 6. Satisfacción de los beneficios económicos generados por la empresa

Indicador	Altamente rentables	Medianamente rentables	Poco rentables	Total
Pequeñas	68 26,3%	141 54,4%	50 19,3%	259 100%
Medianas	22 33,8%	27 41,5%	16 24,6%	65 100%
Total	90 27,8%	168 51,9%	66 20,4%	324 100%

Fuente: Pequeñas y medianas empresas del cantón Quevedo

Como tendencia general las PYMES medianas con experiencia resultan ser más sólidas y obtienen mayores niveles de rentabilidad. En cambio, algunas de las PYMES medianas han sido resultado de crecimiento en tamaño sin provocar mejorar organizativas, comerciales ni inversiones en infraestructura o capital de trabajo. El crecimiento de estas con el objetivo de incrementar los beneficios sin provocar cambios en estos aspectos tangibles e intangibles ha provocado el efecto contrario, lo que se expresa a través del 24,6 por ciento de medianas empresas que manifiestan poca rentabilidad.

Pregunta 7. ¿La empresa cuenta con un diseño de estructura organizacional en la actualidad?

Cuadro 7. Estructura organizacional

INDICADOR	SI	NO	Total
Pequeñas	67 26%	192 74%	259 100%
Medianas	21 32%	44 68%	65 100%
Total	88 27%	236 73%	324 100%

Fuente: Pequeñas y medianas empresas del cantón Quevedo

El diseño de una estructura organizativa acorde con los procesos y funciones propios de las actividades que realizan las PYMES constituye un elemento generador de eficiencia económica. En su mayoría, las PYMES carecen de una estructura apropiadamente diseñada, determinándose una ligera influencia del tamaño en esta variable, dado principalmente por el nivel de experiencia y solidez alcanzado por las empresas medianas en la actividad.

Pregunta 8. ¿Con qué tipos de documentos institucionales cuenta su empresa?

Cuadro 8. Documentos institucionales

Indicador	Principios corporativos	Planes	Programas	Reglamentos	Políticas	Ninguno	Total
Pequeñas	36	6	5	8	12	192	259
	13,9%	2,3%	1,9%	3,1%	4,6%	74,1%	100%
Medianas	10	3	2	3	3	44	65
	15,4%	4,6%	3,1%	4,6%	4,6%	67,7%	100%
Total	46	9	7	11	15	236	324
	14,2%	2,8%	2,2%	3,4%	4,6%	72,8%	100%

Fuente: Pequeñas y medianas empresas del cantón Quevedo

Este indicador resalta que las PYMES carecen casi totalmente de sistemas de dirección sustentados en principios, políticas, planes y otros aspectos que normalmente regulan el funcionamiento de una organización. Esto resalta la falta de un carácter estratégico de dirección, implicando la atención mayoritaria de tareas inmediatas y cuestiones emergentes y la desatención de las cuestiones de carácter estratégico, lo que normalmente limita el desarrollo de la empresa.

Pregunta 9. ¿Qué estrategias emplea su empresa para competir?

Cuadro 9. Estrategias competitivas

Indicador	Promociones	Descuentos	Publicidad	Calidad	Variedad	Precio	Total
Pequeñas	14	54	185	132	85	39	509
	2,8%	10,6%	36,3%	25,9%	16,7%	7,7%	100
Medianas	18	23	59	5	12	17	134
	13,4%	17,2%	44,0%	3,7%	9,0%	12,7%	100
Total respuestas	32	77	244	137	97	56	643
	5,0%	12,0%	37,9%	21,3%	15,1%	8,7%	100%

Fuente: Pequeñas y medianas empresas del cantón Quevedo

Las estrategias competitivas utilizadas por las PYMES están en correspondencia con sus posibilidades y tipo de actividad. La publicidad ha resultado viable en las empresas de tipo comercial, sobre todo porque las PYMES carecen de la eficiencia suficiente para competir a través de precios, promociones y descuentos, así como poseen limitaciones de infraestructura para competir en calidad y variedad.

Pregunta 10. ¿Cuál es el número de trabajadores de su empresa?

Cuadro 10. Número de trabajadores de la empresa

Indicador	Menos de 10	De 11 a 20	De 21 a 30	De 31 a 40	De 41 a 50	Total
	152	107	0	0	0	259
Pequeñas	59%	41%	0%	0%	0%	100%
	0	30	15	9	11	65
Medianas	0%	46%	23%	14%	17%	100%
Total	152	137	15	9	11	324
respuestas	47%	42%	5%	3%	3%	100%

Fuente: Pequeñas y medianas empresas del cantón Quevedo

La cantidad de trabajadores es un elemento estrechamente ligado al tamaño de la empresa, las pequeñas empresas no sobrepasan de 20 trabajadores, en tanto que las medianas empresas poseen una mayor cantidad dependiendo del nivel de actividad que realizan.

Pregunta 11. ¿Se emplea un sistema técnico de reclutamiento y selección del personal en su empresa?

Cuadro 11. Sistema de reclutamiento y selección del personal

Indicador	SI	NO	Total
	65	194	259
Pequeñas	25%	75%	100%
	37	28	65
Medianas	57%	43%	100%
Total	102	222	324
	31%	69%	100%

Fuente: Pequeñas y medianas empresas del cantón Quevedo

La información obtenida destaca que las empresas de mayor tamaño y experiencia logran una mayor implementación de sistemas de reclutamiento y selección del personal, lo cual tiene influencia directa en la eficiencia del negocio y su rentabilidad.

Pregunta 12. ¿La empresa dispone de tecnología?

Cuadro 12. Tecnología

Indicador	SI	NO	Total
	48	211	259
Pequeñas	19%	81%	100%
	63	2	65
Medianas	97%	3%	100%
Total	111	213	324
	34%	66%	100%

Fuente: Pequeñas y medianas empresas del cantón Quevedo

Esta información destaca que la tecnología constituye uno de los factores más influyentes en el crecimiento empresarial, pues casi el total de las medianas empresas apoyan sus procesos de

forma total o parcial en la utilización de tecnologías. En cambio, solo un 19 por ciento de las pequeñas empresas poseen tecnología, lo cual se debe en parte al insuficiente acceso al financiamiento.

Pregunta 13. ¿Usted lleva un registro contable de las actividades que realiza en su empresa?

Cuadro 13. Registro contable

Indicador	SI	NO	Total
Pequeñas	102	157	259
	39%	61%	100%
Medianas	65	0	65
	100%	0%	100%
Total	167	157	324
	52%	48%	100%

Fuente: Pequeñas y medianas empresas del cantón Quevedo

La contabilidad es fuente de confiabilidad y soporte para la toma de decisiones. El mayor por ciento de las pequeñas empresas no lo utiliza como herramienta de dirección, lo que provoca dificultades para la previsión financiera y para el acceso al financiamiento. Por su parte, las medianas empresas, por sus características de ser entidades más sólidas y experimentadas, llevan en su totalidad los registros contables.

Pregunta 14. ¿Usted considera que, para mejorar la operación comercial, la empresa necesita de un moderno Software?

Cuadro 14. Software para el registro de operación comercial

Indicador	SI	NO	Total
Pequeñas	187	72	259
	72%	28%	100%
Medianas	38	27	65
	58%	42%	100%
Total	225	99	324
	69%	31%	100%

Fuente: Pequeñas y medianas empresas del cantón Quevedo

Contradictoriamente a lo que se ha manifestado en indicadores anteriores, se refleja un mayor por ciento de pequeñas empresas que utilizan algún software para la actividad comercial en relación a las medianas empresas. La causa principal radica en la diversidad de actividades de las medianas empresas en relación con las pequeñas que se dedican fundamentalmente a la comercialización. Esto implica una relación entre la actividad que se realiza y la utilización de software de operación comercial.

Fomento y Apoyo Local:

Pregunta 15. ¿Cómo calificaría usted la orientación de los asesores de los administradores de PYME'S hacia su negocio?

Cuadro 15. Satisfacción por tipo de asesoramiento

Indicador	Altamente satisfactorio	Medianamente satisfactorio	Poco satisfactorio	Total
Pequeñas	67 26%	142 55%	50 19%	159 100%
Medianas	15 23%	34 52%	16 25%	65 100%
Total	82 25%	176 54%	66 20%	224 100%

Fuente: Pequeñas y medianas empresas del cantón Quevedo

Los datos obtenidos de esta interrogante no arrojan diferencias sustanciales en cuanto a la satisfacción respecto a la labor de asesoría de negocios entre pequeñas y medianas empresas. Por otro lado, se destaca un equilibrio en el nivel de satisfacción al estar aproximadamente la cuarta parte altamente satisfecho, la mitad de los administradores lo califican de satisfactorio y la otra cuarta parte no se manifiesta con satisfacción.

Pregunta 16. ¿Recibe algún tipo de capacitación o actualizaciones constantes para que su empresa sea más competitiva?

Cuadro 16. Frecuencia de capacitación para que la empresa sea más competitiva

INDICADOR	Siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca	Total
Pequeñas	34 13%	48 19%	76 29%	101 39%	259 100%
Medianas	13 20%	7 11%	38 58%	7 11%	65 100%
Total respuestas	47 15%	55 17%	114 35%	108 33%	324 100%

Fuente: Pequeñas y medianas empresas del cantón Quevedo

De forma general se destaca que el mayor por ciento de las PYMES ha recibido poca o ninguna capacitación para el desarrollo de su negocio. La frecuencia en la que reciben las actividades de capacitación es variable, pero lo más significativo es que casi el 40 por ciento de las pequeñas empresas nunca han recibido capacitación alguna.

Discusión de los resultados

Los resultados alcanzados de la aplicación de la encuesta destacan el comportamiento de variables estudiadas de manera particular. Sin embargo, resulta necesario, para la mejor comprensión del comportamiento y efecto de los factores influyentes en el desempeño de las PYMES, identificar las relaciones de influencias entre estas variables de acuerdo con los datos obtenidos.

Como se aprecia en la sesión anterior, el comportamiento de muchas variables están asociadas al tamaño de la PYME y la actividad que realiza, esto manifiesta una correlación importante de

analizar y continuar estudiando en el orden de definir políticas públicas diferenciadas, así como las actividades de fomento y apoyo para mejorar su desempeño.

Para lograr una mejor expresión de las relaciones consideradas se construyó un mapa conceptual que expresa de forma sintética los resultados obtenidos.

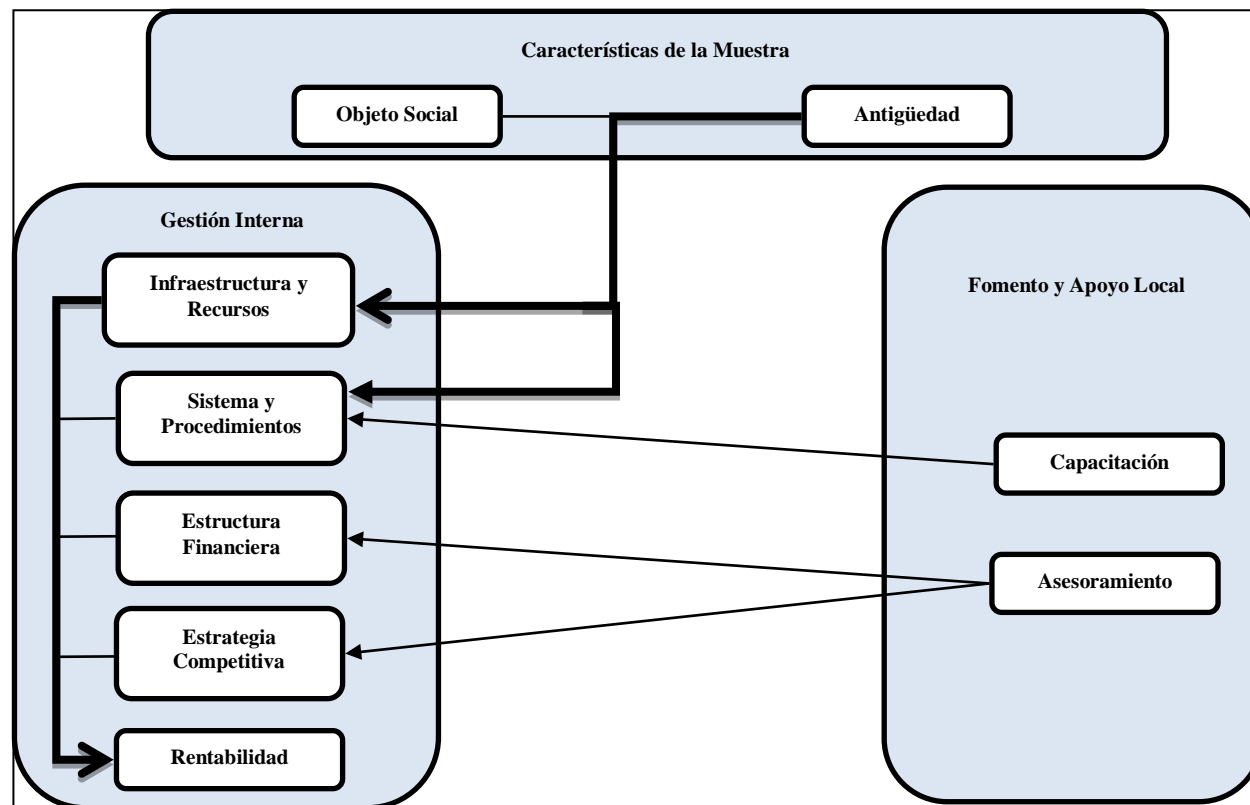


Figura 1. Mapa conceptual de las relaciones entre variables

Resulta importante destacar que, si bien la infraestructura y la utilización de sistemas y procedimientos constituyen variables con efectos relevantes en el desempeño de las PYMES, estas también se comportan de manera diferente en correspondencia con el tipo de actividad que realizan y su experiencia.

En casi todas las variables se destaca una relación en aquellas PYMES que han logrado mayor sostenibilidad en su negocio asociada a su crecimiento y experiencia, las cuales logran mejores resultados si se apoyan en estrategias competitivas apropiadas y el diseño de una estructura organizativa que favorezca el crecimiento de su negocio y su eficiencia. A la par, aquellas que utilizan sistemas y procedimientos para su gestión resultan más previsoras y ejercen en mejor medida las funciones de dirección, lo que les permite planificar, presupuestar y controlar las actividades necesarias para su desarrollo, lo cual se ve favorecido si se encuentra apoyado en un sistema de información contable para la toma de decisiones.

Algunas empresas que hoy clasifican como medianas aumentaron su tamaño debido a la evaluación de resultados favorables y la consideración de oportunidades para su crecimiento. Sin embargo, no lo hicieron sobre la base de un diseño estratégico, transformaciones organizacionales ni mejoramiento de sistemas, procedimientos y la automatización de estos, todo lo cual repercutió negativamente en sus resultados posteriores.

Otro factor con influencia considerable es la estrategia de financiación y el acceso al financiamiento. Lamentablemente, no existe una estrategia gubernamental de fomento financiero ni una política bancaria que estimule el desarrollo de las PYMES asociado con otro sistema de acciones como la capacitación y la asesoría. Estas acciones, aunque se han realizado, no se han hecho desde un enfoque integral y casuístico, considerando las necesidades de las PYMES en relación con su entorno. De esta manera, en la práctica, las PYMES se apoyan en gran medida en el crédito bancario, pero las condiciones y términos de este no estimulan al desarrollo de este tipo de empresas. Adicionalmente, las PYMES no poseen el conocimiento ni las herramientas para diseñar estrategias y planes financieros que coadyuven a su mejor desempeño.

Las acciones de capacitación y asesoría se consideran insuficiente y sus impactos dejan todavía mucho que desear. Se requiere continuar profundizando en diagnósticos que destaquen los factores clave de éxito de las PYMES en el contexto del cantón Quevedo y diseñar un sistema integral de acciones y políticas que contribuyan a su mejor desempeño y su efecto sobre la comunidad.

CONCLUSIONES

De acuerdo con el análisis de los resultados se logró evaluar el desempeño en la gestión financiera-administrativa que emplean los pequeños y medianos empresarios del cantón Quevedo, por lo que se concluye lo siguiente:

- El desempeño de las PYMES del cantón Quevedo no alcanza los resultados anhelados y sus resultados son variados en correspondencia con su tamaño, experiencia y tipo de actividad. Estos resultados están influenciados por los bajos niveles de utilización de tecnologías, sistemas de gestión, información contable financiera y estrategias apropiadas de dirección. Debido en gran parte a que no existe un sistema de fomento y apoyo integral que ayude al mejor desempeño de este tipo de empresa.
- De manera general, las PYMES de Quevedo actúan en condiciones desfavorables de ventajas competitivas y comparativas, al no contar con tecnologías apropiadas, conocimientos de administración de negocios ni posibilidades de accesos a financiamientos con condiciones y términos que se ajusten a sus necesidades.
- No existe una estrategia integral ni políticas públicas coherentes con la situación actual de las PYMES para promover su despegue y sostenibilidad.

REFERENCIAS

- Abambari, V., & Elizabeth, N. (2013). Análisis de las fuentes de financiamiento para las PYMES: dSPACE.ucuenca.edu.ec.
- Aponte, R. C. (2016). Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad MYPES sector comercio rubro ferreterías. Tumbes, 2016: repositorio.uladec.edu.pe.
- Armas, R. (2014). Desarrollo de un modelo de gestión administrativo para Mipymes florícolas comunitarias: repositorio.pucesa.edu.ec.
- Augsburger, P., & Alejandro, J. (2015). Estudio de identificación y caracterización de brechas para el mejoramiento de la competitividad de la empresas PYMES de Atacama en relación a la cartera de ...: repositorio.ubiobio.cl.
- Blandón, Y. M., Zea, D., & Liliana, P. (2017). Sistematización del estado del arte en investigaciones realizadas en el área de las finanzas en Sudamérica de los años 2005 al 2016: red.uao.edu.co.
- Consejo Nacional de Planificación. (2013). Plan Nacional para el buen vivir 2013.

Chávez, W. G. (2016). La educación financiera de las pymes y su vinculación con las instituciones financieras: repositorio.ug.edu.ec.

Dorantes, P. (2010). Les stratégies proactives pour l'amélioration de la compétitivité internationale des PME au Mexique: tel.archives-ouvertes.fr.

Ecuador, H. C. (2007). Ley de Régimen Tributario Interno - actualizada. Obtenido de Ley de Régimen Tributario Interno - actualizada.

Eirin, R. (2014). La importancia de las Pymes y sus dificultades de acceso al crédito: content.grin.com.

EIU, E. (2012). Microscopio global sobre el entorno de negocios para las microfinanzas 2012: publications.iadb.org.

Espinoza, E. R., & Lema, D. G. P. d. (2016). Factores determinantes del éxito competitivo en la mipyme: un estudio empírico en empresas peruanas: redalyc.org.

Garcés, D. J. (2008). El uso de la gestión financiera como generador de valor y toma de decisiones para las pequeñas y medianas empresas (Pymes) que son distribuidores exclusivos de Cedal S.A. .

Heredia, E. (2014). Las PYMES en México: desarrollo y competitividad: eumed.net.

Iacono, M. L. (2014). La cultura de improvisación en la pequeña y mediana empresa. Su impacto para un crecimiento sustentable: rdu.unc.edu.ar.

Jame, C. G., & Santana, V. D. (2017). Estudio de los problemas financieros de las Pymes de la Ciudad de Quito para proponer sus mejoras y prevenciones, caso práctico empresa total Recarp cía. Ltda.,: dspace.uce.edu.ec.

Lizano, D. P. (2015). Las tasas de interés y el financiamiento de las pequeñas y medianas empresas de calzado del cantón Ambato: redi.uta.edu.ec.

Naranjo, K. C. (2015). Importancia de las Pymes en sector Empresarial de la Ciudad de Guayaquil: repositorio.ug.edu.ec.